



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

TURISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

**Grado en Turismo y Grado en Turade
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2019/2020

Tercer Curso – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Turismo y Sostenibilidad Ambiental
Código:	680023
Titulación en la que se imparte:	Grado en Turismo
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía Área: Fundamentos de Economía
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6 créditos
Curso y cuatrimestre:	Tercer curso, segundo cuatrimestre
Profesorado:	Mercedes Burguillo Cuesta mercedes.burguillo@uah.es
Horario de Tutoría:	Se ofrecerá a los alumnos al comienzo del curso
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La relación entre turismo y medio ambiente es doble. Por una parte, los atractivos naturales y ambientales constituyen un foco de atracción turística importante. Por otro, el propio desarrollo turístico impacta sobre esta base natural, en ocasiones excediendo su capacidad de carga. En primer lugar, el propósito de esta asignatura es el de familiarizar al alumno con respecto a esta doble relación, con ayuda de las herramientas que proporciona el análisis económico. En segundo lugar, es analizar experiencias reales en las que utilizando las herramientas propuestas por la teoría económica se han desarrollado iniciativas de turismo ambientalmente sostenible. De esta forma, el alumno conocerá las técnicas de análisis de la economía ambiental, y la aplicación de las mismas a la realidad turística. El análisis de los casos prácticos permite a los alumnos comprobar la utilidad de los modelos teóricos y contribuye a un mejor conocimiento del vínculo entre turismo y medio ambiente y, de la necesidad de actuar para hallar un equilibrio entre ambos.

El programa de la asignatura "Turismo y Sostenibilidad Ambiental" se estructura en dos partes claramente diferenciadas.

En la primera parte del programa se proporciona una introducción a las teorías y conceptos básicos de la economía ambiental. Y se establece, desde un punto de vista teórico, la relación entre esos conceptos y la actividad turística.

En la segunda parte del programa se analizan casos reales que ilustran cómo los instrumentos definidos en la teoría se aplican a la solución de problemas reales

vinculados con la necesidad de desarrollar una actividad turística ambientalmente sostenible.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Dotar de las capacidades básicas de Análisis Económico del Medio Ambiente
2. Dotar de instrumentos para la correcta comprensión de los requerimientos de la sostenibilidad tanto económica como ambiental
3. Instruir en la búsqueda y selección de información relevante en cada uno de los ámbitos de estudio.
4. Capacitar para la elaboración y explotación de estudios de caso tanto a nivel individual como en equipo
5. Desarrollar la capacidad para comunicar puntos de vista bien fundamentados y estimular el juicio reflexivo y crítico sobre cuestiones relevantes de índole social, científica y ética relacionadas con la necesidad de hallar un equilibrio entre actividad turística y medio ambiente

Competencias específicas:

1. Alcanzar un conocimiento básico, pero bien fundamentado, de los principales métodos y técnicas del análisis económico del medio ambiente.
2. Adquirir un conocimiento preciso del lenguaje técnico utilizado en el campo de la economía ambiental y su aplicación al turismo
3. Familiarizarse con los problemas ambientales a los que la actividad turística debe hacer frente en distintos ámbitos
4. Capacitar para aplicar las técnicas y los modelos básicos de la economía ambiental a problemas y situaciones reales asociados con la actividad turística.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
PARTE I TURISMO Y ECONOMIA AMBIENTAL	
TEMA 1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MEDIO AMBIENTE: UNA RELACIÓN PROBLEMÁTICA <ul style="list-style-type: none"> • La biosfera un frágil marco para el sustento de la vida. • La actividad económica y su interacción con la biosfera: el origen de los problemas ambientales • Desarrollo Sostenible: ¿una vía para abordar soluciones a la problemática ambiental? 	
TEMA 2. CARACTERÍSTICA ECONÓMICAS DEL TURISMO <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones del turismo. • El turismo: actividad económica oferente de servicios que emanan del capital natural y del capital cultural • Los recursos naturales como recurso turístico • El patrimonio cultural como recurso turístico 	
TEMA 3. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL <ul style="list-style-type: none"> • Distintas tipologías de política ambiental • El problema de la información • La normativa ambiental • Impuestos ambientales • Subsidios ambientales • Incentivos ambientales 	
TEMA 4. POLÍTICA AMBIENTAL APLICADA AL TURISMO <ul style="list-style-type: none"> • El Turismo en la Política Ambiental Europea. • Subvenciones al Turismo: el fomento del Turismo Rural • Impuestos al Turismo: las ecotasas • Control de la capacidad de carga en destinos turísticos. 	<p>4 temas: 15 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 clases teóricas • 6 clases de ejercicios y casos prácticos • 1 sesión de lectura crítica y debate • 1 sesión de evaluación

<p>PARTE II. LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO LLEVADA A LA PRÁCTICA</p>	
<p>TEMA 5. INICIATIVAS PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de un plan de turismo sostenible • Iniciativas internacionales. • Iniciativas en España 	
<p>TEMA 6. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN DESTINOS TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad Ambiental en destinos turísticos. • La certificación de playas • El programa europeo Urban 	
<p>TEMA 7. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los sistemas de Gestión Ambiental • Implantación de un SGMA en establecimientos hoteleros. • Buenas prácticas ambientales • Las memorias de sostenibilidad. 	

3 temas: 14 sesiones

- 6 clases teóricas
- 6 clases de ejercicios y casos prácticos
- 1 sesión de lectura crítica y debate
- 1 sesión de evaluación

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de clases presenciales: 48 <ul style="list-style-type: none"> Asistencia a clases teóricas: 22,5 Asistencia a clases prácticas: 22,5 <ul style="list-style-type: none"> Lectura, crítica y debate: 8 Casos prácticos y ejercicios: 14,5 Examen final: 3 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de estudio autónomo: 102 <ul style="list-style-type: none"> Estudio independiente Lectura de artículos. Elaboración trabajos y casos prácticos Preparación de exámenes Tutorías ECTS
Total horas: (25 horas por crédito)	<ul style="list-style-type: none"> 150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases Presenciales:</p> <p>Se dedicarán a clases teóricas, ejercicios y aplicaciones, y discusión crítica de contenidos teóricos y prácticos, en las que el alumno adquiere los conocimientos básicos de la materia. En estas clases se desarrollarán las competencias de análisis, interpretación y resolución de ejercicios y problemas.</p>	<p>✓ Clases Teóricas</p> <p>En las clases teóricas el profesor ofrecerá una visión global de cada tema, poniendo énfasis en los aspectos más relevantes y orientando a los alumnos sobre cómo complementar los conocimientos adquiridos con su trabajo personal.</p> <p>La preparación y el estudio de la materia vista en las clases teóricas reforzarán las habilidades para trabajar de forma autónoma, que el estudiante deberá desarrollar también mediante la preparación personal de las clases teóricas y de las pruebas de evaluación.</p>
---	--

✓ **Clases Prácticas y sesiones de crítica y debate de lecturas**

Las clases prácticas se dedicarán, por un lado, a la presentación y discusión crítica de artículos y trabajos sobre temas de actualidad en el campo del turismo y la necesidad de su sostenibilidad. El objetivo de las lecturas críticas y debates es contribuir a que los estudiantes desarrollen capacidades de trabajo en equipo así como estimular su capacidad crítica y de análisis mediante la interacción con otros estudiantes.

Por otro lado, los alumnos deberán presentar de forma individual en clase un trabajo original relacionado con la materia estudiada en las clases teóricas. De esta forma, los alumnos aprenderán de forma individual a relacionar los problemas del mundo real con los aspectos teóricos analizados a lo largo del curso, a desarrollar un trabajo escrito y a presentarlo oralmente.

Además se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.

Trabajo Autónomo:

Se dedicarán al trabajo individual del alumno/a, en los que se potenciarán el estudio de los temas teóricos, las lecturas de artículos de interés y la elaboración de casos de estudio práctico. Este esfuerzo estará dedicado al desarrollo de competencias transversales como la búsqueda de información, interpretación de textos y resolución de problemas.

El alumno/a deberá estudiar los materiales presentados en las clases teóricas y realizar las tareas que se planteen en las clases prácticas: resolución de ejercicios, casos prácticos y aplicaciones, preparación de trabajos, lecturas recomendadas, etc.



Tutorías individualizadas:	Las tutorías serán presenciales: el alumno podrá solicitar una tutoría al profesor cuando lo estime oportuno, en ella se le orientará de forma personalizada sobre su trabajo.
Materiales y Recursos Didácticos:	Los manuales recomendados en la bibliografía constituyen un material básico que proporciona las herramientas de aprendizaje necesarias para el estudio de las clases teóricas, y la discusión crítica de casos prácticos. También se pondrá a disposición del alumno el material específico preparado por el profesor: lecturas y artículos complementarios y herramientas de Internet. En cualquier caso, los materiales propuestos por el profesor siempre estarán en consonancia (grado de dificultad) con los propuestos en los manuales recomendados.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Serán objeto de evaluación los siguientes aspectos:

Conocimiento de los conceptos básicos y comprensión de las ideas principales.

Utilización del conocimiento en la participación en el aula y en el comentario y debate de artículos y en la realización trabajos.

Capacidad del alumno/a para realizar críticas razonadas de posiciones y hechos (escritas u orales). Por tanto, se evaluará la capacidad de argumentación, la aplicación de criterios económicos en la argumentación y la creatividad.

Claridad expositiva (oral o escrita) y ortografía.

EVALUACION ORDINARIA

A lo largo del curso se pondrán en marcha mecanismos que permitan evaluar hasta qué punto los estudiantes logran las competencias relacionadas con la materia.

El alumno deberá optar a comienzo de curso entre:

- Un sistema de evaluación continua y un examen final extraordinario (junio).
- Un examen final ordinario y un examen final extraordinario (junio).

El sistema de evaluación continua se basará en el control y seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Para optar por el sistema de evaluación continua, bastará con que el alumno se presente a la primera prueba parcial. Esto significa que todos los alumnos que realicen la primera prueba parcial habrán elegido la evaluación continua.

En concreto, la evaluación consistirá en lo siguiente:

- Dos exámenes parciales sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de las clases presenciales y del trabajo individual del alumno/a. Estas pruebas evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos fundamentales.
- Evaluación de la participación en los debates de análisis de los artículos analizados en las clases prácticas.
- Presentación y discusión de los trabajos que se realizarán en las clases prácticas. Estas pruebas regulares evaluarán las competencias asociadas a la búsqueda de información, la capacidad de interpretación, comunicación y trabajo en equipo y los conocimientos específicos de los alumnos.

El procedimiento de calificación se expone a continuación:

1-Exámenes parciales: La nota obtenida representa un 40% de la nota final.

2. Prácticas-evaluación continúa:

- La participación en los análisis y debates sobre lectura de artículos representará un 10% de la nota final.
- La presentación y discusión del trabajo a realizar representará un 50% de la nota final.

3. La calificación final será la suma ponderada de la nota media de las pruebas parciales y de la nota de prácticas. Para aprobar la asignatura por el procedimiento de evaluación continua deberá obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

Los alumnos que no opten por el sistema de evaluación continua deberán demostrar que han adquirido las competencias mencionadas en esta guía realizando un **examen final** que cubrirá todos los contenidos de la asignatura.

EVALUACION EXTRAORDINARIA

Consiste en un examen final de características similares a los exámenes parciales de la evaluación ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

AZQUETA OYARZUN, D. (2007): *Introducción a la Economía Ambiental*, McGrawHill, Madrid.

MORADES CORTADA, D (2006): *Turismo, cultura y desarrollo*, Agencia Española de Cooperación Internacional, Madrid.

RIVAS GARCÍA, J.I; MARGADÁN, M. Y BENGOCHEA, A. (2006): *Actividad Turística y Medio Ambiente*. Septem Ediciones, Oviedo.

Bibliografía Complementaria:

AGUILÓ PÉREZ, E y ALEGRE MARTÍN, J. (2004): “La madurez de los destinos turísticos de sol y playa: el caso de las islas Baleares”, *Papeles de Economía Española*, 102, pp.250-270.

CAPÓ PADILLA, J.; RIERA FONT J. y ROSELLÓ NADAL, J. (2006): “Una revisión del análisis económico del turismo”, *Principios*, 5, pp.5-32.

HUYBERS, T. y BENNET, J (2003): «Environmental Management and the Competitiveness of Nature Based Tourism Destinations » *Environmental and Resource Economics*, 24, pp. 213-233

LEÓN, C.J. (2004): “Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente y Preferencias en el Turismo” *Papeles de Economía Española*, 102, pp.287-297

RIVAS GARCÍA, J. y MAGADÁN DÍAZ, M. (2007): “Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo”, *RESTMA*, 6, pp.27-61.

VERA REBOLLO, J.F. y BAÑOS CASTIÑEIRA, C.J. (2004): “Turismo, territorio y medio ambiente: la necesaria sostenibilidad”, *Papeles de Economía Española*, 102, pp.271-286.

Otras Referencias: