



Rellene únicamente los recuadros en blanco. Pulse Ctrl+Z para deshacer la última operación

**DATOS GENERALES DE LA EMPRESA:**

**CONTACT INFORMATION OF THE FIRM:**

Empresa / Organización: Firm / Institution:		GRN – Global Recruiters of Czech Republic										
Nº VAT (equivalente al Nº de identificación fiscal): Firm's ID:												
Página Web: Web page	<a href="http://www.grnczech.com">www.grnczech.com</a>											
Dirección: Address:	Mostecká 8											
Localidad: City:	Praga				Código Postal: Postal code:	118 00						
Región: County/ Province:					País: Country:	República Checa						
Tamaño de la Empresa (Nº de empleados): Firm size (No. Of employees)	Pequeña (< 50): Small (<50):		Mediana (50 a 250): Medium (50 to 250):		Grande (>250): Large (>250)							
Idioma de comunicación: Contact language:	Inglés: English:	<input checked="" type="checkbox"/>	Francés: French:	<input type="checkbox"/>	Alemán: German:	<input type="checkbox"/>	Italiano: Italian:	<input type="checkbox"/>	Portugués: Portuguese:	<input type="checkbox"/>	Otro: Other:	<input type="checkbox"/>

**RAMAS DE ESTUDIO CON LAS QUE DESEA CONTACTAR (marque con X):**

**FIELDS OF STUDY YOU WOULD LIKE TO CONTACT ( mark an x to indicate):**

<input checked="" type="checkbox"/>	Ingenierías / <a href="#">Engineering</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Arquitectura / <a href="#">Architecture</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Humanidades / <a href="#">Humanities</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Economía / <a href="#">Economics</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Empresas, Negocios / <a href="#">Firms, Business</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Educación / <a href="#">Education</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo / <a href="#">Tourism</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Informática / <a href="#">Computing</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Medicina / <a href="#">Medicine</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Enfermería / <a href="#">Nursing</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Fisioterapia / <a href="#">Physiotherapy</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Química / <a href="#">Chemistry</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Farmacia / <a href="#">Pharmacy</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Biología / <a href="#">Biology</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Ciencias Ambientales / <a href="#">Environmental Sciences</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Derecho / <a href="#">Law</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios Hispánicos / <a href="#">Hispanic Studies</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios Ingleses / <a href="#">English Studies</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Comunicación Audiovisual / <a href="#">Audiovisual Communication</a>

## PERSONA DE CONTACTO:

## CONTACT PERSON:

Pág. 2

Nombre: Name:	Joanna Kielak		
Cargo: Position:	Marketing Project Coordinator	Email: Email address:	<a href="mailto:socialmedia@grnczech.cz">socialmedia@grnczech.cz</a>
Teléfonos: Telephone:	+420 257 533 696	Fax: Fax:	

## DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA QUE SOLICITA:

## DESCRIPTION OF THE INTERNSHIP REQUESTED:

Título Orientativo: Internship Title:	Coordinador de Proyectos de Medios de Comunicación				
País: Country:	República Checa	Localidad: City:	Praga		
Nº semanas de prácticas: No. of weeks:	28-30	Nº horas/semana: No hours/week:		Compensación económica: Economic benefits:	
Breve descripción de la práctica/ Brief description of the internship:					
La empresa se dedica a la asignación de ofertas de trabajo a perfiles que concuerden con lo que las empresas ofertantes pidan. Trabajan en el mercado este de Europa.					
Tareas específicas a realizar: Specific tasks to be carried out:					
Implementar y manejar algunos de los canales mediáticos de GNR además de idear tácticas para mejorar la presencia de la compañía y su publicidad en la web. Escribir y editar material para campañas de marketing, así como e-mails, artículos... Cooperar en equipo para el desarrollo y mantenimiento de Social Media Focus Groups.					
Estudiantes a los que va dirigida: Students it is addressed to:					
Estudiantes con conocimientos de los principios de marketing y redes sociales, preferiblemente con estudios en ADE, Marketing y Comunicaciones. Un estudiante con capacidad para realizar distintas tareas a la vez, una persona creativa, motivada y con iniciativa propia.					
Conocimiento de programas informáticos específicos: Computer software knowledge required:					

## CONOCIMIENTO DE IDIOMAS Y NIVEL EXIGIDO:

## LANGUAGES SKILLS AND LEVEL REQUIRED:

Idioma LANGUAGE	Nivel exigido LEVEL REQUIRED
Inglés	Alto