



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Grado en Turismo
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2018 / 19
4º – 1º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
Código:	680058
Titulación en la que se imparte:	Grado en Turismo
Departamento y Área de Conocimiento:	Geología, Geografía y Medio Ambiente Geografía Humana
Carácter:	Optativo
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	4º Curso. Primer cuatrimestre Francisco Aguilera Benavente
Profesorado:	Francisco Aguilera
Horario de Tutoría:	Lunes de 10-13 Miércoles de 10 a 13 y de 15 a 17
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

Muchas de las nuevas formas de turismo (turismo activo, de naturaleza, cultural, turismo sostenible, etc.) tienen como base los recursos territoriales y paisajísticos de los lugares de destino. La riqueza del concepto “paisaje” (paisajes-marco de actividades deportivas, paisajes con fuerte valor identitario, paisajes culturales, a, paisajes interiores, etc ...) y su creciente valoración social permite aprovecharlo bien como aglutinador de iniciativas para poner en valor nuevos recursos de interior, bien como palanca para el reposicionamiento de destinos consolidados.

El objetivo de esta asignatura es aprender a distinguir sus componentes e interacción, los elementos visuales que lo componen, las tipologías de paisajes turísticos, así como una metodología de planificación aplicada a los paisajes turísticos, que permita desarrollar la actividad turística de acuerdo con las demandas actuales más sensibles a los valores peculiares de los destinos, así como con la necesidad de una gestión más sostenible del territorio y los paisajes.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

Resulta recomendable tener superadas las asignaturas Geografía y Geografía Turística del Grado en Turismo.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Integrar las dimensiones ambiental, socioeconómica y cultural del turismo para elaborar propuestas sostenibles de desarrollo turístico.
2. Trabajo en equipo.
3. Capacidad de reflexión y análisis

Competencias específicas:

1. Comprender y discutir el concepto de paisaje y sus diferentes acepciones, interpretándolo como concepto integrador de componentes territoriales y culturales interactuantes;
2. Conocer y describir los diferentes componentes del paisaje, incluyendo aquellos componentes de carácter natural, así como aquellos de carácter antrópico.
3. Valorar el paisaje en su conjunto, así como sus componentes individuales como recursos turísticos.
4. **Estimar** la potencialidad turística de territorios y paisajes a partir de la valoración de sus recursos turísticos, así como de los factores de accesibilidad, equipamientos, etc.
5. Valorar la adecuación de las diferentes actividades turísticas al territorio, a partir de conceptos como la capacidad de acogida.
6. Planificar y diseñar actividades y productos turísticos adaptados a las características del paisaje y su potencialidad turística.

3. CONTENIDOS

1. El concepto de Paisaje. Paisaje y Turismo

- 1.1. Concepto de paisaje. Definición
- 1.2. El papel del turismo en la construcción del paisaje. La relación entre la planificación del paisaje y del turismo.

2. Componentes y elementos visuales del paisaje. El paisaje como recurso

- 2.1. Componentes físicos del paisaje
 - Elementos abióticos
 - Elementos bióticos

- Elementos antrópicos
- 2.2. Elementos visuales del paisaje.
- Textura
 - Línea, etc
- 2.3. El paisaje en el sistema turístico. Recursos turísticos y recursos paisajísticos.
- Tipos de recursos.
 - Recursos asociados a los componentes físicos del paisaje y recursos asociados a la percepción/observación.
- 3. Representación cartográfica del paisaje e identificación de paisajes turísticos. Análisis turístico mediante SIG**
- 3.1. Familiarización con la representación cartográfica del paisaje. Integración de los componentes del paisaje para la identificación de paisajes turísticos.
- 3.2. Clasificación de los paisajes turísticos. Características de los diferentes tipos.
- 3.3. La representación cartográfica del paisaje y de elementos del sistema turístico través de un SIG. Introducción al análisis turístico mediante SIG.
- 4. Planificación turística del paisaje (I) Estimación del potencial turístico del paisaje.**
- 4.1. Fases de la planificación turística del paisaje
- 4.2. Inventario de recursos turísticos en un territorio.
- 4.3. Jerarquización de recursos y estimación de su potencialidad turística
- 4.4. La accesibilidad y los equipamientos como factores modificadores de la potencialidad turística.
- 4.5. Índice de potencialidad turística municipal e identificación de unidades turísticas
- 5. Planificación turística del paisaje (II) Identificación de unidades turísticas. Análisis DAFO.**
- 5.1. La identificación de las unidades turísticas
- 5.2. Análisis DAFO de las Unidades turísticas.
- 6. Planificación turística del paisaje (III). Desarrollo de propuestas y estrategias de gestión.**
- 6.1. Propuestas y estrategias de planificación de la actividad turística.
- 6.2. Capacidad de acogida.

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
El concepto de paisaje	• 4,5 h. presenciales
Componentes de un paisaje. Elementos visuales del paisaje. El paisaje como recurso	• 4,5 h. presenciales
Representación cartográfica del paisaje. Introducción al análisis turístico mediante SIG	• 12 h. presenciales
Planificación turística del paisaje I: Estimación del potencial turístico	• 12 h. presenciales
Planificación turística del paisaje II: Delimitación de Unidades Ambientales turísticas	• 6 h. presenciales
Planificación turística del paisaje	• 6 h. presenciales

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas de esta asignatura optativa de 6 créditos se distribuyen de la siguiente forma:

- 2 créditos teóricos impartidos en clases en gran grupo que alternarán sesiones expositivas con trabajo bibliográfico por parte del alumnado. De esta forma, los estudiantes adquirirán las competencias necesarias para abordar el trabajo personal y grupal a desarrollar tanto en los seminarios como en las prácticas.
- 1 crédito destinado a seminarios de reflexión y discusión sobre temas y/o estudio de casos en relación con el turismo y el paisaje
- 3 créditos prácticos en los que los estudiantes, en grupo, llevarán a cabo un trabajo práctico de planificación turística de un determinado territorio de ámbito nacional.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	18 h. clases en gran grupo en las que se alternarán clases expositivas con trabajo de material bibliográfico por parte de los
-------------------------------	---

	estudiantes.
	30 h. seminarios y de trabajo en equipo
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	100 h. aprox para el estudio y realización de las actividades y el trabajo práctico de planificación turística.
Total horas	150 h.

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales en gran grupo	Clases expositivas por parte del profesor alternado con trabajos grupales a partir de materiales bibliográficos.
Seminarios de discusión	Grupos de discusión, debates, etc en torno temas relacionados con la actividad turística y el paisaje
Sesiones de prácticas	Realización del Trabajo de planificación turística y actividades evaluables.
Tutorías grupales	Sesiones de seguimiento de los trabajos grupales en proceso de elaboración

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Evaluación continua:

De acuerdo con el carácter básicamente aplicado de la asignatura los procedimientos de evaluación serán los siguientes:

- Examen **de los contenidos de la asignatura** (40%)
- Trabajo grupal de planificación turística de un paisaje de la provincia de Guadalajara (40%)
- **Realización de actividades individuales** (20%).

Evaluación final:

Para los alumnos de evaluación final se realizará un examen final, con preguntas tipo test y de desarrollo, sobre los contenidos del programa teórico y de los trabajos y actividades propuestas durante el curso, y un examen de supuestos prácticos para evaluar los contenidos prácticos de la asignatura. La teoría supondrá el 50% de la calificación y la

¹ Siguiendo la **Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011**, es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**.

práctica el otro 50%. Para superar la evaluación ambas partes deberán tener una nota superior a 5 (sobre 10).

Este segundo sistema de evaluación será aplicado en la convocatoria extraordinaria para todos los alumnos, incluidos los que se acogieron a sistema de evaluación continua.

Las calificaciones se regularán por el R.D. 1125/2003.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

ANTÓN CLAVÉ, S. Y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (COORD) (2005): Planificación territorial del Turismo. Barcelona. Editorial UOC.

DE BOLÓS, M^a (dir) (1992). Manual de ciencia del paisaje. Barcelona. Masson

CRESPI VALLBONA, M. (2011). Recursos turísticos. Madrid. Ed Síntesis.

ESCRIBANO BOMBÍN, M^a d M y otros (1987). El paisaje. Madrid. Ministerio de Obras Públicas.

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998). La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de “desarrollo turístico incipiente”: El Alto Palancia (Castellón). Castellón. Publicaciones de la Universitat Jaume I.

LÓPEZ OLIVARES, D. (2014). Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Valencia, Tirant lo Blanch.

VERA, J. F. (coord.) (2013): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Barcelona, Tirant lo Blanch.