



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Grado en Turismo
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2019/20
4º – 1º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
Código:	680058
Titulación en la que se imparte:	Grado en Turismo
Departamento y Área de Conocimiento:	Geología, Geografía y Medio Ambiente Geografía Humana
Carácter:	Optativo
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	4º Curso. Primer cuatrimestre
Profesorado:	Francisco Aguilera Benavente María Jesús Salado
Horario de Tutoría:	Francisco Aguilera Lunes de 10-13 Miércoles de 10 a 13 y de 15 a 18
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

Muchas de las nuevas formas de turismo (turismo activo, de naturaleza, cultural, turismo sostenible, etc.) tienen como base los recursos territoriales y paisajísticos de los lugares de destino. La riqueza del concepto "paisaje" (paisajes-marco de actividades deportivas, paisajes con fuerte valor identitario, paisajes culturales, a, paisajes interiores, etc ...) y su creciente valoración social permite aprovecharlo bien como aglutinador de iniciativas para poner en valor nuevos recursos de interior, bien como palanca para el reposicionamiento de destinos consolidados.

El objetivo de esta asignatura es aprender a distinguir los componentes del paisaje e interacción, los elementos visuales que lo componen, las tipologías de paisajes turísticos, la representación del paisaje en un Sistema de Información Geográfica (SIG) para la generación de mapas, así como una metodología de planificación aplicada a los paisajes turísticos, que permita desarrollar la actividad turística de acuerdo con las demandas actuales más sensibles a los valores peculiares de los destinos, así como con la necesidad de una gestión más sostenible del territorio y los paisajes.

PRESENTATION

This subject focuses on studying the main components of the landscape, the visual elements that compose it and main typologies of touristic landscapes and their characteristics. It also covers the use of Geographical Information Systems to map components of touristic landscapes and learning methodologies for an appropriate landscape touristic planning. The use of these methodologies will allow to develop touristic activities considering the natural values of the landscape and also lead to more sustainable touristic landscape planning and management.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

Resulta recomendable tener superadas las asignaturas Geografía y Geografía Turística del Grado en Turismo.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Integrar las dimensiones ambiental, socioeconómica y cultural del turismo para elaborar propuestas sostenibles de desarrollo turístico.
2. Trabajo en equipo.
3. Capacidad de reflexión y análisis

Competencias específicas:

1. Comprender y discutir el concepto de paisaje y sus diferentes acepciones, interpretándolo como concepto integrador de componentes territoriales y culturales interactuantes;
2. Conocer y describir los diferentes componentes del paisaje, incluyendo aquellos componentes de carácter natural, así como aquellos de carácter antrópico.
3. Valorar el paisaje en su conjunto, así como sus componentes individuales como recursos turísticos.
4. Ser capaz de representar en un SIG los principales componentes del paisaje y del sistema turístico.
5. Valorar la potencialidad turística de territorios y paisajes a partir de la valoración de sus recursos turísticos, así como de los factores de accesibilidad, equipamientos, etc.
6. Valorar la adecuación de las diferentes actividades turísticas al territorio, a partir de conceptos como la capacidad de acogida.
7. Planificar y diseñar actividades y productos turísticos adaptados a las características del paisaje y su potencialidad turística.

3. CONTENIDOS

1. El concepto de Paisaje. Paisaje y Turismo

1.1. Concepto de paisaje. Definición

1.2. El papel del turismo en la construcción del paisaje. La relación entre la planificación del paisaje y del turismo.

2. Componentes y elementos visuales del paisaje. El paisaje como recurso

2.1. Componentes físicos del paisaje

- Elementos abióticos
- Elementos bióticos
- Elementos antrópicos

2.2. Elementos visuales del paisaje.

- Textura
- Línea, etc

2.3. El paisaje en el sistema turístico. Recursos turísticos y recursos paisajísticos.

- Tipos de recursos.
- Recursos asociados a los componentes físicos del paisaje y recursos asociados a la percepción/observación.

3. Representación cartográfica del paisaje. Identificación de paisajes turísticos

3.1. Familiarización con la representación cartográfica del paisaje. Introducción al uso de los SIG para la representación del paisaje y de componentes del sistema turístico.

3.2. Integración de los componentes del paisaje para la identificación de paisajes turísticos.

3.3. Características de los diferentes tipos de paisajes turísticos

4. Planificación turística del paisaje (I) Estimación del potencial turístico del paisaje.

4.1. Fases de la planificación turística del paisaje

4.2. Inventario de recursos turísticos en un territorio.

4.3. Jerarquización de recursos y estimación de su potencialidad turística

4.4. La accesibilidad y los equipamientos como factores modificadores de la potencialidad turística.

4.5. Índice de potencialidad turística municipal e identificación de unidades turísticas

5. Planificación turística del paisaje (II) Identificación de unidades turísticas. Análisis DAFO.

5.1. La identificación de las unidades turísticas

5.2. Análisis DAFO de las Unidades turísticas.

6. Planificación turística del paisaje (III). Desarrollo de propuestas y estrategias de gestión.

6.1. Propuestas y estrategias de planificación de la actividad turística.

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
El concepto de paisaje	• 4,5 h. presenciales
Componentes de un paisaje. Elementos visuales del paisaje. El paisaje como recurso	• 4,5 h. presenciales
Representación cartográfica del paisaje y otros recursos turísticos	• 9 h. presenciales
Herramientas de análisis y evaluación del paisaje	• 6 h. presenciales
Delimitación de Unidades Ambientales turísticas	• 9 h. presenciales
Planificación turística del paisaje	• 12 h. presenciales

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas de esta asignatura optativa de 6 créditos se distribuyen de la siguiente forma:

- 2 créditos teóricos impartidos en clases en gran grupo que alternarán sesiones expositivas con trabajo bibliográfico por parte del alumnado. De esta forma, los estudiantes adquirirán las competencias necesarias para abordar el trabajo personal y grupal a desarrollar tanto en los seminarios como en las prácticas.
- 1 crédito destinado a seminarios de reflexión y discusión sobre temas y/o estudio de casos en relación con el turismo y el paisaje

- 3 créditos prácticos en los que los que cada estudiante representarán cartográficamente con ayuda de un SIG componentes del paisaje y el sistema turístico; y en grupo, llevarán a cabo un trabajo de planificación turística de un determinado territorio de ámbito nacional.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	18 h. clases en gran grupo en las que se alternarán clases expositivas con trabajo de material bibliográfico por parte de los estudiantes. 30 h. seminarios y de trabajo en equipo
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	100 h. aprox para el estudio y realización del trabajo práctico de planificación turística.
Total horas	150 h.

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales en gran grupo	Clases expositivas por parte del profesor alternado con trabajos grupales a partir de materiales bibliográficos.
Seminarios de discusión	Grupos de discusión, debates, etc en torno temas relacionados con la actividad turística y el paisaje
Sesiones de prácticas	Prácticas con SIG para la representación cartográfica de componentes del sistema turístico y del paisaje. Realización del Trabajo de planificación turística.
Tutorías grupales	Sesiones de seguimiento de los trabajos grupales en proceso de elaboración

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

Evaluación continua:

De acuerdo con el carácter básicamente aplicado de la asignatura los procedimientos de evaluación serán los siguientes:

- Examen teórico de conocimientos (40%)
- Trabajos individuales prácticos con SIG para la representación cartográfica del paisaje (20%)
- Trabajo grupal práctico de planificación turística de un paisaje de la provincia de Guadalajara (40%)

Evaluación final:

Para los alumnos de evaluación final se realizará un examen final, con preguntas tipo test y de desarrollo, sobre los contenidos del programa teórico y de los trabajos y actividades propuestas durante el curso, y un examen de supuestos prácticos para evaluar los contenidos prácticos de la asignatura. La teoría supondrá el 50% de la calificación y la práctica el otro 50%. Para superar la evaluación ambas partes deberán tener una nota superior a 5 (sobre 10).

Este segundo sistema de evaluación será aplicado en la convocatoria extraordinaria para todos los alumnos, incluidos los que se acogieron a sistema de evaluación continua.

Las calificaciones se regularán por el R.D. 1125/2003.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

ANTÓN CLAVÉ, S. Y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (COORD) (2005): Planificación territorial del Turismo. Barcelona. Editorial UOC.

DE BOLÓS, M^a (dir) (1992). Manual de ciencia del paisaje. Barcelona. Masson

CRESPI VALLBONA, M. (2011). Recursos turísticos. Madrid. Ed Síntesis.

ESCRIBANO BOMBÍN, M^a d M. y otros (1987). El paisaje. Madrid. Ministerio de Obras Públicas.

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998). La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de “desarrollo turístico incipiente”: El Alto Palancia (Castellón). Castellón. Publicaciones de la Universitat Jaume I.

LÓPEZ OLIVARES, D. (2014). Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Valencia, Tirant lo Blanch.

SIMANCAS CRUZ, M (coord.) (2016): La planificación y gestión territorial del turismo. Barcelona, Editorial Síntesis.

VERA, J. F. (coord.) (2013): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Barcelona, Tirant lo Blanch.