



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA

GEOGRAFÍA TURÍSTICA

Grado en Turismo/Turismo y ADE
Universidad de Alcalá

Curso Académico /2018-2019

1º Curso - 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

| | |
|--------------------------------------|---|
| Nombre de la asignatura: | GEOGRAFÍA TURÍSTICA |
| Código: | 680006 |
| Titulación en la que se imparte: | GRADOS EN TURISMO Y DOBLE GRADO EN TURISMO Y A.D.E. (TURADE) |
| Departamento y Área de Conocimiento: | DEPARTAMENTO DE GEOLOGÍA, GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE: ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL |
| Carácter: | OBLIGATORIA |
| Créditos ECTS: | 6 CRÉDITOS |
| Curso: | 1º |
| Profesorado: | INMACULADA AGUADO SUÁREZ FRANCISCO JAVIER SALAS REY |
| Horario de Tutoría: | A definir según horarios de clase |
| Idioma en el que se imparte: | Español |

1. PRESENTACIÓN

De acuerdo con los contenidos formativos multidisciplinares que describe el grado en Turismo esta asignatura contribuye a la formación de profesionales en el sector turístico. Dentro de este contexto la Geografía Turística se considera una materia que contribuye al estudio de las relaciones que se establecen entre la actividad turística y los aspectos espaciales y de organización del territorio en nuestra sociedad.

Se trata de una asignatura que debe ser cursada por los alumnos de forma obligatoria y que cuenta con un total de seis créditos. Según la estructura del plan de estudios será complementaria de la asignatura troncal de *Geografía* cursada en el primer cuatrimestre.

El alumno parte de unos conocimientos teóricos adquiridos en la asignatura troncal *Geografía* y en esta asignatura será capaz de aplicar dichos conocimientos a distintos ámbitos regionales. De esta forma, el objetivo principal de la *Geografía Turística* es el de analizar las grandes regiones turísticas mundiales. Reconociendo el funcionamiento de los sistemas globales, el papel de los elementos geográficos, las relaciones económicas, sociales y políticas entre países y su relación con el turismo.

Por otro lado, se trata de realizar una aproximación al espacio turístico español, dado el interés que puede tener para el alumno conocer de forma

más detallada el marco regional, a escala mundial, del cual formamos parte.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis.
2. Desarrollo de habilidades para la búsqueda de información, selección de documentación en bases de datos y buscadores académicos relacionados con las ciencias sociales.
3. Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos y otras referencias proporcionadas en la asignatura.
4. Capacidad para comunicar ideas y expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita.
5. Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo y de trabajo en equipo.

Competencias específicas:

1. Analizar y comprender los flujos, patrones turísticos y cambios en los comportamientos turísticos que se establecen a nivel mundial.
2. Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas en el ámbito nacional y mundial. Distribución de actividades y recursos turísticos y valoración de su importancia en etapas sucesivas del desarrollo turístico.
3. Capacidad para identificar y analizar los elementos físicos y humanos que confluyen en cada territorio, sus relaciones y su repercusión en la localización y diferenciación de los espacios turísticos.
4. Reconocer el efecto de los cambios en la situación económica, social y política e identificar las tendencias hacia la globalización del sector turístico.
5. Manejo de fuentes cartográficas, estadísticas y documentales básicas en el análisis territorial del turismo.
6. Capacidad para organizar actividades turísticas orientadas a la puesta en valor del patrimonio natural y/o cultural.
7. Manejar técnicas de comunicación (escrita, oral y audiovisual).
8. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

3. CONTENIDOS

TEÓRICOS:

Bloque I: Introducción.

Tema 1: Flujos turísticos mundiales. Análisis de patrones mundiales. La actividad turística en la Unión Europea. La actividad turística en España.

Bloque II. El territorio español como marco del desarrollo

Tema 2: Factores naturales en el territorio español. El relieve y el turismo. El clima. La red hidrográfica. Vegetación y turismo. Recursos faunísticos.

Tema 3: Factores técnicos en el territorio español. Transporte y alojamientos.

Tema 4: Las áreas españolas de turismo de litoral. El litoral cantábrico y atlántico. El litoral mediterráneo. Los archipiélagos: balear y canario.

Tema 5: El turismo del espacio interior. Turismo en espacios protegidos. Las áreas de turismo de montaña y nieve. Rasgos principales del turismo rural en España.

Tema 6: Áreas urbanas de interés turístico en España. El turismo cultural en España. El mercado de convenciones, reuniones y ferias.

Bloque III: La distribución espacial del turismo internacional.

Tema 7: Las áreas turísticas europeas. Los países nórdicos. La Europa atlántica. Países alpinos. Europa mediterránea. Centroeuropa. Rusia.

Tema 8: Zonas turísticas del continente americano. La América anglosajona. Centroamérica y América del Sur.

Tema 9: Otros focos de turismo internacional (África, Asia y Oceanía).

Bloque IV: Perspectivas futuras del turismo.

Tema 10: Mercados: cambios en los modelos de oferta y demanda. Evolución del transporte. Globalización en el nuevo orden mundial.

Programación de los contenidos teóricos

| Parte | Temas | Horas clases |
|-------|-------|--------------|
|-------|-------|--------------|

| | | |
|-------------------------|-------------|------------|
| Bloque 1 | • Tema 1 | • 2 horas |
| Bloque 2 | • Tema 2- 6 | • 14 horas |
| Bloque 3 | • Temas 7-9 | • 9 horas |
| Bloque 4 | • Tema 10 | • 1 hora |
| Seminarios/Exposiciones | | 4 horas |

PRÁCTICOS:

Práctica 1: Elaboración de un inventario de recursos turísticos.

Práctica 2: Elaboración de una ruta turística y visita guiada. Difusión de la ruta a través de un video.

Programación de los contenidos prácticos

| Parte | Práctica | Total horas, clases, créditos o tiempo de dedicación |
|-------|----------|--|
| | • 1 | • 6 horas |
| | • 2 | • 10 horas |

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas de esta asignatura de 6 créditos se distribuyen de la siguiente forma:

- 4 créditos teóricos impartidos en clases magistrales y seminarios, en los que el alumno adquiere los conocimientos básicos que le capacitan para el aprendizaje de los contenidos teóricos de la asignatura y en los que se desarrollarán las competencias de interpretación, capacidad de resolución de problemas y conocimiento de las aplicaciones espaciales del turismo. Además, con estas actividades se desarrollarán competencias transversales como la búsqueda de información, preparación de informes, trabajo en grupo y capacidad de comunicación.

- 2 créditos prácticos en laboratorio y fuera del aula (visitas guiadas en la ciudad), en los que el alumno desarrollará las competencias necesarias para organizar actividades turísticas orientadas a la puesta en valor del patrimonio natural y/o cultural.

Número de horas totales: 150 horas

| | |
|---------------------------|---|
| Clases presenciales: 48h. | <ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas: (32) • Prácticas: (11,5) • Salida de campo: (4,5) |
| Trabajo autónomo: 102h | <ul style="list-style-type: none"> • Lecturas/Preparación y realización de actividades: (51) • Horas de estudio: (51) |

Estrategias metodológicas

| | |
|---------------------------|--|
| CLASES PRESENCIALES: 48h. | <ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas y seminarios en grupos grandes: 30 h • Clases Prácticas: 16 h • Exámenes: 2 h |
| TRABAJO AUTÓNOMO: 102h | <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información geográfica (internet, estadísticas). Lecturas críticas: 21 h • Realización de actividades prácticas/estudio: 81 h |
| TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS | <ul style="list-style-type: none"> • Las requeridas por el alumno |
| TOTAL HORAS | <ul style="list-style-type: none"> • 150 h |

Materiales y recursos

I. Manuales recomendados: Los señalados dentro de la bibliografía básica. Las exposiciones en clase, las actividades complementarias y las sesiones de prácticas deberán completarse, al menos, con las lecturas de estos manuales, que ofrecen los fundamentos básicos de estas materias.

II. Herramientas de comunicación con el alumno y difusión de información: Aula Virtual, página web UAH y correo electrónico institucional de la profesora.

5. EVALUACIÓN

Evaluación continua:

- Exámenes escritos (45% de la calificación final). Se realizarán dos exámenes parciales, que constarán de preguntas tipo test cortas y de desarrollo. El examen incluirá también material cartográfico para comentar. Además de las competencias específicas reseñadas en el apartado correspondiente, se evaluarán aquí la capacidad de comunicación escrita, el razonamiento crítico y la capacidad de aprendizaje autónomo. Cada una de las pruebas contará un 22,5%.
- Exposiciones orales (en grupo) y participación en debates (20% de la nota final). Además de servir para profundizar en las competencias específicas ya reseñadas, estas actividades habrán de promover la capacidad de comunicación oral, visual y escrita, la capacidad de análisis, síntesis y de gestión de la información y el razonamiento crítico. Se evaluará, por tanto, el grado de adquisición de esas competencias.
- El 35% de la valoración dependerá de la realización de ejercicios prácticos dirigidos a la familiarización con fuentes de datos básicas en el análisis territorial del turismo, análisis de estadísticas de turismo, manejo de mapas, inventario de recursos turísticos, elaboración de rutas turísticas, realización de visitas guiadas y elaboración de un video que presente la ruta diseñada por el grupo de trabajo. Estas prácticas habrán de promover las capacidades de análisis y síntesis, lectura cartográfica, trabajo en equipo y capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.
- Para que se realice la ponderación de las distintas notas será imprescindible haber obtenido un promedio de 4 entre los dos exámenes parciales.

Para superar la asignatura será necesario haber realizado todas las actividades propuestas por los profesores. Sólo se considerará que un alumno en evaluación continua no se ha presentado a la asignatura cuando no haya realizado ninguna de las actividades.

La no asistencia a clase, en esta modalidad de evaluación, requiere una justificación.

Evaluación final:

Para los alumnos de evaluación final se realizará un examen final, con el mismo formato que el planteado en la evaluación continua respecto a los contenidos del programa teórico. Por su parte los contenidos prácticos se revisarán planteando un examen de supuestos prácticos.

La teoría supondrá el 60% de la calificación y la práctica el 40% restante. Para superar la evaluación ambas partes deberán tener una nota superior a 5 (sobre 10).

En la convocatoria extraordinaria, a todos los alumnos, incluidos los que se acogieron al sistema de evaluación continua, se les aplicará el sistema de evaluación final.

Las calificaciones se regularán por el R.D. 1125/2003.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- ALONSO, J. (2004): *Geografía turística: Europa y el resto del mundo*. Centro de Estudios Ramón Areces. Edición: 1ª. 360 p.
- ALONSO, J y PARDO, C. (2009). *Geografía Turística Mundial*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. 376 p.
- BARRADO, D. A. y CALABUIG, J (2001): *Geografía mundial del turismo*. Col. Gestión Turística Ed. Síntesis. 508 p.
- BONIFACE, B.G., COOPER, R. Y COOPER CH. (2016): *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism*. 7ª ed. Ed. Routledge. 726 p.
- BONIFACE, B.G. (2009): *Worldwide destinations casebook the geography of travel and tourism*. 2ª ed. Ed. Elsevier. 352 p.
- CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1994): *Manual de Geografía Turística de España*, Síntesis, Madrid, 493 p.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*, Ed. Síntesis, Madrid, 215 p.
- CRESPI, M (2014): *Los recursos turísticos en España*. Ed. Síntesis. 429 p.
- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011): *Destinos turísticos*. Editorial Síntesis, Madrid, 296 p.
- CRESPI, M y PLANELLS, M (2011). *Recursos turísticos*. Madrid: Síntesis. 426 p.
- MESPLIER, A. Y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del Turismo en el mundo*. 4ª edición. Ed. Síntesis. Madrid. 384 p.
- PARDO, J.C. (2013): *Territorio y Recursos Turísticos. Análisis Geográfico del Turismo en España*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 1ª Ed. 364 p.
- PICAZO, C. (2011): *Procesos de guía y asistencia turística*. Ed. Síntesis. 414 p.
- VERA, F., LÓPEZ, F., MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. 473 p.

Bibliografía Complementaria

AGUILÓ, E. y ANTÓN, S (2015): 20 Retos del turismo en España. Ed Pirámide. Col Economía y Administración de Empresas. 384 p.

FERNÁNDEZ, R. (2011): Viajar perdiendo el Sur. Crítica del turismo de masas en la globalización. Madrid: Libros en Acción. 201 págs.

GOELDNER CH. R. Y BRENC RITCHIE J.R. (2008): Tourism: principles, practices, philosophies. 11 Edición. 648 p.

GONZÁLEZ, M., LEÓN, C., DE LEÓN, J. y MORENO, S (2013): Turismo rural y en áreas protegidas. Col. Gestión Turística. Ed. Síntesis. 340 p.

IVARS, J.A. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis. 336 p.

YEOMAN, I. (2012): 2050-Tomorrow's tourism. Ed.Channel View Publications. Col. Aspect of Tourism. 280 p.

Diccionarios y Atlas

DICCIONARIOS RIODUERO (1974): Geografía. Madrid. Rioduero. 189 p.

GEORGE, Pierre -Dir.-; VIERS, Georges & Cols. (1991): Diccionario de Geografía. Madrid. Akal. 622 p.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2008): Turismo en espacios rurales y naturales: Atlas Nacional de España, Centro Nacional de Información Geográfica, Ministerio de Fomento, Madrid, 365 p.

MONTANER, J. (1998). Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 420 p.

PUYOL ANTOLIN, Rafael -Coord.- et al. (1986): Diccionario de Geografía. Anaya. 478 p.

SANCHO, J. y VERA, F. (2008): Atlas nacional de España: Turismo en espacios rurales y naturales. Madrid. Centro Nacional de Información Geográfica. IGN. 363 p.

VAZQUEZ MAURE, F. y MARTIN LOPEZ, J. (1987): Vocabulario de términos geográficos. Madrid. MOPU. Instituto Geográfico Nacional. 89 p.

Recursos electrónicos

- Cuadernos de Turismo. Revista de la Universidad de Murcia: <http://revistas.um.es/turismo>
- Papers de Turisme. Agencia Valenciana de Turismo. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers>
- Revista de Análisis Turístico. AECIT. <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/>
- Annals of Tourism Research. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
- Tourism Management. <http://www.journals.elsevier.com/tourism-management/>
- Tourism Geographies. <http://www.tgjournal.com/quick-links-to-all-articles.html>

- The International Journal of Tourism Research.
[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1522-1970](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1522-1970)
- Journal of Sustainable Tourism.
<http://www.tandfonline.com/loi/rsus20#.Vvvg51WLS70>

Enlaces de interés

<http://www2.unwto.org/es>

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>

<http://www.iet.tourspain.es>

<http://www.ine.es/>

<http://www.tourismeducation.org>

<http://www.spain.info/es/>

<http://www.ieg.csic.es/turismo>