



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

MICROECONOMÍA I

Grado en Economía
Grado en Economía y Negocios
Internacionales
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2018/2019
Segundo Curso – Primer Cuatrimestre



Nombre de la asignatura:	Microeconomía I
Código:	360009
Titulación en la que se imparte:	Grado en Economía y Grado en Economía y Negocios Internacionales
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía Fundamentos del Análisis Económico
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6 créditos
Curso y cuatrimestre:	Segundo curso, primer cuatrimestre
Profesorado:	Cecilia Albert (Coordinadora) cecilia.albert@uah.es Purificación Granero Pura.granero@uah.es Gloria Moreno Gloria.moreno@uah.es Diego Dueñas diego.duenas@uah.es Andrés Lopesino andres.lopesino@uah.es
Horario de Tutoría:	El profesor responsable fijará las tutorías una vez conocidos los horarios de clase
Idioma en el que se imparte:	Español

Resumen en inglés / Abstract in English:

Once students have completed the course 'Introduction to Economics' and understand the basic concepts and tools of economic analysis, the main objective of the subject "Microeconomic I" is that the students become familiar with the fundamentals of microeconomics. Specifically, we analyze consumer behavior (theory of consumer choice) and firms (theory of production and of production costs) in perfectly competitive markets. This course, together with Microeconomics II and Macroeconomics I and II, constitutes the core part of the fundamentals of Economic Analysis. Its study will allow access to other materials related to economic theory and applied economic analysis that will be taught in the other courses.

1. PRESENTACIÓN

Una vez que los estudiantes han cursado la “Introducción a la Economía” y conocen los conceptos y las herramientas básicas del análisis económico, en esta asignatura se desarrollaran algunas cuestiones específicas de microeconomía. Para ello, se profundizará en algunos de los temas introducidos en el primer curso desarrollando los modelos de análisis correspondientes.

El análisis microeconómico es fundamental en la formación del futuro economista, porque proporciona las herramientas necesarias para comprender y analizar el comportamiento de los agentes económicos y el proceso de toma de decisiones ante los problemas que se plantean. Permite elaborar y entender la política económica y, en términos generales, comprender cómo funciona una economía moderna.

Por otra parte, el estudio de la microeconomía dota al estudiante de un lenguaje riguroso y le permite afrontar la resolución de cuestiones según el criterio económico de asignación eficiente de los recursos.

En concreto, la materia de “Microeconomía I” se centra en los contenidos fundamentales de la teoría de la elección del consumidor y de la empresa.

La materia se estructura en cuatro partes. La primera parte se dedica a introducir el contenido del curso y se revisan algunos de los conceptos básicos aprendidos en el curso de “Introducción a la Economía”.

En la segunda parte, se analiza la teoría económica de la elección de los consumidores, de modo que se describe cómo maximizan los consumidores su bienestar, en función de sus preferencias y sus restricciones. El objetivo último de esta parte es desarrollar el concepto de demanda y determinar cuál es la demanda del mercado. A partir de los modelos basados en la especificación de las preferencias individuales y la teoría de la utilidad, se analizan las curvas de indiferencia que muestran cómo se comportan los individuos ante la posibilidad de realizar intercambios. A continuación, se introduce el modelo de maximización de la utilidad que permite analizar cómo reaccionan los individuos ante las variaciones de los precios de los bienes, lo que permite deducir la función de demanda individual. Con esta información se procede a derivar la función de demanda de mercado y el estudio de sus elasticidades.

En la tercera parte, se analiza la teoría económica de la producción y de los costes de producción. La unidad de análisis es la empresa, la cuál debe determinar qué producir, con qué recursos y qué cantidad tiene disponible de ellos. En primer lugar, se establecen cuáles son las relaciones de producción entre los diferentes factores productivos para llegar a determinar la función de producción, el mapa de producción y sus principales características. A partir de ahí se puede explicar cómo toma la empresa sus decisiones de producción minimizadoras de los costes y cómo varían los costes resultantes cuando varían la producción, de modo que se deducen las funciones de costes, tanto en el corto, como en el largo plazo.

Por último, en la cuarta parte del programa se analizan las condiciones necesarias para que la empresa determine la cantidad que está dispuesta a ofrecer para poder cumplir con su objetivo y alcanzar el máximo nivel de beneficio en el marco del modelo de mercado competitivo. De este modo se llega a deducir cuál es la función de oferta de una empresa competitiva.

Esta asignatura, junto con Microeconomía II y Macroeconomía I y II, constituyen el núcleo de los fundamentos del Análisis Económico y su estudio permitirá acceder a otras materias relacionadas con la teoría económica y el análisis económico aplicado que se imparten en el resto de los cursos.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis que permita alcanzar un conocimiento básico, pero bien fundamentado, del manejo de los conceptos y técnicas habituales del análisis microeconómico moderno.
2. Dotar de los instrumentos necesarios para la correcta comprensión del comportamiento de los fenómenos microeconómicos.
3. Capacidad para la elaboración y explotación de modelos analíticos básicos, tanto a nivel individual como en equipo.
4. Desarrollo de habilidades para la búsqueda de información, selección de documentación en bases de datos y buscadores académicos relacionados con las ciencias económicas
5. Adquirir experiencia práctica y personal en el manejo de nuevas tecnologías para la obtención de información relevante para la comprensión de los fenómenos microeconómicos.
6. Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos y otras referencias proporcionadas en la asignatura
7. Capacidad para comunicar ideas y expresarse de forma correcta oral y escrita
8. Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo y de trabajo en equipo.

Competencias específicas:

1. Adquirir un conocimiento preciso del lenguaje técnico utilizado en el análisis microeconómico.
2. Familiarizarse con los problemas microeconómicos esenciales del mundo real
3. Reflexionar, cuestionar, contrastar y analizar críticamente los problemas microeconómicos
4. Adoptar posturas y defender puntos de vista, argumentar y valorar hipótesis y establecer conductas y comportamientos
5. Capacidad para aplicar las técnicas y los modelos microeconómicos básicos a problemas y situaciones del mundo real

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
<p>Parte I. Introducción a la microeconomía</p> <p>Tema 1. Naturaleza y ámbito de la teoría microeconómica</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿En qué consiste la microeconomía? - El comportamiento de los agentes económicos - La oferta y la demanda 	<p>1 tema: 2 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 clase teórica • 1 práctica
<p>Parte II. La teoría del consumidor</p> <p>Tema 2. La conducta del consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las preferencias de los consumidores - La utilidad marginal - La restricción presupuestaria - La elección del consumidor <p>Tema 3. La demanda individual y la demanda del mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deducción de la demanda ordinaria - Efecto de las variaciones de la renta - Efecto de las variaciones de los precios: Efecto Renta y Efecto Sustitución - El excedente del consumidor 	<p>2 temas: 10 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 clases teóricas • 4 prácticas • 1 lectura crítica • 1 sesión de evaluación
<p>Parte III. La teoría de la producción y los costes</p> <p>Tema 4. La función de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tecnología de producción - La producción con un factor variable - La producción con dos factores variables - Economías de escala <p>Tema 5. Los costes de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> - El concepto económico del coste - Los costes totales a largo plazo - Los costes totales a corto plazo - Relación entre los costes a corto y a largo plazo 	<p>2 temas: 10 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 clases teóricas • 4 prácticas • 1 lectura crítica • 1 sesión de evaluación

Parte IV. El equilibrio competitivo

Tema 6. La maximización de los beneficios y la oferta de la empresa competitiva

- La maximización de los beneficios
- La curva de oferta competitiva a corto plazo y a largo plazo
- El equilibrio de la industria a largo plazo
- La eficiencia de un mercado competitivo
- Aplicaciones del modelo

1 tema: 6 sesiones

- 2 clases teóricas
- 2 prácticas
- 1 lectura crítica
- 1 sesión de evaluación

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de clases presenciales:48 - Asistencia a clases teóricas: 22.5 - Asistencia a clases prácticas: 22.5
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de estudio autónomo • Número de horas de preparación de ejercicios, aplicaciones, pruebas y exámenes • Horas de tutorías ECTS
Total horas	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p>Clases presenciales: se dedicarán a clases teóricas, ejercicios y análisis y discusión crítica de contenidos teóricos y prácticos, en las que el alumno adquiere los conocimientos básicos de la materia. En estas clases se desarrollarán las competencias de análisis, interpretación y resolución de ejercicios y problemas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Teóricas <p>En las clases teóricas el profesor ofrecerá una visión global de cada tema, poniendo énfasis en los aspectos más relevantes y orientando a los alumnos sobre cómo complementar los conocimientos adquiridos con su trabajo personal. La preparación y el estudio de la materia vista en las clases teóricas reforzarán las habilidades para trabajar de forma autónoma, que el estudiante deberá desarrollar también mediante la preparación personal de las clases teóricas y de las pruebas de evaluación.</p>
---	--

- **Clases Prácticas y sesiones de crítica y debate de lecturas**

Las clases prácticas se dedicarán a la resolución de ejercicios y problemas y a la realización de sesiones dedicadas a la presentación y discusión crítica de artículos y trabajos sobre temas de actualidad. Con la resolución de ejercicios los estudiantes podrán poner a prueba su grado de comprensión de la materia teórica estudiada. Las lecturas permitirán que los estudiantes vayan relacionando los problemas del mundo real con los modelos teóricos analizados a lo largo del curso.

El trabajo que se realizará en las sesiones prácticas permitirá potenciar el trabajo en equipo y la capacidad crítica y de análisis del alumno mediante la interacción con otros estudiantes. Los alumnos desarrollarán su trabajo con el apoyo de las nuevas tecnologías (Aula virtual).

Los manuales recomendados en el apartado de la bibliografía constituyen un material básico que proporciona las herramientas de aprendizaje necesarias para el estudio de los modelos teóricos, el análisis de los ejercicios y problemas y la discusión crítica de casos prácticos (a este respecto es conveniente notar que la mayoría de los manuales incorporan recuadros de casos prácticos que facilitan la comprensión de los conceptos mediante ejemplos reales).

También se pondrá a disposición del alumno el material específico preparado por el profesor con ejercicios, lecturas y artículos. Las nuevas herramientas de comunicación se utilizarán para desarrollar un Aula Virtual que servirá de apoyo.

<p>Trabajo autónomo: se dedicarán al trabajo individual del alumno/a, en los que se potenciarán el estudio de los temas teóricos, la realización de ejercicios y resolución de casos y las lecturas de artículos de interés. Este esfuerzo estará dedicado al desarrollo de competencias transversales como la búsqueda de información, interpretación de textos y resolución de problemas.</p>	<p>El alumno/a deberá estudiar los materiales propuestos en las clases teóricas y realizará las tareas que se planteen en las clases prácticas: resolución de problemas, lecturas, etc.</p>
<p>Tutorías individualizadas</p>	<p>El alumno tendrá a su disposición dos tipos de tutorías: tutorías virtuales mediante la plataforma (Aula Virtual) en las que los alumnos podrán plantear sus dudas al profesor; y tutorías personalizadas que el alumno podrá solicitar al profesor cuando lo estime oportuno, en las que se le orientará de forma personalizada sobre su trabajo.</p>

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Los alumnos que cursen esta asignatura deberán optar entre dos sistemas de evaluación:

1. Un sistema de evaluación continua (este procedimiento de evaluación se detalla en el epígrafe EVALUACIÓN CONTINUA). En el caso de no superarla el alumno podrá realizar un examen final extraordinario (junio).
2. Un examen final ordinario (mayo) y un examen final extraordinario (junio).

De acuerdo con lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, **para superar la asignatura todo alumno deberá someterse al sistema de evaluación continua. Sólo excepcionalmente podrá realizar un examen final ordinario.**

EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación continua se basará en el seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo, y será comunicado oportunamente al inicio de las clases.

En concreto, la evaluación continua consistirá en pruebas de las diferentes partes de la asignatura que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de las clases presenciales y del trabajo individual del alumno/a. Estas pruebas evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos

fundamentales, la búsqueda de información, la capacidad de interpretación, comunicación y trabajo en equipo y los conocimientos específicos de los alumnos.

La calificación del alumno resultará de la ponderación de las diferentes pruebas realizadas en la evaluación continua. Para aprobar la asignatura por el procedimiento de evaluación continua deberá obtenerse una calificación final mínima de 5 puntos sobre 10.

EVALUACIÓN ORDINARIA

Los alumnos que no opten por el sistema de evaluación continua y realicen el **examen final** de la convocatoria ordinaria de mayo deberán demostrar que han adquirido las competencias establecidas para esta asignatura. Para ello deberán superar un examen sobre todos los contenidos de la asignatura. Para aprobar la asignatura por este procedimiento deberá obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Consiste en un examen final de características similares al de la evaluación ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

- PINDYCK, R. y RUBINFELD, D. *Microeconomía*, 9ª edición, Pearson, 2018.
- GOOLSBEE, Austan, LEVITT, Steven, SYVERSON, Chad, *Microeconomía*, Reverte, 2015.
- VARIAN, Hal R., *Microeconomía intermedia –un enfoque actual*, 9ª Edición, Antoni Bosch editor, 2015.

Prácticas:

- BERGSTROM, T.C. Y VARIAN, H. *Ejercicios de microeconomía intermedia*, 8ª edición, Antoni Bosch Editor, 2011 (libro electrónico).
- CARRASCO, A., Y OTROS. *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*, McGraw Hill, 2012.
- CONGREGADO, E. Y OTROS. *Problemas y cuestiones de Microeconomía Intermedia*, Pearson, 2014 (libro electrónico).
- GRACIA, E. Y PEREZ, R. *Cuestiones tipo test de Microeconomía intermedia*, Prentice-Hall, 2004.

Bibliografía Complementaria:

- FRANK, Robert H., *Microeconomía y conducta*, 5ª edición, McGraw-Hill, 2005.
- NICHOLSON, W. *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*, 8ª edición, Thomson, 2004.
- PERLOFF, J. M., *Microeconomía*, 3ª edición. Pearson, 2004.