



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA

**Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Guadalajara**

**Grado en Turismo
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2019/2020
1er Curso – 1er Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	ECONOMÍA
Código:	680002
Titulación en la que se imparte:	GRADO EN TURISMO
Departamento y Área de Conocimiento:	ECONOMÍA / ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA APLICADA
Carácter:	OBLIGATORIA
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	1
Profesorado:	Dra. D ^a . MARIA TERESA GALLO RIVERA (Coordinadora) Dr. D. JOSÉ MARÍA LÓPEZ MORALES D. DANIEL MARTÍNEZ GAUTIER
Horario de Tutoría:	A convenir con el profesor previa petición por e-mail. maria.gallo@uah.es josem.lopez@uah.es daniel.martinezgauti@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Español

1.a PRESENTACIÓN

Esta asignatura se destina a los estudiantes del primer curso del Grado en Turismo, impartándose en el primer cuatrimestre.

El objetivo básico de la asignatura de Economía es presentar y discutir los problemas económicos fundamentales, introducir un conjunto de conceptos básicos de la Teoría Económica e iniciar a los estudiantes en el método de análisis económico, de tal manera que la economía sea también una “herramienta de análisis” para abordar los aspectos económicos esenciales que afectan al Turismo.

El Turismo como actividad económica tiene dos dimensiones claramente diferenciadas que se abordarán a lo largo de este curso, una dimensión microeconómica y otra macroeconómica, ambas guardan relación con la toma de decisiones de los agentes que intervienen en las actividades turísticas. Los usuarios de servicios turísticos o demandantes; las empresas del sector u oferta y la interrelación e interacciones existentes entre oferta y demanda y la configuración de los mercados turísticos.

Bajo este planteamiento, la docencia se organiza en tres bloques:

- *Introducción*: Conceptos básicos de economía (definiciones de economía, la naturaleza de la teoría económica, instrumentos del análisis económico) y la dimensión económica del turismo.

- *Microeconomía*: La oferta y la demanda (funcionamiento del mercado y el bienestar económico); La economía y los sistemas económicos (producción y costes; estructuras de mercado); Casos aplicados al sector turístico.
- *Macroeconomía*: Fundamentos de macroeconomía y economía internacional (crecimiento económico, inflación, desempleo, medidas de política macroeconómica); Casos aplicados al sector turístico.

1.b PRESENTATION

The basic aim of the subject of Economics is to present and discuss the fundamental economic problems, introduce a set of basic concepts of economic theory and initiate to the students in the method of economic analysis, so that the economy is also a "tool analysis" to address key economic issues affecting tourism.

Tourism as an economic activity has two distinct dimensions to be addressed along this course, a micro-economic dimension and other macroeconomic, both relate to decisions of the agents involved in tourism activities. Users of tourist services (demand); tourism sector companies (supply) and the interrelationship and interactions between this supply and demand and the tourism markets structure.

Prerrequisitos y Recomendaciones

MUY IMPORTANTE: Las fichas de la asignatura, siempre con una fotografía actualizada, deberán ser entregadas por los alumnos antes del día primero de noviembre. Se entregará una por profesor.

Su entrega será imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua así como la realización de los exámenes. Los alumnos deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte).

Asimismo, se utilizará la plataforma Blackboard como mecanismo de comunicación entre alumno-profesor y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación, en su caso.

Se recomienda que el alumno realice un estudio continuado de la asignatura relacionando las distintas lecciones entre sí, esta buena práctica le permitirá reducir a largo plazo el tiempo de estudio invertido mejorando notablemente su eficacia.

¿Por qué Economía en Turismo?

El Turismo es una de las actividades económicas más importantes para países como España, por su generación de empleo y riqueza. Las actividades turísticas necesitan de un egresado con habilidades y competencias que provienen de muchas disciplinas, entre las que figura de manera destacada la economía.

Este carácter multidisciplinar, a la vez que es muy enriquecedor para el alumno, también exige una mente abierta y un abordaje de las cuestiones, en este caso económicas, sin complejos y prejuicios. La gestión en el Turismo es un asunto nuclear y esta materia es la primera a la que el alumno se enfrenta en el Grado y sirve de base para el resto de asignaturas, en especial Estructura de Mercados y Análisis del Entorno Económico de la Empresa Turística. Además, permite introducir conceptos que después de desarrollan en profundidad en los itinerarios propuestos en el grado.

2. COMPETENCIAS

El alumno debe ser consciente de que las competencias son una combinación de conocimientos, habilidades (intelectuales, manuales, sociales, etc.), actitudes y valores que capacitarán a un titulado para afrontar con garantías la resolución de problemas o la intervención en un asunto en un contexto académico, profesional o social determinado.

Por tanto, tanto en el desarrollo de la asignatura como en los mecanismos de evaluación propuestos no sólo se valorarán conocimientos (a lo que tradicionalmente estamos más acostumbrados) sino también otras habilidades y actitudes que están recogidas en la memoria del Graduado en Turismo por la Universidad de Alcalá.

Todas las asignaturas, por tanto, han de contribuir de una forma y otra a que el alumno adquiera tanto las competencias y conocimientos propios de cada una de las materias como aquellas competencias de carácter más transversal.

Bajo este marco, las competencias a adquirir en esta materia se dividen en dos categorías: genéricas y específicas.

Competencias genéricas:

1. Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
2. Desarrollo de habilidades para la búsqueda de información, selección de documentación en bases de datos y buscadores académicos relacionados con el turismo y la gestión turística.
3. Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
4. Capacidad para comunicar ideas y expresarse de forma correcta oral y escrita
5. Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo y de trabajo en equipo.

Competencias específicas:

1. Adquirir los conceptos económicos necesarios para comprender los principios básicos de la teoría económica aplicados al turismo
2. Capacidad de aplicación práctica de los conceptos teóricos básicos.
3. Contextualizar problemas actuales desde el punto de vista del análisis económico.
4. Conocer y manejar el vocabulario básico, científico y especializado aplicable al estudio teórico y aplicado de la Economía y, particularmente, a la Economía del turismo.
5. Familiarizarse con el comportamiento de los agentes que intervienen en los mercados (análisis de equilibrio parcial) y con sus repercusiones sobre el conjunto de la economía (análisis de equilibrio global).
6. Fomentar la capacidad de entender la interrelación entre la asignatura de economía y el resto de las materias del Grado, mediante la introducción de conceptos que son ampliados en otras asignaturas.

3. CONTENIDOS

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN

Tema 1: Introducción: la naturaleza de la economía y el turismo como actividad económica.

MÓDULO II: MICROECONOMÍA Y TURISMO

Tema 2: Teoría de la demanda y la oferta: el equilibrio económico.

Tema 3: Los fundamentos microeconómicos de la empresa turística.

Tema 4: El turismo y los mercados.

MÓDULO III: MACROECONOMÍA, POLÍTICA ECONÓMICA Y TURISMO

Tema 5: La actividad económica de un país. El turismo desde un punto de vista agregado y su perfil cíclico.

Tema 6: El empleo y el mercado laboral. La Encuesta de Población activa y el rol del turismo.

Tema 7: La dimensión financiera de la economía. El dinero, la inflación y la política monetaria. El turismo como actividad inversora.

Tema 8: El sector exterior en la economía. El turismo como actividad exportadora.

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Temas	Total horas, clases, créditos o tiempo de dedicación
INTRODUCCIÓN	• 1	• 3 horas presenciales
MICROECONOMÍA Y TURISMO	• 2	• 6 horas presenciales
	• 3	• 6 horas presenciales
	• 4	• 6 horas presenciales
	• 5	• 6 horas presenciales
MACROECONOMÍA, POLÍTICA ECONÓMICA Y TURISMO	• 6	• 6 horas presenciales
	• 7	• 6 horas presenciales
	• 8	• 3 horas presenciales

El programa de prácticas integra los tres módulos del programa de teoría, mejorando la comprensión de los conceptos y en ocasiones profundizando sobre el contenido teórico.

Las prácticas se plantean sobre las siguientes cuestiones (a título orientativo):

PRÁCTICAS MICROECONOMÍA:

- La elasticidad de la demanda y de la oferta: aplicación al mercado turístico.

- La política económica: efectos sobre la demanda y la oferta (controles de precios e impuestos) y efectos en el turismo.
- Otras prácticas aplicables al turismo (funciones y curvas de demanda y oferta; funciones de producción y de costes; maximización del beneficio de las empresas)

PRÁCTICAS MACROECONOMÍA:

- Las Cuentas Nacionales y las Cuentas Satélite del Turismo en España.
- PIB y crecimiento económico.
- Mercado de trabajo en España y el sector del turismo.
- Variables monetarias básicas e inflación
- La dimensión internacional del turismo en España: el turismo en la balanza por cuenta corriente.

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	• Tema 1
02 ^a	• Tema 2
03 ^a	• Tema 2
04 ^a	• Tema 3
05 ^a	• Tema 3
06 ^a	• Tema 4
07 ^a	• Tema 4
08 ^a	• Tema 5
09 ^a	• Tema 5
10 ^a	• Tema 6
11 ^a	• Tema 6
12 ^a	• Tema 7
13 ^a	• Tema 7
14 ^a	• Tema 8
15 ^a	• PRUEBAS FINALES

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Las estrategias metodológicas para favorecer un aprendizaje activo y duradero de esta materia se detallan a continuación.

Clases presenciales en grupo grande:

El alumno dispondrá con antelación suficiente los materiales necesarios para el seguimiento de las clases presenciales (en grupo grande, teóricas) donde los objetivos esenciales son:

- Realizar una presentación de los elementos esenciales sobre el tema
- Destacar las cuestiones más importantes y destacar aquellos ítems de aprendizaje de cada uno de los temas que el alumno debe contrastar (en su trabajo autónomo) que ha adquirido.
- Presentar una colección de cuestiones básicas que ligan los análisis económicos efectuados con la problemática concreta del turismo.

Número de horas aproximado: 21 horas

Clases presenciales en grupo reducido:

El alumno deberá llevar preparada alguna tarea que se desarrollará en estas sesiones. La clave en las mismas es su participación activa, a través de preguntas, respuestas o exposiciones y el trabajo realizado, bien en grupo o individualmente.

Las estrategias se detallarán específicamente para cada tema pero se realizarán básicamente:

- El planteamiento y resolución de problemas
- El estudio de casos
- Elaboración de papers cortos
- Exposiciones

Número de horas aproximado: 21 horas

En estas actividades, cuando sea conveniente, se utilizará como complemento la plataforma de Aula Virtual.

Número de horas totales: 150

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría: 21 • Práctica: 21 • Evaluación global: 6
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de prácticas: 55 horas • Estudio autónomo: 47

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Estrategias metodológicas

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas o teórico-prácticas en grupos grandes o en grupos reducidos • Clases expositivas para presentar tema (exposición), introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones • Clases para el desarrollo, aplicación, profundización de conocimientos a través de diferentes estrategias: estudio de casos, resolución problemas, • Seminarios para temas específicos y posterior elaboración de un trabajo • Tutorías colectivas • A lo largo de estas sesiones el profesor expondrá o proporcionará a los alumnos una síntesis de los contenidos teóricos. Algunos temas serán elaborados y presentados por los alumnos. El profesor facilitará y apoyará este proceso con su enseñanza y será el estudiante el constructor de su propio aprendizaje. En algunas partes de la asignatura se podrán usar técnicas de enseñanza invertida (“flipped classroom”), de aprendizaje basado en proyectos y de aprendizaje basado en juegos.
Trabajos autónomos	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Realización de actividades: ejercicios, ejemplificaciones, búsqueda de información relevante para el turismo. Planteamiento de cuestiones • Participación en foros/blog... a través de la plataforma
Tutorías individualizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento individual o grupal.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

El desarrollo metodológico de la materia está concebido para un aprendizaje activo, participado, continuo y acumulativo. Por ello, la evaluación continua será la norma general del curso, de acuerdo con la filosofía del “Proceso de Bolonia”.

No obstante, de acuerdo a lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, para superar la asignatura todo alumno deberá optar entre hacerlo a través del sistema de evaluación continua (A) o, excepcionalmente, mediante la realización del examen final ordinario (B).

La elección entre ambos sistemas deberá hacerse dentro de las dos primeras semanas de impartición de la asignatura a contar desde la fecha de comienzo efectivo de las clases. Aquellos alumnos que por razones justificadas no tengan formalizada la matrícula en la fecha de inicio del curso o del período de impartición de la asignatura, el plazo comenzará a computar desde el momento de su incorporación a la titulación.

Criterios de Evaluación

En términos generales, la evaluación no sólo valorará conocimientos sino también el resto de habilidades y competencias.

Por tanto, para los contenidos, el alumno debe demostrar a lo largo del curso:

- Que comprende los conceptos e ideas principales de cada uno de los bloques
- Que sabe integrar y aplicar los contenidos a situaciones diversas aplicadas al turismo.
- Que elabora ideas coherentes
- Que es capaz de resolver los problemas de modo comprensivo.
- Que tiene capacidad de síntesis
- Que es cuidadoso con la presentación y riguroso en sus planteamientos

Con independencia de que en cada tarea se expliciten adecuadamente los criterios de clasificación de cada una de ellas, en un paper o ejercicio escrito se analizarán los siguientes ítems (**a modo de ejemplo**):

	100	75	50	25	0	
Ejercicio bien estructurado						Ejercicio mal estructurado o incompleto
Objetivos fundamentados y claros.						No se especifican Objetivos.
Metodología bien expuesta.						Mal o no se explica
Se utiliza la bibliografía necesaria						No hay indicios de que se haya utilizado
Adecuado uso de la terminología y corrección ortográfica y gramatical						Uso inadecuado y faltas ortográficas y errores gramaticales
Corrección en el análisis						Análisis incorrecto
Acierto en la interpretación						Interpretación deficiente o inexistente
Conclusión clara y						Confusa, o no la hay

correcta						
Rigor expositivo						Texto poco riguroso
Formato adecuado de texto, tablas y figuras						Inadecuado
Trabajo original						Trabajo copiado
Trabajo bien presentado (calidad)						Trabajo mal presentado (falta de calidad)

Para aquellas actividades que supongan una exposición en clase – bien de alguna cuestión, ejercicio o caso práctico, los criterios de evaluación serán, a título de ejemplo, los siguientes:

Sobre el contenido de la exposición:

Preparación previa (Exposición bien preparada --- Evidencias claras de falta de preparación)
 Dominio del tema de la exposición (Alto, bajo o nulo)
 Organización (Estructurada, poco estructurada, desestructurada)
 Pertinencia (Se ajusta a la tarea, Desajustada)
 Rigor académico (alto, bajo o nulo).

Sobre la ejecución de la exposición:

Adecuado control del tiempo (con control, sin control)
 Velocidad adecuada (demasiado lenta o demasiado rápida)
 Audición (Clara o confusa)
 Atención suscitada (mantiene la atención, no la mantiene)
 Amenidad expositiva (Ameno o aburrido)

Criterios de calificación

Según el R.D 1125/2003 que regula el Suplemento al Título las calificaciones deberán seguir la escala de adopción de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9	SUSPENSO (SS)
5,0 - 6,9	APROBADO (AP)
7,0- 8,9	NOTABLE (NT)
9,0 - 10	SOBRESALIENTE (SB)
9,0 – 10	MATRÍCULA DE HONOR limitada ó 5%

Sistemas de Evaluación

EVALUACIÓN ORDINARIA

A. Sistema de Evaluación continua:

El proceso de evaluación continua utilizará diferentes estrategias y recogerá evidencias que guarden relación con todo el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno durante la impartición de la asignatura, inclusive la realización de una prueba final.

Los estudiantes que hayan seguido la evaluación continua y no la hayan superado, no podrán acogerse a la evaluación final en la convocatoria ordinaria.

Resolución tareas programadas en el curso (prácticas, casos, etc.):	40%
Controles o pruebas no programadas:	40%
Participación y aprendizaje activo:	20%

B. Sistema de evaluación final global (no evaluación continua)

Aquellos estudiantes que al inicio del curso no hayan escogido el método de evaluación continua, o hayan renunciado a ella, podrán acceder a una evaluación final, mediante un examen escrito y/o oral que permita valorar si su aprendizaje individual ha sido suficiente o no para adquirir las competencias requeridas. Adicionalmente, para la evaluación final, se podrá exigir la realización de trabajos individuales cuando se juzguen que éstos son necesarios para la adquisición de algunas competencias genéricas y/o específicas de la asignatura. Dicha prueba se superará con al menos una puntuación de 5 sobre 10.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

De acuerdo a la normativa vigente, todo estudiante que no supere la evaluación en la convocatoria ordinaria, tendrá derecho a realizar una prueba de evaluación en la convocatoria extraordinaria. Esta prueba tendrá características análogas a las descritas en el sistema de "Evaluación Final" para la evaluación ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- HEYNE, P. (1998): Conceptos de economía. El mundo de los economistas (8ª Ed.). Prentice Hall International. Hertfordshire.
- MANKIW, N.G. (2018): Principios de Economía. Cengage Learning Inc.
- PASTOR, A. (2015): La ciencia humilde. Economía Para ciudadanos. Editorial Crítica.

Bibliografía Complementaria (optativo)

- AGUADO FRANCO, J.C.; LACALLE CALDERON. M. y CEPEDA GONZALEZ, I (2007): Lecciones básicas de Economía. Thomson Paraninfo Madrid.
- BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSCH, R. y FERNANDEZ DIAZ, A. (2006): Economía. McGraw Hill. Madrid.
- KRUGMAN, P.; WELLS, R. y GRADDY, K. (2015): Fundamentos de Economía. Editorial Reverte. Barcelona.
- MAK, J. (2004): Tourism and the Economy: Understanding the Economics of Tourism. University of Hawai'i Press. Honolulu.
- MOCHON, F. (2008): Economía y turismo. McGraw Hill. Madrid.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2010): Economía. McGraw Hill. Madrid.
- SCHILLER, B. R.(2008): Principios de economía. McGraw Hill. Madrid.
- SINCLAIR, M.T. y STABLER, M. (1997): The Economics of Tourism. Routledge. Nueva York.
- STIGLITZ, J.E. y WALSH, C.E. (2002): Economics. W.W. Norton & Company. Nueva York.

Recursos electrónicos

Plataforma de aula virtual (Blackboard LS)

Revistas

- Annals Of Tourism Research
- Cornell Hotel And Restaurant Administration Quarterly
- Cuadernos De Turismo
- Estudios Turísticos
- Journal Of Hospitality & Tourism Research
- Journal Of Travel Research
- Papers De Turisme
- Tourism Economics
- Tourism Management
- Travel And Tourism Analyst

Prensa económica

Direcciones de interés:

- *ECOMUR. Recursos para estudiantes de Economía*
<http://www.ecomur.com>

Centraliza recursos para economistas en la red.

- *Grupo EUMED*
<http://www.eumed.net>

Enciclopedia multimedia virtual de economía, una especie de manual con muy diversos temas económicos.

- *American Economic Association (Resources for Economist)*

<http://rfe.org/>

Ofrece recursos docentes en economía (ejercicios on line, tutoriales, comentarios sobre libros, software para facilitar la tarea docente o recursos útiles para los estudiantes).

- *The Digital Economist*

<http://www.digitaleconomist.com/>

Página web con recursos de macroeconomía y microeconomía. Textos, definiciones, glosario de términos económicos o textos sobre la coyuntura económica.

- *EconRed*

<http://www.ucm.es/BUCM/cee/0500.htm>

Página web de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid que ofrece diferentes recursos relacionados con la economía (colecciones de documentos, información profesional, datos económicos y estadísticos, información económica y financiera, herramientas web sobre economía).

- *Foundation for Teaching Economist*

<http://www.fte.org/>

Ofrece recursos para la docencia en economía, como actividades y modos de planificar las lecciones, con ejemplos prácticos de temas concretos.

Recopilaciones:

- *Resources for Economists in the Internet*

<http://rfe.org/>

- *NetEc*

<http://netec.mcc.ac.uk/>

Importante recopilación de recursos de economía. Contiene los siguientes servicios:

- WebEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/WebEc/>) Recopilación de recursos sobre economía. De especial interés su listado de revistas de economía.
- BibEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/BibEc.html>) Información bibliográfica de Working papers impresos de economía.
- WoPEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/WoPEc.html>) Working papers electrónicos de economía en la red.
- HoPEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/HoPEc.html>) Home Pages de documentos de trabajo de economía.
- RePEc: (<http://repec.org/>) Catálogo de artículos de economía. Búsquedas con el servicio IDEAS (<http://ideas.uqam.ca/>).
- JokEc: (<http://netec.mcc.ac.uk/JokEc.html>) Chistes sobre economistas.
- EDIRC: (<http://edirc.repec.org/>) Departamentos de economía, Institutos y Centros de investigación de todo el mundo.

- *EconWPA*

<http://econwpa.wustl.edu/wpawelcome.html>

Archivo de Working Papers de Economía.

- *RationalExpectations*

<http://www.rationalexpectations.com/>

Directorio de economistas y base de datos de enlaces de publicaciones.