



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ÁREAS Y MERCADOS MUNDIALES

**Grado en Economía y Negocios
Internacionales**

Optativa - 4ºCurso – 1ºCuatrimestre

Grado en Economía

Optativa - 4ºCurso – 1ºCuatrimestre

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2019/2020

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:
Áreas y Mercados Mundiales

Código: 361023

Titulación en la que se imparte: **Grado en Economía y Negocios Internacionales (GENI) y Grado en Economía (GECO)**

Departamento y Área de Conocimiento:
Departamento de Economía
Área de Economía Aplicada

Carácter: Materia optativa

Créditos ECTS: 6

Curso y cuatrimestre: 4ºCurso/1ºCuatrimestre

Profesorado: Prof. Álvaro Antonio Martín Rodríguez
Responsable Unidad Docente: Dr. Álvaro Anchuelo Crego

Horario de Tutoría: Se informará a los alumnos al comienzo de curso.

Idioma en el que se imparte: Español

1.a. PRESENTACIÓN

La creciente globalización de los mercados hace que la internacionalización tanto de empresas como de los países resulte irreversible. Se requiere para abordar la internacionalización un cierto conocimiento de las principales áreas económicas internacionales y de los distintos sectores de las mismas. El análisis de sus características es primordial para que el posicionamiento de las empresas y los países en el mercado internacional se realice con éxito.

Prerrequisitos y Recomendaciones

Se recomienda al alumno la adquisición previa de conocimientos básicos sobre economía mundial.

1.b. PRESENTATION

Increasing market globalisation means that internationalisation proves to be unalterable for both companies and countries. To tackle the issues of internationalisation, some knowledge of the main international economic areas and the different sectors within these is required. An analysis of the characteristics of internationalisation is fundamental for companies and countries in order to take up a successful place in the international market.

Prerequisites and Recommendations

It is recommended that the student acquires previous knowledge of the basics of world economics.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas

- a. Adquirir los elementos críticos necesarios para llevar a cabo con éxito toda clase de negociaciones internacionales con personas de culturas e intereses muy distintos.
- b. Desarrollar habilidades en las expresiones orales, como presentación de planes, discusión de objetivos, etc. con interlocutores de diversos estilos y culturas. Esta competencia es realmente importante para el ejercicio profesional.
- c. Capacidad para integrarse en equipos interculturales como son los que se encuentran en la gestión internacional de los recursos humanos de entidades y organizaciones globales
- d. Conocimiento de las técnicas especializadas de actuación en foros e instituciones internacionales.
- e. Capacidad de continua actualización de los instrumentos que se presentan en las cuestiones internacionales que afectan a empresas e instituciones.
- f. Capacidad para seleccionar entre la multitud de informaciones que se generan en cualquier tema de la vida internacional, ordenarlas y presentarlas correctamente a los decisores.

Competencias específicas

- a. Capacidad para entender el peso y las peculiaridades de las diferentes zonas y mercados internacionales, con el fin de poder elegir críticamente lugares de internacionalización de la empresa.
- b. Ser capaces de entender las posibles evoluciones de las diferentes zonas internacionales.
- c. Ser capaces de presentar un informe para justificar la elección de diferentes zonas / mercados

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
I. Introducción: aspectos básicos generales.	• 2ECTS
II. Mercados o áreas temáticas	• 2ECTS
III. Análisis de áreas	• 2ECTS

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	• Mercados de productos básicos. Agricultura
02 ^a	• Mercados de productos básicos. Minerales
03 ^a	• Mercados de bienes de consumo
04 ^a	• Mercados de bienes de consumo
05 ^a	• Mercados de bienes de equipo
06 ^a	• Mercados de servicios
07 ^a	• Áreas Mundiales 1: UE
08 ^a	• Áreas Mundiales 2: EEUU
09 ^a	• Áreas Mundiales 3: Principales países asiáticos
10 ^a	• Áreas Mundiales 4: América Latina
11 ^a	• Áreas Mundiales 5: Países de Europa del Este y ex URSS
12 ^a	• Áreas Mundiales 6: Oceanía y África
13 ^a	• Áreas Mundiales 6: Oceanía y África

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	Clases teóricas: 22,5 Clases prácticas 22,5 Examen final: 3
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	Trabajo Autónomo:98 Tutorías ECTS: 4
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Dado que los alumnos de esta materia han debido cursar los seis primeros semestres del grado en el que han analizado estrategias metodológicas, el enfoque que se pretende dar a esta materia es esencialmente práctico. Al principio de curso se dividirán los alumnos en un número de grupos que permita ocupar todas las partes del programa. Cada grupo estará constituido por un número máximo de 3 alumnos, y habrán de realizar un trabajo sobre la materia que hayan elegido, de una dimensión media de 15 a 16 páginas. Estos trabajos se distribuirán entre todos los grupos, y se tendrán sesiones críticas sobre cada uno de los trabajos presentados. La idea final es que los alumnos consigan al final del curso una serie de informaciones críticas sobre las diversas partes del programa, así como un conocimiento de las principales fuentes de información que pueden obtenerse (Organismos e Instituciones económicas Internacionales, especialmente en materia estadísticas, informes de agrupaciones profesionales, y la literatura técnica especializada).

La metodología de Enseñanza – Aprendizaje persigue un aprendizaje significativo y relevante basándose para ello en unas cápsulas de Contenidos Relevantes (CCR)	Cada unidad didáctica va acompañada de una cápsula de la que dispondrá el alumno en la que se contienen: descripción de los objetivos a alcanzar, un examen pre-test para evaluar los conocimientos previos, un resumen de contenidos, un glosario de términos esenciales, un grupo de FAQ's o preguntas frecuentes con respuesta y una serie de links relacionados con el tema así como los recursos bibliográficos correspondientes.
Exposición de planteamientos y conceptos teóricos básicos contenidos en una cápsula	En las cápsulas se incluyen resúmenes de contenidos que permiten en las clases una ampliación destinada a la Trabajo y explicación y el análisis.
Análisis y reflexión participativa sobre	Utilización del glosario y de las FAQ's

los contenidos aplicándolos a casos reales	para comprobar la comprensión y aplicación de todos los conceptos relevantes en cada unidad didáctica.
Elaboración y exposición de trabajos: un trabajo por bloque temático	I. Búsqueda de Información II. Descripción de un área / mercado. Trabajo y exposición
Lectura de diversos materiales que deberán trabajarse a lo largo del curso	- Estadísticas de instituciones públicas: cámaras de comercio, Institutos de Comercio Exterior - Estudios de organismos internacionales. - Artículos de prensa
Análisis del material multimedia	Utilización de videos temáticos elaborados por la Organización Mundial del Comercio, del Fondo Monetario Internacional y otras Instituciones con objetivos didácticos.
Uso y gestión de la información	Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Criterios de evaluación

En relación con el contenido y estudio

- Comprende los conceptos básicos y los sabe aplicar
- Relaciona los diferentes conocimientos
- Resuelve adecuadamente los casos, ejercicios y actividades
- Sintetiza las ideas y plantea un razonamiento coherente en los informes y trabajos
- Sabe trabajar en equipo animando y motivando a los miembros del mismo

¹ Es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**: la calificación de la evaluación continua representará, **al menos, el 60%**. Se puede elevar este % en la guía.

- Presenta con fluidez sus trabajos, argumentando desde una perspectiva técnica
- Realiza aportaciones originales
- Capacidad de respuesta a los valores preconizados por el alumno

En relación con los trabajos de investigación, se utilizan los siguientes criterios:

- 1) Adecuación de las referencias bibliográficas y/o otras del proyecto
- 2) Según el análisis propio de cada alumno, la síntesis de las informaciones obtenidas y la originalidad
- 3) La calidad de la estructura y formato de la presentación

Criterios de calificación

El Estudiante deberá elegir y comunicar al profesor que imparte la asignatura pasados 15 días del inicio del curso el tipo de evaluación por el que ha optado, utilizando para ello la ficha.

Tipo de evaluación:

- Evaluación continua
- Evaluación final

En caso de no comunicar la elección se entenderá que el estudiante ha optado por la realización de la evaluación continua.

Evaluación continua

El 100% de la calificación se obtendrá a través de un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta los siguientes elementos.

- ✓ Participación activa y ordenada de los alumnos: 10%
- ✓ 2 Exámenes parciales: 25% cada uno
- ✓ Evaluación final. Elaboración de trabajo empírico:
 - Defensa oral del trabajo: 20%
 - Trabajo escrito: 20%

Para superar esta asignatura por evaluación continua se deberá obtener una puntuación ponderada de 5 puntos.

Evaluación final

Esta opción es para los alumnos que no hayan elegido la evaluación continua o para aquellos que habiendo elegido la evaluación continua no hayan cumplido los requisitos para aprobarla (promedio ponderado de 5 puntos).

Convocatoria ordinaria

Se podrán presentar en esta convocatoria los alumnos que hayan elegido esta opción. Realizarán un examen final que constituirá el 100% de la calificación.

Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria realizarán un examen final que constituirá el 100% de la calificación.

Advertencia

El sistema de evaluación continua se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo, y será comunicado oportunamente al inicio de clases.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

No existe un texto único para conocer y superar las materias del programa. Cada uno de los temas tiene tanto bibliografía específica como necesidad de conocer los instrumentos estadísticos, informes de instituciones etc. que pueden obtenerse a través de las páginas web.

Libros

Stutz, F. y Warf, B. (2012): *The World Economy: Geography, Business, Development*. Estados Unidos: Pearson Prentice Hall.

Dicken, P. (2011): *Global Shift. Mapping the changing contours of the World economy*. Gran Bretaña: Ashford Colour Press Ltd.

Páginas Web (estadísticas)

Base de datos con indicadores estadísticos de las Naciones Unidas
<http://data.un.org/>

Base de datos con indicadores estadísticos de las Naciones Unidas en lo concerniente a los objetivos de Desarrollo del Milenio.
<http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Default.aspx>