



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

COMERCIO INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN

Grado en Economía

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2018/2019

Primer curso – Primer cuatrimestre



Nombre de la asignatura:	Comercio Internacional y Globalización
Código:	360044
Titulación en la que se imparte:	Grado en Economía
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento: Economía Área: Fundamentos del Análisis Económico
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6 créditos
Curso y cuatrimestre:	Tercer curso- Primer cuatrimestre
Profesorado:	Sonia Quiroga: sonia.quiroga@uah.es
Horario de Tutoría:	Se ofrecerá a los alumnos al comienzo del curso
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La asignatura "Comercio Internacional y Globalización" ofrece una panorámica actualizada de los aspectos fundamentales de la teoría del comercio internacional y del fenómeno de la globalización. La asignatura proporciona un análisis pormenorizado de los principales conceptos y métodos de la teoría del comercio internacional, y un marco analítico básico para analizar, desde una vertiente microeconómica, los problemas actuales de la economía internacional. En combinación con "Macroeconomía Internacional", estas asignaturas sientan las bases para la comprensión de los problemas económicos de las economías abiertas. El estudio de las causas y consecuencias del comercio internacional resulta esencial para la formación de cualquier economista y constituye una herramienta imprescindible para aquellos que orientan su actividad hacia el campo de la economía y los negocios internacionales. Aunque en este curso se presta gran atención a los modelos teóricos, las técnicas de análisis, y el contraste de los mismos con la evidencia empírica disponible, su presentación se encuentra siempre motivada por los problemas concretos del mundo real. El análisis de los casos prácticos permite a los alumnos comprobar la utilidad de los modelos teóricos y contribuye a estimular su interés por el estudio de los mismos. El programa de la asignatura se estructura en dos partes claramente diferenciadas. En la primera se aborda el estudio pormenorizado de las teorías clásica y neoclásica de la ventaja comparativa. Se comienza estudiando la versión clásica de la teoría (Modelo Ricardiano), que enfatiza las diferencias tecnológicas entre países como causa primordial del comercio internacional. A continuación, se analiza la vertiente neoclásica (en el marco del modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson), que explica los patrones de comercio internacional sobre la base de las diferencias internacionales en las dotaciones relativas de factores. Seguidamente se examinan otros determinantes del comercio internacional, como las preferencias, la renta per cápita y el cambio tecnológico. A

partir de ahí se estudian los efectos de la apertura comercial sobre la distribución de la renta a corto y largo plazo y se concluye analizando las causas que explican las diferencias internacionales en los precios de los factores. Al inicio de la segunda parte del programa se introduce un modelo estándar de comercio internacional que permite estudiar los efectos sobre los términos de intercambio de los cambios en la oferta y la demanda mundiales. El modelo se utiliza, a continuación, para determinar los efectos del crecimiento económico, de las transferencias internacionales de renta y de las políticas comerciales, sobre los términos de intercambio, el nivel de bienestar y la distribución internacional de la renta. Seguidamente se explican las causas del comercio intra-industrial y se examinan las razones por las que la existencia de rendimientos crecientes y competencia imperfecta pueden motivar el comercio internacional entre países con estructuras económicas similares.

Abstract:

International Trade and Globalization offers a wide updated view of fundamental aspects of trade theory and the globalization phenomenon. This subject provides a thorough analysis of the primary concepts and methods of trade theory, as well as an analytical framework to analyse, from a microeconomic perspective, present problems of the international economy. Combined with “international macroeconomics”, both subjects set the basis for the comprehension of economic problems in open economies.

The study of the causes and consequences of international commerce is essential for any economist’s formation and constitutes a necessary tool for those who focus their attention towards the field of economics and international business. Even if this course draws special attention towards theoretical models, analysis methods and their proof with the available empirical evidence, its presentation is always motivated by world’s actual problems. The analysis of practical cases allows students to check the utility of theoretical models and incentives their interest towards them.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Proporcionar una visión de conjunto y de carácter integrado sobre los contenidos fundamentales de la teoría del comercio internacional y sobre los métodos de investigación que le son propios.
2. Dotar de los instrumentos necesarios para la correcta comprensión de las causas y consecuencias del comercio internacional y de la globalización.
3. Capacitar para la elaboración y explotación de modelos microeconómicos básicos de economías abiertas, tanto a nivel individual como en equipo.
4. Adquirir experiencia práctica y personal en el manejo de nuevas tecnologías para la búsqueda y selección de información relevante para la comprensión de los fenómenos propios del comercio internacional y de la globalización.
5. Desarrollar la capacidad para comunicar puntos de vista bien fundamentados y estimular el juicio reflexivo y crítico sobre cuestiones relevantes de índole social, científica y ética relacionadas con el comercio internacional y la globalización.

Competencias específicas:

1. Alcanzar un conocimiento básico, pero bien fundamentado, de los principales métodos y técnicas de análisis microeconómico de las economías abiertas.
2. Adquirir un conocimiento preciso del lenguaje técnico utilizado en el campo de la teoría del comercio internacional.
3. Familiarizarse con los problemas económicos del mundo real relacionados con el comercio internacional y la globalización.
4. Capacitar para aplicar las técnicas y los modelos básicos de la teoría del comercio internacional a problemas y situaciones reales.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
<p>PARTE I. VENTAJA COMPARATIVA Y GLOBALIZACIÓN</p> <p>TEMA 1. Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • La economía internacional en la era de la globalización. • Comercio internacional y finanzas internacionales. • Las preguntas básicas del comercio internacional. • El modelo de la gravedad y los obstáculos al comercio. • ¿Qué es la globalización? <p>TEMA 2. Productividad del Trabajo y Ventaja Comparativa: el Modelo Clásico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventaja absoluta versus ventaja comparativa. • La teoría clásica de la ventaja comparativa. • El modelo de Ricardo. • Ideas erróneas sobre la ventaja comparativa. • Generalización del modelo al caso de muchos bienes. • Evidencia empírica. <p>TEMA 3. Dotación de Recursos y Ventaja Comparativa: el Modelo Neoclásico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las fuentes de la ventaja comparativa. • La teoría neoclásica de la ventaja comparativa. • El modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson. • Evidencia empírica: la paradoja de Leontief. • Otros determinantes del comercio internacional: preferencias, renta per cápita y cambio tecnológico. • Modelos dinámicos y ventaja comparativa. 	<p>4 temas: 15 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 clases teóricas • 6 clases de ejercicios y casos prácticos <p>1 sesión de evaluación</p>

TEMA 4. Factores Específicos y Distribución de la Renta

- El modelo de factores de producción específicos.
- Distribución de la renta y ganancias del comercio en el modelo de factores de producción específicos.
- Distribución de la renta en el modelo de Heckscher-Ohlin: teorema de Stolper- Samuelson.
- El teorema de la igualdad internacional de los precios de los factores.
- La globalización y las desigualdades de renta.

PARTE II. EL MODELO ESTÁNDAR DE COMERCIO Y LOS ENFOQUES MODERNOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 5. El Modelo Estándar de Comercio. Aplicaciones.

- Un modelo más general de comercio internacional.
- Determinación de los términos de intercambio.
- Efectos internacionales del crecimiento económico.
- Efectos de las transferencias internacionales de renta.
- Efectos de las políticas comerciales sobre la distribución interna e internacional de la renta.

TEMA 6. Economías de Escala, Competencia Imperfecta y Comercio Intraindustrial

- Economías de escala y comercio internacional.
- El modelo de competencia monopolística y el comercio intraindustrial.
- Efectos de un aumento del tamaño de mercado.
- Economías de escala y ventaja comparativa.
- Mercados oligopolísticos.
- Discriminación de precios.
- Dumping recíproco.

TEMA 7. Economías Externas y Comercio Internacional

- La teoría de las economías externas.
- Proveedores especializados.
- Mercados de trabajo especializados.
- Spillovers del conocimiento.
- Economías externas y rendimientos crecientes.
- Efectos sobre el patrón de comercio y el bienestar.

- 3 temas: 14 sesiones
- 6 clases teóricas
 - 6 clases de ejercicios y casos prácticos
 - 1 sesión de lectura crítica y debate
 - 1 sesión de evaluación

- Economías de escala dinámicas: la curva de aprendizaje.
- Geografía económica y comercio intrarregional.

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de clases presenciales: 48 - Asistencia a clases teóricas: 22,5 - Asistencia a clases prácticas: 25,5
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de estudio autónomo: 102 -Estudio independiente -Elaboración de ejercicios, trabajos y casos prácticos -Tutorías ETCS
Total horas 150	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases presenciales: se dedicarán a clases teóricas, ejercicios y análisis y discusión crítica de contenidos teóricos y prácticos, en las que el alumno adquiere los conocimientos básicos de la materia. En estas clases se desarrollarán las competencias de análisis, interpretación y resolución de ejercicios y problemas.</p>	<p>Clases Teóricas En las clases teóricas el profesor ofrecerá una visión global de cada tema, poniendo énfasis en los aspectos más relevantes y orientando a los alumnos sobre cómo complementar los conocimientos adquiridos con su trabajo personal. La preparación y el estudio de la materia vista en las clases teóricas reforzarán las habilidades para trabajar de forma autónoma, que el estudiante deberá desarrollar también mediante la preparación personal de las clases teóricas y de las pruebas de evaluación.</p> <p>Clases Prácticas Las clases prácticas se dedicarán a la resolución de casos prácticos,</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ejercicios y problemas y a la realización de sesiones dedicadas a la presentación y discusión crítica de artículos y trabajos sobre temas de actualidad en el campo del comercio internacional y la globalización. Con la resolución de ejercicios los estudiantes podrán poner a prueba su grado de comprensión de la materia teórica estudiada. El objetivo de las lecturas críticas y debates es contribuir a que los estudiantes vayan relacionando los problemas del mundo real con los modelos teóricos analizados a lo largo del curso. El trabajo que se realizará en las sesiones prácticas permitirá potenciar el trabajo en equipo y la capacidad crítica y de análisis del alumno mediante la interacción con otros estudiantes.</p>
<p>Trabajo autónomo: se dedicarán al trabajo individual del alumno/a, en los que se potenciarán el estudio de los temas teóricos, la realización de ejercicios y resolución de casos y las lecturas de artículos de interés. Este esfuerzo estará dedicado al desarrollo de competencias transversales como la búsqueda de información, interpretación de textos y resolución de problemas.</p>	<p>El alumno/a deberá estudiar los materiales propuestos en las clases teóricas y realizará las tareas que se planteen en las clases prácticas: resolución de problemas, lecturas, etc.</p>
<p>Tutorías individualizadas</p>	<p>El alumno tendrá a su disposición tutorías personalizadas que podrá solicitar al profesor en las que se le orientará de forma personalizada sobre su trabajo.</p>

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

¹ Es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**: la calificación de la evaluación continua representará, **al menos, el 60%**. Se puede elevar este % en la guía.

Criterios de evaluación

- Comprender los conceptos, modelos e ideas principales y saberlos aplicar.
- Capacidad para integrar y relacionar los diferentes modelos y aplicarlos a situaciones diversas.
- Resolver adecuadamente los casos prácticos, ejercicios y actividades.
- Sintetizar las ideas de modo integrado y plantear un razonamiento coherente, reflexivo y crítico en exámenes y trabajos.
- Claridad expositiva oral o escrita y rigor en la fundamentación y presentación de los trabajos.

Instrumentos de evaluación

A lo largo del curso se pondrán en marcha mecanismos que permitan evaluar hasta qué punto los estudiantes logran las competencias relacionadas con la materia. De acuerdo con lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, para superar la asignatura todo alumno deberá someterse al sistema de evaluación continua. Sólo excepcionalmente podrá realizar un examen final ordinario.

El sistema de evaluación continua se basará en el control y seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo, y será comunicado oportunamente al inicio de las clases. En concreto, la evaluación consistirá en lo siguiente:

- Una prueba escrita sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de las clases presenciales y del trabajo individual del alumno/a. Estas pruebas evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos fundamentales.
- Trabajos y ejercicios tanto individuales como en equipo que en ocasiones se presentarán en clase y formarán un portafolio del alumno basado en las sesiones prácticas. Estas pruebas regulares evaluarán las competencias asociadas a la búsqueda de información, la capacidad de interpretación, comunicación y trabajo en equipo y los conocimientos específicos de los alumnos.

El procedimiento de calificación se expone a continuación: La nota obtenida en la prueba escrita se promediará con la resultante del portafolio de prácticas. Para superar la asignatura habrá de obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 de nota media entre las dos pruebas que se evalúan.

El sistema de evaluación final de la convocatoria ordinaria de enero consistirá en un examen final que cubrirá todos los contenidos de la asignatura donde deberán demostrar que han adquirido las competencias establecidas por la asignatura. Para ello deberán superar al menos una puntuación de 5 sobre 10.

La evaluación extraordinaria consiste en un examen final de características similares al de la evaluación ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Paul R. KRUGMAN, Maurice OBSTFELD y Marc J.MELITZ: Economía Internacional. Teoría y Política, 9ª edición, Pearson, 2012.

Edición en español: <http://www.librosite.net/krugman>

Edición en inglés: <http://www.pearsonhighered.com/krugman/>

Robert C. FEENSTRA y Alan M. TAYLOR: Comercio Internacional. Editorial Reverté. 2011. Versión en inglés: International Trade, Worth Publishers. 2ª ed., 2011 (o la edición anterior).

Bibliografía Complementaria

MARKUSEN, J. R., J. R. MELVIN, W. H. KAEMPFER y K. E. MASKUS: International Trade. Theory and Evidence. McGraw Hill, 1995. Disponible online en: <http://spot.colorado.edu/~markusen/textbook.html>

CAVES, R. E., J. A. FRANKEL, R. W. JONES: World Trade and Payments: An Introduction. Prentice Hall, 10ª ed. 2007 (o cualquier edición anterior).

TUGORES QUES, J.: Economía Internacional. McGraw-Hill, 2005.

MARREWIJK, C.: International Trade and the World Economy. Oxford University Press, 2004.

DE LA DEHESA, G.: Comprender la globalización. Alianza Editorial, 2007.

- A lo largo del curso se realizarán de manera regular lecturas adicionales sobre temas de actualidad y artículos procedentes de publicaciones periódicas en el ámbito de la materia de estudio. Se facilitará el acceso a estas publicaciones a través de la plataforma virtual.