



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA EXPERIMENTAL Y DEL COMPORTAMIENTO

Grado en Economía
Grado en Economía y Negocios Internacionales
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Contabilidad y Finanzas

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2019/2020

Tercer y Cuarto Curso – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Economía Experimental y del Comportamiento
Código:	360054
Titulación en la que se imparte:	Grado en Economía Grado en Economía y Negocios Internacionales (GENI) Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Contabilidad y Finanzas
Departamento: Área de Conocimiento:	Departamento de Economía Fundamentos de Análisis Económico Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6 créditos
Curso y cuatrimestre:	Tercer y cuarto curso, segundo cuatrimestre
Profesorado:	Mariña Fernández Salgado Marcello Sartarelli
Horario de Tutoría:	Cita previa por e-mail: m.fernandezsalgado@uah.es o marcello.sartarelli@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Español (English Friendly)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura de "Economía Experimental y del Comportamiento" tiene como objetivo ayudar los estudiantes a dar respuestas a cuestiones sociales básicas, combinando los modelos económicos de los cursos de microeconomía o macroeconomía con métodos estadísticos y/o econometría. Se tratará de obtener respuestas a, por ejemplo, algunas de las siguientes preguntas: ¿Somos solidarios y altruistas ante las dificultades ajenas pero también nos podemos comportar de forma deshonestas, contaminar el ambiente o vivir hábitos poco saludables? ¿Cómo podemos explicar decisiones que a la apariencia no son "lógicas"? ¿Es posible tomar medidas que nos ayuden a modificar comportamientos poco deseables como por ejemplo no cumplir nuestros objetivos o promesas?

La asignatura se plantea como una aproximación básica alrededor de los principales elementos de la Economía Conductual y de la Economía Experimental, en el cual los fundamentos teóricos y las aplicaciones se integran para obtener una mejor comprensión del comportamiento humano.

La Economía conductual es una rama de la Economía que estudia los determinantes de las decisiones individuales y en sus interacciones sociales más allá de los modelos teóricos convencionales según los cuales el ser humano es "egoísta" y "racional". Para esto integra elementos de otras ciencias sociales como la antropología, la psicología, la sociología y la economía experimental.

La Economía Experimental es una rama de la economía que, primero, utiliza herramientas de la teoría económica y de la economía conductual para plantear contrastes que permitan profundizar el conocimiento de los determinantes y las consecuencias del comportamiento de los individuos y, segundo, utiliza herramienta de las ciencias experimentales y de la estadística para diseñar los experimentos y contrastar las hipótesis planteadas con los datos generados a través de los experimentos.

Para entender mejor los pasos principales de los experimentos en economía, se ilustra primero los experimentos que se realizan en las ciencias, como los experimentos en las dos disciplinas usan una metodología parecida. En los ensayos clínicos se contrasta experimentalmente si un nuevo medicamento, es decir el tratamiento, tiene un efecto sobre una o más variables de salida que miden la mejora en la salud de los sujetos que participan en el experimento, sean ellos ratones o seres humanos. Para realizar el experimento se suministra a la mitad de los sujetos escogidos al azar, es decir el grupo de tratados, el tratamiento experimental y a la otra mitad, llamada grupo de control, el placebo, es decir agua con azúcar. Para contrastar la hipótesis nula que el medicamento no mejora la salud frente a la hipótesis alternativa que sí hay una mejora en salud se utilizan métodos convencionales de contrastes de hipótesis junto a métodos más sofisticados que toman en cuenta, por ejemplo, el menor número de observaciones de los datos experimentales frente a los de estudios con datos no experimentales.

De manera parecida a los experimentos de ciencias, en los de economía se compara una o más características del comportamiento de los individuos en la que enfoca su estudio un investigador, en entornos, es decir tratamientos, que han sido modificados experimentalmente. Por ejemplo, se puede analizar si la decisión de donar o no a terceros, por ejemplo a ONGs, llamada variable de salida, depende de si la decisión se realiza bajo los ojos de otras personas, es decir el tratamiento. Para hacer esto se comparan las decisiones del grupo de tratados que han sido tomadas mientras un grupo de personas ajenas al experimento observaba sus decisiones con las decisiones del grupo de control que no ha sido observado por nadie en la toma de las decisiones. Con los datos que se han obtenido en el experimento se contrasta la hipótesis nula que "ser observados por otros individuos no afecta el altruismo en la toma de decisiones de un individuo" frente a la hipótesis alternativa de que "ser observado afecta las decisiones de uno mismo".

La asignatura de "Economía Conductual y del Comportamiento" tiene cuatro partes. En la *primera parte* se realizará una introducción a los fundamentos de la Economía Conductual que permitirá a los estudiantes interpretar críticamente los supuestos de los modelos económicos estudiados en el grado. Se analizará además el impacto de modificar los supuestos de los modelos sobre las predicciones de los mismos. A continuación, se proveerán las bases para plantear contrastes experimentales de los modelos, sea con experimentos de laboratorio o de campo.

En la *segunda parte* se tratará el papel del altruismo en la toma de decisiones. En la teoría económica neoclásica se supone que los individuos son “egoístas”, mientras resultados experimentales tienden a rechazar este supuesto y demuestran que el altruismo juega un rol relevante en las decisiones. La *tercera parte* se centrará en temas en economía laboral, como los determinantes de la productividad y de la discriminación. En la *cuarta y última parte* se analizarán, utilizando estudios experimentales, las predicciones de los modelos fundamentales de la economía financiera en relación a la valoración de carteras de activos o a los instrumentos con los que se financia una empresa, es decir capital propio o deuda.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Proporcionar una visión de conjunto y de carácter integrado sobre los contenidos fundamentales de la economía conductual y sobre los métodos de investigación que le son propios.
2. Dotar de los instrumentos necesarios para la correcta formalización de los problemas de decisión individual o colectiva, la formulación de predicciones y el planteamiento de contrastes experimentales de las predicciones obtenidas.
3. Desarrollar la capacidad para comunicar puntos de vista bien fundamentados y estimular el juicio reflexivo y crítico sobre cuestiones relevantes de índole social, científica y ética relacionadas con la economía conductual y experimental.

Competencias específicas:

1. Conocer y comprender los elementos básicos de la Economía Conductual aplicados a contextos de decisión social y económica.
2. Identificar los fundamentos y limitaciones de la Economía Experimental como herramienta de análisis en la toma de decisiones individuales.
3. Reconocer soluciones prácticas a dilemas sociales a través de aspectos que direccionan la conducta de las personas

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
PARTE I. INTRODUCCIÓN	3 temas: 3 sesiones
TEMA 1. El "hombre económico" y la Economía del Comportamiento	
TEMA 2. El papel del tiempo y la incertidumbre	

TEMA 3. Experimentos en Economía	
---	--

PARTE II. ALTRUISMO	3 temas: 4 sesiones
TEMA 5. Experimento del bien público en clase	
TEMA 6. Altruismo y donaciones	
TEMA 7. De dictadores, prisioneros y otros dilemas	

PARTE III. ECONOMÍA LABORAL	3 temas: 4 sesiones
TEMA 8. Experimento sobre salario mínimo en clase	
TEMA 9. Experimentos de campo en economía laboral	
TEMA 10. Experimentos de campo y de laboratorio	

PARTE IV. FINANZA	3 temas: 4 sesiones
TEMA 8. Experimento de mercados de activos en clase	
TEMA 9. El modelo de valoración de activos CAPM	
TEMA 10. Teorema Modigliani-Miller sobre la estructura financiera de la empresa	

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de clases presenciales: 48 Asistencia a clases teóricas: 22,5 Asistencia a clases prácticas: 22,5 <ul style="list-style-type: none"> - Casos prácticos y ejercicios: 19,5 - Lectura, crítica y debate: 3 Examen: 3 horas
----------------------------------	--

Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de estudio autónomo: 102 <ul style="list-style-type: none"> - Estudio independiente - Elaboración de ejercicios, trabajos y casos prácticos - Preparación de exámenes - Tutorías ECTS
Total horas: (25 horas por crédito)	<ul style="list-style-type: none"> • 150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases Presenciales:</p> <p>Se dedicarán a clases teóricas, ejercicios y aplicaciones, y discusión crítica de contenidos teóricos y prácticos, en las que el alumno adquiere los conocimientos básicos de la materia. En estas clases se desarrollarán las competencias de análisis, interpretación y resolución de ejercicios y problemas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clases Teóricas <p>En las clases teóricas el profesor ofrecerá una visión global de cada tema, poniendo énfasis en los aspectos más relevantes y orientando a los alumnos sobre cómo complementar los conocimientos adquiridos con su trabajo autónomo.</p> <p>La preparación y el estudio de la materia vista en las clases teóricas reforzarán a su vez las habilidades para trabajar de forma autónoma, que el estudiante deberá desarrollar mediante la preparación de las clases teóricas y de las pruebas de evaluación.</p> ✓ Clases Prácticas y sesiones de crítica y debate de lecturas <p>Las clases prácticas se dedicarán a la resolución de casos prácticos, ejercicios y problemas y, en su caso, al análisis y discusión crítica de artículos y trabajos sobre temas de actualidad en el campo de la economía conductual y experimental. Con la resolución de ejercicios los estudiantes podrán poner a prueba su grado de comprensión de la materia teórica estudiada. El objetivo de las lecturas críticas y debates es contribuir a que los estudiantes relacionen y analicen los problemas del mundo real con los modelos teóricos estudiados a lo largo del curso.</p> <p>El trabajo que se realizará en las</p>
---	---

	<p>sesiones prácticas buscará potenciar la capacidad crítica y de análisis del alumno mediante la interacción con otros estudiantes.</p>
<p>Trabajo Autónomo:</p> <p>Se dedicará al trabajo individual del alumno/a, incluyendo el estudio de los temas teóricos, la realización de ejercicio, resolución de casos de estudio y la lectura de artículos de interés. Este esfuerzo también persigue el desarrollo de competencias transversales como la búsqueda de información, interpretación de textos y resolución de problemas.</p>	<p>El alumno/a deberá estudiar los materiales presentados en las clases teóricas y realizar las tareas que se planteen en las clases prácticas: resolución de ejercicios, casos prácticos y aplicaciones, lecturas recomendadas, etc.</p>
<p>Tutorías</p>	<p>Existen dos tipos de tutorías: tutorías virtuales mediante la plataforma <i>Blackboard</i>, en las que los alumnos podrán plantear sus dudas al profesor; y tutorías presenciales que el alumno podrá solicitar al profesor cuando lo estime oportuno, en las que se le orientará de forma personalizada sobre su trabajo.</p>

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Comprender los conceptos, modelos e ideas fundamentales de la materia.
- Capacidad para integrar y relacionar los diferentes modelos y aplicarlos adecuadamente a situaciones diversas.
- Resolver adecuadamente los casos prácticos, ejercicios y actividades.
- Sintetizar las ideas de modo integrado y plantear un razonamiento coherente, reflexivo y crítico en exámenes y trabajos.
- Claridad expositiva oral o escrita y rigor en la fundamentación y presentación de los trabajos.

EVALUACIÓN ORDINARIA

A lo largo del curso se pondrán en marcha mecanismos que permitan evaluar hasta qué punto los estudiantes logran las competencias relacionadas con la materia. Los alumnos que cursen esta asignatura deberán optar entre dos sistemas de evaluación:

1. Un sistema de evaluación continua. En el caso de no superarla el alumno podrá realizar un examen final extraordinario (junio).
2. Un examen final ordinario (mayo) y un examen final extraordinario (junio). De acuerdo con lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, **para superar la asignatura todo alumno deberá someterse al sistema de evaluación continua en primer lugar. Sólo excepcionalmente podrá realizar un examen final ordinario de manera directa.**

EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación continua se basará en el control y seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo, y será comunicado oportunamente al inicio de las clases.

En concreto, la evaluación consistirá en lo siguiente:

- Un examen parcial sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de las clases presenciales y del trabajo individual del alumno/a. Estas pruebas evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos fundamentales.
- Evaluación de los ejercicios, discusión de una selección realizada por los estudiantes de los temas tratados, que puede incluir el diseño y la realización de un experimento sencillo, en i) un informe escrito y ii) una presentación oral. Estas pruebas regulares evaluarán los conocimientos específicos de los alumnos, así como las competencias asociadas a la capacidad de interpretación, comunicación y trabajo en equipo y búsqueda de información.

El procedimiento de calificación se expone a continuación:

1. Examen parcial: La nota obtenida representa un 40% de la nota final.
2. Ejercicios prácticos: La puntuación de este segundo bloque representa un 60% de la nota final.
3. La calificación final será la suma ponderada de la nota media de las pruebas parciales y de la nota de prácticas.
 - Para aprobar la asignatura por el procedimiento de evaluación continua deberá obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

Los alumnos que no puedan someterse al proceso de evaluación continua señalada deberán realizar un examen final para demostrar que han adquirido las competencias mencionadas en esta guía. Dicho examen cubrirá todos los contenidos de la asignatura.

- Para aprobar la asignatura en este examen final habrá de obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Consiste en un examen final de características similares al de la evaluación ordinaria. La puntuación mínima para aprobar es de 5 puntos sobre 10.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Parte I (INTRODUCCIÓN):

Bergstrom, T. And J. Miller (1999) “Experiments with Economic Principles: Microeconomics” McGraw-Hill/Irwin.

Chen, D. L., M. Schonger, and C. Wickens (2016) “oTree - An open-source Platform for Laboratory, Online, and Field Experiments”, *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 9, 88-97.

Fischbacher, U. (2007) “z-Tree: Zurich Toolbox for Ready-made Economic Experiments”, *Experimental Economics*, 10 (2), 171-178.

Friedman, S., D. Friedman and S. Sunder (1994) “Experimental Methods: A Primer for Economists”, Cambridge University Press.

List, J. A. (2007) “Field Experiments: A Bridge Between Lab and Naturally-Occurring Data”, Working Paper No. w12992, National Bureau of Economic Research.

List, J. A., S. Sadoff and M. Wagner (2011). “So You Want To Run An Experiment, Now What? Some Simple Rules Of Thumb For Optimal Experimental Design”, *Experimental Economics*, 14(4), 439-457.

Smith, V. L. (1989) “Theory, Experiment and Economics”, *Journal of Economic Perspectives*, 3 (1), 151-169.

Bibliografía Parte II (ALTRUISMO):

Andreoni, J., and M. Serra-Garcia (2016) “Time-inconsistent Charitable Giving”, Working Paper No. w12992, National Bureau of Economic Research.

Andreoni, J., N. Nikiforakis and J. Stoop (2017) “Are the Rich More Selfish than the Poor, or Do They Just Have More Money? A Natural Field Experiment”, Working Paper No. 23229, National Bureau of Economic Research.

Eckel, C., B. Priday, and R. Wilson, (2018) “Charity Begins at Home: A Lab-in-the-Field Experiment on Charitable Giving”, *Games*, 9(4), 95.

Fehr, E. and K. M. Schmidt (1999) "A Theory Of Fairness, Competition, And Cooperation", *Quarterly Journal of Economics*, 114 (3), 817-868.

Meyer, C. and E. Tripodi (2018) "Image Concerns in Pledges to Give Blood: Evidence from a Field Experiment", Available at SSRN: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3132289>.

Vesterlund, L. (2016) "Using Experimental Methods to Understand Why and How We Give to Charity", *Handbook of Experimental Economics*, 2, 91-151.

Bibliografía Parte III (ECONOMÍA LABORAL):

Bandiera, O., I. Barankay and I. Rasul (2011) "Field Experiments with Firms", *Journal of Economic Perspectives*, 25 (3), 63-82.

Charness, G. and P. Kuhn (2011) "Lab Labor: What can Labor Economists Learn from the Lab?", in *Handbook of Labor Economics*, 4, pp. 229-330, Elsevier.

List, J. A. and I. Rasul (2011) "Field Experiments in Labor Economics", in *Handbook of Labor Economics*, 4, pp. 103-228, Elsevier.

Bibliografía Parte IV (FINANZA):

Barberis, N. and R. Thaler (2002) "A Survey of Behavioral Finance", National Bureau of Economic Research, Working Paper Series, 9222.

Bossaerts, P. and C. Plott (2002) "The CAPM in Thin Experimental Financial Markets", *Journal of Economic Dynamics and Control*, 26, 1093-1112.

Bossaerts, P. and C. Plott (2004) "Basic Principles of Asset Pricing Theory: Evidence from Large-Scale Experimental Financial Markets", *Review of Finance*, 8(2), 135-169.

Bossaerts, P., P. Ghirardato, S. Guarnaschelli and W. R. Zame (2010) "Ambiguity in Asset Markets: Theory and Experiment", *Review of Financial Studies*, 23 (4), 1325-1359.

Charness, G. and T. Neugebauer (2019) "A Test of the Modigliani- Miller Invariance Theorem and Arbitrage in Experimental Asset Markets", *Journal of Finance*, 74, 493-529.

Levati, M. V., J. Qiu and P. Mahagaonkar (2012) "Testing the Modigliani-Miller Theorem Directly in the Lab", *Experimental Economics* 15, 693-716.

Modigliani, F. and M. H. Miller (1958) "The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment", *American Economic Review* 48 (3), 261-297.

Modigliani, F. and M. H. Miller (1963) "Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction", *American Economic Review* 53, 433-443.

Negrea, B. and M. Toma (2017) "Dynamic CAPM Under Ambiguity. An Experimental Approach", *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 16, 22-32.

Noussair, C. N. and S. Tucker (2013) "Experimental Research on Asset Pricing", In *A Collection of Surveys on Market Experiments* (ed.s C. N. Noussair and S. Tucker).

Sharpe, W. F. (1964) "Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium Under Conditions of Risk", *The Journal of Finance*, 19(3), 425-442.