



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

COMERCIO INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN II

Grado en Economía y Negocios Internacionales
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Contabilidad y Finanzas

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2019/2020

Tercer Curso – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Comercio Internacional y Globalización II
Código:	361013
Titulación en la que se imparte:	Grado en Economía y Negocios Internacionales (ENI) Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Contabilidad y Finanzas
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía Área: Fundamentos del Análisis Económico
Carácter:	Obligatoria en ENI / Optativa en el resto
Créditos ECTS:	6 créditos
Curso y cuatrimestre:	Tercer curso, segundo cuatrimestre
Profesorado:	Mercedes Burguillo Cuesta - <i>grupo de mañana (inglés)</i> Mercedes Burguillo Cuesta - <i>grupo de tarde</i>
Horario de Tutoría:	El profesor responsable fijará los horarios de tutoría una vez conocidos los horarios de clase
Idioma en el que se imparte:	Español e Inglés

1. PRESENTACIÓN

La asignatura de "Comercio Internacional y Globalización II" se apoya en los conocimientos adquiridos anteriormente en "Comercio Internacional y Globalización I" para completar el análisis de los aspectos esenciales de la teoría del comercio internacional y poder ofrecer una panorámica actualizada del fenómeno de la globalización. En conjunto ambas materias proporcionan una base sólida para el estudio de métodos más avanzados de análisis y de investigación en este campo. En combinación con "Macroeconomía Internacional I y II", estas asignaturas proporcionan el corpus teórico necesario para una correcta comprensión de los problemas económicos de las economías abiertas.

El estudio de las causas y consecuencias del comercio internacional resulta esencial para la formación de cualquier economista y constituye una herramienta imprescindible para aquellos que orientan su actividad hacia el campo de la economía y los negocios internacionales. Aunque en este curso se presta gran atención a los modelos teóricos, las técnicas de análisis, y la contrastación de los mismos con la evidencia empírica disponible, su presentación se encuentra siempre motivada por los problemas concretos del mundo real. El análisis de los casos prácticos permite a los alumnos comprobar la utilidad de los modelos teóricos y contribuye a estimular su interés por el estudio de los mismos.

El programa de la asignatura se estructura en dos partes bien diferenciadas.

La primera parte está dedicada al análisis de las políticas comerciales y de los procesos de integración económica. Se comienza estudiando los principales instrumentos de la política comercial, tanto desde la óptica del equilibrio parcial como desde la perspectiva del equilibrio general. A continuación se estudian los efectos de las políticas comerciales en presencia de competencia imperfecta y rendimientos crecientes, y se consideran los argumentos a favor y en contra de las políticas comerciales estratégicas. Seguidamente se realiza una introducción a la economía política de la política comercial internacional y se examinan los argumentos a favor y en contra del libre comercio. Por último se analizan los costes y beneficios de los procesos de integración económica, a partir del análisis de los acuerdos preferenciales y de los efectos estáticos y dinámicos de las uniones aduaneras.

La segunda parte del curso aborda el análisis del comercio internacional de factores productivos (migraciones internacionales y movilidad internacional del capital) y examina las principales controversias generadas por el comercio internacional de bienes y factores. En primer lugar se discuten los efectos de las migraciones internacionales sobre el bienestar y la distribución internacional de la renta. A continuación se introduce el concepto de ventaja comparativa intertemporal, que desempeña un papel central en el análisis de las causas y consecuencias de los flujos internacionales de capitales. Seguidamente se analizan las relaciones entre comercio internacional e inversión extranjera directa, y se proporciona un marco analítico básico para comprender por qué surgen y que efectos tienen las empresas multinacionales, cuya proliferación ha sido una de las señas de identidad de la globalización en las últimas décadas. Por último se analizan los efectos de los procesos de externalización y deslocalización (*offshoring*), que resultan esenciales para comprender la evolución reciente del fenómeno de la globalización.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Proporcionar una visión de conjunto y de carácter integrado sobre los contenidos fundamentales de la teoría del comercio internacional y sobre los métodos de investigación que le son propios.
2. Dotar de los instrumentos necesarios para la correcta comprensión de las causas y consecuencias del comercio internacional y de la globalización.
3. Capacitar para la elaboración y explotación de modelos microeconómicos básicos de economías abiertas, tanto a nivel individual como en equipo.
4. Adquirir experiencia práctica y personal en el manejo de nuevas tecnologías para la búsqueda y selección de información relevante para la comprensión de los fenómenos propios del comercio internacional y de la globalización.

5. Desarrollar la capacidad para comunicar puntos de vista bien fundamentados y estimular el juicio reflexivo y crítico sobre cuestiones relevantes de índole social, científica y ética relacionadas con el comercio internacional y la globalización.

Competencias específicas:

1. Alcanzar un conocimiento básico, pero bien fundamentado, de los principales métodos y técnicas de análisis microeconómico de las economías abiertas.
2. Adquirir un conocimiento preciso del lenguaje técnico utilizado en el campo de la teoría del comercio internacional.
3. Familiarizarse con los problemas económicos del mundo real relacionados con el comercio internacional y la globalización.
4. Capacitar para aplicar las técnicas y los modelos básicos de la teoría del comercio internacional a problemas y situaciones reales.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
PARTE I. POLÍTICAS COMERCIALES	
TEMA 1. Los Instrumentos de la Política Comercial <ul style="list-style-type: none"> • Análisis básico del arancel. • Costes y beneficios de un arancel. • Análisis del arancel en el equilibrio general. • Subsidios a la exportación. • Cuotas. Comparación con el arancel. • Restricciones voluntarias a las exportaciones. • Otros instrumentos de política comercial. 	

TEMA 2. Competencia Imperfecta, Rendimientos Crecientes y Política Comercial Estratégica

- Tecnología y externalidades.
- Aranceles y cuotas bajo competencia imperfecta.
- Efectos de las medidas antidumping.
- Competencia imperfecta y políticas comerciales estratégicas.
- Efectos de la protección con rendimientos crecientes.
- Políticas comerciales y competencia monopolística.

TEMA 3. La Economía Política de la Política Comercial

- Los argumentos a favor del libre comercio.
- Los argumentos a favor del proteccionismo.
- El arancel óptimo.
- Represalias.
- La teoría de la protección efectiva.
- Distribución de la renta y política comercial.
- Políticas comerciales en los países en vías de desarrollo.
- Las políticas comerciales y las regulaciones medioambientales.
- El *trilema* político de la globalización.
- El comercio justo (*fair trade*)

TEMA 4. Acuerdos Comerciales Preferenciales e Integración Económica.

- Procesos de integración regional.
- Áreas de libre comercio versus uniones aduaneras.
- Efectos de creación y desviación de comercio.
- Efectos dinámicos de una unión aduanera.
- Integración y localización: un modelo centro-periferia.
- Negociaciones internacionales y política comercial.
- Regionalismo y multilateralismo.

4 temas: 15 sesiones

- 7 clases teóricas
- 7 clases lectura, debate y casos prácticos,
- 1 sesión de evaluación

<p>PARTE II. Los Movimientos Internacionales de Factores y las Consecuencias de la Globalización</p>	
<p>TEMA 5. La Movilidad Internacional del Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio internacional <i>versus</i> comercio interregional. • El comercio internacional de factores. • Efectos sobre el bienestar. • Efectos del comercio de factores sobre el comercio de bienes. • Efectos de la movilidad internacional del trabajo. • Efectos económicos de la inmigración. 	
<p>TEMA 6. La Movilidad Internacional del Capital y las Empresas Multinacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los movimientos internacionales de capital. • Efectos de la inversión directa extranjera. • Préstamos financieros internacionales y endeudamiento. • Frontera de posibilidades de producción intertemporal y comercio. • Ventaja comparativa intertemporal. • La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales. • La teoría de la empresa multinacional. • Ventajas de la internalización. • Las empresas multinacionales en la práctica. 	<p>3 temas: 14 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 clases teóricas • 6 clases lectura, debate y casos prácticos • 1 sesión de evaluación
<p>TEMA 7. El Fenómeno del <i>Offshoring</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Externalización y deslocalización. • Un modelo básico de <i>offshoring</i>. • Efectos sobre la distribución internacional de la renta. • Las ganancias del <i>offshoring</i>. • El <i>offshoring</i> de servicios. • Efectos de la globalización sobre los salarios, el empleo y los estándares laborales y medioambientales. 	

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de clases presenciales: 48 Asistencia a clases teóricas: 22,5 Asistencia a clases prácticas: 22,5 <ul style="list-style-type: none"> - Casos prácticos: y Lectura, crítica y debate: 22,5 Examen final: 3 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de estudio autónomo: 102 <ul style="list-style-type: none"> - Estudio independiente - Elaboración de ejercicios, trabajos y casos prácticos - Preparación de exámenes - Tutorías ECTS
Total horas: (25 horas por crédito)	<ul style="list-style-type: none"> 150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases Presenciales:</p> <p>Se dedicarán a clases teóricas, ejercicios y aplicaciones, y discusión crítica de contenidos teóricos y prácticos, en las que el alumno adquiere los conocimientos básicos de la materia. En estas clases se desarrollarán las competencias de análisis, interpretación y resolución de ejercicios y problemas.</p>	<p>✓ Clases Teóricas</p> <p>En las clases teóricas el profesor ofrecerá una visión global de cada tema, poniendo énfasis en los aspectos más relevantes y orientando a los alumnos sobre cómo complementar los conocimientos adquiridos con su trabajo personal.</p> <p>La preparación y el estudio de la materia vista en las clases teóricas reforzarán las habilidades para trabajar de forma autónoma, que el estudiante deberá desarrollar también mediante la preparación personal de las clases teóricas y de las pruebas de evaluación.</p>
---	--

	<p>✓ Clases Prácticas y sesiones de crítica y debate de lecturas</p> <p>Las clases prácticas se dedicarán a la resolución de casos prácticos, y a la presentación y discusión crítica de artículos y trabajos sobre temas de actualidad en el campo del comercio internacional y la globalización. El objetivo de las lecturas críticas y debates es contribuir a que los estudiantes vayan relacionando los problemas del mundo real con los modelos teóricos analizados a lo largo del curso. El trabajo que se realizará en las sesiones prácticas permitirá potenciar el trabajo en equipo y la capacidad crítica y de análisis del alumno mediante la interacción con otros estudiantes.</p> <p>Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información.</p>
<p>Trabajo Autónomo:</p> <p>Se dedicarán al trabajo individual del alumno/a, en los que se potenciarán el estudio de los temas teóricos, la realización de ejercicios y resolución de casos y las lecturas de artículos de interés. Este esfuerzo estará dedicado al desarrollo de competencias transversales como la búsqueda de información, interpretación de textos y resolución de problemas.</p>	<p>El alumno/a deberá estudiar los materiales presentados en las clases teóricas y realizar las tareas que se planteen en las clases prácticas: resolución de ejercicios, casos prácticos y aplicaciones, preparación de trabajos, lecturas recomendadas, etc.</p> <p>Existen dos tipos de tutorías: tutorías virtuales mediante la plataforma <i>Blackboard</i>, en las que los alumnos podrán plantear sus dudas al profesor; y tutorías presenciales que el alumno podrá solicitar al profesor cuando lo estime oportuno, en las que se le orientará de forma personalizada sobre su trabajo.</p>

Materiales y Recursos Didácticos:

Los manuales recomendados en la bibliografía constituyen un material básico que proporciona las herramientas de aprendizaje necesarias para el estudio de los modelos teóricos, el análisis de los ejercicios y problemas y la discusión crítica de casos prácticos.

Las nuevas herramientas de comunicación (plataforma virtual, página web del profesor, etc.) servirán de apoyo a las clases presenciales y permitirán poner a disposición del alumno el material específico preparado por el profesor y facilitar el acceso a las lecturas y artículos recomendados.

Además de facilitar el acceso a nuevos contenidos, el aula virtual favorecerá la interrelación entre alumnos y profesor y entre los propios alumnos.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Comprender los conceptos, modelos e ideas principales y saberlos aplicar.
- Capacidad para integrar y relacionar los diferentes modelos y aplicarlos a situaciones diversas.
- Resolver adecuadamente los casos prácticos, ejercicios y actividades.
- Sintetizar las ideas de modo integrado y plantear un razonamiento coherente, reflexivo y crítico en exámenes y trabajos.
- Claridad expositiva oral o escrita y rigor en la fundamentación y presentación de los trabajos.

EVALUACION ORDINARIA

A lo largo del curso se pondrán en marcha mecanismos que permitan evaluar hasta qué punto los estudiantes logran las competencias relacionadas con la materia.

De acuerdo con lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, **para superar la asignatura todo alumno deberá someterse al sistema de evaluación continua. Sólo excepcionalmente podrá realizar un examen final ordinario.**

Los alumnos que cursen esta asignatura deberán optar entre dos sistemas de evaluación:

1. Un sistema de evaluación continua (este procedimiento de evaluación se detalla en el epígrafe **EVALUACIÓN CONTINUA**). En el caso de no superarla el alumno podrá realizar un examen final extraordinario (junio).
2. Un examen final ordinario (mayo) y un examen final extraordinario (junio).

EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación continua se basará en el control y seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo, y será comunicado oportunamente al inicio de las clases.

En concreto, la evaluación consistirá en lo siguiente:

- Dos pruebas parciales sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de las clases presenciales y del trabajo individual del alumno/a. Estas pruebas evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos fundamentales.
- Evaluación la presentación y discusión de los trabajos que se realizarán en las clases prácticas. Estas pruebas regulares evaluarán las competencias asociadas a la búsqueda de información, la capacidad de interpretación, comunicación y trabajo en equipo y los conocimientos específicos de los alumnos.

El procedimiento de calificación se expone a continuación:

1. Pruebas parciales: La nota obtenida representa un 80% de la nota final.
 - Para superar la asignatura habrá de obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 de nota media entre las dos pruebas parciales que se evalúan.
2. Prácticas-evaluación continua: La puntuación de este segundo bloque representa un 20% de la nota final.
3. La calificación final será la suma ponderada de la nota media de las pruebas parciales y de la nota de prácticas.
 - Para aprobar la asignatura por el procedimiento de evaluación continua deberá obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

Los alumnos que no puedan someterse al proceso de evaluación continua señalada deberán realizar un examen final para demostrar que han adquirido las competencias mencionadas en esta guía. Dicho examen cubrirá todos los contenidos de la asignatura.

- Para aprobar la asignatura en este examen final habrá de obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

EVALUACION EXTRAORDINARIA

Consiste en un examen final de características similares al de la evaluación ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

Paul R. KRUGMAN, Maurice OBSTFELD y Marc J.MELITZ: *Economía Internacional. Teoría y Política*, 9ª edición, Pearson, 2012.

- ✓ Edición en español: <http://www.librosite.net/krugman>
- ✓ Edición en inglés: <http://www.pearsonhighered.com/krugman/>

Robert C. FEENSTRA y Alan M. TAYLOR: *Comercio Internacional*. Editorial Reverté. 2011. Versión en inglés: *International Trade*, Worth Publishers. 2ª ed., 2011 (o la edición anterior).

Bibliografía Complementaria:

MARKUSEN, J. R., J. R. MELVIN, W. H. KAEMPFER y K. E. MASKUS: *International Trade. Theory and Evidence*. McGraw Hill, 1995.

- ✓ Disponible online en: <http://spot.colorado.edu/~markusen/textbook.html>

CAVES, R. E., J. A. FRANKEL, R. W. JONES: *World Trade and Payments: An Introduction*. Prentice Hall, 10ª ed. 2007 (o cualquier edición anterior).

TUGORES QUES, J.: *Economía Internacional*. McGraw-Hill, 2005.

DE LA DEHESA, G.: *Comprender la globalización*. Alianza Editorial, 2007.

MARREWIJK, C.: *International Trade and the World Economy*. Oxford University Press, 2004.

- A lo largo del curso se realizarán de manera regular lecturas adicionales sobre temas de actualidad y artículos procedentes de publicaciones periódicas en el ámbito de la materia de estudio. Se facilitará el acceso a estas publicaciones a través de la plataforma virtual.

Otras Referencias:

STIGLITZ, J. E.: *Making Globalization Work*. W.W Norton & Company, Inc. 2006. Existe traducción española: *Cómo hacer que funcione bien la globalización*. Taurus, 2006.

KRUGMAN, P. R.: *Pop Internationalism*. The M.I.T. Press, 1996. (Versión española: *El internacionalismo moderno*. Ed. Crítica-Grijalbo-Mondadori, 1997).

BHAGWATI, J.: *In Defense of Globalization*. Oxford University Press, 2004.

KENEN, P. B.: *The International Economy*. 4ª ed., Cambridge University Press, 2000.

THOMPSON, H.: *International Economics: Global Markets and International Competition*. 2ª ed., World Scientific, 2006.

PUGEL, T. A.: *Economía Internacional*. 12ª ed., McGraw-Hill, 2004.

RODRIG, D.: *Has Globalization Gone Too Far?*. Peterson Institute for International Economics, 1997.

GREENAWAY, D. y L. A. WINTERS (eds.): *Surveys in International Trade*. Blackwell Publishers, 1994.

KRUGMAN, P. R.: *Rethinking International Trade*. M.I.T. Press, 1990. Especialmente los capítulos 12 a 14.

KRUGMAN, P. R. (ed.): *Strategic Trade Policy and the New International Economics*. M.I.T. Press. 1986. Especialmente los siguientes capítulos: 1 (Krugman), 2 (Brander), 4 (Spencer) y 12 (Dixit).

TUGORES QUES, J.: *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. McGraw-Hill, 2006.

RODRÍGUEZ PRADA, G.: *Teoría y Estrategias de la Integración Económica y Monetaria*. Ediciones de la Universidad de Alcalá. 1994.
