



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

**Grado en Administración y Dirección  
de Empresas (Guadalajara)**  
**Grado en Turismo y Administración y  
Dirección de Empresas**

**Curso Académico 2018/2019**  
**Segundo Cuatrimestre**

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>Dirección Estratégica Empresarial</b>
Código:	<b>410022</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Departamento: Economía y Dirección de Empresas Área: Organización de Empresas</b>
Carácter:	<b>Obligatoria</b>
Créditos ECTS:	<b>9</b>
Curso y cuatrimestre:	<b>cuarto curso – Segundo cuatrimestre</b>
Profesorado:	<b>Javier Díaz</b>
Horario de Tutoría:	<b>A convenir con los profesores por e-mail</b>
Idioma en el que se imparte:	<b>Español</b>

### 1. PRESENTACIÓN

La asignatura de Dirección Estratégica de la Empresa es una materia obligatoria que forma parte de los créditos de formación troncal y se imparte en el cuarto curso del Grado de Administración de Empresa. Los conceptos, problemas que se abordan en la asignatura son los que habitualmente afrontan los responsables de las empresas en el mundo competitivo aunque intentado abordarlos de forma sistemática y en diferentes contextos. Empresarios y gerentes gestionan las empresas en un entorno con altos niveles de incertidumbre y donde los cambios, sociales, tecnológicos, económicos y administrativos son permanentes. Esta complejidad en la gestión se relaciona con las múltiples formas de como la empresa interacciona con el entorno y en la mejor adecuación de los recursos tangibles e intangibles que integran la empresa. En definitiva, se pretende que la asignatura ayude a los alumnos a comprender mejor los problemas inherentes a la toma de decisiones en la empresa.

Al estudiar esta asignatura se conseguirán entrelazar los conocimientos de otras materias del Grado de Administración de Empresa, tanto del área de Organización de Empresa como de otras áreas.

El estudio de empresa en el área de Organización de Empresa se completa en el Grado con la materia básica Economía de la Empresa, las materias obligatorias Organización y Recursos Humanos, Operaciones y Procesos Empresariales y con asignaturas optativas de ADE como los itinerarios de Dirección Empresarial, Logística y Recursos Humanos.

Esta guía es una herramienta que permitirá al alumno entender cómo se van a desarrollar las clases, lo que se tiene que hacer para superar la materia, cómo se evaluará el trabajo, dónde podrá encontrar los materiales. En resumen, es una primera aproximación a todo lo que ocurrirá dentro y fuera del aula.

## 2. COMPETENCIAS

### DESCRIPCIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Competencia 1.	Comprender y explicar los diferentes conceptos básicos.
Competencia 2.	Capacidad de resolución por calculo sencillo de problemas prácticos.
Competencia 3.	Adquirir los conocimientos mínimos para el estudio futuro de las materias fundamentales de la titulación
Competencia 4.	Adquirir las habilidades mínimas para defender puntos de vista económico-empresariales.
Competencia 5.	Comprender y utilizar las herramientas mínimas necesarias para poder expresar oralmente y por escrito, de una forma científica, datos económicos de una empresa-institución-
Competencia 6.	Fomentar y potenciar la capacidad para trabajar en grupo.
Competencia 7.	Estimular y mejorar la comunicación oral y escrita.
Competencia 8.	Mejorar la capacidad analítica y crítica.

## 3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
Dimensión institucional de la Empresa	• 10 horas
Análisis estratégico de la Empresa	• 25 horas
Formulación de la Estrategias	• 22 horas
Implantación de las Estrategias	• 15 horas

## 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	72 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	153 horas
Total horas	225 horas

### 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<b>Clases presenciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clases teóricas:</b> estas clases se impartirán en grupos grandes de alumnos. Durante las mismas el profesor desarrollará los conceptos más importantes para la comprensión del tema.</li> <li>• <b>Resolución de casos prácticos:</b> se harán en grupos reducidos. Durante las sesiones se explicarán las fórmulas y el alumno aprenderá a utilizarlas buscando para ello la información esencial en los problemas propuestos.</li> <li>• <b>Presentación de Informes y trabajos:</b> el alumno tendrá que presentar a sus compañeros y al profesor informes y proyectos que haya realizado en casa. Para la presentación será necesario que utilice herramientas como el Power Point y otros recursos que faciliten la misma.</li> <li>• <b>Conferencias de directivos:</b> durante el curso los profesores de la asignatura invitarán a diversos directivos de empresas relevantes que expondrán su punto de vista sobre diversos temas relacionados con el temario.</li> <li>• <b>Debates sobre un tema propuesto:</b> el profesor entregará la documentación necesaria para la preparación del debate y fijará una fecha para el mismo. El profesor será el moderador del debate.</li> <li>• <b>Pruebas parciales:</b> durante el curso el profesor propondrá diversas pruebas parciales para revisar la adquisición de conocimientos y la aplicación de los mismos.</li> </ul>
<b>Trabajo autónomo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas</li> <li>• Búsqueda de información</li> <li>• Realización de actividades: ejercicios, casos, informes, trabajos.</li> <li>• Participación en foros/blog.....</li> <li>• Preparación de test de control y examen</li> </ul>

	final
<b>Tutorías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las tutorías podrán ser en grupo o individuales y durante las mismas el profesor evaluará la adquisición de las competencias, el alumno tendrá que informar de la evolución de los informes y trabajos, y se evaluará el trabajo que está siendo realizando</li> </ul>
<b>Examen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen final teórico – práctico:</b> al final del curso habrá un examen en el alumno tendrá que interrelacionar todos los conocimientos que ha aprendido, de esta manera se asegura que el conocimiento es transversal y que el alumno es capaz de relacionar los conceptos y aplicarlos.</li> </ul>

## 5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

El proceso de evaluación normal estará inspirado en la evaluación continua del estudiante.

Aquellos alumnos que decidan abandonar el sistema de evaluación continua deberán comunicarlo al decano o director de centro en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente (asistencia, realización y entrega de actividades de aprendizaje y evaluación), se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.

### **Criterios de evaluación:**

#### ***Sobre el contenido y estudio:***

- Comprende los conceptos básicos y los sabe aplicar
- Relacionar las diferentes áreas de la empresa
- Resuelve adecuadamente los casos y ejercicios
- Sintetiza las ideas y plantea un razonamiento coherente en los informes y trabajos
- Sabe trabajar en equipo y animar y motivar al grupo
- Sabe realizar trabajo de síntesis
- Presenta con coherencia sus ideas y trabajos
- Realiza aportaciones originales
- Búsqueda de nuevos temas a plantear

#### ***Sobre las búsquedas, presentaciones e investigaciones:***

- Estructura final del proyecto
- Originalidad, aportes del proyecto
- Rigor en la presentación
- Integración teórico-práctica
- Coherencia del mismo
- Capacidad de síntesis
- Presentación
- Actas de trabajo

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje. Los métodos a emplear serán:

- a. Asistencia proactiva a clases teórico-prácticas y seminarios. 10%
- b. Resolución de casos prácticos y trabajos singulares o en equipo planteados. 20%
- c. Realización de una investigación en grupos de trabajo (máximo 3 componentes) 30%
- d. Superación de un examen final complementario teórico-práctico 40%. Será necesario demostrar un conocimiento suficiente y equilibrado en ambas partes del examen para poder hacer media con las notas de la evaluación continua.

Para la aprobación de la asignatura el estudiante deberá superar satisfactoriamente el conjunto de pruebas, entendiéndose que todas ellas en conjunto evalúan la adquisición de todas las competencias desarrolladas.

Si no se supera la asignatura en convocatoria ordinaria se guarda la nota de actividades de la evaluación continua hasta la convocatoria extraordinaria.

Las notas de la evaluación continua se irán publicando de manera periódica en la plataforma de trabajo. Desde el día de su publicación el alumno dispone de 15 días naturales para solicitar las revisiones que considere necesarias. Una vez agotado este plazo no se modificará ninguna de las notas bajo ningún motivo.

### **Examen final**

Constará de 3-4 preguntas teóricas y 2-3 casos prácticos en los que habrán de demostrar que han adquirido las competencias genéricas y específicas de la asignatura.

### **Convocatoria Extraordinaria Junio-Julio**

- a) Alumnos que han elegido evaluación continuada y que habiendo superado la parte de tareas no han logrado la nota necesaria en el examen final complementario: deberán repetir dicho examen en la convocatoria extraordinaria y se guardará el resto de sus notas de evaluación continuada para sumarlas al mismo.
- b) Alumnos en cualquier otra circunstancia diferente de la anterior: deberán realizar un examen final que constituirá el 100% de su nota.

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial</b>
<b>Johnson, G., Scholes, K.,Whittington, R</b>	Dirección estratégica	Pearson.Prentice Hall
<b>García Echevarría, S</b>	Estrategia de la Empresa	Diaz de Santos
<b>Guerras, L.A y Navas, J.E</b>	La dirección estratégica de la empresa	Thomson Civitas
<b>Ventura, J</b>	Análisis estratégico de la empresa	Paraninfo

## **7. Enlaces de interés**

<b>Enlaces a software</b>	<b>Links</b>
<i>Libre:</i>	
R	<a href="http://www.r-project.org/">http://www.r-project.org/</a>
R_portable	<a href="http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/Progra/SobreR.html">http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/Progra/SobreR.html</a>
DataAnalytics	<a href="http://www.datanalytics.com/blog/">http://www.datanalytics.com/blog/</a>
Deap & Frontier	<a href="http://www.uq.edu.au/economics/cepa/">http://www.uq.edu.au/economics/cepa/</a>
Sistrat	<a href="http://www.sistrat.net/">http://www.sistrat.net/</a>
NetDraw, UCINET, Social Networks	<a href="http://www.analytictech.com/">http://www.analytictech.com/</a>
Cmaps	<a href="http://cmap.ihmc.us/download/index.php">http://cmap.ihmc.us/download/index.php</a>
FreeMind	<a href="http://freemind.softonic.com/">http://freemind.softonic.com/</a>
<i>Comercial</i>	
Statgraphics	<a href="http://www.statgraphics.net/">http://www.statgraphics.net/</a>
Stata	<a href="http://www.stata.com/">http://www.stata.com/</a>
Matlab	<a href="http://www.mathworks.es/index.html">http://www.mathworks.es/index.html</a>
<b>Enlaces a revistas</b>	<b>Links</b>
Biblioteca UAH (Consortio Madroño)	<a href="http://sfx.greendata.es/uah/az/default">http://sfx.greendata.es/uah/az/default</a>
Cuadernos de Economía y dirección de empresa	<a href="http://www.elsevier.es/es/revistas/cuadernos-economia-direccion-empresa-324">http://www.elsevier.es/es/revistas/cuadernos-economia-direccion-empresa-324</a>
Cuadernos de gestión	<a href="http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/revista/index.php/es/numeros">http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/revista/index.php/es/numeros</a>
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	<a href="http://www.aedem-virtual.com/es/magazine/redee/numeros">http://www.aedem-virtual.com/es/magazine/redee/numeros</a>
Universia Business Review	<a href="http://ubr.universia.net/articulosanteriores.htm">http://ubr.universia.net/articulosanteriores.htm</a>
Esic-Market	<a href="http://www.esic.es/editorial/editorial_revista_esic.php?tematica=777">http://www.esic.es/editorial/editorial_revista_esic.php?tematica=777</a>
The International Journal of Digital Accounting Research	<a href="http://www.ijdar.org/aims-and-scope">http://www.ijdar.org/aims-and-scope</a>
Investigaciones Económicas	<a href="http://www.funep.es/invecon/sp/sAims_Scope.asp">http://www.funep.es/invecon/sp/sAims_Scope.asp</a>
Información comercial, Boletín Económico	<a href="http://www.revistasice.com/es-ES/Paginas/default.aspx">http://www.revistasice.com/es-ES/Paginas/default.aspx</a>
Intangible capital	<a href="http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic">http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic</a>
Ekonomiaz	<a href="http://www1.euskadi.net/ekonomiaz/indice_c.apl">http://www1.euskadi.net/ekonomiaz/indice_c.apl</a>
Revista de Análisis Turístico	<a href="http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index">http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index</a>
Cuadernos de Estudios Empresariales	<a href="http://revistas.ucm.es/index.php/CESE">http://revistas.ucm.es/index.php/CESE</a>
Revista de dirección y Administración de Empresas	<a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1154">http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1154</a>
Cuadernos de Economía: Spanish Journal of Economics and Finance	<a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3463">http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3463</a>
Anales de estudios económicos y empresariales	<a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?tipo_búsqueda=CODIGO&amp;clave_revista=64">http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?tipo_búsqueda=CODIGO&amp;clave_revista=64</a>
Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa	<a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=737">http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=737</a>
Revista de Estudios Empresariales	<a href="http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/index">http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/index</a>
Dirección y organización	<a href="http://www.revistadyo.com/index.php/dyo">http://www.revistadyo.com/index.php/dyo</a>
Pecunia: Revista de la Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales	<a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6765">http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6765</a>
Revista de Economía Mundial	<a href="http://www.sem-wes.org/">http://www.sem-wes.org/</a>
Boletín Económico del Banco de España	<a href="http://www.bde.es/webbde/es/secciones/informes/boletines/Boletin_economic/anoactual/">http://www.bde.es/webbde/es/secciones/informes/boletines/Boletin_economic/anoactual/</a>
Revista de historia industrial	<a href="http://www.ub.edu/rhi/">http://www.ub.edu/rhi/</a>
E_Publica	<a href="http://www.unizar.es/e-publica/">http://www.unizar.es/e-publica/</a>
Rect@: Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA	<a href="http://www.revistarecta.com/">http://www.revistarecta.com/</a>
<b>Bases de datos</b>	
Biblioteca UAH (SABI, AMADEUS, etc)	<a href="http://www.uah.es/biblioteca/metal/metal.html">http://www.uah.es/biblioteca/metal/metal.html</a>
Universidad Carlos III (Bankscope, etc)	<a href="http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/home/research/databases">http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa/home/research/databases</a>
Groningen	<a href="http://www.rug.nl/feb/onderzoek/onderzoekscentra/ggdc/index">http://www.rug.nl/feb/onderzoek/onderzoekscentra/ggdc/index</a>

---

BD_Mores	<a href="http://www.spgg.pap.meh.es/sitios/spgg/es-ES/Presupuestos/Documentacion/paginas/basesdatos estudiosregionales.aspx">http://www.spgg.pap.meh.es/sitios/spgg/es-ES/Presupuestos/Documentacion/paginas/basesdatos estudiosregionales.aspx</a>
AENA	<a href="http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home">http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home</a>
AEA	<a href="http://www.aea.be/about/airtransportineurope/index.html">http://www.aea.be/about/airtransportineurope/index.html</a>

---