



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

Medios de comunicación en el contexto internacional

Grado en Comunicación Audiovisual
Universidad de Alcalá
Curso Académico 2019/20
2º Curso – 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Medios de Comunicación en el contexto internacional (Media and Democracy in a Global Context)
Código:	641016
Titulación en la que se imparte:	Grado Comunicación Audiovisual
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Ciencias Jurídicas. Área de Ciencia Política y de la Administración
Carácter:	O (Obligatoria)
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	2º curso; 2º cuatrimestre
Profesorado:	Dr. Europeo D. Esteban Arribas Reyes
Horario de Tutoría:	Los días de clase al concluir cada sesión de prácticas (lunes, de 18,00 h a 19,00 h)
Idioma en el que se imparte:	Español

ABSTRACT

The course examines the relationships between media and democracy in the global context. During the history, mass media have played an important role in the process of democratization. Their functions include offering public forum, information, education and surveillance of government. On the flip side, however, media appeals have become standard fare in the contemporary politics. Furthermore, manufacturing consent, the manipulation of media tycoons or spin doctors are blamed of media politics. In this course, we will discuss the controversial interaction between media and democracy. We will discuss the issues in a global context to argue that the global media, Internet, social media are shaping today's democracy. We live in the regime of democracy or it is the least bad political system. Almost all of our virtues, values, beliefs are based on the principles of democracy. The more we reflect it; the more we understand ourselves.

1. PRESENTACIÓN

En 2013 se cumplen 33 años del informe de la Comisión Internacional de la Unesco para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, **Un solo mundo, voces múltiples**, más conocido como Informe MacBride (1980), donde se analizaba

la función social que los medios de comunicación están llamados a cumplir, así como el proceso mediante el cual empezaron a distanciarse del Estado, hasta adquirir su autonomía y con ello, marcar una nueva dinámica en el contexto internacional.

La intensa polémica que levanto este documento, así como en sus consecuencias políticas, que supusieron el abandono de la UNESCO por los EEUU hasta su reincorporación en 2003 tras 19 años de ausencia, constituye un marco de referencia sumamente útil para reflexionar sobre las funciones y posición de los Medios en los distintos ámbitos en los que operan.

En este sentido, la asignatura ***Los medios de Comunicación en el contexto internacional*** orienta sus contenidos en un doble sentido:

- Analizar las estructuras de los diferentes medios, sus redes y grupos empresariales de referencia, tanto en los correspondientes ámbitos nacionales como en el internacional y,
- Desarrollar el estudio de la reciente estructura global de los medios audiovisuales, su proyección a nuevos espacios y públicos así como los cambios culturales que implican, considerando a su vez:

presencia y peso de los Medios en la vida social y evolución de su dinámica
posición relativa en relación con el Estado

ámbitos de la vida social sobre los que influye la acción mediática.

grado de cumplimiento de sus funciones social teóricas

repercusiones del uso de nuevas tecnologías: brechas culturales y generacionales

Como dice Manuel Castells, durante largo tiempo la información y el entretenimiento fueron parte sustancial del poder del Estado en base al control que éste ejercía sobre los medios de comunicación; sin embargo, en los últimos treinta años la sociedad mundial ha sufrido una serie de transformaciones, como la extensión de la globalización, la penetración de nuevas tecnologías y la creciente autonomía y diversificación de sus redes, que han supuesto su definitiva emancipación y evolución autónoma, al menos en los sistemas democráticos de corte occidental.

Actualmente, los Medios desempeña funciones muy distintas en contextos sociales estructuralmente heterogéneos y multideterminados. Esto no significa que los gobiernos hayan perdido toda forma de influencia sobre ellos; solo supone que el sistema de las reglas de juego ha cambiado sustancialmente. En efecto, los recursos económicos de los medios de comunicación privados influyen cada vez mas sobre los distintos niveles políticos al establecer con ellos vínculos de distinto carácter. Ello puede conducir a una pérdida de autonomía, ya sea limitando u orientando el flujo de información y restringiendo la competencia, o restando valor a los medios públicos alejándolos de su necesaria neutralidad e imparcialidad. De esta manera se crea una dependencia casi absoluta de los medios de comunicación, sobre todo de los privados, tal como afirma Díaz Nosty en su trabajo "Nuevo continente virtual" al definir el concepto de *mediocracia*.

Hoy, las modernas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación, particularmente internet y la comunicación por satélite, se han convertido en la

infraestructura que ha hecho posible un nuevo sistema de mercado mundial y un nuevo contexto para la difusión de las ideas políticas, económicas y culturales. Con estos nuevos poderes han surgido nuevas que se basan en la mayor capacidad de los ciudadanos de todo el mundo de ser testigos y/o tener información en tiempo real de todo tipo de acontecimientos, pasen donde pasen, y de reaccionar frente a ellos de muy diferentes maneras.

No obstante, pese a los muchos cambios positivos, también hay peligros que deben evitarse, sobre todo en el uso de los nuevos medios de comunicación, para no violar la dignidad de las personas mediante la difusión de informaciones maliciosas, desinformar sistemáticamente sobre el sentido y significado de los distintos fenómenos sociales, tergiversar el carácter de las políticas públicas y así un et cetera infinito que se desarrolla mediante el engaño público y que solo contribuye a fomentar la explotación económica, la vigilancia injustificada, la represión política y otros abusos del poder.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad de búsqueda y gestión de la información.
- Capacidad de trabajo en equipo
- Razonamiento crítico.
- Aprendizaje autónomo.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Capacidad para reconocer la complejidad y el carácter de los distintos fenómenos sociales.
- Habilidad para contextualizar los fenómenos y para identificar los actores clave en cada situación.
- Capacidad de organización y planificación

Competencias específicas:

Cognitivas (saber)

- Comprensión del funcionamiento de los medios de comunicación y de su interdependencia local, regional y global
- Capacidad para enfocarse profesionalmente hacia el trabajo en un mundo progresivamente globalizado como parte de equipos transnacionales que dirigen su actividad a audiencias plurilingüísticas y multiculturales.
- Conocer la evolución, el cambio y las transformaciones políticas de las sociedades contemporáneas detectando las principales tendencias emergentes.
- Conocer los instrumentos para el análisis, implantación y evaluación de las políticas públicas relativas a los medios de comunicación, así como los diferentes niveles donde éstas se producen.
- Potenciar el conocimiento sobre la estructura, el funcionamiento específico de las organizaciones sociales y la dinámica de sus actores en los distintos ámbitos donde actúan.

Procedimentales / Instrumentales (saber hacer)

- Manejar las fuentes documentales y estadísticas.
- Interpretar la influencia de los medios en la construcción / explicación de los fenómenos sociales.
- Establecer análisis comparativos entre diferentes sistemas y redes mediáticas.
- Construir e interpretar modelos y paradigmas.
- Diseñar estrategias de análisis, diagnóstico y prospectiva.

Actitudinales (ser)

- Capacidad crítica para analizar las distintas corrientes políticas e ideológicas y las prácticas sociales
- Conciencia de la importancia de la libertad y la pluralidad en las manifestaciones prácticas de los distintos actores de los medios y las redes de comunicación social.
- Actitud abierta frente a los cambios y las nuevas situaciones

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total horas de clases teóricas. (ver 4.1)
1.- Comunicación, cultura y desarrollo. Se analizará tanto el marco conceptual como el papel que ha jugado la comunicación en los procesos de desarrollo de las sociedades Tales procesos, para los fines de esta asignatura, se entenderán como fenómenos insertos en el contexto de la globalización, considerando los diferentes espacios, dimensiones, ámbitos y actores	<ul style="list-style-type: none"> • 2 h
2.- Democratización, comunicación e información. Análisis de la influencia de los diversos sistemas de información y de comunicación en los procesos de democratización, con especial énfasis en el estudio de las transformaciones del espacio público y los cambios que han experimentado los sistemas de dominación contemporáneos Análisis y desarrollo de la teoría del Capital Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • 2 h

<p>3- Estructura de las redes de comunicación: sistemas de medios. Medios transnacionales y globalización</p> <p>Introducción a los conceptos esenciales que definen la estructura y los procesos de las comunicaciones internacionales en sentido amplio y haciendo especial referencia a los medios escritos y audiovisuales, redes globales y cadenas televisivas transnacionales.</p> <p>Para contextualizar el tema, consideraremos que la dinámica de la globalización y la digitalización está conformando nuevas demandas respecto de los medios de comunicación ya que las fronteras nacionales no pueden contener las corrientes culturales y los Estados nacionales compiten por mantener el control de las comunicaciones internacionales.</p> <p>En efecto, los Medios poseen cada vez más un carácter transnacional, influyendo en los movimientos de capitales y de personas y transformando ideas. Este nuevo orden, en permanente cambio, desafía y cuestiona el principio de territorialidad, a la vez que determina la apertura de los medios de comunicación nacionales. Nuevas corrientes y prácticas están conformando espacios con una conectividad transnacional incorporada, creando culturas que implican experiencias y significados diferentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 h
<p>4.- Evolución de las políticas de comunicación.</p> <p>Se estudiarán los distintos modelos de políticas de comunicaciones, analizando tanto su carácter como su constante evolución.</p> <p>Asimismo, se analizará el contexto cultural, económico y político dentro del cual se han desarrollado estas políticas de comunicaciones, con especial énfasis en los modelos de la Unión Europea, y de entre ellos los modelos británico y norteamericano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 h
<p>5.- La sociedad del espectáculo: Medios y audiencias</p> <p>La industrialización de la cultura del espectáculo. Nuevas miradas y enfoques.</p> <p>Las relaciones entre medios y audiencias y la construcción de nuevos significados sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 h

<p>6.- Procesos de comunicación transculturales de carácter audiovisual</p> <p>El propósito de este tema es desarrollar el estudio de la reciente estructura global de los medios audiovisuales, su proyección a nuevos espacios y públicos así como los cambios culturales que implican.</p> <p>Los principales campos de trabajo estarán referidos al estudio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Principales cadenas líderes de carácter transnacional o multiterritorial. Desarrollo de canales de televisión transfronterizos, analizando los canales de noticias internacionales, como las marcas de entretenimiento Principales productoras internacionales Estrategias de expansión internacional de los canales clave en Europa Marketing y publicidad transnacionales. Impacto de las nuevas tecnologías, incluidas las satelitarias y las redes de fibra óptica, y los problemas derivados de su regulación. Formatos televisivos globales y superformatos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 h
<p>7.- La comunicación política</p> <p>Este tema introduce al análisis del papel de la comunicación política en el proceso político, desarrollando los conceptos básicos que permiten estudiar la relación entre medios y política en especial su influencia sobre la acción gubernamental, campañas electorales, análisis de encuestas y electorales, orientación de la opinión pública, las técnicas de marketing aplicadas a la comunicación política, la influencia de la 'blogoesfera' y del "periodismo ciudadano"</p> <p>Se examinarán con detenimiento las relaciones entre gobiernos, medios y públicos a fin de precisar el sentido y el alcance de las informaciones políticas tanto gubernamentales, como las que provienen de los actores sociales significativos.</p> <p>El tema se estructura mediante el desarrollo de las principales teorías sobre el espacio público, opinión pública, creación y configuración de agendas (agenda building y agenda setting), censura y propaganda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 h
<p>8.- Comunicación internacional y conflicto</p> <p>La parte teórica de la asignatura concluye con el análisis de los sistemas y los medios de comunicación internacionales desde el enfoque de la teoría del conflicto. En este sentido, se estudiarán los flujos reactivos que se originan a partir de las influencias que inciden sobre los sistemas de medios, derivadas tanto de las políticas nacionales e internacionales, como de las estrategias corporativas.</p> <p>Asimismo interesa resaltar el impacto de los conflictos sociales que acompañan a la globalización y los cambios multiculturales que se aprecian por el tratamiento de la información que suministran los medios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 h

Cronograma (Optativo)

Sesiones de trabajo	Contenidos	Trabajos / actividades
1ª Sesión lunes,	Presentación de asignatura: (1500-1700) Explicación de la Guía Docente y de los contenidos teóricos de la asignatura.	
	Clase Práctica: (1700 - 1900) Metodología de las prácticas Forma de diseñar y elaborar los trabajos de curso: Exposiciones de grupo Trabajos finales	
2ª Sesión lunes,	1ª Sesión Teórica. (1500-1700) Tema 1.- Comunicación, cultura y desarrollo.	Preparar y realizar la práctica 1
	1ª Clase Práctica: (1700 - 1900) Explicación de la práctica 1 Tutorías	
3ª Sesión lunes,	2ª Sesión Teórica (1500-1700) Tema 2. Democratización, comunicación e información.	Preparar y realizar la práctica 2
	2ª Clase Práctica: (1700 - 1900) Entrega y corrección Práctica 1 Tutorías	
4ª Sesión lunes,	3ª Sesión Teórica (1500-1700) Tema 3.- Estructura de las redes de comunicación: sistemas de medios. Medios transnacionales y globalización	Preparar y realizar la práctica 3
	3ª Clase Práctica: (1700 - 1900) Entrega y corrección Práctica 2 Tutorías	
5ª Sesión lunes,	4ª Sesión Teórica (1500-1700) Tema 4.- Evolución de las políticas de comunicación.	Preparar y realizar la práctica 4
	4ª Clase Práctica: (1700 - 1900) Entrega y corrección Práctica 3 Tutorías	
6ª Sesión lunes,	5ª Sesión Teórica (1500-1700) Tema 5.- La sociedad del espectáculo: Medios y audiencias	Preparar y realizar la práctica 5
	5ª Clase Práctica: (1700 - 1900) Entrega y corrección Práctica 4 Tutorías	
7ª Sesión lunes,	6ª Sesión Teórica (1500-1700) Tema 6.- Procesos de comunicación transculturales de carácter audiovisual	Preparar y realizar la práctica 6
	6ª Clase Práctica: (1700 - 1900) Entrega y corrección Práctica 5 Tutorías	
8ª Sesión lunes,	7ª Sesión Teórica (1500-1700) Tema 7.- La comunicación política	Preparar y realizar la práctica 7
	7ª Clase Práctica: (1700 - 1900) Entrega y corrección Práctica 6 Tutorías	
9ª Sesión lunes,	8ª Sesión Teórica (1500-1700) Tema 8.- Comunicación internacional y conflicto	Preparar presentaciones
	8ª Clase Práctica: (1700 - 1900)	

	Entrega y corrección Práctica 7 Tutorías	
10ª Sesión lunes,	1ª Sesión de presentación de Trabajos en Grupos (1500-1900) Tutorías	Preparar presentaciones
11ª Sesión lunes,	2ª Sesión de presentación de Trabajos en Grupos (1800 - (1500-1900) Tutorías	Preparar presentaciones
12ª Sesión lunes,	3ª Sesión de presentación de Trabajos en Grupos (1800 - (1500-1900) Tutorías	Preparar presentaciones
13ª Sesión lunes,	4ª Sesión de presentación de Trabajos en Grupos (1800 - (1500-1900) Tutorías	Preparar prueba de control
14ª Sesión lunes,	Prueba de control : (1500-1900)	

Semana / Sesión	Contenido
01ª	Presentación. Organización de la asignatura. Plan de trabajo.
02ª	Comunicación, cultura y desarrollo.
03ª	Democratización, comunicación e información.
04ª	Estructura de las redes de comunicación: sistemas de medios. Medios transnacionales y globalización
05ª	Evolución de las políticas de comunicación.
06ª	La sociedad del espectáculo: Medios y audiencias
07ª	Procesos de comunicación transculturales de carácter audiovisual
08ª	La comunicación política
09ª	Comunicación internacional y conflicto
10ª	Presentación trabajos 1
11ª	Presentación trabajos 2
12ª	Presentación trabajos 3
13ª	Presentación trabajos 4
14ª	Prueba de control

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	50 h. [18 h. Clases teóricas; 16 h. Clases prácticas; 16h presentación y discusión trabajos en grupo]
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	100 h <i>(Incluye horas de estudio, elaboración de actividades, preparación exámenes, actividades online)</i>
Total horas	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales teóricas	Adquisición de competencias relacionadas con el conocimiento de las estructuras y redes de los medios de comunicación como actores esenciales en dinámica de los actuales sistemas de dominación, en un contexto internacional
Clases presenciales de prácticas	<p>Análisis mediante soportes audiovisuales de problemas y supuestos relativos a los contenidos de la asignatura.</p> <p>Análisis de los textos que se estén estudiando, a fin de profundizar en la comprensión de los mismos.</p> <p>Análisis de casos y supuestos de actualidad y relevancia.</p> <p>Incluyen una serie amplia de actividades, tanto individuales como grupales: búsqueda de referencias y trabajo en biblioteca, lecturas, realización de resúmenes y breves exposiciones, tanto de forma escrita como oral y periódicas autoevaluaciones, dirigidas a desarrollar competencias relacionadas con el aprendizaje tanto del contenido específico de la asignatura como a mejorar las habilidades de carácter más transversal, entre ellas, la expresión oral y escrita, habilidades para trabajar en equipo, organizar y planificar con rigor la realización de sus tareas y mantener estándares de calidad en la realización de sus trabajos.</p>

Trabajos en grupo	Los alumnos elegirán al principio del cuatrimestre y convenientemente asesorados por el profesorado, un tema para llevar a cabo un trabajo en equipo de hasta cuatro alumnos. Dicho trabajo, deberá ser expuesto en clase y discutido públicamente.
Tutorías	A lo largo del cuatrimestre, y en el horario indicado, se orientará al alumno en relación con los conocimientos y actividades tanto de las clases prácticas como de las teóricas Horarios: Todos los días de clase, previa petición, de 18,00 a 19,00 h.
Actividades complementarias	Asistencia a conferencias, exposiciones, visitas a instituciones culturales (filmoteca, exposiciones, cadenas de televisión, emisoras de radio...), visionado de películas, programas de televisión y radio y contenidos digitales

En términos generales, las distintas materias que componen esta asignatura, de acuerdo con los principios que inspiran la construcción del EEES, responderán a la siguiente metodología de aprendizaje

- 1.-Clases y seminarios de carácter teórico-práctico en que profesor y alumnos construirán los contenidos fundamentales de la materia (1,8 créditos).
- 2.-Tutorías individuales o en grupo (0,2 créditos).
- 3.-Estudio individual del alumno, lecturas, asistencia a conferencias, exposiciones, visitas a instituciones culturales, filmotecas, exposiciones, cadenas de televisión, emisoras de radio..., visionado de películas, programas de televisión y radio y contenidos digitales, (2 créditos).
- 4.-Realización de trabajos individuales o en grupo, presentaciones en clase y pruebas escritas (2 créditos).

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Se utilizará un amplio abanico de procedimientos de evaluación que permitan calibrar de manera exacta y de forma continuada el proceso de aprendizaje del alumno con el objetivo de que sirvan no solamente para verificar las destrezas adquiridas sino que contribuyan a su formación en las competencias básicas que habrá de desarrollar en el futuro como profesional de la comunicación y que se recogerán a través de los siguientes criterios de evaluación: capacidad de expresión oral y escrita, capacidad investigadora y crítica plasmada en ensayos, comentarios y trabajos, uso de los recursos bibliográficos y electrónicos y cualquier otra forma de evaluación que pudiese considerarse adecuado. El sistema de calificaciones y el procedimiento y plazos de revisión serán los previstos por las normas establecidas con carácter general en la Universidad.

Conforme a la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 24 de marzo de 2011, modificada el 5 de mayo de 2016, el procedimiento de evaluación de la asignatura está basado en la evaluación continua del alumno. En este sentido, se presume que todos los alumnos matriculados en esta asignatura participan de este sistema de evaluación.

Para acogerse al sistema de examen final, el estudiante deberá solicitarlo por escrito al decano de la Facultad en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua, quien resolverá lo procedente.

Aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación continua podrán, no obstante, presentarse a un examen de conjunto de la totalidad de la asignatura, que coincidirá en fecha y contenido con el examen final.

La evaluación vendrá terminada por los siguientes criterios de calificación:

Convocatoria ordinaria: Evaluación continua y evaluación final.

A) Evaluación continua.

- Participación del alumno en las sesiones teóricas 15% y realización de las prácticas de la asignatura 20% de la nota.
- Prueba final ensayo en grupo de entre 10,000 y 12.000 palabras para evaluar los conocimientos teóricos y las destrezas adquiridas, 65% de la nota.

Para poder acogerse a este sistema, los alumnos deberán asistir con regularidad a las clases teóricas, (como mínimo a 7 de las 9 programadas); realizar, al menos el 100% de las prácticas, para poder defender públicamente un trabajo en grupo.

Con carácter general, se considerarán no presentados, en la convocatoria ordinaria, los alumnos que desistan del sistema de evaluación continua antes de finalizar el primer mes o superado el 25% de los contenidos, de la docencia.

B) Evaluación final.

Conforme a lo establecido legalmente, en caso de que el estudiante no se acoja al procedimiento de evaluación continua, tendrá derecho a una evaluación final de carácter ordinario que supondrá el 100% de la nota.

Las evaluaciones ordinarias, tanto la correspondiente a la convocatoria de mayo como a la de junio, tendrán lugar cuando y donde indique el calendario de la Titulación.

En todo caso, ambas, consistirán en el desarrollo por parte del alumno de todas las prácticas más un trabajo individual con los mismos criterios del trabajo en grupo.

C) Convocatoria extra-ordinaria.

Los estudiantes que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria, es decir, por Evaluación Continua o por Evaluación Final, tendrán que realizar lo mismo que para la Evaluación Final.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica.

Álvarez, Jesús. (1989). *Historia de los medios de comunicación en España*. Barcelona: Editorial Ariel.

Castells, Manuel. (2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Editorial Areté. Barcelona.

Castells, Manuel (2005-2006). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid, Alianza Ed.

Vol. I: *La sociedad red*. Madrid: Alianza, 3ª ed. 2005.

Vol. II: *El poder de la identidad*. Madrid: Alianza, 3ª ed. 2006.

Vol. III: *Fin de milenio*. Madrid: Alianza, 3ª ed. 2006.

Castells, Manuel(2009). *Comunicación y poder*. Madrid. Alianza Ed.

Debord, Guy. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Editorial Pre-Textos. Valencia.

Sartori, Giovanni. (2006). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Editorial Taurus. Madrid.

Bibliografía Complementaria.

Alberich, Jordi & Roig, Antoni (Eds.). (2005) *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC. Barcelona.

Ambrosi, A.; Peugeot, V. & Pimienta, D., Eds. (2005). *Palabras en Juego: Enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información*. C & F Éditions.

Baget, Josep M. (1993). *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-Back Ediciones,

Ball, K. & Webster, F (2003). *The Intensification of Surveillance: Crime, Terrorism and Warfare in the Information Age*, Pluto Press

Balsebre Armand (2 vols.) (2001-2002). *Historia de la radio en España*. Volumen I (1874-1939), Volumen II (1939-1985). Madrid: Cátedra.

Baudrillard, J. (1993). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.

Benjamin I. Page 1996: *Who Deliberates? Mass Media in Modern Democracy*. Chicago, University of Chicago Press.

Blom, R.; Karvonen, E.; Melin, H.; Nordenstreng, K.; Puoskari, E. & Webster, F. (2003). *The Information Society Reader*, Routledge Student Readers

Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona.

Bourdieu, P. (2008). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Madrid. SXXI.

Braman, A. & Sreberny, A. (1996). *Globalization, communication and transnational civil society*. Cresskill, N.J : Hampton Press.

Briggs, A.; Burke, P. (2005). *De Guttenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid, Taurus.

Bustamante, E. (1999). *La televisión económica*. Barcelona: Gedisa.

Chalaby, J.K. (2009). *Transnational Television in Europe: Reconfiguring Global Communications Networks*, I.B. Tauris & Co Ltd.

Chalaby, J.K. Ed. (2005). *Transnational Television Worldwide: Towards a New Media Order*. I.B. Tauris & Co Ltd.

Chalaby, J. K. (2005): "Deconstructing the transnational. A typology of cross-border television channels in Europe." En **New media and society**, Vol .7, nº 2.

Chomsky, Noam & Herman, Edward S.. *Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Crítica. Barcelona, 1990.

Chomsky, N. (1996): *"El control de los medios de comunicación"*, en: **Cómo nos venden la moto**, Chomsky, N. y Ramonet, Y. Barcelona, Icaria, pp.7-53.

Coleman, Allan D. (1998). *The Digital Evolution. Visual Communication in the Electronic Age*. Nazraeli Press. Munich.

David Morley, Kevin Robins. (1995). *Spaces of identity: global media, electronic landscapes and cultural boundaries*. Routledge, New York / Londres

Debord, G. (1990). *Comentarios a la sociedad del espectáculo*. Barcelona: Anagrama.

Debord, Guy. (1999). *La realización del arte: textos de L' Internationale Situationniste nºs. 1-6 (1958-61)*. Informe sobre la construcción de situaciones y sobre las condiciones de la organización y la acción de la tendencia situacionista internacional. Madrid: Literatura Gris.

Debray, Régis. (1994). *Vida y muerte de las imágenes. Historia de la mirada en Occidente*. Ediciones Paidós. Barcelona.

Díaz Nosty, Bernardo (2009): *Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad*. En Revista Latina de Comunicación Social, nº 64. páginas 99 a 119. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna.

http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/09_808_15_climático/Bernardo_Diaz_Nosty.html

Dobek-Ostrowska, B.; Michal Glowacki, M.; Karol Jakubowicz, K. & Sükösd, M. (2010). *Comparative Media Systems: European and Global Perspectives*. Central European University. Budapest.

Esser, Frank & Pfetsch, Barbara (ed.) (2004): *Comparing political communication: theories, cases, and challenges*. Cambridge : Cambridge Univ. Press

Fang, Irving. (1997). *A History of Mass Communication*. Boston: Focal Press.

Faus, Ángel (2007). *La radio en España (1896-1977)*. Madrid: Taurus..

Flew, Terry (2007): *Understanding global media*. Basingstoke: Palgrave Mac Millan

Georgiou, M. (2006): *Diaspora, Identity and the Media. Diasporic Transnationalism and Mediated Spatialities*. Hampton Press: Cresskill.

Gillan, K.; Pickerill, J & Webster, F. (2008), *Anti-War Activism: New Media and Protest in the Information Age*, Palgrave Macmillan.

Glowacki, Micheal (ed.) (2010). *Comparing Media Systems*. Central European Journal of Communication, vol. 3, nº 4. Wroclaw.

Gubern, R. (1987). *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

Gubern, R. (1997). *Medios icónicos de masas*, Madrid, Historia 16.

Gutiérrez Espada, L.(1979). *Historia de los Medios Audiovisuales (1838-1926)*, Madrid, Pirámide.

Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*, 2 vols. Trotta, Madrid, 2010.

Habermas, Jürgen. *Conciencia moral y acción comunicativa*. Trotta, Madrid, 2008.

Hallin, Daniel C. & Mancini, Paolo (2004): *Comparing media systems: three models of media*. Cambridge Univ. Press. (Ed española (2004) *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona, Hacer).

Hallin, Daniel C. & Manzini, P. 2004: “*Americanization, Globalization and secularization: Understanding the Convergence of Media Systems and Political Communication in the U.S. and Western Europe*”, en Frank Esser, Barbara Pfetsch (Comps.) **Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges**, cit.

Harcourt, A. 2006: *The European Union and Regulation of Media Markets*. Manchester, Manchester University Press.

Iosifidis, P. (2007). *Public Television in the Digital Era*, Palgrave Macmillan

Iosifidis, P. (2010). *Reinventing Public Service Communication: European Broadcasters and Beyond*, Palgrave Macmillan

Iosifidis, P. (2011), *Global Media and Communication Policy*, Palgrave Macmillan

Karol Jakubowicz & Miklós Sükösd, Eds. (2008.) *Finding the Right Place on the Map. Central and Eastern European MediaChange in a Global Perspective*. Intellect Books, Bristol.

Kishan Thussu, D. (2000) *International Communication: Continuity and Change*. New York, Oxford University Press

Kishan Thussu. D. (2009) *International Communication: A Reader*. Londres, Routledge.

Kleinsteuber, Hans J. (2010): *Comparing Between West and East. A Comparative Approach to Transformation*. En Glowacki, Micheal (ed.): **Comparing Media Systems**, cit.

- Levinson, Paul (1998). *The Soft Edge: A natural history and future of the information revolution*. Routledge, Londres/New York, 1998
- Manovich, Lev. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Editorial Paidós. Barcelona.
- Matelart, M. & Multigner. G. (1996) *La comunicación-mundo: historia de las ideas y de las estrategias*. Madrid, S XXI.
- Mattelart, Armand. (1998). *"La mundialización de la comunicación"*. Paidós, Barcelona
- Matelart, A. & M. (2000). *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. Santiago de Chile, LOM eds.
- Monroe E. Price. (2003). *Media and Sovereignty: The Global Information Revolution and Its Challenge to State Power*. Carnegie Endowment for International Peace, Washington, DC.
- Palacio, M. (2005). *Historia de la televisión en España*, Barcelona, Gedisa.
- Robins, K. & Webster, F (1999). *Times of the Technoculture: From the Information Society to the, Virtual Life*. Routledge
- Skovmand, M. & K. Ch. Schroder (eds.) (1992). *Mediacultures Reappraising transnational media*. London/New York: Routledge.
- Sreberny A.; Winseck, D. ; McKenna, J. & Boyd-Barrett , O. (Eds) (1997) *Media in Global Context (Foundations in Media)* . Barnes & Noble.
- Susen, S. & Turner, Bryan S. (eds.) (2011) *The Legacy of Pierre Bourdieu: Critical Essays*. London: Anthem Press.
- Thompson, John B. (1998). *Los media y la modernidad*. Editorial Paidós. Barcelona.
- Virilio, Paul. (1998). *La máquina de visión*. Editorial Cátedra. Madrid.
- Wardrip-Fruin, Noah. & Montfort, Nick. (2003). *The New Media Reader*. Massachusetts Institute of Technology Press.
- Webster, F. (2006). *Theories of the Information Society*, New York, Routledge
- Winston, Brian (1998). *Media Technology and Society. A history: from the Printing Press to the Superhighway*. Routledge, Londres/New York.
- Zaller, J. 1992: *The Nature and Origins of Mass Opinion*. Nueva York, Cambridge University Press.