



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL

**Grado en Administración y Dirección
de Empresas**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2018/2019

Optativa– Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Análisis del entorno económico empresarial
Código:	340025
Titulación en la que se imparte:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía y Administración de Empresas/Economía Aplicada
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Segundo cuatrimestre
Profesorado:	Elena Mañas Alcón (Responsable Guía) e-mail: elena.manas@uah.es
Horario de Tutoría:	A determinar durante el curso
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

Esta es una asignatura optativa que se destina a los estudiantes del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, impartándose en el segundo cuatrimestre.

La estrategia competitiva de una organización no sólo debe obedecer al análisis de sus capacidades organizativas, del mercado al cual sirve y de la rivalidad existente en el mismo, teniendo en cuenta las opciones de sus competidores. Los resultados de las empresas vendrán determinados también por factores de su entorno más general, referidos al país o zona geográfica en la que operan, tales como el crecimiento de la actividad económica, la tasa de inflación, el desempleo, la situación exterior y la naturaleza de las políticas económicas estabilizadoras y estructurales, entre otras.

El análisis del entorno económico resulta pues un elemento necesario para mejorar la adopción de decisiones empresariales, que sirve no sólo para aumentar las posibilidades de supervivencia de las empresas, sino también para un lograr un óptimo aprovechamiento de las oportunidades que el entorno económico puede proporcionar. Por lo anterior, el objetivo básico que persigue esta asignatura es que el alumno conozca las herramientas fundamentales para valorar y aprovechar la abundante información que se ofrece sobre los continuos cambios que experimenta el entorno económico general, en el cual se desarrolla la actividad empresarial.

Este objetivo puede subdividirse, a su vez, en otros tres:

- ✚ Conocer los indicadores de coyuntura económica más importantes y su interpretación.
- ✚ Aprender a valorar la evolución de la coyuntura económica según el comportamiento de dichos indicadores, a explicar las causas principales de sus cambios y a utilizar e interpretar las predicciones sobre su evolución futura.
- ✚ Adquirir las nociones básicas de las principales políticas instrumentales que determinan el entorno en el cual se desenvuelve la empresa.

Esta asignatura mantiene estrechos vínculos con las materias de Teoría Económica, muy especialmente con la Macroeconomía, y con la Estadística Empresarial. La primera, porque la Teoría Económica es la base de la organización de la abundante información que se precisa para analizar la evolución y situación del entorno económico y para explicar los motivos de sus cambios. La segunda, porque una correcta comprensión e interpretación de dicha información estadística precisa conocer algunos conceptos básicos de tipo estadístico.

La dirección y gestión empresarial requiere de un egresado con habilidades y competencias que provienen de muchas disciplinas. Entre ellas figura la de saber cómo interpretar y valorar los cambios de las principales variables económicas del país en el que se desenvuelve la actividad empresarial, al objeto de incorporar en sus decisiones estratégicas, las oportunidades y dificultades que de ello pueden derivarse.

Brief Abstract of Analysis of the Economic Environment of Firms (Code 340025)

This is an optional subject addressed to students in the second year of the degree of Business Administration. It is taught in the second semester.

The competitive strategy of an organization must not only rely in the analysis of its organizational capabilities, its own market conditions and rivalry, based on the choices of its competitors, but also, the macroeconomic general factors, related to the country, region or the geographic area in which the organization operates. Such factors can refer to the growth of the economic activity, inflation rate, unemployment trends, the external balance and the nature of the stabilization and structural economic policies, among others.

Hence, this course provides the fundamentals and the tools to properly assess and exploit the richness of information offered by the ongoing changes in the general economic environment, where the different agents take their economic decisions. It has a threefold objective. First, it presents the most important indicators of the economic situation of an economy and their interpretation/reading. Second, it shows how to assess the performance of the economic situation based in the behavior of these indicators, to explain the main causes of its changes and to use and correctly interpret their future trends (forecast). Third, it provides the basic notions of the main policy instruments determining the environment in which the company operates.

This course has close links with the subjects of economic theory, especially with macroeconomics, and statistics. First, economic theory sets the basis to organize the information needed to properly analyze the situation and evolution of the economic environment and to explain the reasons for its changes. Secondly, statistics provide basic concepts and instruments leading to the correct understanding and interpretation of economic and statistical information.

Prerrequisitos y Recomendaciones

Se recomienda que el alumno realice un estudio continuado de la asignatura relacionando las distintas lecciones entre sí, esta buena práctica le permitirá reducir a largo plazo el tiempo de estudio invertido mejorando notablemente su eficacia.

Las fichas de la asignatura, siempre con una fotografía actualizada, deberán ser entregadas por los alumnos durante las dos primeras semanas de clase. Su entrega será imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua así como la realización de los exámenes. Los alumnos deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte).

Se utilizará la plataforma Blackboard como mecanismo de comunicación entre alumno-profesor y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación, en su caso.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
2. Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
3. Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
4. Capacidad para comunicar ideas y expresarse de forma correcta oral y escrita
5. Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo y de trabajo en equipo.

Competencias específicas:

1. Adquirir una idea clara del concepto y ámbito del análisis del entorno, de sus requerimientos y de su utilidad para las empresas.
2. Capacidad de aplicación práctica de los conceptos teóricos básicos, vinculados a la situación real de entorno económico y sus principales problemas de actualidad.
3. Conocer y manejar el vocabulario básico, científico y especializado aplicable al estudio teórico y aplicado del entorno macroeconómico y de los Indicadores Económicos.
4. Familiarizarse con el comportamiento de los agentes económicos y con sus repercusiones sobre la evolución del conjunto de la economía.
5. Fomentar la capacidad de entender la interrelación entre la asignatura de economía y otras materias del Grado, mediante el uso teórico y aplicado de conceptos ya introducidos en otras asignaturas.

3. CONTENIDOS

MODULO I: SEGUIMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO GENERAL: MOTIVACIÓN, ORIGEN Y ASPECTOS GENERALES

TEMA 1: El entorno económico en continua evolución. Importancia de su seguimiento y valoración para la toma de las decisiones económicas. Fluctuaciones económicas y ciclos: ¿caos o regularidad?

TEMA 2: El análisis coyuntural y los informes de coyuntura. Diagnóstico y predicción. Requerimientos para su elaboración. Presentación a los usuarios. Necesidad de continua actualización.

MODULO II: EL ENTORNO ECONÓMICO GENERAL EN SUS PRINCIPALES VERTIENTES Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL ANÁLISIS

TEMA 3: Actividad económica y crecimiento económico. Producción y Demanda.

TEMA 4: Empleo y mercado de trabajo y la evolución de los precios

TEMA 5. El sector exterior, Sector monetario y financiero y Sector público

MODULO III: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

TEMA 6: El nivel y el crecimiento subyacentes y la predicción. Procedimientos para su obtención. La necesidad de predicciones y la información que aportan.

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
MODULO I	• 9 horas presenciales
MODULO II	• 24 horas presenciales
MODULO III	• 9 horas presenciales

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría: 21 • Práctica: 21 • Evaluación global: 6
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de prácticas: 52 horas • Estudio autónomo: 47 • Tutoría ECTS: 3
Total horas: 150	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas o teórico-prácticas • Clases expositivas para presentar un tema (exposición), introducir a los alumnos en una temática y realizar conclusiones • Clases para el desarrollo, aplicación, profundización de conocimientos a través de diferentes estrategias: estudio de casos, discusión de informes, presentación y comentario de últimos datos macroeconómicos conocidos,... • Prácticas • Tutorías colectivas
Trabajo autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura del material bibliográfico básico y de algunos informes de coyuntura. • Realización de actividades: ejercicios de tratamiento de datos, búsqueda de

	información, elaboración de informes cortos. • Familiarización con algunas páginas Web relevantes para la asignatura.
Tutorías	• Atención a los estudiantes individual o colectivamente para la celebración de tutorías, con el fin de realizar un adecuado seguimiento de los mismos.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Evaluación Ordinaria

El desarrollo metodológico de la materia está concebido para un aprendizaje activo, participado, continuo y acumulativo. Por ello, la evaluación continua será la norma general del curso, de acuerdo con la filosofía del “Proceso de Bolonia”.

No obstante, de acuerdo a lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, para superar la asignatura todo alumno deberá optar entre hacerlo a través del sistema de evaluación continua (A) o, excepcionalmente, mediante la realización del examen final ordinario (B).

La elección entre ambos sistemas deberá hacerse dentro de las dos primeras semanas de impartición de la asignatura a contar desde la fecha de comienzo efectivo de las clases. Aquellos alumnos que por razones justificadas no tengan formalizada la matrícula en la fecha de inicio del curso o del período de impartición de la asignatura, el plazo comenzarán a computar desde el momento de su incorporación a la titulación.

Para acogerse a la evaluación final, el estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decano o director de centro, dentro del plazo mencionado en el párrafo anterior, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. El decano o director de centro deberá valorar las circunstancias alegadas por el estudiante y tomar una decisión motivada. Transcurridos 15 días hábiles sin que el estudiante haya recibido respuesta expresa por escrito a su solicitud, se entenderá que ha sido estimada.

La falta de dicha solicitud de Evaluación Final será entendida como que el alumno escoge ser evaluado mediante Evaluación Continua.

Criterios de Evaluación

En términos generales, la evaluación no sólo valorará conocimientos sino también el resto de habilidades y competencias.

Por tanto, para los contenidos, el alumno debe demostrar a lo largo del curso:

- Que comprende los conceptos e ideas principales de cada uno de los bloques
- Que sabe integrar y aplicar los contenidos a la realidad del entorno económico de la economía española.
- Que elabora ideas coherentes
- Que es capaz de resolver los problemas de modo comprensivo.
- Que tiene capacidad de síntesis
- Que es cuidadoso con la presentación y riguroso en sus planteamiento

Con independencia de que en cada tarea se expliciten adecuadamente los criterios de clasificación de cada una de ellas, en un ejercicio escrito se analizarán los siguientes ítems (**a modo de ejemplo**):

	100	75	50	25	0	
Ejercicio bien estructurado						Ejercicio mal estructurado o incompleto
Objetivos fundamentados y claros.						No se especifican Objetivos.
Metodología bien expuesta.						Mal o no se explica
Se utiliza la bibliografía Necesaria						No hay indicios de que se haya utilizado
Adecuado uso de la terminología y corrección ortográfica y gramatical						Uso inadecuado y faltas ortográficas y errores gramaticales
Corrección en el análisis						Análisis incorrecto
Acierto en la interpretación						Interpretación deficiente o inexistente
Conclusión clara y correcta						Confusa, o no la hay
Rigor expositivo						Texto poco riguroso
Formato adecuado de texto, tablas y figuras						Inadecuado
Trabajo original						Trabajo copiado
Trabajo bien presentado (calidad)						Trabajo mal presentado (falta de calidad)

Criterios de calificación

Según el R.D 1125/2003 que regula el Suplemento al Título las calificaciones deberán seguir la escala de adopción de notas numéricas con un decimal y una calificación cualitativa:

0,0 - 4,9	SUSPENSO (SS)
5,0 - 6,9	APROBADO (AP)
7,0- 8,9	NOTABLE (NT)
9,0 - 10	SOBRESALIENTE (SB)
9,0 – 10	MATRÍCULA DE HONOR limitada ó 5%

Sistemas de Evaluación

De acuerdo a la normativa vigente, todo estudiante que no supere la evaluación en la convocatoria ordinaria, tendrá derecho a realizar una prueba de evaluación en la convocatoria extraordinaria, esta prueba tendrá características análogas a las descritas en el sistema de evaluación final para la evaluación ordinaria

A. Sistema de Evaluación continua:

El proceso de evaluación continua utilizará diferentes estrategias y recogerá evidencias que guarden relación con todo el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno durante la impartición de la asignatura, inclusive la realización de una prueba final. La calificación final se obtendrá como resultado de la agregación ponderada de los resultados obtenidos en la evaluación de los siguientes elementos:

Resolución tareas programadas en el curso (prácticas, casos, etc.):	50%
Exámenes, controles o pruebas programadas y no programadas:	40%
Participación y aprendizaje activo:	10%

Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en esta guía docente, se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria.

Los estudiantes que hayan seguido la evaluación continua y no la hayan superado, no podrán acogerse a la evaluación final en la convocatoria ordinaria.

De acuerdo a la normativa reguladora, el plagio, entendido como la copia de textos sin citar su procedencia y dándolos como de elaboración propia, conllevará automáticamente la calificación de suspenso en la asignatura de acuerdo con lo que se explica en el párrafo siguiente. Está previsto que el estudiante firme en los trabajos y materiales entregados para la evaluación de su aprendizaje, una declaración explícita en la que asume la originalidad del trabajo, entendida en el sentido de que no ha utilizado fuentes sin citarlas adecuadamente.

A estos efectos, se comunicará a los estudiantes que todos sus ensayos y trabajos serán sometidos a la herramienta Safe Assing al objeto de comprobar el grado de originalidad que contienen los mismos. En el caso de que, tras las oportunas comprobaciones, el porcentaje de esta prueba supere el 30 por ciento, el ensayo o trabajo se considerará que no muestra suficientemente el grado de aprendizaje adquirido por el estudiante y no es original, por lo que será calificado con 0. De producirse esta situación dos veces el estudiante suspenderá la asignatura.

Además, con el propósito de comprobar que se han conseguido los objetivos de aprendizaje y el desarrollo de competencias específicas para la realización de dichos trabajos, para cada ensayo y trabajo escrito realizado se seleccionará aleatoriamente a un grupo de estudiantes para que asista a una tutoría individualizada con los Profesores de la asignatura.

B. Sistema de evaluación final global (no evaluación continua)

Para acogerse a la prueba de evaluación final el alumno deberá atender a lo indicado en la normativa reguladora (procedimiento indicado en el apartado de Evaluación ordinaria de esta guía).

Para superar esta prueba el alumno deberá obtener, al menos, la puntuación de 5 sobre 10.

Aquellos estudiantes que al inicio del curso no hayan escogido el método de evaluación continua podrán acceder a una evaluación final, mediante un examen escrito y/u oral que permita valorar si su aprendizaje individual ha sido suficiente o no para adquirir las competencias requeridas.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Garrido, R., Lucio, J., Mañas, E. y Peinado, M.L. (2003): *Análisis del entorno económico de la empresa*. Ediciones Pirámide. Madrid.

Bibliografía Complementaria:

- Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (2015): *Informe de situación de la economía española*. Julio 2015.
- Ministerio de Economía (2007): Revisión de la metodología para el cálculo de los indicadores sintéticos de la economía española. Febrero 2007.
- Ministerio de Economía (2012): Metodología de la Síntesis de Indicadores Económicos. Junio 2012.
- Ministerio de Economía (2014): Nueva Metodología para el cálculo de los indicadores de disponibilidades interiores de manufacturas de consumo y equipo. Julio 2014.
- Banco de España (2016): *La Balanza de Pagos y la Posición de Inversión Internacional de España en 2015*. Boletín Económico Mayo 2016. Pp.13-31.
- Banco de España (2016): *La evolución de la Deuda Pública en España en 2015*. Boletín Económico Mayo 2016. Pp.41-55.
- Banco de España (2016): *Los mecanismos de supervisión presupuestaria de la UEM*. Boletín Económico Marzo 2016. Pp.47-60.
- BCE (2016): *Estrategias de reducción de la deuda pública en la zona euro*. Boletín Económico, Nº3 / 2016. Pp 40-42.
- BCE (2015): *¿Qué factores explican el reciente repunte del empleo en la zona del euro?* Boletín Económico, Nº8 / 2015. Pp 63-66.
- BCE (2015): *La transmisión de las recientes medidas de política monetaria no convencionales del BCE* Boletín Económico, Nº7 / 2015. Pp 38-41.
- BCE (2015): *Implicaciones fiscales a corto plazo de las reformas estructurales*. Boletín Económico, Nº7 / 2015. Pp 42-45.
- BCE (2015): Avances y posibles efectos de las reformas estructurales en la zona del euro. Boletín Económico, Nº2 / 2015. Pp 63.
- BCE (2009): *La última recesión en Zona del Euro en un contexto histórico*. Boletín Mensual Noviembre de 2009. Pp 105-122.

- BCE (2002): *Características del ciclo económico de la zona del euro en los años noventa*. Boletín Mensual Julio 2002. Pp. 39-49.
- BCE (2010): *Ajustes de los mercados de trabajo a la recesión en la Zona del Euro*. Boletín Mensual Julio 2010. Pp 59-73.

A lo largo del curso los profesores de la asignatura podrán recomendar la lectura de artículos especializados o cualquier otro material bibliográfico que se considere de utilidad para el seguimiento y estudio de la asignatura

Se entiende que la mejor guía para comprender como se lleva a la práctica el seguimiento de la economía a corto plazo es un informe de coyuntura económica. Por ello, resulta imprescindible que todos los alumnos lean detalladamente al menos uno referido a la economía española. En la biblioteca Universitaria se reciben numerosos informes de este tipo y algunas instituciones realizan (previa petición) una difusión gratuita de los mismos.

Recursos electrónicos:

Plataforma de Aula Virtual (Blackboard LS)

Direcciones de interés sobre informes de coyuntura económica:

- Boletín Económico del Banco de España
(http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/boletines/Boletin_economic/)
- Boletín Mensual del Banco Central Europeo
(<https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/html/index.en.html>)
- Ministerio de Economía y Hacienda. Dirección General de Política Económica
(<http://serviciosede.mineco.gob.es/indeco/>)
 - Principales Indicadores Económicos.
 - Síntesis de Indicadores Económicos.
 - Previsiones Macroeconómicas.
 - Informe de Coyuntura.
 - Informe Mensual CaixaBank Research
(<http://www.caixabankresearch.com/publicaciones/im/anteriores>)
- BBVA Research
(<https://www.bbvarresearch.com/>)
- Análisis Bankinter
(https://broker.bankinter.com/www2/broker/es/analisis/analisis_bankinter/estrategia_trimestral)
- Santander
(<https://es.portal.santandertrade.com>)

Direcciones de interés sobre información estadística:

- Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
- Eurostat: (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>)
- Ministerio de Economía y Competitividad – Indicadores e informes.
(<http://serviciosede.mineco.gob.es/Indeco/default.aspx>)
- Banco de España – Estadísticas: (<http://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/>)
- AMECO - Annual macro-economic database (European Commission)
(http://ec.europa.eu/economy_finance/ameco/user/serie/SelectSerie.cfm)
- IMF - World Economic Outlook Databases:
(<http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=28>)
- World Bank - Open Data: (<http://data.worldbank.org/>)