



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA

GEOGRAFÍA

**Grados en Turismo/Turismo y ADE**  
**Universidad de Alcalá**

---

**Curso Académico 2019/2020**

1º Curso - 1º Cuatrimestre

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>GEOGRAFÍA</b>
Código:	<b>680000</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>GRADOS EN TURISMO Y DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADE</b>
Departamento y Áreas de Conocimiento:	<b>DEPARTAMENTO DE GEOLOGÍA, GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE: GEOGRAFÍA FÍSICA (50%) ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL (50%)</b>
Carácter:	<b>BÁSICA</b>
Créditos ECTS:	<b>6</b>
Curso:	<b>1º</b>
Profesorado:	<b>Coordinador: JUAN JAVIER GARCÍA-ABAD ALONSO INMACULADA AGUADO SUÁREZ MARIANO GARCÍA ALONSO</b>
Horario de Tutoría:	<b>A definir según el horario de clase</b>
Idioma en el que se imparte:	<b>Español</b>

### 1. PRESENTACIÓN

La asignatura de “Geografía” aporta los conocimientos básicos que requiere la Ciencia Geográfica al objeto de entender la distribución espacial de los factores físicos y humanos que afectan la localización de la actividad turística. Se analizarán los elementos del territorio y los procesos que influyen en la diversidad de espacios turísticos. Se discutirá sobre la evolución a lo largo del tiempo de las diferentes tipologías de turismo. En las sesiones prácticas se utilizarán herramientas propias del análisis geográfico (trabajo de campo, cartografía, estadísticas, etc) aplicadas al ámbito del turismo.

## PRESENTATION

The subject “Geography” covers the basic geographic knowledge required to understand the spatial distribution of the physical and human factors that impacts on the location of touristic activity. General territorial elements and processes that have influenced the diversity of touristic spaces will be analyzed. The evolution over time of different tourist typologies will also be discussed. The practical sessions will use the tools particular to geographic analysis (field work, cartography, statistics, etc.) applied to the area of tourism.

### Prerrequisitos y Recomendaciones

Se recomienda conocer el manejo de herramientas informáticas básicas (Internet, Word, Excel), para realizar búsquedas y consultas y para el tratamiento de la información geográfica.

## 2. COMPETENCIAS

### Competencias genéricas:

1. Potenciar la capacidad de análisis y síntesis en los alumnos.
2. Desarrollar la capacidad de consultar y evaluar fuentes de información, teniendo en cuenta su fiabilidad
3. Ejercitar el razonamiento crítico y la capacidad de interpretación de la información (tanto cualitativa como cuantitativa).
4. Desarrollar la capacidad de integrar y establecer relaciones entre los conocimientos teóricos y los prácticos
5. Fomentar el trabajo autónomo de los alumnos en cuanto a búsqueda de información y análisis crítico de lecturas y observaciones.

### Competencias específicas:

1. Conocimiento y comprensión de los factores geográficos relevantes respecto a la distribución de las actividades y recursos turísticos.
2. Capacidad para identificar y analizar los elementos físicos y humanos que confluyen en cada territorio, sus relaciones y su repercusión en la localización y diferenciación de los espacios turísticos.
3. Capacidad para evaluar la problemática y tendencias de desarrollo de distintos tipos de turismo en un espacio determinado.
4. Manejo de fuentes cartográficas, estadísticas y documentales básicas en el análisis territorial del turismo.
5. Reconocer e interpretar elementos geográficos *in situ*.

### 3. CONTENIDOS

#### Contenidos:

Tema 1: Conceptos básicos del Turismo y su vinculación con la Geografía.

Tema 2: Fundamentos de localización geográfica.

Tema 3: Factores climáticos y tipos de clima en el Mundo.

Tema 4: Relieve terrestre.

Tema 5: El paisaje vegetal del Mundo.

Tema 6: Factores humanos de localización espacial de la actividad turística.

Tema 7: La diversidad de los espacios turísticos: tipologías turísticas.

#### Programación de los contenidos

Unidades temáticas	Temas	Total horas
<b>Introducción</b>	Tema 1	2 horas
<b>Fundamentos de localización geográfica</b>	Tema 2	8 horas
<b>Factores físicos de localización espacial de la actividad turística</b>	Tema 3 Tema 4 Tema 5	16 horas
<b>Factores humanos de localización espacial de la actividad turística</b>	Tema 6	4 horas
<b>La diversidad de los espacios turísticos</b>	Tema 7	18 horas

### 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Número de horas totales: 150 horas

Número de horas presenciales:  
48 horas

- Clases teóricas (32)
- Clases prácticas (11,5)
- Salida de campo (4,5)

Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102 horas	- Horas de estudio (51) - Lecturas, preparación y realización de actividades (51)
---	--

### Estrategias metodológicas

CLASES PRESENCIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas en grupos grandes</li> <li>• Clases prácticas para resolución de ejercicios estadísticos y cartográficos</li> <li>• Reconocimiento directo de elementos geográficos en campo</li> </ul>
TRABAJO AUTÓNOMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de Información geográfica (Internet, estadísticas)</li> <li>• Lecturas críticas</li> <li>• Realización de actividades prácticas</li> </ul>
TUTORIAS INDIVIDUALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas sobre la materia</li> <li>• Seguimiento de Prácticas y Lecturas</li> </ul>

### Materiales y recursos

En la materia de Geografía se utilizarán diversos recursos:

- Recursos expositivos para las clases teóricas y prácticas: presentaciones, esquemas, gráficos y mapas.
- Uso de herramientas informáticas (Hojas de cálculo e Internet, principalmente).
- Material cartográfico para la salida de campo.

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.

## 5. EVALUACIÓN

### Criterios de evaluación

- Asimilación de los conceptos teóricos de la asignatura.
- Capacidad de aplicación de dichos conceptos al análisis y resolución de casos concretos, teniendo en cuenta las escalas del análisis geográfico.

### Criterios de calificación

- Adquisición, comprensión y asimilación de conocimientos y conceptos (70%)
- Aplicación práctica de esos conocimientos a la solución de problemas (30%)

### Procedimientos de evaluación

#### Convocatoria Ordinaria:

Se utilizarán dos sistemas de evaluación:

- **Evaluación continua:**
  - o Prácticas (30%). Incluye:
    - a) preguntas sobre salida de campo y otras prácticas que se incluyen en las pruebas de control, y
    - b) entrega de ejercicios.
  - o Teoría (70%). Se realizarán dos Pruebas de Control Parciales (35% cada una), para valorar la adquisición de conocimientos teóricos y comprensión de la vinculación de éstos con las cuestiones prácticas.
  - o La asistencia a clase es obligatoria en, al menos, un 75% del total de sesiones presenciales.
  - o Para superar la asignatura el alumno deberá realizar todas las pruebas de evaluación mencionadas.
- **Evaluación Final (100%).** Se efectuará un Examen Final de la totalidad del contenido impartido en las clases teóricas y prácticas.

En todo ello, se aplicará el artículo 10 de la Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes (24-03-2011).

#### Convocatoria Extraordinaria:

- **Examen Final (100%)** sobre la totalidad del contenido impartido en las clases teóricas y prácticas.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

- AGUILERA ARILLA, M.J.; BORDERÍAS URIBEONDO, M.P.; GONZALEZ YANCI, M.P. y SANTOS PRECIADO, J.M. (2009): **Geografía General I (Geografía Física)**. Madrid. UNED. 602 p.
- ALONSO, J. (2011): **Geografía de los recursos turísticos**. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 432 p.
- BLASCO PERIS, A (2006): **Tipologías Turísticas. Un análisis de las distintas modalidades turísticas y de su impacto en el medio y en la sociedad de acogida**. Col. Turidi3. Xarxa d'Écoles de Turisme. Servei de Publicacions de la Universitat de Girona. 244 p.
- BONIFACE, B., COOPER R. y CH. COOPER (2016): **Worldwide destinations the geography of travel and tourism**. 7ª ed. Ed. Routledge. 731p.
- FERNÁNDEZ, Antonio; MUGURUZA, Carmen; PARDO, Carlos Javier y MARTÍN, Eva María (2010): **Geografía**. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- FERNÁNDEZ, Antonio; MUGURUZA, Carmen; AZCÁRATE, Mª Victoria, SANTA-CECILIA, Fernando J. y CORTÉS, I. (2015): **Iniciación a la Geografía La Tierra: un planeta habitado**. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- PARDO, J.C. (2013): **Territorio y Recursos Turísticos. Análisis Geográfico del Turismo en España**. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 1ª Ed. 364 p.
- PLANS, Pedro y FERRER, M. (1993): **Geografía Física. Geografía Humana**. Pamplona. EUNSA. 802 p. 3ª Edición.
- REQUES, P. (2006): **Geodemografía: fundamentos conceptuales y metodológicos**. Santander. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria.
- STRAHLER, Arthur N. (1989): **Geografía Física**. Barcelona. Omega. Varias ediciones. 550 p.
- VERA, Fernando; LÓPEZ, Fernando; MARCHENA, Manuel y ANTÓN, Salvador. (2011): **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**. Tirant lo Blanch. 473p.
- ZÁRATE, A. (2005): **Geografía humana: sociedad, economía y territorio**. Madrid. Centro de estudios Ramón Areces.

### Bibliografía Complementaria

- BIELZA DE ORY, Vicente -Ed.-; VILA VALENTI, J.; PUYOL ANTOLIN, R.; LOPEZ BERMUDEZ, F.; GIL OLCINA, A. & MATEU BELLES, J. (1984): **Geografía General I**. Madrid. Taurus. 325 p.
- CARRERAS VERDAGUER, Carlos –Dir. Ctfca.- (1997): **Geografía Universal**. Barcelona. Océano-Gallach. 8 Vols: El Mundo / Europa Occidental / Europa Oriental y Eurasia Septentrional / América Septentrional / América Latina / África / Asia / Oceanía y Nuevos Espacios Internacionales.
- LOPEZ BERMUDEZ, Francisco; RUBIO RECIO, José Manuel y CUADRAT, José María (1992): **Geografía Física**. Madrid. Cátedra. 594 p.
- LOPEZ PALOMEQUE, F. –Coord.- (2000): **Geografía de Europa**. Barcelona. Ariel. 619 p.
- PATTON, C.P.; ALEXANDER, C.S. & KRAMER, F.L. (1978): **Curso de Geografía Física**. Barcelona. Vicens-Vives. 446 p.
- TARBUCK, E.J. & LUTGENS, F.K. (1999): **Ciencias de la Tierra. Una introducción a la Geología Física**. Madrid. Prentice Hall. 563 p + Apéndices.
- CRESPI, M. y PLANELLS, M (2014): **Los principales destinos turísticos en España y en el mundo**. Ed. Síntesis. 340 p.

#### Diccionarios y Atlas

- DICCIONARIOS RIODUERO (1974): **Geografía**. Madrid. Rioduero. 189 p.
- GEORGE, Pierre -Dir.-; VIERS, Georges & Cols. (1991): **Diccionario de Geografía**. Madrid. Akal. 622 p.
- PUYOL ANTOLIN, Rafael -Coord.- et al. (1986): **Diccionario de Geografía**. Anaya. 478 p.
- SANCHO, J. y VERA, F. (2008): **Atlas nacional de España: Turismo en espacios rurales y naturales**. Madrid. Centro Nacional de Información Geográfica. IGN.
- SANCHO, J. y PANADERO, M. (2004): **Atlas del turismo rural de Castilla-La Mancha**. Madrid. Centro Nacional de Información Geográfica. IGN.
- SANCHO, J. y REINOSO, D. (2007): **Atlas del turismo rural de la Sierra Norte de Guadalupe**. Madrid. ADEL Sierra Norte.
- VAZQUEZ MAURE, F. y MARTIN LOPEZ, J. (1987): **Vocabulario de términos geográficos**. Madrid. MOPU. Instituto Geográfico Nacional. 89 p.

#### Recursos electrónicos

- *Cuadernos de Turismo*. Revista de la Universidad de Murcia.:  
<http://revistas.um.es/turismo>



- *Papers de Turisme*. Agencia Valenciana de Turismo.  
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers>
- *Revista de Análisis Turístico*. AECIT.  
<http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/>
- *Annals of Tourism Research*. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
- *Tourism Management*. <http://www.journals.elsevier.com/tourism-management/>
- *Tourism Geographies*. <http://www.tgjournal.com/quick-links-to-all-articles.html>
- *The International Journal of Tourism Research*.  
[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1522-1970](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1522-1970)
- *Journal of Sustainable Tourism*.  
<http://www.tandfonline.com/loi/rsus20#.Vvvg51WLS70>
- *Fundamentals of Physical Geography*. University of British Columbia Okanagan.  
<http://www.physicalgeography.net/fundamentals/contents.html>

#### Enlaces de interés:

<http://www2.unwto.org/es>

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>

<http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>

<http://www.ine.es/>

<http://www.spain.info/es/>

<http://www.ign.es/web/ign/portal/espana-en-mapas>

<https://www.age-geografia-turismo.com/>