



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

## **IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS II** ***FOREIGN LANGUAGE: ENGLISH II***

**Grado en Turismo**  
**Doble Grado en Turismo y Administración**  
**y Dirección de Empresas**  
**Universidad de Alcalá**

---

**Curso Académico 2019-2020**  
**2º Curso – 1º Cuatrimestre**

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Idioma Extranjero: Inglés II <i>Foreign Language: English II</i>
Código:	680009
Titulación en la que se imparte:	Grado en Turismo Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Filología Moderna Área de Filología Inglesa
Carácter:	Formación Básica
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Segundo curso, Primer cuatrimestre
Profesorado:	Gema Soledad Castillo García (Grupo Turade) (gema.castillo@uah.es)  Profesorado sin asignar (Grupos TURISMO)
Horario de Tutoría:	Se especificarán al comienzo del curso
Idioma en el que se imparte:	Inglés

### 1. PRESENTACIÓN

*Idioma Extranjero: Inglés II* (en adelante, *Inglés II*) es una asignatura de formación básica que se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en Turismo. *Inglés II* forma parte de la materia *Idioma Extranjero: Inglés*, junto con la asignatura de formación básica *Idioma Extranjero: Inglés I*, que se imparte en el primer curso de la titulación. Ambas asignaturas se centran en el estudio de la lengua inglesa aplicada al turismo, al igual que dos optativas del mismo plan de estudios, tituladas *Inglés de Negocios Turísticos* e *Inglés para Gestión Cultural*, que se ofertarían para completar la formación lingüística del futuro graduado en Turismo.

El objetivo fundamental de la asignatura *Inglés II* es que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para ser capaces tanto de expresarse correctamente de forma oral y escrita, como de comprender el discurso oral y escrito de su especialidad. Se espera que los estudiantes consoliden y amplíen los conocimientos gramaticales que poseen, adquieran vocabulario relacionado con el campo del turismo y practiquen distintas funciones comunicativas de gran utilidad en dicho ámbito turístico.

### Prerrequisitos y recomendaciones:

Para cursar la asignatura de *Inglés II* se espera que los estudiantes hayan adquirido previamente el nivel B1 de la lengua inglesa (*Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*). Se parte, por tanto, de un nivel B1.2 y se espera que los estudiantes logren alcanzar el nivel B2.1.

### Course summary:

This course is a continuation of *Foreign Language: English I*, and is designed to give students the necessary tools of both grammar and vocabulary knowledge, and oral and written skills to communicate successfully in English in different touristic contexts. This course follows the communicative approach through an integrated syllabus that links topics, communicative functions, and grammar. Grammatical structures are presented in communicative contexts covering different topics (*arrival places and means of transportation, accommodation services and facilities, holiday health and safety, entertainment activities, types of visitor attractions, tourism activities, etc*) and exploited by means of practice activities, mainly listening and speaking exercises. Reading and writing tasks will be mostly carried out as homework to be discussed and reviewed during the class time. Since all activities will be conducted in English, students are expected to have at least a B1.2 in the language within the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

## 2. COMPETENCIAS

### Competencias genéricas:

1. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
2. Manejar técnicas de comunicación aplicadas al ámbito del turismo.
3. Mostrar conocimiento sobre otras culturas y modos de vida, así como sensibilizar a las personas de su entorno en la apreciación de la diversidad lingüística, la diversidad de género, la interculturalidad y la multiculturalidad.
4. Desarrollar procesos de aprendizaje autónomo.
5. Asumir responsabilidad en el propio aprendizaje.
6. Ser capaz de trabajar en equipo.
7. Utilizar fuentes bibliográficas, recursos especializados y materiales de referencia para contrastar y apoyar las ideas y los conocimientos.
8. Desarrollar habilidades y destrezas para el análisis del material de clase y para la argumentación.
9. Desarrollar un pensamiento crítico y abstracto, así como habilidades de inferencia.

### Competencias específicas:

1. Valorar el aprendizaje de la lengua inglesa como medio para acceder a otros conocimientos y culturas, y como medio de comunicación y entendimiento internacional.

2. Trabajar en diferentes medios y contextos socioculturales de habla inglesa.
3. Trabajar en inglés como lengua extranjera.
4. Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el ámbito del turismo.
5. Comprender e interpretar textos orales y escritos en lengua inglesa que reflejen situaciones de comunicación habitual en el ámbito del turismo.
6. Conocer vocabulario específico del campo del turismo en inglés.
7. Poseer un buen dominio de los contenidos gramaticales, funcionales y léxicos de la lengua inglesa.

### 3. CONTENIDOS

*Inglés II* se centra en el estudio de la lengua inglesa aplicada al turismo. En este sentido, se presentarán determinados contenidos gramaticales y diversas funciones comunicativas propias del ámbito turístico, así como la terminología específica de dicho campo. Estos aspectos lingüísticos se presentarán en torno a unas unidades temáticas concretas y se consolidarán mediante la práctica de las cuatro destrezas comunicativas.

A continuación, se detallan los temas que se verán a lo largo del curso:

1. *Departures and arrivals*
2. *Tourist information services*
3. *A place to stay*
4. *Holiday representatives*
5. *Eating out*
6. *Attractions and events*
7. *On tour*
8. *Specialized tourism*
9. *Business travel*

Estas unidades temáticas permitirán la presentación de un vocabulario específico en cada contexto: *airport facilities and procedures; air passenger rights; greetings; arrival places and means of transportation; car hire terminology; leaflets and websites information; traffic signs; weather words; front office terminology; accommodation services and facilities; hotel staff structure; types of holiday representatives; holiday health and safety checks; entertainment facilities and activities; food words and recipes; types of visitor attractions; architectural features terminology; tour manager and tour guide duties; disability terminology; types of tourism and tourism activities; jobs and resources for rural tourism; business travel terms; conference equipment and facilities.*

En cada uno de los bloques temáticos se presentarán y/o revisarán una serie de elementos gramaticales de la lengua inglesa, como los siguientes: *review of verb tenses, modal verbs and conditional sentences; tag questions; uses of make/do; prepositions of place and movement; pronouns; defining and non-defining relative clauses; the active voice and the passive voice; reported speech; articles and adjectives; phrasal verbs.*

Igualmente, se practicarán diversas actividades que permitan la adquisición y el uso de distintas funciones comunicativas, tales como: *responding politely to questions and requests; welcoming visitors; making offers; booking transport; giving information and directions; recommending and promoting; talking on the phone; making predictions; registering new arrivals and checking out; describing location; writing notes and reports; giving advice and expressing obligation; answering customers' queries; applying for a job; describing food and taking an order; dealing with complaints and apologising; describing built attractions and talking about festivals and events; giving commentaries and telling stories; explaining arrangements and checking schedules; dealing with problems and calming; identifying special needs; expressing advantages and disadvantages; describing dimension, capacity and facilities; dealing with figures; comparing conference and exhibition centres.*

El desarrollo de los contenidos gramaticales, funcionales y léxicos se basará en la práctica de las cuatro destrezas comunicativas (comprensión oral, expresión oral, comprensión escrita y expresión escrita). Los contenidos reflejarán el uso real del lenguaje en el ámbito turístico, prestándose especial atención a las destrezas orales y, en concreto, a los aspectos prácticos de pronunciación de la lengua inglesa.

Teniendo en cuenta las competencias descritas para esta asignatura, los contenidos reflejarán una marcada orientación de servicio al cliente y potenciarán también el conocimiento de otras culturas y modos de vida, posibilitando de esta manera que el futuro profesional del turismo pueda llegar a ser competente, no sólo lingüística sino también culturalmente, en el desarrollo de su actividad laboral.

### 3.1. Programación de los contenidos

Temas	Total horas de clase
1. Departures and arrivals	4'5 horas
2. Tourist information services	4'5 horas
3. A place to stay	4'5 horas
4. Holiday representatives	4'5 horas
5. Eating out	4'5 horas
6. Attractions and events	4'5 horas
7. On tour	4'5 horas
8. Specialized tourism	4'5 horas
9. Business travel	4'5 horas

### 3.2. Cronograma

Semana	Contenido (por sesión)
01 <sup>a</sup>	- Presentación de la asignatura y explicación del manejo del laboratorio de idiomas - Departures and arrivals
02 <sup>a</sup>	- Departures and arrivals - Departures and arrivals
03 <sup>a</sup>	- Tourist information services - Tourist information services - 1 <sup>a</sup> Tutoría grupal
04 <sup>a</sup>	- Tourist information services - A place to stay
05 <sup>a</sup>	- A place to stay - A place to stay
06 <sup>a</sup>	- Holiday representatives - Holiday representatives
07 <sup>a</sup>	- Holiday representatives - 2 <sup>a</sup> Tutoría grupal
08 <sup>a</sup>	- Eating out - Eating out - Examen parcial
09 <sup>a</sup>	- Eating out - Attractions and events
10 <sup>a</sup>	- Attractions and events - Attractions and events
11 <sup>a</sup>	- On tour - On tour
12 <sup>a</sup>	- On tour - Specialized tourism - Taller
13 <sup>a</sup>	- Specialized tourism - Specialized tourism
14 <sup>a</sup>	- Business travel - Business travel

15ª

- Business travel
- Aclaración de dudas

## 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases presenciales de la asignatura de *Inglés II* suman un total de 48 horas (a las que hay que sumar el tiempo del examen escrito final: 2 horas). Los estudiantes tendrán tres horas de clase a la semana en grupos reducidos (45 horas), además de dos tutorías grupales (1 hora cada una) y un taller (1 hora) en pequeños grupos a lo largo del cuatrimestre. En las clases presenciales, los estudiantes estarán divididos en grupos de treinta y cinco / cuarenta personas aproximadamente cada uno. Durante el desarrollo de dichas clases en grupos reducidos, se presentarán los contenidos lingüísticos y comunicativos del programa, y se procederá a que los alumnos puedan consolidar los mismos mediante la práctica de actividades de expresión y comprensión oral y escrita. Para la organización del taller, los estudiantes estarán divididos en grupos de siete/ocho personas y simularán situaciones comunicativas en el marco de un hotel y su restaurante entre el personal del mismo y los clientes. Durante las tutorías grupales se darán las pautas para la realización del taller y se aclararán las dudas que vayan surgiendo sobre el mismo.

Del mismo modo, los estudiantes deberán dedicar tiempo fuera del aula al estudio y al trabajo autónomo para desarrollar un aprendizaje significativo (100 horas). Durante esas horas de trabajo autónomo, los alumnos estudiarán las explicaciones teóricas sobre los contenidos gramaticales y funcionales, además de realizar ejercicios sobre dichas cuestiones lingüísticas y repasar el vocabulario específico de cada unidad temática. Las horas de trabajo autónomo también incluyen la preparación de las distintas actividades de comprensión y expresión (escrita y oral), y la preparación de las tareas relacionadas con las presentaciones orales individuales y grupales.

### 4.1. Distribución de créditos

Número de horas presenciales: 50	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases en grupos reducidos (45 horas): presentación de la asignatura y manejo del laboratorio (1'5 horas); explicación de los contenidos lingüísticos y realización de actividades de expresión y comprensión oral y escrita (40'5 horas); examen parcial (1'5 horas); aclaración de dudas antes de exámenes (1'5 horas).</li> <li>- Tutorías grupales (2 horas).</li> <li>- Taller (1 hora).</li> <li>- Examen escrito final (2 horas).</li> </ul>
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio autónomo de los contenidos lingüísticos y del vocabulario específico.</li> <li>- Preparación de ejercicios gramaticales y</li> </ul>

	léxicos. - Preparación de actividades de comprensión y expresión escrita. - Preparación de las presentaciones orales. - Práctica en el laboratorio multimedia. - Preparación de los exámenes escritos.
Total horas: 150	

## 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases expositivas.</li> <li>- Debates.</li> <li>- Resolución de problemas.</li> <li>- Lluvias de ideas.</li> <li>- Juegos de roles.</li> <li>- Métodos del caso e incidente crítico.</li> <li>- Rompecabezas.</li> <li>- Proyectos de investigación.</li> </ul>
Taller	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarios.</li> <li>- Presentaciones orales: proyectos de investigación y juegos de roles.</li> </ul>
Tutorías grupales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarios.</li> <li>- Resolución de problemas.</li> </ul>
Trabajo autónomo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio autónomo de los conceptos explicados en las clases presenciales y realización de ejercicios.</li> <li>- Preparación de actividades escritas y orales.</li> <li>- Preparación individual y grupal de las presentaciones orales.</li> <li>- Práctica en el laboratorio multimedia.</li> <li>- Búsqueda de información en manuales impresos y recursos <i>online</i>.</li> </ul>

Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libro de texto: Walter, Robin &amp; Keith Harding. 2007. <i>Oxford English for Careers: Tourism 2</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>- Manuales para el estudio de la gramática, el vocabulario y la pronunciación de la lengua inglesa; métodos de enseñanza de inglés para turismo; diccionarios especializados sobre turismo.</li> </ul>
Recursos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorio de idiomas: recursos audiovisuales, programas multimedia, recursos <i>on-line</i>.</li> </ul>



Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes puedan realizar una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.

## 5. EVALUACIÓN

### Procedimientos de evaluación:

La asignatura se evaluará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será instrumento orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará: 1) en la participación activa de los estudiantes; 2) en la realización de ejercicios, trabajos y pruebas escritas; 3) en la preparación de presentaciones y exposiciones orales.

Y, aunque todo el proceso de evaluación estará inspirado en la evaluación continua del alumnado, para dar cumplimiento a la normativa vigente sobre evaluación de los aprendizajes (aprobada en Consejo de Gobierno el 24 de marzo de 2011), el estudiante podrá acogerse al procedimiento de evaluación final en la convocatoria ordinaria, si considera que no puede seguir la evaluación continua. Para ello, deberá solicitarlo por escrito al Decanato de la Facultad en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Por tanto, al comienzo del curso (transcurridas las dos primeras semanas del mismo), los estudiantes se habrán acogido a uno de estos dos sistemas de evaluación, excluyentes mutuamente: evaluación continua o evaluación final.

A) **EVALUACIÓN CONTINUA:** Los estudiantes deberán asistir obligatoriamente como mínimo al 85% de las clases en grupos reducidos, participando activamente en dichas sesiones y realizando las actividades que se requieran. En el caso de las tutorías grupales y el taller, la asistencia a los mismos y la realización de la presentación oral serán obligatorias, al igual que la realización de los dos exámenes escritos (una prueba parcial a finales de octubre o principios de noviembre y una prueba final en enero). Aquellos estudiantes que no logren superar la asignatura en la convocatoria *ordinaria* (enero), deberán realizar el examen final en la convocatoria *extraordinaria* (junio).

B) **EVALUACIÓN FINAL:** Para aquellos estudiantes a los que se les permita la evaluación final en la convocatoria *ordinaria* o que tengan que hacer el examen en la convocatoria *extraordinaria*, la evaluación se realizará por medio de una prueba escrita y otra prueba oral sobre los contenidos estudiados a lo largo del curso.

### Criterios de evaluación:

Para superar la asignatura, los estudiantes deberán demostrar que poseen un buen dominio oral y escrito (nivel B2.1) de la lengua inglesa aplicada al campo específico del turismo, adquiriendo y/o desarrollando las competencias esbozadas

anteriormente. Deberán, por tanto, conocer la gramática y vocabulario explicado, así como ser capaces de comunicarse de forma oral y escrita en inglés.

Los criterios de evaluación de los aprendizajes serán los siguientes:

- Asistencia y participación activa en las clases a través de: a) la realización de ejercicios, actividades orales y pruebas escritas; b) las intervenciones orales: formulación de preguntas dirigidas al docente, respuestas a preguntas formuladas por el profesor y comentarios personales a intervenciones de otros estudiantes. Se valorarán el esfuerzo en la realización de ejercicios y la calidad de las intervenciones.
- Presentación oral grupal: Se evaluarán la elaboración autónoma de los contenidos, la originalidad, la fundamentación, el rigor en la presentación, la capacidad de reflexión y de resolver problemas, la capacidad de trabajo en grupo, la claridad, la argumentación, la capacidad de comunicación, la fluidez, la pronunciación, y la expresión oral en lengua inglesa.
- La comprensión conceptual, la capacidad de análisis y de síntesis, así como la integración y aplicación de los contenidos a situaciones comunicativas diversas se evaluarán mediante las pruebas escritas.

### **Criterios de calificación:**

#### *CONVOCATORIA ORDINARIA:*

A) Los criterios de calificación en el caso de evaluación continua serán los siguientes:

- Participación activa en las clases en grupos reducidos y realización de ejercicios gramaticales y de vocabulario, así como de actividades de comprensión y expresión oral y escrita: 5%.
- Realización de la presentación oral: 20%.
- Realización de dos pruebas escritas sobre los contenidos estudiados a lo largo del curso: 75% (prueba parcial 35%, prueba final 40%). Estos exámenes escritos constarán de varias partes: preguntas sobre aspectos gramaticales y funciones comunicativas, preguntas sobre vocabulario turístico específico, además de preguntas de comprensión oral y escrita, y de expresión escrita.

Podría ocurrir que los estudiantes que a comienzo de curso opten por el sistema de evaluación continua, a lo largo del curso dejen de cumplir los requisitos de asistencia (mínimo de 85%) y participación en las clases en grupos reducidos, y de asistencia y participación obligatoria en las tutorías grupales y en el taller. También podría suceder que dichos estudiantes, a pesar de haber asistido a las clases presenciales, no realicen las actividades requeridas en cada momento. En ambos casos, los estudiantes no podrán continuar con este sistema de evaluación y deberán realizar el examen final en la convocatoria extraordinaria.

Para aprobar la asignatura mediante el sistema de evaluación continua se necesita obtener como mínimo un porcentaje del 50% de la calificación global máxima (en relación con las pruebas de evaluación anteriormente descritas). Los alumnos que no

superen la evaluación continua de la convocatoria ordinaria se examinarán en la convocatoria extraordinaria.

B) Aquellos estudiantes que opten por la evaluación final realizarán una prueba escrita y otra prueba oral. El examen escrito supondrá el 80% de la nota final y constará de varias partes: preguntas sobre aspectos gramaticales y funciones comunicativas, preguntas sobre vocabulario específico del campo del turismo, preguntas de comprensión de un texto escrito y de comprensión de un discurso oral, además de la redacción de un texto escrito. Con la prueba oral, que supondrá el 20% de la calificación final de la asignatura, se evaluará la competencia comunicativa de los estudiantes, por lo que se les pedirá que simulen diversas situaciones reales en el contexto profesional del turismo. En dicha prueba oral final, por tanto, los alumnos deberán saber comunicarse en el ámbito hotelero y de la restauración, así como en un aeropuerto, en una oficina de turismo, etc. Al igual que en el caso de la evaluación continua, los estudiantes habrán de superar un mínimo de 50% del total de las dos pruebas (100%) para aprobar la asignatura.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que no logren superar la asignatura en la convocatoria ordinaria (mediante evaluación continua o evaluación final), deberán presentarse a la convocatoria extraordinaria y realizar una prueba escrita y otra oral sobre los contenidos estudiados a lo largo del curso. El examen escrito supondrá el 80% de la nota final y constará de varias partes: preguntas sobre aspectos gramaticales y funciones comunicativas, preguntas sobre vocabulario específico del campo del turismo, preguntas de comprensión de un texto escrito y de comprensión de un discurso oral, además de la redacción de un texto escrito. Con la prueba oral, que supondrá el 20% de la calificación final de la asignatura, se evaluará la competencia comunicativa de los estudiantes, por lo que se les pedirá que simulen diversas situaciones reales en el contexto profesional del turismo. Al igual que en el caso de la convocatoria ordinaria, los estudiantes habrán de superar un mínimo del 50% del total de las dos pruebas (100%) para superar la asignatura.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### **Bibliografía básica:**

Walker, Robin & Keith Harding. 2007. *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford: Oxford University Press.

### **Bibliografía complementaria:**

Alcaraz Varó, E., et al. 2006. *Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio Inglés-Español/Spanish-English*. Barcelona: Ariel.

Broukal, M. 2005. *Grammar in View 2*. Madrid: McGraw-Hill.

Carter, L. 2018. *Travel and Tourism In Action*. Createspace Independent Publishing.

Collin, P. H. 2003. *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. London: Peter Collin.

Collin, P. H. 2005. *Dictionary of Leisure, Travel and Tourism*. London: Bloomsbury.

- Cowper, Anna. 2013. *English for International Tourism (Upper-Intermediate)*. Londres: Longman Pearson.
- Deltoro, C. 2000. *Diccionario Turístico Inglés-Español*. Barcelona: Laertes.
- Downing, A. & P. Locke. 2006. *English Grammar: A University Course*. London: Routledge.
- Gimson, A. C. 2001. *Gimson's Pronunciation of English*. London: Arnold.
- Hancock, M. 2017. *English Pronunciation in Use*. Cambridge: CUP.
- Harding, K. 1998. *Going International: English for Tourism*. Oxford: OUP.
- Harding, K. and P. Henderson. 1994. *High Season: English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford: OUP.
- Hewings, M. 2015. *Advanced Grammar in Use*. Cambridge: CUP.
- Hewings, M. 2017. *English Pronunciation in Use. Advanced*. Cambridge: CUP.
- Holden, S. 2006. *MacMillan Topics: Travel and Tourism*. Oxford: MacMillan.
- Jarman, B. G. et al (eds). 2008. *The Oxford Spanish Dictionary Spanish-English, English-Spanish*. Oxford: OUP.
- Jones, L. 2005. *Welcome! English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge: CUP.
- Leech, G. & J. Svartvik. 2003. *A Communicative Grammar of English*. Harlow: Pearson Education Ltd.
- McCarthy, M. & F. O'Dell. 2017. *English Vocabulary in Use Upper-intermediate*. Cambridge: CUP.
- Medlik, S. 2002. *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. Oxford. Butterworth-Heinemann.
- Mills, J. y R. Law. 2016. *Handbook of Consume Behavior, Tourism and the Internet*. Londres: Routledge.
- Mitchell, H. Q. 2009. *Traveller. Advanced*. London: MM Publications.
- Mol, H. 2013. *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing.
- Morris, Catrin. 2013. *Flash on English for Tourism*. ELI Publishing.
- Murphy, R. 2017. *English Grammar in Use: A Reference and Practice Book for Intermediate Students of English*. Cambridge: CUP.
- Pohl, A. 2002. *Test your Professional English: Hotel and Catering*. Harlow: Pearson Education.
- Riley, D. 1995. *Check your Vocabulary for Hotels, Tourism and Catering Management: A Workbook for Users*. Middlesex, UK: Peter Collin.
- Sinclair, J. et al (eds). 2017. *Collins COBUILD English Grammar*. London: HarperCollins.
- Smith, J. D y A. Rowe. 2012. *Travel and Tourism*. Cambridge: CUP.
- Stott, T. y A. Pohl. 2010. *Highly Recommended 2: English for the Hotel and Catering Industry*. Oxford: OUP.
- Strutt, P. 2003. *English for International Tourism. Intermediate*. Harlow: Longman.
- Swan, M. 2005. *Practical English Usage*. Oxford: OUP.
- Thomson, A. J. y A. V. Martinet. 2016. *Advanced Exercises in Practical English Grammar*. Oxford: OUP.
- Vaughan-Rees, M. 2002. *Test Your Pronunciation*. Harlow: Pearson Education.
- Vince, M. y P. Emmerson. 2014. *First Certificate Language Practice with Key*. Oxford: MacMillan.
- Vince, M. 2008. *Macmillan English Grammar in Context Intermediate*. Oxford: Macmillan.
- Wood, N. 2003. *Tourism and Catering Workshop*. Oxford: OUP.
- Wyatt, R. 2007. *Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London: Bloomsbury.