



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

PATRIMONIO II

Grado en Turismo
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2019/2020
3º Curso – 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Patrimonio II
Código:	680025
Titulación en la que se imparte:	Grado en Turismo
Departamento y Área de Conocimiento:	Historia y Filosofía. Área de Historia del Arte
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	3º Curso. 2º Cuatrimestre
Profesorado:	DR. ÓSCAR NAVAJAS CORRAL oscar.navajas@uah.es
Horario de Tutoría:	A DETERMINAR
Idioma en el que se imparte:	Español

1 a. PRESENTACIÓN

El patrimonio cultural es una construcción social que engloba las creaciones del ser humano, tanto materiales como inmateriales. Desde los años setenta del siglo XX, el patrimonio ha ido adquiriendo un sentido global, abarcando de forma indisoluble el contexto natural y lo cultural-humano, Así mismo, se ha constituido como un recurso y un activo con los que constatar el pasado, innovar cultural y socialmente, transformar la sociedad, y generar procesos de patrimonialización de inestimable importancia para una de las actividades sociales y económicas más importantes del siglo XXI: el Turismo.

Por esta razón, los profesionales del sector turístico deben adquirir competencias que les permitan abordar diversas cuestiones y acciones relacionadas con el conocimiento, la valoración y la gestión del Patrimonio Cultural. En las asignaturas «Patrimonio I» y «Patrimonio II» se pretende que los/as alumnos/as comprendan, analicen, asimilen y consigan valorar el Patrimonio a nivel local, nacional e internacional, y la importancia que éste posee para la evolución de las sociedades. Se pretende, igualmente, que el/la alumno/a conozca los medios y las metodologías para la Interpretación y la Gestión del Patrimonio, convirtiéndolo de esta forma en un recurso para el desarrollo social, cultural y económico.

Objetivo general:

El objetivo de la asignatura «Patrimonio II» es proporcionar a los/as alumnos/as una idea clara y completa sobre la evolución y el concepto de Patrimonio, y profundizar en temas que están vinculados al mismo como: legislación, conservación,

restauración, catalogación.

Objetivos específicos:

- Comprender los fundamentos de la gestión del patrimonio.
- Desarrollar habilidades y capacidades propias de un gestor del patrimonio.
- Ser capaces de elaborar un plan estratégico de gestión de bienes patrimoniales
- Analizar el sector turístico en el que está vinculado el patrimonio.
- Identificar recursos patrimoniales susceptibles de su aprovechamiento turístico.
- Diferenciar entre recursos y producto turístico.
- Conocer los diferentes productos turístico-culturales que se pueden encontrar en la actualidad.
- Conocer los diferentes agentes implicados en el turismo cultural
- Conocer el público destinatario del turismo cultural
- Crear productos para un turismo cultural.
- Comprender y aplicar las metodologías y las estrategias comunicaciones para la difusión del patrimonio.
- Comprender y aplicar las metodologías y las estrategias para la puesta en valor del patrimonio.
- Comprender la importancia de los museos para el patrimonio, la sociedad y el territorio.
- Analizar las claves del desarrollo patrimonial y turístico de las ciudades.

1 b. PRESENTACIÓN

Cultural heritage is a social construction that encompasses the creations of the human being, both material and immaterial. Since the seventies of the twentieth century, heritage has been acquiring a global meaning, encompassing in an inseparable way the natural and cultural-human context. It has also become a resource and an asset with which to verify the past, innovate Culturally and socially, transform society, and generate processes of patrimonialization of inestimable importance for one of the most important social and economic activities of the 21st century: Tourism.

For this reason, professionals in the tourism sector must acquire competencies that allow them to address various issues and actions related to knowledge, valuation and management of Cultural Heritage. In the subjects "Heritage I" and "Heritage II" it is intended that students understand, analyze, assimilate and get to value Heritage at local, national and international level, and the importance it has for the evolution of Companies. It is also intended that the student knows the means and methodologies for the Interpretation and Management of Heritage, thus making it a resource for social, cultural and economic development.

General objective:

The objective of the subject "Heritage II" is to provide students with a clear and complete idea about the evolution and concept of Heritage, and to deepen in themes that are related to it, such as: legislation, conservation, restoration, cataloging.

Specific objectives:

- Understand the fundamentals of heritage management.
- Develop skills and abilities of an asset manager.
- Be able to develop a strategic asset management plan
- Analyze the tourism sector in which the heritage is linked.
- Identify patrimonial resources susceptible of its tourist use.
- Differentiate between resources and tourism product.
- Know the different tourism-cultural products that can be found today.
- Know the different agents involved in cultural tourism
- Know the target audience of cultural tourism
- Create products for cultural tourism.
- Understand and apply methodologies and communications strategies for heritage dissemination.
- Understand and apply methodologies and strategies for the valuation of heritage.
- Understand the importance of museums to heritage, society and territory.
- Analyze the key patrimonial and tourist development of cities.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

- Comprender los fundamentos de la gestión del patrimonio.
- Conocer los mecanismos de la puesta en valor y difusión del patrimonio.
- Promover el razonamiento crítico y la capacidad de interpretación del Patrimonio.
- Fomentar el trabajo individual entre los alumnos para que se familiaricen con el Patrimonio.

Competencias específicas:

- Conocer las instituciones y agentes encargados de la gestión del patrimonio.
- Analizar el turismo cultural, su evolución y características
- Identificar al turista cultural, sus características y sus necesidades.
- Capacidad para generar productos turísticos.
- Conocer las herramientas y metodologías de la Interpretación y Comunicación del Patrimonio.
- Capacidad de integrar el Patrimonio en otras áreas de conocimiento
- Comprender las dimensiones de la ciudad como elemento patrimonial y de los museos como espacios que salvaguardan la memoria colectiva.

3. CONTENIDOS

La asignatura «Patrimonio II» está dividida en 6 temas y 3 prácticas. Estas prácticas estarán vinculadas a las clases de Seminarios.

En el tema 1, 2 y 3 se analizarán los principales mecanismos de las políticas turístico-patrimoniales y en la gestión de bienes patrimoniales desde el punto de vista turístico.

El tema 4 pretende enfatizar en el mensaje y en los medios interpretativos que se pueden utilizar para acercar los bienes patrimoniales a los visitantes.

Los dos últimos temas, el tema 5 y 6, estarán destinados a analizar los lugares patrimoniales que en la actualidad ofrecen mayores posibilidades para el turismo del siglo XXI y para la conservación del patrimonio.

Tema 1. Turismo y patrimonio.

- Turismo y patrimonio. Sinergias y divergencias.
- Concepto y definición de turismo cultural.
- El turista cultural.
- Del recurso al producto. El inventario de recursos turístico-patrimoniales.
- Los impactos del turismo en el patrimonio y viceversa.

Tema 2. Políticas turístico-patrimoniales.

- Políticas turísticas y políticas turístico-patrimoniales. Evolución de la política turística española.
- Principios y objetivos de la política turística-patrimonial.
- Agentes implicados en la política turístico-patrimonial.
- Modelos administrativos. Regulación y fomento de la actividad turística patrimonial. Administraciones estatales, regionales y locales.
- Instrumentos de la política turística-patrimonial. Planificación y gobernanza. Planes de Dinamización Turística y Planes de Excelencia Turística.
- PRÁCTICA 1. Análisis de las políticas turístico-culturales de una Comunidad Autónoma.

Tema 3. Gestión del patrimonio.

- Fundamentos en la gestión del patrimonio
- Agentes implicados. El/la gestor/a del patrimonio.
- Modelos de proyectos patrimoniales
- Análisis de casos
- PRÁCTICA 2. Análisis de una entidad que gestiona bienes patrimoniales.

Tema 4. Comunicación e interpretación del patrimonio

- El sistema de la comunicación

- De la difusión a la interpretación del patrimonio
- Técnicas y metodologías: la planificación interpretativa
- Construir mensajes interpretativos
- La visita guiada
- Medios interpretativos
- Análisis de casos
- PRÁCTICA 3. Creación de un mensaje interpretativo.

Tema 5: Museología y musealización del territorio

- Museos. Nacimiento, evolución y establecimiento de la institución museística
- Museos. El museo en el siglo XXI, reorganización urbana e importancia de la entidad museística en el turismo actual.
- El Museo como recurso para el desarrollo. Museología social y musealización del territorio.

Tema 6: Ciudades: sociales, patrimoniales y turísticas

- La ciudad como lugar de multiproductos.
- La ciudad histórica como fenómeno de conservación del patrimonio y destino turístico.
- Espacios contemporáneos. Centros de Arte, eventos y exposiciones temporales.

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01^a	<i>Tema 1. Turismo y patrimonio.</i>
02^a	<i>Tema 1. Turismo y patrimonio.</i>
03^a	<i>Tema 2. Política Turístico-patrimonial.</i>
04^a	<i>Tema 2. Política Turístico-patrimonial.</i>
05^a	<i>Tema 2. Gestión del Patrimonio.</i>
06^a	<i>Tema 2. Gestión del Patrimonio.</i>
07^a	<i>Tema 3. Comunicación e interpretación del patrimonio</i>
08^a	<i>Tema 3. Comunicación e interpretación del patrimonio</i>
09^a	<i>Tema 3. Comunicación e interpretación del patrimonio</i>
10^a	<i>Tema 3. Comunicación e interpretación del patrimonio</i>
11^a	<i>Tema 4: Museología y musealización del territorio</i>
12^a	<i>Tema 4: Museología y musealización del territorio</i>
13^a	<i>Tema 5: Ciudades: sociales, culturales y turísticas</i>
14^a	<i>Tema 5: Ciudades: sociales, culturales y turísticas</i>

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor expondrá el contenido teórico de cada tema. Para cada tema se presentará el marco que permita una comprensión global del mismo. Todo tema se acompañará de los medios audiovisuales que se estimen oportunos, así como de documentos y/o casos prácticos ejemplificativos.

La finalizar cada tema se realizará una práctica en la que el/la alumno/a podrá poner en práctica los conocimientos explicados en el aula. En estas clases (seminarios) el protagonismo será del alumno, fomentando su espíritu crítico y capacidades de trabajo.

Por otro lado, durante el curso se programarán visitas a espacios donde haya puesto en valor bienes patrimoniales y donde se pueda aplicar la materia vista en la asignatura.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	-Clases teóricas -Clases prácticas -Evaluación
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	-Estudio autónomo de la materia -Elaboración de trabajos -Consultas en tutorías
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

CLASES PRESENCIALES	Clases teórico prácticas para estudiar la materia pertinente. Seminarios para profundizar en algunos temas. Exposición de trabajos
TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio Realización de actividades prácticas Elaboración del trabajo del curso
TUTORÍAS PERSONALIZADAS	Seguimiento de los trabajos Dudas sobre la materia

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y calificación

En general, el sistema es de evaluación continua, para lo cual la asistencia a clase es obligatoria. La manera de comprobar la asistencia será por medio de hojas de firmas.

Además de los conocimientos, también se valorará la actitud y colaboración del alumno en las diferentes actividades y seminarios, así como su participación en clase y la exposición oral ante los demás compañeros del trabajo elegido.

La calificación final para los alumnos que sigan la **evaluación continua** se reparte de la siguiente manera:

Un **40%** corresponde a la nota obtenida en el examen final, para lo cual ha de superar el mismo con una nota mínima de 4 sobre 10.

Un **40%** corresponde a la nota de los trabajos realizados (prácticas).

Un **20%** corresponde a la asistencia del alumno a clase y a la participación en otras actividades, como visitas a museos y conjuntos patrimoniales.

El examen final será por escrito y constará de dos partes: en la primera parte se propondrán dos temas, de los que el alumno elegirá uno para desarrollar; y en la segunda parte, se propondrán diez preguntas cortas (o tipo test).

Para aplicar correctamente el método de evaluación continua es obligatorio tener aprobado el examen final, pues de lo contrario no se podrán establecer los porcentajes mencionados.

Para aquellos alumnos a los que se les haya autorizado la **evaluación final**, ésta representará el 100% de la calificación y consistirá en un examen escrito que constará de dos partes: una teórica en donde se propondrán dos temas, de los que el alumno elegirá uno para desarrollar; y que constará de dos partes: en la primera parte se propondrán dos temas, de los que el alumno elegirá uno para desarrollar; y en la segunda parte se propondrán diez preguntas cortas (o tipo test).

Respecto a la **convocatoria extraordinaria** se aplicará el método de evaluación final, consistente, por tanto, en un examen escrito que constará de dos partes: en la primera parte se propondrán dos temas, de los que el alumno elegirá uno para desarrollar; y en la segunda parte, se propondrán diez preguntas cortas (o tipo test), y representará el 100% de la calificación final.

Durante los exámenes los alumnos no podrán utilizar aparato electrónico alguno.

El sistema de calificaciones que se aplicará es el previsto en la normativa de la Universidad de Alcalá, según el baremo numérico siguiente:

0,0 - 4,9	SUSPENSO (SS)
5,0 - 6,9	APROBADO (AP)

7,0 - 8,9	NOTABLE (NT)
9,0 - 10	SOBRESALIENTE (SB)
9,0 - 10	MATRÍCULA DE HONOR limitada ó 5%

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

BALLART HERNÁNDEZ, J., y JUAN i TRESERRAS, J. (2001): *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel.

QUEROL M^o A. (2010): *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid, Akal.

MATEOS RUSILLO, S. M. (Coord.) (2008): *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón. Trea.

MORALES MIRANDA, J. (1998): *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla, Junta de Andalucía.

RAMOS, M. (2007): *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Gijón, Trea.

Bibliografía Complementaria, por temas

Tema 1. Patrimonio y turismo

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): *El Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid, Civitas.

BALLART HERNÁNDEZ, J. (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel.

CALLE VAQUERO, M. de la; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2010): «Reflexiones sobre el turismo cultural. La aportación de la cultura en la conformación de flujos turísticos emisores en España y la Comunidad de Madrid». *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. ISSN: 0211-9803. Vol. 30. No 2. pp. 31-58.

CANO DE MAUVESÍN, J.M (2005). *Turismo Cultural. Manual del Gestor del Patrimonio*. Almuzara. Córdoba.

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M. (1998): *Patrimonio, Museos y Turismo Cultural. Claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Córdoba: Editado por la Universidad de Córdoba.

FERNÁNDEZ ZAMORA, A. (2006): *Turismo y Patrimonio Cultural*. Jaén, Universidad.

FONT SENTIAS, J. (Coord.) (2004): *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Editorial Ariel.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003): *Turismo y conjuntos monumentales*, Valencia, Fundación Cañada Blanch.

GÓMEZ PRIETO, J. y G-QUIJANO DÍAZ, C. (1991): *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid.

MAGADÁN DÍAZ, M.; y RIVAS GARCÍA, J. (2012): *Estructura, economía y política turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

MARCHENA, M. J. (Ed.), *Turismo urbano y Patrimonio Cultural. Una perspectiva europea*. Sevilla, 1998. Colección de Documentos 1, Turismo de Sevilla.

MARTOS MOLINA, M. (2016): *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales*. Gijón: Trea.

ROYO VELA, M. (2006): *Desarrollo de una escala de medida de la imagen de los destinos turísticos culturales-rurales*. Girona, Publicacions de la Universitat de Girona.

SANTANA. A.; y PRATS. LL. (Coords.) (2005), *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*. Sevilla: Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español, Asociación Andaluza de Antropología,

VV. AA. (1996): *La recuperación de edificios históricos para usos turísticos: la experiencia española*. Madrid: Tecniberia.

VV.AA. (2000): *Turismo cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla-León.

VV.AA. (1996): *El impacto del turismo en el Patrimonio Cultural*. Universidad de Alcalá- AECI-INGUAT.

Tema 2. Política turística patrimonial

MAGADÁN DÍAZ, M.; y RIVAS GARCÍA, J. (2012): *Estructura, economía y política turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

MIRABEL IZARD, O. (Coord.) (2010): *Gestión pública del turismo*. Barcelona, Editorial UOC.

RIVAS GARCÍA, J. (2006): *Planificación turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

Tema 3. Gestión del patrimonio

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): *El Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid, Civitas.

BALLART HERNÁNDEZ, J. (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y*

uso. Barcelona, Ariel.

BENÍTEZ DE BONET, LL., CASTAÑER, X., FONT, J. (Ed.) (2001): *Gestión de Proyectos Culturales*. Barcelona.

BERMUDEZ, A; VIANNEY M. ARBELOA, J; y GIRALT, A. (2004): *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos*. Editorial Síntesis. Madrid.



CAMPILLO GARRIGÓS, R. (1998): *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*. Murcia: KR.

FONT SENTIAS, J. (Coord.) (2004): *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Editorial Ariel.

MAGADÁN DÍAZ, M.; y RIVAS GARCÍA, J. (2012): *Estructura, economía y política turística*. Oviedo, Septem Ediciones.

MARTOS MOLINA, M. (2016): *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales*. Gijón: Trea.

PÉREZ-JUEZ GIL, A. (2006): *Gestión del Patrimonio Arqueológico*. Barcelona. Ariel.

PRATS, LI. (1998): *Antropología y patrimonio*. Barcelona, Ariel.

Tema 4. Comunicación e Interpretación del Patrimonio

BALLART HERNÁNDEZ, J. (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel.

BELLIDO GANT, M^a. L. (2008): *Difusión del Patrimonio Cultural y nuevas tecnologías*. Sevilla, UNIA.

CALAF MASACHS, R (Coord.) (2003): *Arte para todos. Miradas para enseñar y aprender el patrimonio*. Gijón: Trea. Gijón. 

CALAF MASACHS, R; FONTAL MERILLAS, O (Coords) (2004): *Comunicación educativa del patrimonio. Referencias, modelos y ejemplos*. Gijón. Trea. 

FERNÁNDEZ BETANCORT, H. (ed.) (2008): *Turismo, Patrimonio y Educación. Los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*. Lanzarote, Escuela de Turismo de Lanzarote.
<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/pasosrep1.pdf>.

GARCÍA BLANCO, A. (1999): *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Akal.

MACIQUES SÁNCHEZ, E. (2008): *Cómo enseñar una exposición: teoría y práctica*. Madrid: CEATE.

MATEOS RUSILLO, S.; MARCA FRANCÉS, G.; y ATTARDI COLINA, O. (2016): *La difusión preventiva del patrimonio cultural*. Gijón: Trea.

TILDE, F. (2006): *La Interpretación de nuestro Patrimonio*. Sevilla: Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla.

VALDÉS SAGÜÉS, M^a. C. (1999): *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón: Trea.

Tema 5. Museología y musealización del territorio

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): *El Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid, Civitas.

BOLAÑOS, M. (1999): *Historia de los Museos en España*. Ediciones Trea. Gijón.

ESTEBAN, I. (2007): *El efecto Guggenheim. Del espacio basura al ornamento*. Barcelona, Anagrama, 2007.

LORENTE LORENTE, J (Coord.). (1997): *Espacios de arte contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Editado por el colegio oficial de Arquitectos de Aragón. Zaragoza.

RICO, J. C. (2002): *¿Por qué no vienen a los museos? Historia de un fracaso*. Madrid: Silex.

RIVIÈRE, H. (1989): *La Museología. Curso de museología, textos y testimonios*. Madrid: Akal.

VALDÉS SAGÜÉS, M^a. C. (1999): *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón: Trea.

Tema 6. Ciudades patrimoniales

ALONSO IBAÑEZ, M. R. (1992): *El Patrimonio Histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid, Civitas.

CALLE VAQUERO, M. de la (2001): «Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos. Patrimonio cultural y sistema de acogida local». En *Boletín del Patrimonio Histórico Andaluz*, no 36 (2001), pp. 116- 123. ISSN: 1131-1867.

CALLE VAQUERO, M. de la; García Hernández, M. (1998): «Ciudades Históricas: Patrimonio Cultural y Recurso Turístico». En *Ería*, no 47. pp. 249-266.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003): *Turismo y conjuntos monumentales*, Valencia, Fundación Cañada Blanch.

LORENTE LORENTE, J (Coord.). (1997): *Espacios de arte contemporáneo. Generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Editado por el colegio oficial de

Arquitectos de Aragón. Zaragoza.

MARCHENA, M. J. (Ed.), *Turismo urbano y Patrimonio Cultural. Una perspectiva europea*. Sevilla, 1998. Colección de Documentos 1, Turismo de Sevilla.

TROITIÑO VINUESA, M.A.; CALLE VAQUERO, M. DE LA; GARCÍA HERNÁNDEZ, M.; TROITIÑO TORRALBA, L. (2007): *La situación turística del Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad: bases para la puesta en marcha del Observatorio Turístico*. León, Ed. Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Universidad Complutense de Madrid.

Enlaces de interés:

PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (www.pasosonline.org)

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH):
(<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/nav/index.jsp>)

Ministerio de Cultura- Patrimonio histórico:
(<http://www.mcu.es/patrimonio/CE/InfGenral/InformacionGeneral.html>)

Patrimonio mundial de la UNESCO: (<http://portal.unesco.org>)

Boletín de interpretación del Patrimonio
<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/index>

Museos.es. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales. Página web:
<http://www.mcu.es/museos/MC/MES/index.html>

Journal of Cultural Heritage. Revista especializada en temas de Patrimonio Cultural.
Página web: http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/620738/

Boletín Casas Históricas Fundación de Casas Históricas y Singulares. Boletín Casas Históricas. Página web: <http://www.casashistoricas.com/publicaciones/boletines.htm>

Culturas populares. Revista electrónica. Universidad de Alcalá y Centro de Estudios Cervantinos. Página web: <http://www.culturaspopulares.org/>