



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

## PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO

**Grado en Turismo**  
**Universidad de Alcalá**

**Curso académico 2019/2020**  
**4º curso – Primer cuatrimestre**

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>Psicología Social del Turismo</b>
Código:	<b>680043</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Grado en Turismo</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Dpto. de Ciencias de la Educación Área de Conocimiento Psicología Social</b>
Carácter:	<b>Optativa</b>
Créditos ECTS:	<b>6</b>
Curso y cuatrimestre:	<b>4º curso. Primer cuatrimestre</b>
Profesorado:	<b>José Juan Vázquez</b>
Horario de Tutoría:	
Idioma en el que se imparte:	<b>Español</b>

### 1a. PRESENTACIÓN

La Psicología Social del Turismo es una sub-área de la Psicología Social centrada en los procesos psicológicos relacionados con la conducta individual y social en la actividad turística, la influencia de los procesos sociales en los entornos turísticos y la forma en que la actividad turística condiciona la gestión de organizaciones.

La asignatura Psicología Social del Turismo se oferta por considerar que para los futuros profesionales del sector turístico resulta de gran interés conocer tanto aspectos básicos de psicología social como cuestiones que aborda esta disciplina directamente relacionadas con la actividad turística, entre las que cabe destacar las motivaciones que llevan a las personas a hacer turismo, los diferentes tipos de turistas existentes en función de sus motivaciones, los efectos beneficiosos del ocio y el turismo para la salud, la forma de mejorar las interacciones entre turistas y residentes, la manera en que el turismo puede cambiar la forma de pensar de turistas y residentes, los posibles efectos negativos del turismo en la cultura visitada o las tácticas de influencia que se pueden emplear para cambiar la actitud de las personas hacia el turismo, los lugares que visitan y los propios turistas.

Dada la amplitud del marco de estudio de la Psicología Social del Turismo, la asignatura pretende proporcionar al alumno conocimientos básicos sobre los procesos psicosociales que caracterizan la actividad turística, entendida ésta como un amplio concepto que engloba aspectos del comportamiento humano intrapersonales (motivaciones, actitudes, percepciones, satisfacción, roles, etc.) e intergrupales (contacto cultural), y los resultados que como consecuencia de la actividad turística se originan (impactos psico-sociales, cambios de actitudinales...), aportando una visión complementaria a la abordada en otras materias que componen el Grado en Turismo.

## 1b. PRESENTATION

Social Psychology of Tourism is a optional 6 ECTS course included in the first semester - four year of the Tourism Degree. The main objective of this course is provide basic knowledge on psychosocial processes that characterize tourism activity, understood as a broad concept encompassing intrapersonal, interpersonal and intergroup aspects of human behavior. The main concepts covered are the following: Introduction to Social Psychology; Psychosocial implications of tourism destinations; Attitudes; and Psychosocial impacts of tourism.

## 2. COMPETENCIAS

### Competencias genéricas:

1. Adquisición de un conocimiento adecuado de los principios psicosociales del funcionamiento de las personas a nivel intrapersonal, interpersonal e intergruparal.
2. Capacidad de alcanzar un alto grado de soltura en el manejo y utilización de los conceptos básicos adquiridos.
3. Capacidad para pensar de forma creativa, utilizar razonamiento crítico y desarrollar nuevas ideas y conceptos.
4. Capacidad para obtener información efectiva y analizar, sintetizar y organizar dicha información así como capacidad para transmitirla tanto en forma oral como escrita.
5. Capacidad para trabajar en equipo.
6. Capacidad para elaborar informes tanto individuales como en equipo.

### Competencias específicas:

1. Capacidad para identificar, de forma crítica, las diferencias, problemas y necesidades tanto de las personas que realizan turismo como de las poblaciones residentes, analizando el contexto en que se producen dichas interacciones.
2. Capacidad para procesar mediante el uso de nuevas tecnologías la información de datos recopilados, realizar análisis de los mismos y una adecuada búsqueda y utilización de información a través de las nuevas tecnologías.
3. Capacidad para desarrollar presentaciones audiovisuales.

### 3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Introducción a la psicología social del turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El papel de la psicología social en el estudio de los viajes y del turismo</li> <li>▪ Aspectos conceptuales de la psicología social del turismo</li> <li>▪ Ocio y tiempo libre</li> <li>▪ Metodología de investigación</li> <li>▪ Conceptualizaciones del turismo</li> <li>▪ Concepto de turista y de viajero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,5 crédito, 37,5 horas.</li> </ul>
Implicaciones psicosociales de los destinos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concepto de destino turístico</li> <li>▪ Proceso de formación de la imagen-destino</li> <li>▪ Factores de influencia</li> <li>▪ Influencia de los rasgos de personalidad en la elección de destino</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 crédito, 25 horas.</li> </ul>
La motivación en el marco de los viajes y del turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las necesidades humanas</li> <li>▪ Motivación para el ocio</li> <li>▪ La motivación turística</li> <li>▪ Motivación y satisfacción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 crédito, 25 horas.</li> </ul>
Actitudes y turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concepto y medida de las actitudes</li> <li>▪ El proceso de cambio de actitud</li> <li>▪ Influencias de los viajes y el turismo en las actitudes</li> <li>▪ Las actitudes hacia el turismo y el turista</li> <li>▪ Las actitudes y su influencia en el comportamiento del consumidor turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,5 crédito, 37,5 horas.</li> </ul>
Los impactos producidos por el turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consecuencias del contacto intercultural</li> <li>▪ Los impactos psico-sociales</li> <li>▪ Los impactos socioculturales</li> <li>▪ Otros impactos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 crédito, 25 horas.</li> </ul>

## 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 50	20 horas: Clases en gran grupo 30 horas: Tutorías
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 100	Incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>• lectura y estudio de contenidos,</li> <li>• trabajo individual y en grupo,</li> <li>• búsqueda y selección de materiales,</li> <li>• visionado de materiales en grabaciones audiovisuales,</li> <li>• elaboración de reflexiones sobre los temas abordados,</li> <li>• trabajo en diferentes actividades puntuales</li> <li>• redacción de documentos de forma individual y grupal</li> </ul>
Total horas: 150	

### 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Para la adquisición de las competencias propuestas se recurrirá a distintas estrategias de enseñanza-aprendizaje. Se diseñarán actividades orientadas a incentivar las capacidades de comprensión y pensamiento cognitivo de orden superior del alumno y su transferencia a diferentes contextos de actuación. Se potenciará la autonomía y responsabilidad del estudiante ante su trabajo y la elaboración de reflexiones y conclusiones.

Los conocimientos teóricos, imprescindibles en la aproximación a la disciplina, se abordarán a través de la información teórica transmitida en las clases presenciales y mediante la lectura de textos seleccionados. De cara a potenciar la reflexión sobre los aspectos teóricos de la asignatura, se procurará generar en los estudiantes interrogantes previos sobre los distintos temas a abordar, discutiendo en grupo las reflexiones personales de los distintos alumnos. Las dudas generadas mediante reflexión-debate se resolverán a partir de los conocimientos teóricos existentes.

Se facilitará a los alumnos la posibilidad de trabajar, tanto de forma individual como en grupos, sobre los diferentes aspectos que componen el programa, fomentándose las exposiciones en clase. De esta forma, se facilitará la adquisición de competencias como el trabajo en grupo, la síntesis y extracción de los aspectos relevantes en cada uno de los temas, las exposiciones orales, el manejo de herramientas informáticas y de búsqueda de información, la capacidad de hablar en público y moderar debates, etc.

Paralelamente, y mediante diferentes estrategias de carácter práctico (estudio de casos, análisis de vídeos, aplicación de instrumentos de medida, análisis de investigaciones clásicas...) se buscará potenciar la reflexión sobre los diferentes aspectos abordados en la materia, facilitando una mejor comprensión de los conceptos básicos de la asignatura y su aplicación, e introduciendo a los alumnos en la utilización de las técnicas de investigación psicosocial básicas. Algunas de las actividades prácticas tendrán carácter grupal, lo que potenciará la capacidad de trabajo en equipo y el desarrollo de estrategias de discusión y obtención de conclusiones. Asimismo, se realizarán trabajos de carácter individual y grupal, que fomenten la reflexión y búsqueda de resultados.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información

## 5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

### Evaluación continua.

El proceso de evaluación de la asignatura se encuentra inspirado en la evaluación continua, por lo que se considerará como eje central del proceso el trabajo continuado del estudiante y su adecuada participación en el conjunto de tareas y actividades propuestas durante el desarrollo de la asignatura, tanto en las clases presenciales como en lo referente al trabajo autónomo que el alumno deberá realizar. Para superar la asignatura por la metodología de evaluación continua, el alumno deberá asistir al menos al 80% de las clases presenciales de la asignatura, mostrando en las mismas una actitud reflexiva y participativa.

### Criterios de evaluación:

Para los alumnos que se acojan al sistema de evaluación continua, los criterios de evaluación de la asignatura serán:

- Asistencia a clase, participación en las actividades propuestas dentro y fuera del aula y aportación de documentos y materiales relacionados con la asignatura (10% de la calificación final)
- Participación en los debates suscitados en el aula y aportación de reflexiones personales sobre los diferentes temas abordados (20% de la calificación final)
- Elaboración de trabajo en grupo y exposición oral del mismo, donde se valorará la capacidad de síntesis y selección de los aspectos más relevantes del tema abordado, así como el análisis crítico de los aspectos más sobresalientes del objeto del trabajo (30% de la calificación final)
- Elaboración de un trabajo individual, de reflexión personal -a modo de ensayo-, centrado en algún aspecto seleccionado por el estudiante de entre los recogidos en el temario. En el trabajo se prestará especial atención a las reflexiones de carácter personal elaboradas por el alumno. Dichas reflexiones, sustentadas

sobre una breve base teórica previa, deberán encontrarse debidamente elaboradas y argumentadas (40% de la calificación final) o realización de un examen compuesto por alrededor de cuatro preguntas abiertas, siendo objeto del mismo toda la materia abordada a lo largo de la asignatura (40% de la calificación final)

### Evaluación final.

Conforme se recoge en el artículo 10 de la “Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes”, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, los alumnos en determinadas circunstancias podrán acogerse a la evaluación final, solicitándolo por escrito al decano en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. Los alumnos que se acojan a la evaluación final deberán realizar un examen que supondrá el 100% de la calificación final. Dicho examen estará compuesto por entre dos y cuatro preguntas abiertas, siendo objeto del mismo toda la materia abordada a lo largo de la asignatura.

Los estudiantes que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria (por evaluación continua o por evaluación final) deberán realizar un conjunto de actividades -que serán comunicadas en su momento por el profesor de la asignatura- o un examen final -compuesto por entre dos y cuatro preguntas abiertas sobre toda la materia abordada a lo largo de la asignatura-. Se recomienda a los estudiantes que recurran a la convocatoria extraordinaria contactar con el profesor de la asignatura antes de la fecha prevista de la misma.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

Gaviria, E.; Cuadrado, I. y López, M. (2009). *Introducción a la psicología social*. Madrid: Sanz y Torres.

### Bibliografía Complementaria (optativo)

Castaño, J.M. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid: Thomson.

San Martín, J.E. (2004). *Psicosociología del ocio y del turismo*. Málaga: Ediciones Algibe

Morales, F., Gaviria, E., Moya, M. y Cuadrado, I. (2007.). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill

Ross, G. (1999). *The psychology of tourism*. Melbourne: Hospitality Press.

Barriga, S. y León, J.M. (1993). *Aspectos psicosociales del ambiente, la conducta deportiva y el fenómeno turístico*. Sevilla: Eudema.

Smith, V.L. (1992). *Anfitriones e invitados*. Madrid: Endymion.

Baron, A. y Byrne, D. (2008). *Psicología social*. Madrid: Prentice Hall.

Pearce, P.L. (1982). *The social psychology of tourism behavior*. Oxford: Pergamon Press.