



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA

Aspectos urbanos y arquitectónicos de la planificación turística

Grado en TURISMO
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2019-20
Curso: 4º – Cuatrimestre: 1º

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Aspectos urbanos y arquitectónicos de la planificación turística
Código:	680048
Titulación en la que se imparte:	Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas (G450) Grado en Turismo (G680)
Departamento y Área de Conocimiento:	Arquitectura Expresión Gráfica Arquitectónica.
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	4º / 1C
Profesorado:	Roberto Goycoolea Prado [Prof. responsable] Francisco Maza Vázquez
Horario de Tutoría:	Miércoles de 10:00 a 12:00 h.
Idioma en el que se imparte:	Castellano

ABSTRACT

Planning, management and evaluation of tourism activities have a dual relationship with architecture and urbanism: (a) on the one hand, the space tourism itself, where architecture (design of living spaces) and urbanism (location, layout tourist centers) are always present; (B) on the other hand, it is the importance of urban planning and architecture as elements of attraction, as well as elements with economic and social (impact of tourism on the lives of locations) specific role in the tourism industry.

In this context, the objective of this optative course of six credits is that the student: (a) identify the architectural aspects in tourism, (b) that can value them and (c) that can properly incorporate them into their planning of touristic activities.

1. PRESENTACIÓN

La planificación, gestión y evaluación de las actividades turísticas mantienen una doble relación con la arquitectura y el urbanismo: (a) por un lado, el espacio para la actividad turística en sí, donde la arquitectura (diseño de espacios habitables) y el urbanismo (localización, trazado de núcleos turísticos) están siempre presentes; (b) por otro lado, está la importancia del urbanismo y la arquitectura como elementos de atracción, por tanto como elementos con un papel económico y social (impacto del turismo en la vida de los lugares de destino) específico en la industria turística.

En este contexto, el objetivo de la asignatura es lograr que el alumno: (a) identifique los aspectos arquitectónicos en la actividad turística, (b) que sepa valorarlos y (c) que pueda incorporarlos adecuadamente en sus tareas de planificación de actividades turísticas.

2. COMPETENCIAS

Los números entre paréntesis es el asignado a la competencia correspondiente en el Libro Blanco Título de Grado en Turismo, ANECA, 2004

Competencias genéricas

- [1] Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
- [23] Analizar los impactos generados por el turismo.

Competencias específicas

- [8] Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- [2] Analizar la dimensión económica del turismo.
- [19] Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

3. CONTENIDOS

Para lograr los objetivos apuntados en el apartado Presentación, los temas a tratar en la asignatura se desarrollarán en cinco bloques de contenidos, que no se impartirán de manera autónoma sino a lo largo de las distintas sesiones de teoría y práctica. Por lo tanto, el número de clases asignado a cada bloque sólo indica el peso relativo que el tema tiene en el conjunto de aspectos a tratar.

Bloques de contenido	Total de clases,
1. El turismo en la planificación urbana y en la configuración arquitectónica. Impacto de la normativa turística y configuración del espacio habitable. Papel de los diversos agentes turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 clases.
2. Turismo, arquitectura y sostenibilidad. Impactos sociales, económicos y ecológicos de turismo. <i>Turismofobia</i> y otros conflictos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 clases.
3. Turismo y patrimonio. La arquitectura en la promoción turística. Papel simbólico y económico de la arquitectura. Rutas y guías turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 clases.
4. Turistas y ciudadanos. Impacto del turismo en la percepción y uso del espacio. Los <i>imaginarios turísticos</i> en la configuración y gestión de los sitios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 clases
5. Hoteles y resorts: aspectos urbanos y arquitectónicos. Morfología, función y significados. Normas y calificación. Características espaciales.	<ul style="list-style-type: none"> • 4 clases

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	48 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	102 horas
Total horas	150 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

El planteamiento pedagógico comprende diversas estrategias: clases teóricas, clases prácticas con planteamiento de ejercicios prácticos, tutorías y actividades de apoyo.

Clases presenciales	Docencia dinámica basada en la combinación de: <ul style="list-style-type: none"> - Clases teóricas para presentar los temas, introducir procedimientos analíticos y plantear conclusiones. - Clases prácticas de desarrollo, aplicación, profundización de conocimientos a través de estudio de casos, debates.
Prácticas	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos de investigación y desarrollo de temas específicos. - Lecturas y comentarios de textos
Trabajo autónomo	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en actividades y visitas recomendadas. - Búsqueda de información complementaria.
Tutorías	Atención individual o en grupos reducidos para tutorar un adecuado seguimiento del curso.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Evaluación se realizará mediante la evaluación:

- a. de los trabajos solicitados a lo largo del curso.
- b. del desarrollo y presentación de un trabajo en grupo, consistente en el estudio de un caso singular de desarrollo turístico.

En los trabajos realizados, además de los resultados de los trabajos solicitados, se valorarán cuatro capacidades inherentes al proceso de enseñanza y aprendizaje:

- **Comprensión.** Valoración de la aplicación de los conceptos expuestos en clase en la solución de los problemas planteados y de la capacidad de plantear soluciones innovadoras y personales.
- **Expresión.** Valoración de la comprensión y correcta utilización de los instrumentos utilizados para realizar los análisis solicitados.
- **Presentación.** Valoración de la idoneidad del modo en que se presenta la respuesta a lo solicitado (estructura, composición, claridad de lectura, etc.), así como la capacidad de síntesis.
- **Trabajo.** Valoración del interés, dedicación y capacidad de investigación personal mostrado en la realización de los trabajos planteados.

Para optar a la **evaluación continua** es imprescindible entregar/asistir en tiempo y forma, al menos, el 80% de los trabajos solicitados y de las actividades programadas.

Quienes suspendan la evaluación continua, podrán optar a una **evaluación final** en la convocatoria ordinaria del curso, que consistirá en un examen de dos partes: (a) teórica, que incluirá los temas tratados en el curso y (b) práctica, análisis de un recurso turístico desde una perspectiva urbana y arquitectónica.

En sus aspectos administrativos de la evaluación se seguirá lo estipulado en la Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes de la UAH.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. A. (2001), *Arqueología industrial, patrimonio y turismo cultural*, CICEES, Gijón.
- Álvarez, A. & González, M. (2015), Desarrollo del turismo vs sustentabilidad, conceptos, incongruencias y realidades. *Arquitectura y Cultura*, Santiago de Chile, nº 7, pp. 74-86.
- Bote, V. (2001): *Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Madrid, Editorial Popular.
- Camprubí, R. & Guia, J. & Comas, J. (2009). La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 7. 255-70.
- Cupeiro, P. (2016) *Patrimonio y turismo: intervención arquitectónica en el patrimonio cultural a través del programa de paradores de turismo*. Tesis doctoral. Univ. de Santiago de Compostela.
- García Canclini, N. (2007). *Imaginario urbano*. Eudeba Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- García Canclini, N.; *La ciudad de los viajeros. Travesías e imaginarios urbanos: México, 1940-2000*, Grijalbo, UAM, México, 1996.
- Goycoolea, R. (2001). Las estrellas de Madrid. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Tomo CXXXVII-CXXXVIII. Madrid. pp. 187-201.
- Goycoolea, R. (2003). Los imaginarios turísticos en la configuración urbana. *Urbano*, 6 (8), Universidad del Bío-Bío. pp. 76-84.
- Goycoolea, R. (2018) Turismo, arquitectura y sociedad. El determinante, rentable e inquietante papel de los imaginarios. *Imagonautas*. Nº 11, pp. 17-35
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). Turismo e imaginarios. *Imaginario Sociales y Turismo Sostenible. Cuaderno de Ciencias Sociales* 123, FLACSO, Costa Rica. pp. 7-36.
- Lindón, A. & Aguilar, M. & Hiernaux, D. (2006) *Lugares e imaginarios en la metrópolis*. Anthropos. Ciudad de México.
- MacCannell, D. (2003) *El turista una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina. Barcelona.
- Medina Lasansky, D. & McLaren, B. (2006) *Arquitectura y turismo. Percepción representación y lugar*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Moix, L. (2010) *Arquitectura milagrosa. Hazañas de los arquitectos estrella en la España del Guggenheim*. Crónicas Anagrama. Barcelona.
- Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos De Turismo*, (35), 335-357.
- Pintos, J. L. (2000). Construyendo realidad(es): Los imaginarios sociales.
- Quijano, E. (2019). Ocio y gastronomía, las nuevas estrategias de gentrificación. El caso de Lisboa. *Bitácora Urbano Territorial*, Vol. 29, nº 1, pp. 109-119, 2019.
- Santana, T., A. (2003). *Mirando culturas: La antropología del turismo*. En Rubio, A. (Ed). Sociología del turismo (103-125). Ariel.