



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTROL DE GESTION

Grado en Turismo
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2019/2020
3^{er} Curso – 2^o Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Contabilidad de Costes y Control de Gestión
Código:	680026
Titulación en la que se imparte:	Grado en Turismo
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía y Dirección de Empresas Economía Financiera y Contabilidad
Carácter:	Obligatorio
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	3er curso 2º cuatrimestre
Profesorado:	Dra. Silvia Giralt Escobar (Responsable)
Horario de Tutoría:	Las tutorías ECTS están recogidas en el horario de la Titulación Las tutorías individuales se definirán según el horario de clase.
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La materia se ocupa de los procesos relacionados con el diseño, análisis e interpretación de los sistemas de información relacionados con el control de gestión de cualquier organización del sector turístico. A tal fin, la asignatura trata de dar una visión específica del sistema de información que debe desarrollar cualquier entidad a fin de facilitar la implantación de un sistema de control de su gestión. El punto de partida lo constituye el análisis de la metodología aplicable a la determinación de los costes de cualquier objetivo de coste, con el fin de obtener una valoración que posibilite la determinación de su rentabilidad y las posibles alternativas conducentes a garantizar su competitividad, sobre todo si se trata de productos o servicios orientados al mercado. Posteriormente, se pretende profundizar en el sistema de información interno con el fin de facilitar las técnicas y herramientas que posibiliten un control de las actuaciones, a la vez que se analizarán las técnicas de gestión más actuales por medio de las cuales se pretende evaluar las actuaciones, y apoyar el proceso de adopción de decisiones dentro de la empresa.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente) No hay requisitos previos para cursar la asignatura

1.b PRESENTATION

Cost Accounting is a compulsory 6 ECTS course included in the second semester - of the Degree on Tourism.

The main objective of this course is to understand the process of measuring and assigning the cost of the activities performed to produce services in Tourism organizations. A Cost Accounting system collect and analyses cost data to support managerial decision-making like pricing and product mix decisions, so another objective of the course is to understand this role.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Potenciar la capacidad de análisis y síntesis en los alumnos.
2. Ejercitar el razonamiento crítico y la capacidad de interpretación de la información (tanto cualitativa como cuantitativa).
3. Desarrollar la capacidad de integrar y establecer relaciones entre los conocimientos teóricos y los prácticos.
4. Fomentar el trabajo autónomo de los alumnos en cuanto a resolución de casos prácticos y análisis crítico de lecturas.

Competencias específicas:

1. Adquisición de los fundamentos de la Contabilidad de Costes, que posibiliten la sistematización del proceso de asignación de costes a cualquier objetivo de coste (producto, servicio, cliente, mercado o departamento).
2. Aplicación práctica de la metodología de Costes a las empresas del sector turístico.
3. Conocimiento y manejo de las herramientas que posibiliten la sistematización del proceso de Control de Gestión en las empresas turísticas.
4. Diseñar el sistema de información conducente a planificar, evaluar y controlar las actuaciones operativas de cualquier organización turísticas y tomar decisiones.

3. CONTENIDOS

PROGRAMA DE LA MATERIA

TEMA 1.- ANALISIS DE LOS COSTES EN LA EMPRESA

- Relación entre Contabilidad de Costes y Contabilidad Financiera.
- Puntualizaciones en torno al concepto de coste.
- Clasificación de los costes.
- Las fases lógicas del cálculo de costes.

TEMA 2.- SISTEMAS DE COSTES

- Concepto y clases de sistemas de costes.
- Sistema de coste completo
- Sistema de coste variable.
- Sistema de costes por pedidos.
- Sistema de costes por procesos.

TEMA 3.- USALI

- Definición y aplicación del USALI
- Departamentos operativos
- Departamentos funcionales.
- Gastos de propiedad
- Cuenta de resultados

TEMA 4.- ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO

- Conceptos básicos
- Umbral de rentabilidad
- Umbral de rentabilidad con multiproducción.
- Simulaciones.

TEMA 5.- DECISIONES DE CORTO PLAZO

- Costes relevantes en la toma de decisiones.
- Diferencias entre decisiones de corto y de largo plazo
- Decisiones de prestación de servicios.

TEMA 6.- DECISIONES DE PRECIOS

- Técnicas de fijación de precios basadas en costes:
 - Coste completo
 - Costes directos
 - Márgenes
- Técnicas de fijación de precios basadas en aspectos comerciales y del mercado.

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
TEMAS 1 y 2	• 12H
TEMAS 3 y 4	• 16H
TEMAS 5 y 6	• 18H

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	Horas de teoría 22,5h Horas de prácticas 22,5h Exámenes 3h
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	102 horas para dedicarlas a estudio, preparación de prácticas y asistencia a tutorías
Total horas	150 HORAS

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

CLASES PRESENCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas para introducir los conceptos de la materia • Clases prácticas para resolución de ejercicios y aplicación práctica de los contenidos teóricos
TRABAJO AUTÓNOMO	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas críticas • Realización de actividades prácticas
TUTORIAS INDIVIDUALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Dudas sobre la materia • Preguntas sobre resolución de casos o, en su caso, elaboración de trabajos

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje. Los métodos que se emplearán para llevar a cabo la evaluación serán:

- a) Resolución de casos prácticos de forma individual.
- b) Superación de distintas pruebas de nivel
- c) Examen teórico-practico

En las normas de desarrollo de la asignatura se hará constar también el nivel mínimo de corrección con el que habrán de superarse las distintas actividades previstas, para poder obtener una evaluación favorable del curso.

Criterios de calificación:

CONVOCATORIA ORDINARIA

El proceso de evaluación normal estará inspirado en la evaluación continua del estudiante. Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente, **se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.**

Aquellos alumnos que decidan abandonar el sistema de evaluación continua deberán solicitarlo al Decanato de la Facultad en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua (Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes). **Sólo se considerarán alumnos de evaluación final aquellos, cuyos nombres nos remita Decanato.**

En caso de no cursar la solicitud para ser evaluado exclusivamente en la prueba final, el estudiante será evaluado de forma continuada, no pudiendo cambiarse de modalidad a lo largo del curso.

Si el alumno opta por evaluación continua:

- ✓ El 60% de la calificación vendrá determinada por la resolución de distintos casos prácticos y pruebas de nivel que se le indicarán y detallarán por escrito al alumno al comienzo de la impartición de la asignatura.
- ✓ El 40% de la calificación estará vinculado a un examen para valorar los conocimientos teórico-prácticos que ha adquirido el alumno.

Para la aprobación de la asignatura el estudiante deber superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiendo que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrolladas.

Si el alumno opta por evaluación final:

Examen para valorar los conocimientos teóricos-prácticos y la adquisición de las competencias por parte del alumno (100%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen para valorar los conocimientos teóricos-prácticos y la adquisición de las competencias por parte del alumno (100%)

En los exámenes extraordinarios, ante la imposibilidad de realizar evaluación continua adicional a la hecha durante el curso, las condiciones para todos los alumnos serán las que rigen para quienes hayan renunciado a la evaluación continua. Excepcionalmente, el profesor podrá tener en cuenta alguna de las calificaciones obtenidas durante el curso, si beneficiaran al estudiante.

Sistema de calificación

Según el R.D 1125/2003 que regula el Suplemento al Título las calificaciones deberán seguir la escala de adopción de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9 SUSPENSO (SS)

5,0 - 6,9 APROBADO (AP)

7,0 - 8,9 NOTABLE (NT)

9,0 - 10 SOBRESALIENTE (SB)

9,0 – 10 MATRÍCULA DE HONOR limitada a la calificación más alta en ese rango(1 por cada 25 alumnos)

6. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

A.E.C.A.: "El marco de la Contabilidad de Gestión". Documento nº 1 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1989.

A.E.C.A.: "La Contabilidad de Costes: Conceptos y metodología básicos". Documento nº 3 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1991.

A.E.C.A.: " LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS HOTELERAS". Documento nº 30 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1993.

A.E.C.A.: "El sistema uniforme de cuentas para establecimientos hoteleros" Documento nº 3 de la serie Turismo. Madrid, 2015.

ARANDA HIPÓLITO, A. W. "Dirección Financiera de las empresas turísticas. Inversión y financiación". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1998.

ARANDA HIPÓLITO, A. W. "Gestión Técnico-Económica de hoteles". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1994.

BALLARIN E. Y ROSANAS, J.M^a.: "Contabilidad de costes para toma de decisiones". Bilbao, Editorial Biblioteca de Gestión Descleé de Brouver, 1995.

CASTELLO TALIANI, E. "Contabilidad de Costes". Ed. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Madrid 1998.

Jones, T., Atkinson, H., Lorenz A. & Harris P. "Strategic Managerial Accounting: Hospitality, Tourism & Events Applications" 6^a Edición. Goodfellow 2012.

PAGE, S. J. “Tourism Management: Managing for change” Oxford 2003.

OLLER NOGUÉS, J. “Contabilidad de costes. Agencias de Viajes, hoteles, camping”. Ed. Síntesis, Madrid 1994.

TRANKER, K. “An Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry: Principles and Practices for the Real World” Ed. Pearson. Prentice Hall 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

HORNGREN, C et al. “Cost Accounting” a Managerial Emphasis. Ed. Pearson Internacional 13ª edición 2009.