



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

EL EMPRENDIMIENTO DE LA IDEA A LA REALIDAD

**Grado en Administración y Dirección
de Empresas**
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2019-2020

Cuarto curso – séptimo cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	El emprendimiento de la idea a la realidad
Código:	
Titulación en la que se imparte:	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía y Empresa Área de Organización de Empresas
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Cuarto, séptimo cuatrimestre
Profesorado:	Prof. Dr. Fernando Giner de la Fuente (e-mail: f.giner@uah.es)
Horario de Tutoría:	A convenir con los alumnos
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

El mundo económico ha cambiado sustancialmente y probablemente lo hará con mayor profundidad. La senda: nacer, formarse, encontrar un trabajo, jubilarse y morir, se ha visto modificada de forma radical, fundamentalmente en el ámbito de encontrar un trabajo y mantenerlo durante mucho tiempo.

Por razones conocidas los trabajos de calidad escasean y los trabajos para toda la vida ya no existen. Aparece en el horizonte una figura que es necesario promover y desarrollar. Esta no es otra que la de los emprendedores. Es necesario abrir los ojos a las personas, al efecto de que sepan encontrar su hueco en la vida profesional, a ser posible convirtiendo en “forma de trabajo y negocio” aquellas aficiones que más les divierten y les llenan. Aquello en lo que son buenos y destacables.

Ya lo destacó Charles Handy en un libro el Elefante y la Pulga. Vamos hacia sociedades en la que cada vez abundarán menos los elefantes (las grandes empresas) y serán muchas las pulgas (los emprendedores) que para ellas o en ellas trabajen.

Este programa formativo se propone facilitar los conocimientos básicos esenciales y la formación necesaria para que una persona se reconozca asimismo como emprendedora, si es que lo es, al tiempo que facilitarle las técnicas y herramientas necesarias que van desde configurar y dar forma a la idea hasta estructurar un plan de negocio en la que la misma se sustenta

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Competencias personales, emocionales y sociales
2. Competencias éticas
3. Competencias técnicas

Competencias específicas:

1. Identificación de la propia personalidad
2. Formulación de la idea de negocio
3. Estructura de la idea de negocio
4. Confección de un modelo de negocio
5. Capacidad de venta y convencimiento
6. Gestión de las relaciones con terceros. Estructura del equipo inicial

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
El perfil del emprendedor	• 3 horas
La idea y su gestión	• 6 horas
El equipo	• 5 horas
Pasos para crear la empresa	• 4 horas
De la idea a la realidad. De la financiación a los clientes y el modelo de negocio	• 9 horas
Prácticas y trabajos	• 18 horas

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	• El perfil del emprendedor

02 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • La idea y su gestión
03 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • La idea y su gestión
04 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas al objeto de construir una idea de negocio
05 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • El equipo
06 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • El equipo • Pasos para crear la empresa
07 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Pasos para crear la empresa
08 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas al objeto de poder articular una empresa
09 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • De la idea a la realidad. De la financiación a los clientes y modelo de negocio
10 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • De la idea a la realidad. De la financiación a los clientes y el plan de negocio
11 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • De la idea a la realidad. De la financiación a los clientes y modelo de negocio
12 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas a fin de plasmar una idea de negocio en realidad
13 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas a fin de plasmar una idea de negocio en realidad
14 ^a	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del proyecto de negocio

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas): 145

Número de horas presenciales:45	30 teóricas 15 prácticas Entendemos que no ha lugar examen final. Los conocimientos de la asignatura se tienen que plasmar en un proyecto a presentar por el alumno
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 100	Trabajo autónomo: 94 Tutorías ECTS: 6
Total horas	145

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases teóricas	Se expondrán las bases y los principios para emprender y crear empresas
-----------------	---

Desarrollo de casos prácticos	Se expondrán en el aula diversos casos reales de emprendimiento. Los alumnos deberán participar en su desarrollo
Trabajos prácticos a realizar por el alumno	El alumno, bien de forma individual o en grupo reducido, deberá resolver de forma práctica cuestiones propuestas en el temario
Conferencia de emprendedores	Se gestionará la asistencia de cuatro emprendedores, al objeto de que cuenten su experiencia
Material audiovisual	Se usarán secuencias de algunas películas o de Youtube que ilustren el proceso emprendedor
Nota: Localización materiales	Los materiales de estudio para preparar tanto las sesiones presenciales como el trabajo individual se podrán encontrar en la plataforma www.arealearning.es/acceso/idoe/ . Al inicio del curso se presentará esta herramienta y se enseñará al alumno cómo darse de alta y acceder a los contenidos.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Convocatoria ordinaria

Esta asignatura, por su propio contenido y finalidad no puede ser evaluada de ninguna de las maneras bajo la forma al uso. La asignatura tiene por objetivo fundamental cambiar la percepción, la cultura y las creencias del alumno frente al emprendimiento. Por lo tanto en las sesiones presenciales se trabaja mucho el “desarrollo personal de la persona, su pensamiento, actitudes y comportamiento”. La asistencia es totalmente necesaria e imprescindible. Un alumno que no asista a las sesiones presenciales no puede superar esta asignatura, es imprescindible su asistencia. La evaluación se realiza de una forma continua:

- Mediante ejercicios continuos en el aula con los alumnos. Estos ejercicios no son evaluables de forma tradicional. Persiguen ver la tendencia de cambio y mejora en el alumno. Acumulan por así decirlo su esfuerzo por un cambio y mejora. Al final de estos ejercicios el alumno no recibe una nota, recibe “reeducación” de su conducta y pensamiento.
- Presentación al final de una idea de negocio desarrollada con unos criterios que se facilitan en el aula. Esta es la “única evaluación” al estilo tradicional. Si supera este proceso habrá superado la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Tendrá lugar una prueba extraordinaria para aquellos alumnos que habiendo asistido con regularidad a clase no superen la evaluación ordinaria. La prueba extraordinaria consistirá

en volver a presentar el proyecto final, con las indicaciones y recomendaciones que se le hayan dado en el transcurso del curso e inclusive al presentarse a la evaluación ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

- **Emprende. Convierte tu sueño en realidad.** Gil Estallo, M^a Ángeles y Giner de la Fuente, Fernando. Ed. ESIC 2011
- **27 Conversaciones con emprendedores españoles.** Fernando Giner de la Fuente. Ed. ESIC (próxima aparición)
- **Cómo crear y gestionar una empresa: Curso práctico de emprendimiento y gestión de pymes.** Fernando Giner, María de los Ángeles Gil Estallo, Jordi Martí (publicación el 8.09.2013 por ABC-Ed ESIC
- **La aventura de emprender.** Angel María Herrera. Ed Alienta 2013
- **Ha llegado la hora de montar tu empresa.** Sánchez Ocaña, Alejandro Suarez. Ed. Deusto 2011
- **El proyecto empresarial. Guía para la elaboración del plan de empresa: Manual para emprendedores.** Delgado Valdivieso. Rafael. Ed. Donostiarra 2009

Bibliografía Complementaria (optativo)

- **Historia de jóvenes emprendedores-** Aragón, Antonio. Universidad de Murcia 2009
- **1010 Consejos para emprendedores.** Fernández Aguado, Javier. Ed. Lid 2009