



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

COMUNICACIÓN SONORA EN EL AUDIOVISUAL

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2018-2019
Curso 4º – Cuatrimestre 1º

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Comunicación sonora en el audiovisual
Código:	641044
Titulación en la que se imparte:	Comunicación Audiovisual
Departamento:	Teoría de la Señal y Comunicaciones
Área de Conocimiento:	Teoría de la Señal y Comunicaciones
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	4º Curso 1º Cuatrimestre
Profesorado:	Rafael Cambralla Diana
Horario de Tutoría:	Lo indicará el profesor en el aula
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTATION

The subject of “*Comunicación sonora en el audiovisual*” is a technological approach for the student of Audiovisual Communication to learn in a simple and engaging way as managing and integrating the sound in the audiovisual presentation, tending to the three different phases: pre-production, production and post-production.

This subject let students to understand the sonorous language with a technological point of view, implicated with rest of elements of audiovisual communication system: sound laboratory, analogue and digital sound, household/professional equipment, microphones, megaphone, dubbing mixer, recorder devices, connecting modes, cutting software, recorder process, protocols and production tools.

1. PRESENTACIÓN

La importancia del lenguaje sonoro en el audiovisual es evidente, sólo se necesita observar cualquier medio de comunicación actual, bien sea cine, televisión, internet o videoconferencia, para apreciar como armoniza el mensaje a transmitir, además de hacernos reflexionar y plantearnos si el silencio es el ruido más atronador que existe.

Comunicación sonora en el audiovisual, pretende ser una asignatura con un claro enfoque tecnológico que le acerque al estudiante de Comunicación Audiovisual, de forma sencilla y amena, al manejo e integración del sonido en el conjunto del discurso audiovisual, diferenciando claramente las etapas de preproducción, producción y postproducción.

Los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual deben conocer el lenguaje sonoro y saber el papel que tiene en el conjunto de la comunicación audiovisual, tratándolo como una herramienta muy potente de dicha comunicación y distinguiendo los niveles de calidad que nos puede ofrecer, sin olvidar la importancia que tiene la correcta programación de las etapas a la hora de captar el audio para un correcto procesado o manipulación en el estudio.

Se pretende que esta asignatura sea una herramienta para construir el citado lenguaje sonoro desde la perspectiva tecnológica, conociendo adecuadamente el entorno del proceso: micrófonos, altavoces, mezcladores, grabadores, audio analógico y audio digital, software de edición, conectores y modos de conexión, protocolos de sonido digital, características de equipos, prestaciones y uso de los equipos domésticos y profesionales, dinámica del proceso de grabación de audio, estudios de sonido, herramientas a utilizar en la producción y postproducción, espacios sonoros, espacios sonoros artificiales, entre otros muchos.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

- Capacidad para desarrollar, de manera autónoma, habilidades para que a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica y de la tecnología audiovisual, sea capaz de hacer un uso correcto del sonido en el proceso de comunicación audiovisual.
- Conocer y ser capaz de realizar una ordenación técnica de los materiales sonoros conforme a un guión utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición y montaje de cualquier desarrollo multimedia.
- Seleccionar los equipos tecnológicos que se necesitan en el diseño de un producto audiovisual y potenciar las habilidades para trabajar en grupo y desarrollar la integración en equipos de trabajo en el mundo audiovisual profesional.

Competencias específicas:

1. Desarrollar habilidades para comprender globalmente el proceso de grabación de sonido y producción conjunta de un producto audiovisual, desarrollando las habilidades que le permitan utilizar los soportes tecnológicos idóneos a cada entorno. Conocer fundamentos técnicos de la grabación de audio, diferenciando entre analógico y digital.
2. Desarrollar la capacidad para determinar las herramientas tecnológicas adecuadas a cada fase del proceso sonoro, desarrollando destrezas básicas en el registro, el diseño, la creación, la grabación y el tratamiento del audio, diferenciando las fases de preproducción, producción y postproducción.

3. Saber aplicar técnicas y procesos de creación y difusión sonoras en el campo multimedia e hipermedia y en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
4. Introducir al estudiante en el uso de software destinado a la creación/procesado de productos sonoros.
5. Capacidad de realización de experimentos con el mensaje sonoro, así como de análisis e interpretación de bandas sonoras en diferentes productos audiovisuales.
6. Saber valorar en un producto audiovisual en función del tipo de comunicación que integre: comunicación verbal, gestual, audiovisual y escrita, integrando según el mensaje cada tipo de comunicación.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
<p>1. INTRODUCCIÓN TECNOLÓGICA A LA COMUNICACIÓN SONORA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación y organización de la asignatura. • Introducción básica a la acústica: el sonido como onda sonora y su propagación. Acústica arquitectónica: diferencias entre insonorizar y acondicionar una sala. • Captación y procesado del sonido. • La señal eléctrica de audio • Audio analógico y audio digital: formatos de audio. • El audio en el vídeo: formatos. • Conceptos tecnológicos de los equipos de audio. • Interpretación de manuales técnicos de dispositivos electrónicos de sonido: hardware y software. • El campo sonoro en la creación del audiovisual: tipos y fuentes de sonido desde una perspectiva tecnológica. • Los elementos de la comunicación sonora previos a la grabación: el guión sonoro. • Procesos técnicos en producción sonora. • Soportes y formatos del material sonoro. • Preproducción, producción y postproducción de sonido. • Códigos de tiempo, sincronización, corrección de grabaciones sonoras, doblaje y reconstrucción. • Presentación en el aula de vídeos y bandas sonoras didácticas. • Casos prácticos propuestos en el aula para ser resueltos por los alumnos. • Propuesta de trabajos teóricos y prácticos, tanto individuales como en grupo. • Presentación de trabajos en el aula por los alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2,0 ECTS: <p>[Clases presenciales en grupo grande: clases expositivas y dinámicas participativas (1 ECTS)]</p> <p>[Clases presenciales en grupos pequeños de laboratorio: clases de prácticas y simulación en PC (1 ECTS)]</p>

<p>2. COMUNICACIÓN SONORA EN EL AUDIOVISUAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambientes sonoros. • Acústica de recintos. • Instalaciones para generar mensajes sonoros. • Efectos sonoros básicos y efectos sonoros de sala. • Relación entre imagen y sonido en una producción audiovisual. • Morfología, sintaxis y semántica del lenguaje sonoro. • Últimas tendencias de sonido en el mundo audiovisual presentadas por los alumnos en el aula. • Visionado de vídeos en el aula para analizar diferentes bandas sonoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2,0 ECTS: <p>[Clases presenciales en grupo grande: clases expositivas y dinámicas participativas (1 ECTS)]</p> <p>[Clases presenciales en grupos pequeños de laboratorio: clases de prácticas y simulación en PC (1 ECTS)]</p>
<p>3. OTROS ASPECTOS DE LA COMUNICACIÓN SONORA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edición digital de audio. • Software para procesado y edición de audio. • Criterios básicos del montaje sonoro. • Ejercicios de registro, limpiado y conversión de archivos, optimización de la señal y tipos de mezclas de audio. • Colecciones de efectos y recursos de audio. • Cumplimiento de la normativa vigente al grabar: Ley de Protección de Datos y Derechos de la Propiedad Intelectual. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2,0 ECTS: <p>[Clases presenciales en grupo grande: clases expositivas y dinámicas participativas (1 ECTS)]</p> <p>[Clases presenciales en grupos pequeños de laboratorio: clases de prácticas y simulación en PC (1 ECTS)]</p>

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

<p>Número de horas presenciales:</p> <p>1.-Clases y seminarios de carácter teórico-práctico en que profesor y alumnos construirán los contenidos fundamentales de la materia (1,8 créditos).</p> <p>2.-Tutorías individuales o en grupo (0,2 créditos).</p>	<p>50 horas, distribuidas en grupo grande y grupos pequeños de prácticas.</p>
<p>Número de horas del trabajo propio del estudiante:</p>	<p>100 horas. (Incluye horas de estudio, elaboración de actividades, preparación de exámenes y actividades <i>online</i>).</p>

3.-Trabajo individual del alumno, lecturas, asistencia a conferencias, visionado de contenidos digitales y presentación de trabajos. (2 créditos).	
4.-Realización de producciones audiovisuales en la red creaciones en red, presentaciones en clase y trabajos de reflexión. (2 créditos).	
Total horas	150 horas.

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Se pretende que la participación del alumnado desempeñe un papel muy importante en el desarrollo del curso. Las actividades propuestas buscan incentivar capacidades de comprensión y de pensamiento cognitivo de orden superior así como su transferencia a situaciones diferentes según los diversos contextos de actuación.

Se pretende hacer realidad el principio del aprendizaje experiencial y facilitar las oportunidades suficientes para que los participantes vivencien en sus propios procesos de aprendizaje las estrategias que tienen que desarrollar en su futuro inmediato profesional.

Se combinarán actividades individuales y grupales, haciendo hincapié en el rol activo, autónomo, reflexivo y cooperativo del estudiante. El profesorado responsable del curso actuará como un tutor/mediador. Se combinarán clases expositivas en grupo grande con prácticas en grupos pequeños de laboratorio y talleres, sesiones de tutoría, así como el apoyo online a través de la plataforma institucional de aprendizaje Aula Virtual de la Universidad de Alcalá.

Las estrategias pueden diferenciarse en función de dos criterios:

En función de los participantes

1. Trabajo en gran grupo (tanto de forma presencial como online). Se trata de aportar un amplio marco de discusión donde el alumnado sea capaz de compartir conocimientos.
2. Trabajo en pequeño grupo. Se trata de generar un marco que favorezca la generación de nuevas ideas y conocimientos, realizando prácticas de laboratorio. En ciertas ocasiones los resultados de estas prácticas se expondrán en sesión de gran grupo. Los trabajos se harán públicos a través de la plataforma.
3. Trabajo individual. Habitualmente se realizará fuera del aula o de la plataforma y para responder a cuestiones muy concretas planteadas en clase. En el trabajo individual tiene un gran peso la lectura y análisis de documentos multimedia propuestos por la profesora.

En función del material didáctico

1. Lecturas y análisis de material bibliográfico aportado. Es imprescindible haber leído los documentos propuestos por el profesor antes de que en clase se trabaje cada uno de los bloques temáticos propuestos.
2. Visionado y análisis de producciones audiovisuales. Serán propuestas según su calidad.
3. Análisis y creación de documentos en la red (Aula Virtual, foros, chats, producciones multimedia, etc.)

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

En términos generales los criterios de evaluación serán los indicados en los siguientes tres epígrafes. Para superar la asignatura el alumno no deberá tener puntuación “0” en ninguno de ellos.

1. Asistencia, participación activa y comportamiento del alumno en las sesiones presenciales de clase, tanto teóricas como prácticas, realizando trabajos y ejercicios individuales en el aula: 20%.
2. Resultados obtenidos en los trabajos propuestos en grupo o individuales, y realizados bajo la supervisión de los profesores de la asignatura, que podrán ser expuestos por el alumno en clase: 40%.
3. Prueba final escrita individual sobre los conocimientos teóricos y las destrezas adquiridas: 40%.

Así, como resultado del proceso de evaluación, el alumno obtendrá una calificación que a modo de orientación podrá determinarse en función del grado de dominio mostrado en las tareas propuestas por el profesor responsable de la asignatura.

¹ *Ante cualquier duda, es importante que el alumnado consulte **NORMATIVA REGULADORA DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011)** www3.uah.es/ice/FP/documentos/Normativa_evaluacion.pdf*

Excelente (9-10)	Buena (7-8)	Aceptable (5-6)	Insuficiente (2-4)	Deficiente (1)
Total comprensión del problema. Incluye todos los requerimientos de la tarea. <ul style="list-style-type: none"> • Respuesta completa y correcta. • Ideas claras, interesantes, detalladas y bien organizadas. 	Considerable comprensión del problema. Incluye todos los requerimientos de la tarea. <ul style="list-style-type: none"> • Respuesta completa y razonable. • Ideas no organizadas. • Detalles mejorables. 	Comprensión parcial del problema. Incluye la mayor cantidad de requerimientos de la tarea. <ul style="list-style-type: none"> • Respuesta clara pero incompleta. • Ideas no organizadas. • Muchos detalles mejorables. 	No comprende el problema. <ul style="list-style-type: none"> • Respuesta incompleta. • Ideas confusas. • Muchos detalles mejorables. 	No responde. No intentó hacer la tarea. <ul style="list-style-type: none"> • Respuesta incompleta e incorrecta.

Sobresaliente	Notable	Aprobado	Suspense
Excelente dominio de los conocimientos básicos Elaboración de ideas a partir de la reflexión y aplicación de los conocimientos adquiridos Cumplimiento de todas las tareas programadas	Dominio de los conocimientos básicos Alto nivel de reflexión Cumplimiento adecuado de la mayoría de las tareas programadas	Domina los conocimientos básicos Nivel medio de reflexión Cumplimiento un número suficiente de las tareas programadas	Bajo nivel de comprensión y aplicación de ideas, Nivel bajo de reflexión, Falta de implicación en las tareas propuestas por el profesor

Además, el alumnado ha de tener en cuenta que, de acuerdo con el reglamento de evaluación vigente en la UAH (artículo 10), tal como allí se expone, el alumnado podrá acogerse a una evaluación final. Para ello, el estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decano o director de centro en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria

La evaluación extraordinaria consistirá en un examen de todos los contenidos de la asignatura, programado en el calendario de exámenes. Esta prueba presencial consistirá en preguntas, problemas y ejercicios que permitan valorar la adquisición por parte del alumno de las competencias recogidas en la guía docente.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía general:

- ALKIN, GLIN. (2009). Sound techniques for video an TV. London. Focal Press.
- MILES HUBER, DAVID (2007). Técnicas de grabación modernas. Barcelona. Ediciones Omega.
- TENORIO, IVÁN. (2008). La nueva radio: manual completo del radiofonista moderno. Barcelona. Ediciones técnicas Marcombo.
- VALERO GRANADOS, SANTIAGO. (2011). Acústica de recintos. Madrid. Editorial EPM.
- RECUERO LÓPEZ, MANUEL. (1999) Ingeniería Acústica. Madrid. Editorial Paraninfo.
- RAYLEIGH, JOHN. (1877). The theory of sound. London Macmillan and Co.
- TRIBALDOS BARAJAS, CLEMENTE. (2009). Sonido Profesional. Madrid. Editorial Paraninfo.
- CUENCA DAVID, IGNASI. (2005). Tecnología básica del sonido. Tomos I y II. Barcelona. Editorial Thomson-Paraninfo.
- ANDERTON, CRAIG. (1995). Multieffects for musicians. New York. Editorial Amsco.
- GALLAGHER KITY, MITCH (2009). The music tech dictionary: course technology.
- OWINSKI, BOBBY (2005). The recording engineer's handbook. Madrid. Editorial Paraninfo.
- BUSTOS MARTÍN, IGNACIO (2012). Multimedia: imagen y sonido. Madrid. Editorial Anaya.
- RUMSEY, FRANCIS. (2004). Sonido y grabación. Introducción a las técnicas sonoras. Barcelona. Editorial Omega.
- ANDERTON, CRAIG. (2009). Electronic projects for musicians. New York. Editorial Amsco.
- BONELLO, ÓSCAR. (2009). La aventura del sonido y la música. New York. Editorial Alsina.
- CHION, MICHEL. (1999). El sonido: música, cine, literatura... Barcelona. Editorial Paidós.
- MILES, JAY. (2011). Conquistar YooTube: 101 consejos de vídeo profesionales. Madrid. Editorial Anaya Multimedia.
- MATEOS BARRADO, JUAN FÉLIX (2008). Edición de medios digitales con software libre. Madrid. Editorial Anaya Multimedia.

- NIETO, JOSÉ. (1996). Música para la imagen. Madrid. Publicaciones y Ediciones SGAE.
- ROMERO DE LA FUENTE, PAU, MOSCARDÓ PASCUAL, AMADEO. (2017). Sonido en producciones audiovisuales. Edita Colegio Juan Comenius. Valencia.
- GARCÍA DOMÍNGUEZ, LUIS (2018). Edición digital de audio. I.E.S. Puerta Bonita. Madrid.

Se recomienda visitar sitios WEB de:

- Fabricantes de equipos electrónicos de audio y vídeo.
- Bancos gratuitos de archivos de audio y vídeo: Ministerios de Educación, Consejerías...
- Editoriales de libros y revistas de audio, vídeo y cine.
- Manuales técnicos electrónicos de equipos de audio y vídeo.
- Manuales de software de edición de audio y vídeo.
- Artículos “JCR”.

Los profesores de la asignatura darán información sobre la actualización de esta bibliografía al inicio de la impartición de la asignatura, y si lo consideran oportuno, entregarán material complementario en el formato más adecuado.