



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

Herramientas Informáticas para el Estudio del Mercado Turístico

Grado en Turismo
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2018/2019

4º. Curso -Optativa– 1º. Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO
Código:	680052
Titulación en la que se imparte:	GRADO EN TURISMO
Departamento y Área de Conocimiento:	ECONOMÍA
Carácter:	OPTATIVA
Créditos ECTS:	6 ECTS
Curso y cuatrimestre:	4º. CURSO, 1º. CUATRIMESTRE
Profesorado:	JOSÉ MARÍA ARRANZA MUÑOZ ESTHER GALINDO FRUTOS Mª JOSÉ LECETA REY CRISTINA SUÁREZ GÁLVEZ Mª DEL MAR ZAMORA SANZ
Profesor responsable:	ESTHER GALINDO FRUTOS
Horario de Tutoría:	<p>Se podrán concertar tutorías, previa petición en clase o por e-mail, para los horarios que se establezcan al inicio del curso.</p> <p> [josem.arranz@uah.es] [esther.galindo@uah.es] [mjose.leceta@uah.es] [cristina.suarez@uah.es] [mariam.zamora@uah.es] </p>
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La presente guía trata de mostrar las principales características de “Técnicas de Predicción para el Turismo”, asignatura optativa del Grado de Turismo, que se imparte en el área de conocimiento de Economía Aplicada en el Departamento de Economía, de la Universidad de Alcalá.

Es muy frecuente, especialmente en el ámbito económico y en general en las ciencias sociales, que las observaciones de los caracteres de una población se realicen ligadas al tiempo o fechadas en instantes determinados del tiempo. Esa observación se realizará de forma repetida durante una serie de momentos del tiempo y da lugar a una serie temporal. Lo que se pretende con una serie es describir y predecir el comportamiento de un fenómeno que cambia en el tiempo.

Así mismo, la econometría constituye una herramienta indispensable que aporta los métodos cuantitativos para el tratamiento de la información disponible contribuyendo así a facilitar la toma de decisiones en un ambiente de incertidumbre.

El objetivo general de la asignatura es el planteamiento de los métodos de predicción como instrumento básico de planificación del entorno turístico - empresarial. El planteamiento es crear en el alumno una capacidad de aproximación a determinados problemas del sector turístico de forma cuantificada, con rigor científico y aprovechando los conocimientos, habilidades y actitudes que les transfieren las técnicas propias del análisis económico.

Es por ello que esta la materia tiene una clara vocación empírica, orientada a especificar predicciones de problemas reales de la gestión y la planificación del sector turístico, a través de un manejo solvente de la información cuantitativa disponible y los programas de ordenador pertinentes. Se realiza una revisión general de las posibilidades de los diferentes métodos, con la elaboración y seguimiento de casos prácticos.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

Para que los estudiantes puedan seguir de forma adecuada esta asignatura es necesario que hayan alcanzado conocimientos de inferencia estadística (asignaturas de Estadística Aplicada al Turismo)

Abstract

This guide aims to show the main features of "Prediction Techniques for Tourism", optional subject of the Degree of Tourism, which is taught in the subject area of Applied Economics at the Department of Economics, University of Alcalá.

Econometrics is the branch of economics which combines economic theory, statistics and mathematics in order to understand the quantitative relationships in economic behavior. Therefore, it involves the empirical analysis of economic relationships in order to help validate or reject contributions from economic theory, providing appropriate statistical instruments for comparing theoretical hypotheses and indicating models with good predictive properties.

The overall objective of the course is the approach of prediction methods as a basic instrument of planning -Business tourism environment. The approach is to create in students a capacity approach to certain problems in the tourism sector, quantified, with scientific rigor and taking advantage of the knowledge, skills and attitudes that transfer their own techniques of economic analysis.

That is why this matter has a clear empirical vocation oriented to specific predictions real problems of management and planning in the tourism sector through a solvent management quantitative information available and relevant computer programs. An overview of the possibilities of different methods, including development and monitoring of case studies is performed.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Capacidad de análisis y de síntesis
2. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
3. Capacidad de gestión de la información
4. Toma de decisiones
5. Trabajo en equipo

Competencias específicas:

Los objetivos que se pretenden desarrollar responden a la necesidad de que el graduado:

1. Llegue a tener un dominio de los conocimientos básicos acerca de los principales métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones y la resolución de problemas en el ámbito del sector turístico.
2. Sea capaz de valorar las ventajas y limitaciones de las técnicas de predicción como un instrumento de la toma de decisiones, incentivando planteamientos críticos y alternativos a la solución de problemas concretos
3. Domine las técnicas tanto desde un punto de vista teórico como aplicado.

En concreto, los resultados del aprendizaje se establecen como la capacidad del alumno para el desarrollo de las siguientes competencias:

1. Reconocimiento de las necesidades de información para la resolución de problemas reales del sector turístico del entorno económico en el que este se desenvuelve.
2. Capacidad de resolución de dichos problemas de forma cuantitativa, utilizando las técnicas predictivas.
3. Aplicación de los resultados de la modelización con capacidad de emitir valoraciones argumentadas y estrategias en el marco del análisis turístico-empresarial.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
Introducción a las Técnicas de predicción aplicadas al Turismo	• 3 horas
Tratamiento de la información en Eviews	• 3 horas
Técnicas elementales de predicción para el sector turístico	• 9 horas
Predicción con series temporales	• 12 horas
Predicción con Modelos Econométricos	• 15 horas

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	• Introducción a las Técnicas de predicción aplicadas al Turismo
02 ^a	• Tratamiento de la información en Eviews
03 ^a -05 ^a	• Técnicas elementales de predicción
06 ^a -10 ^a	• Predicción utilizando la metodología de Box-Jenkins
11 ^a -14 ^a	• Predicción con modelos econométricos
15 ^a	• Repaso y examen

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	Clases magistrales teóricas: 22,5 (1,5h*15 semanas) Clases prácticas y seminarios: 22,5 (1,5h*15 semanas) Exámenes y pruebas de evaluación: 3
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	Horas de estudio autónomo: 50 Elaboración y resolución de ejercicios: 22 Elaboración de trabajos y actividades: 30
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<p><u>Clases teóricas</u> en las que el profesor, a través de la clase magistral, desarrollará los conceptos básicos de cada uno de los temas contenidos en el programa. Asimismo, en estas clases se orientará el trabajo de estudio a realizar por los alumnos.</p> <p><u>Clases prácticas</u> en las que el profesor podrá desarrollar los conceptos auxiliares que considere convenientes si bien, su principal objetivo es que sirvan para la realización de casos prácticos de aplicación de los contenidos expuestos en las clases teóricas. Estas clases prácticas se desarrollarán, siempre que sea posible, en el Aula de Informática con el fin de profundizar en el manejo del programa <i>Econometric Views</i>.</p>
Trabajo autónomo	El trabajo personal autónomo del alumno es uno de los elementos fundamentales del proceso de aprendizaje. Este trabajo autónomo deberá orientarse de modo que garantice el aprendizaje de la materia impartida en las clases presenciales teóricas y prácticas y en él se puede diferenciar un tiempo de estudio y un tiempo de trabajo aplicado.

	<p><u>Estudio por parte del alumno.</u> Como parte del trabajo autónomo de alumno, éste deberá revisar y comprender los materiales bibliográficos y cualquier otro material que pueda proponerse en el desarrollo de la asignatura.</p> <p><u>Trabajo aplicado.</u> El alumno deberá dedicar parte de su tiempo de trabajo autónomo a la realización de actividades y ejercicios aplicados propuestos en clase.</p>
Tutorías	<p>Las tutorías serán opcionales para los alumnos y podrán ser en grupo o individuales.</p> <p>En las tutorías el profesor orientará y guiará a los estudiantes en la realización de las actividades académicas dirigidas con el fin de comprobar el modo en que éstas se van llevando a cabo y así poder resolver las dudas y cuestiones que puedan surgir. En las tutorías el profesor tratará de orientar el estudio personal del alumno que lo necesite, aclarando las dudas concretas que puedan surgir, corrigiendo los conceptos mal adquiridos y orientando al estudiante acerca de cómo superar provechosamente la asignatura y potenciar su afán de conocimiento. Las horas de tutoría o de consulta que cada profesor pondrá a disposición de los alumnos serán comunicadas a éstos a principios de curso y publicadas en el Aula Virtual de la asignatura.</p>

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de esta materia orientados a la valoración de la adquisición de las competencias generales y específicas de la asignatura. Para ello, la evaluación de la asignatura contemplará la evaluación tanto de los contenidos teóricos como prácticos impartidos en las clases presenciales así como de los adquiridos a través del trabajo autónomo del estudiante.

Criterios de calificación

En una escala de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9	SUSPENSO
5,0 - 6,9	APROBADO
7,0 - 8,9	NOTABLE
9,0 - 10	SOBRESALIENTE
9,5 - 10	MATRÍCULA DE HONOR (limitada al 5% y convocatoria ordinaria)

Modo de evaluación

La evaluación de la asignatura **en la convocatoria ordinaria** se puede realizar, de acuerdo a la normativa de la UAH, con los procedimientos siguientes:

1. Sistema de evaluación continua
2. Evaluación final

1. Sistema de evaluación continua

La evaluación de la asignatura contemplará la evaluación tanto de los contenidos teóricos como prácticos adquiridos a través de las clases presenciales y del trabajo individual del estudiante. Esta evaluación contemplará la realización de una prueba escrita que tendrá un valor conjunto de aproximadamente el 40% de la calificación total. El resto de las actividades desarrolladas en el marco de la asignatura valorarán en torno al 60% de la calificación total de la asignatura. Para poder optar por el sistema de evaluación continua el alumno deberá realizar satisfactoriamente en tiempo y forma, al menos el 80% de las actividades programadas durante el curso.

La evaluación de los contenidos teórico-prácticos a través de la prueba escrita se llevará a cabo mediante la realización de un examen escrito que podrá contener una parte teórica y otra parte práctica con ejercicios y cuestiones teórico-prácticas y prácticas basadas en los conocimientos adquiridos en las sesiones prácticas de la asignatura.

A lo largo del curso se realizarán otras actividades académicas dirigidas con el fin de garantizar la evaluación continua. En concreto se programará la entrega de al menos dos ensayos de carácter práctico sobre el tema genérico tratado en las semanas previas. En dichos ensayos el manejo de los conocimientos del programa *Econometric Views* tendrá un papel fundamental. Estos ensayos serán dirigidos y tutorizados por los profesores de la asignatura quienes orientarán y guiarán al alumno en su realización. Las características concretas acerca de la realización y presentación de estos ensayos se darán a conocer a los estudiantes a principios del curso y se publicarán en el Aula Virtual de la asignatura. Otras actividades académicas dirigidas que ayudarán a completar la evaluación de los conocimientos adquiridos y que podrán plantearse a lo largo del curso serán pruebas sorpresa y entrega de ejercicios.

En general, las actividades académicas dirigidas podrán diseñarse para ser realizadas en grupos de trabajo o de forma individual y deberán presentarse de forma escrita y, en ocasiones, acompañadas de una exposición oral. La evaluación de estas actividades académicas dirigidas tendrá un peso de aproximadamente el 60% de la nota final de la asignatura y a través de ellas se tratará de evaluar la adquisición de habilidades referidas a la resolución de problemas empíricos reales con el uso de las herramientas informáticas, así como la capacidad de desarrollar y aplicar de modo práctico el material

de estudio específico y competencias relacionadas, en su caso, con el trabajo en grupo e, incluso, de exposición oral.

La calificación conseguida a partir de estas actividades académicas dirigidas será válida únicamente para la convocatoria ordinaria de la asignatura por lo que los estudiantes que hayan optado por el sistema de evaluación continua únicamente realizarán un examen escrito con el que se valorará el 40% de su calificación.

La realización de estas tareas académicas dirigidas conlleva la aceptación de una posible evaluación oral acerca de la tarea presentada con el fin de verificar si dicha tarea ha sido realmente realizada por el alumno (o en su caso grupo de trabajo). La existencia de presentaciones similares conllevará la división equitativa de la nota y la evaluación oral de la tarea presentada.

En la realización de trabajos, el plagio y la utilización de material no original, incluido aquél obtenido a través de Internet, sin indicación expresa de su procedencia y, si es el caso, permiso de su autor, podrá ser considerada causa de calificación de suspenso de la asignatura, sin perjuicio de que pueda derivar en sanción académica.

Como parte de la calificación para los alumnos que escojan el sistema de evaluación continua se tendrá en cuenta la actitud del alumno ante la asignatura, su participación en clase y la realización de toda aquella actividad que pueda ser propuesta por el profesorado durante el curso.

2. Evaluación final

El alumno que opte por la modalidad de Evaluación Final para superar esta asignatura deberá realizar, en las fechas y términos fijados por los organismos competentes, un examen final que constará de preguntas teóricas y prácticas.

Para aprobar la asignatura por este procedimiento el alumno deberá obtener como mínimo una calificación de 5 puntos en este examen.

La evaluación de la asignatura **en las convocatorias extraordinarias** obliga a la realización de una prueba de carácter final (examen final) que tendrá características similares a las especificadas para la convocatoria ordinaria y que se realizará en las fechas oficiales fijadas por los organismos competentes. Este examen final será el único elemento a tener en cuenta para determinar la calificación final del alumno en la convocatoria extraordinaria.

Aclaraciones

Para cualquier circunstancia no contemplada en esta guía docente se seguirá la "Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes" aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011.

Para la realización de las distintas pruebas propuestas como parte de la evaluación de la asignatura únicamente se permitirá la utilización de calculadora y/o de cualquier otro material de apoyo que pueda resultar necesario cuando esté autorizado expresamente por el profesor de la asignatura, El alumno deberá acudir necesariamente a todos los exámenes y pruebas de evaluación provisto de su DNI y de su Tarjeta Universitaria Inteligente (carné universitario).

6. BIBLIOGRAFÍA

Referencias Básicas

- Aznar, A. y J, Trivez (1993), "Métodos de Predicción en Economía". Ariel Economía. Barcelona.
- Pulido, A. y A, López (1999), "Predicción y Simulación aplicada a la economía y gestión de empresas". Pirámide. Madrid.
- URIEL, E. (1995), "Análisis de datos: series temporales y análisis multivariante". Editorial AC.
- Carrascal, U., Y. González y B. Rodríguez (2001), "Análisis Econométrico con Eviews". Ed. Ra-Ma, Madrid.
- Pena Trapero, J.B., Estavillo Dorado, J.A., Galindo Frutos, M.E., Leceta Rey, M.J. y Zamora Sanz, M.M (1999), "Cien ejercicios de Econometría". Ediciones Pirámide.