

Estudio Propio: **MÁSTER EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN**

Código Plan de Estudios: **EN87**

Año Académico: **2021-2022**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	45	15				15	60
2º							
3º							
ECTS TOTALES	45	15				15	60

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705341	1	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	OB	3
705342	1	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INTANGIBLES	OB	3
705343	1	INNOVACIÓN DE SERVICIOS, SERVITIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	OB	3
705344	1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIG DATA E INDUSTRIA 4.0	OB	3
705345	1	FINANCIACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL, Y TRIBUTACIÓN	OB	3
705346	1	INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, EL GOBIERNO ABIERTO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	OB	3
705347	1	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	OB	3
705348	1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES Y AL SECTOR PÚBLICO	OB	3
705349	1	INNOVACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS: SANIDAD, EDUCACIÓN Y COMPRA PÚBLICA INNOVADORA	OB	3
705350	1	EVALUACIÓN DE IMPACTO DE POLÍTICA PÚBLICA	OB	3
705351	1	ECONOMÍA SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y CO-CREACIÓN DE VALOR	OB	3
705352	1	ECO-INNOVACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD	OB	3
705353	1	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR Y EN SERVICIOS PÚBLICOS	OB	3

705354	1	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN PARA EL TERCER SECTOR	OB	3
705355	1	EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS Y RSC	OB	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705356	1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	15

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, EL GOBIERNO ABIERTO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Luis Rubalcaba Bermejo / Alberto Peralta (CEU)/ Juan Leal (IAPP)/ Encarnación Hernández (Novagob)/ Francisco Rojas (Cruz Roja)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Marco de la innovación pública: Tipología, fuerzas impulsoras, factores habilitadores y barreras, brecha entre la innovación pública y la innovación privada.
- Gestión de la innovación pública y del cambio. Economía y gestión de la innovación y del conocimiento.
- Paradigmas de cambio en la administración pública: Administración Tradicional, *New Public Management*, *New Public Governance*, y *Public Service Dominant Logic*. Servicios públicos en la nueva economía de servicios y la *New Public Governance*. Estructura y reforma del sector público en Europa.
- Métodos de co-creación de valor público. *Open innovation* y gobierno abierto. Redes de innovación público-privadas: marcos multi-agente y diferencias con otras redes de innovación.
- Colaboración en el diseño de servicios: *service design* y *living labs*.
- Prácticas de laboratorios de innovación pública.
- Participación ciudadana en la toma de decisiones. Herramientas para el fomento de la participación ciudadana. Experiencias internacionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
- Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Alford, J. (2016) 'Co-production, interdependence and publicness: extending public service dominant logic', *Public Management Review*, 18(5): 673-691.
- Bogason, P. and Musso, J.A. (2006) 'The democratic prospects of network governance', *American Review of Public Administration*, 36(1): 3-18.
- Borins, S. (2002). Leadership and innovation in the public sector. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(8), 467-476.
- Bourgon, J. (2007) 'Responsive, responsible and respected government: towards a New Public Administration theory', *International Review of Administrative Sciences*, 73(1): 7-26.
- Denhardt, J.V. and Denhardt, R.B. (2015) 'The New Public Service Revisited', *Public Administration Review*, 75(5): 664-672.
- Denhardt, R.B. and Denhardt, J.V. (2000) 'The New Public Service: serving rather than steering', *Public Administration Review*, 60(6): 549-559.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L. and Windrum, P. (Eds.). (2013). *Public-Private Innovation Networks in Services*. Edward Elgar Publishing.
- Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public money and management*, 25(1), 27-34.
- Lagunes Marin, H. J. and Rubalcaba Bermejo, L. (2015). External sources for innovation in public organisations. *The Service Industries Journal*, 35(13), 710-727.
- Osborne, S. P., Radnor, Z. and Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: a suitable case for treatment?. *Public Management Review*, 18(5), 639-653.
- Osborne, S.P. and Strokosch K. (2013) 'It takes Two to Tango? Understanding the Co-production of Public Services by Integrating the Services Management and Public Administration Perspectives', *British Journal of Management*, 24, S31-S47.
- Osborne, S.P., Radnor, Z. and Nasi, G. (2013) 'A new theory for Public Service Management? Toward a (Public) Service Dominant Approach', *American Review of Public Administration*, 43(2): 135—158.
- Papadopoulos, Y. (2003) 'Cooperative forms of governance: problems of democratic accountability in complex environments', *European Journal of Political Research*, 42: 473-501.
- Pestoff, V. (2006) 'Citizens and co-production of welfare services' *Public Management Review*, 8(4): 503-519.

- Piotrowski, S.J. (2017) 'The "Open Government Reform" Movement: the case of the Open Government Partnership and US transparency policies', *American Review of Public Administration*, 47(2): 155-171.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing.
- Timney, M.M. (1998) 'Overcoming administrative barriers to citizen participation: citizens as partners, not adversaries', in King, C.S. and Strivers, C. (eds) *Government is us: Public Administration in an anti-government era*, Sage: California.
- Vigoda, E. (2002) 'From responsiveness to collaboration: governance, citizens and the next generation of public administration', *Public Administration Review*, 62(5): 527-540.
- Windrum, P., & Koch, P. M. (Eds.). (2008). *Innovation in public sector services: entrepreneurship, creativity and management*. Edward Elgar Publishing.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	David Gago Saldaña (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

David Gago Saldaña (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH) / Cristina Morte (CEUPE)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- *E-government* estratégico.
- Diseño e implementación de soluciones digitales
- Desarrollo de procesos participativos digitales
- Temas de *e-governement*: dificultad de acceso a los nuevos servicios digitales, competencias tecnológicas de empleados públicos y ciudadanos, múltiples canales (digitales y no digitales).
- Transformación digital en España y en la OECD.
- Políticas para la transformación digital en el sector público.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida dirigido y autónomo.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios

EVALUACIÓN

- El 70% de la evaluación de esta asignatura dependerá del trabajo realizado en la prueba de evaluación de la asignatura.
- Un 10% adicional dependerá del envío de una presentación oral/vídeo del trabajo realizado.
- Otro 10% de la evaluación dependerá del resultado de las respuestas ofrecidas a las preguntas de autoevaluación puestas a disposición de los estudiantes.
- El 10% final procederá de la participación/interacción general del estudiante en mails, foros abiertos de discusión, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Bracken, M. y A. Greenway (2018). *How to achieve and sustain government digital transformation*, Banco Interamericano de Desarrollo.
- CAF: Banco de Desarrollo de América Latina (2019). *Regional and Sub-Regional Approaches to the Digital Economy: Lessons from Asia Pacific and Latin America*, Caracas (Venezuela).
- CAF: Banco de Desarrollo de América Latina (2017). *Hacia la transformación digital de América Latina y el Caribe: El Observatorio CAF del Ecosistema Digital*, Caracas (Venezuela).
- CAF- IE Public Tech Lab (instituto empresa, escuela de negocios). 2019. *Govtech y el futuro del gobierno. Una nueva vía para la innovación digital de las instituciones públicas en Iberoamérica*.
- Comisión Europea (2016). *Plan de Acción de Administración Electrónica*, Bruselas. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/european-egovernment-action-plan-2016-2020>
- Comisión Europea, Portal Europeo de Datos, *Informe Open data maturity in Europe (2019)*, Bruselas. https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/country-factsheet_spain_2019.pdf
- Comisión Europea (2019), *Plan de Acción de Administración Electrónica, Índice DESI*, Bruselas. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
- Comisión Europea (2019), *Informe "benchmark" sobre Administración electrónica*, Bruselas. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/egovernment-benchmark-2019-trust-government-increasingly-important-people>.
- Gobierno de España (2015). *Plan de Transformación Digital de la Administración General del Estado y de sus Organismos Públicos- (Estrategia TIC 2015-2020)*, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.
- EY (2019). *La Administración Digital en España desde la perspectiva del ciudadano y la empresa*.
- Luna, L. F. y J.R. Gil (2014). *Digital government transformation and internet portals: The co-evolution of technology, organizations, and institutions*. *Government Information Quarterly*, 31(4), 545-555.
- Mantyneva, M., Salminen, V., y H. Ruohomaa (2016). *Digitalization and Big Data Supporting Responsible Service Business Co-Evolution. What's Ahead in Service Research?: New Perspectives for Business and Society*, 292-302.
- Naciones Unidas (2018). *Encuesta e-Administración 2018*, Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Nueva York.
- OCDE (2014). *Recomendación del Consejo sobre Estrategia de Gobierno Digital*, OCDE, Paris, www.oecd.org/gov/digital-government/Recommendation-digital-governmentstrategies.pdf (Acceso el 9 de enero de 2020).
- OCDE (2017). *Recomendación del Consejo sobre Gobierno Abierto*, OCDE, Paris, <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0438>.
- OCDE (2018). *Digital Government Review of Brazil: Towards the Digital Transformation of the Public Sector*, Estudios OCDE de Gobierno Digital, OCDE, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264307636-en>.

- OCDE (2019). Informe Government at a glance, OCDE, Paris, <https://www.oecd.org/gov/govatag glance.htm>
- OCDE (2019). Informe Government at a glance, OCDE, Paris, Open Government Data, *OURdata Index* <http://www.oecd.org/gov/digital-government/open-government-data.htm>
- OCDE (2019). *Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future*, OECD Publishing.
- OECD (2019). *The Path to Becoming a Data-Driven Public Sector*, OECD Publishing.
- Unión Europea (2017). Declaración de Tallin sobre Administración Electrónica, 6 de octubre de 2017.
- Zapata, E., Stirling, R., Pasquarelli, W., & Shearer, E. (2020). *The GovTech Index 2020 Unlocking the Potential of GovTech Ecosystems in Latin America, Spain and Portugal*. Caracas: CAF, Oxford Insights. Retrieved from <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1580>
- Newcombe, T. (16 enero 2018). Will Edge Computing Change How Government Operates?, [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.govtech.com/computing/Will-Edge-Computing-Change-How-Government-Operates.html>
- Molina, D. (24 enero 2018). La digitalización en la administración pública –efectos– [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.cemad.es/la-digitalizacion-en-la-administracion-publica-efectos/>
- Da Silva, P.(16 julio 2018). El ciudadano como cliente de la Administración. El País-Retina. Recuperado de: https://retina.elpais.com/retina/2018/07/12/tendencias/1531403497_313941.html
- Santiso, C e I.Ortiz (29 de mayo 2019). Cómo acelerar la transformación digital del sector público [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2019/05/como-acelerar-la-transformacion-digital-del-sector-publico/?parent=36341>
- Zapata, E. (20 de septiembre 2019). Como el GovTech puede reinventar el Estado [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2019/09/como-govtech-puede-reinventar-el-estado/>.
- BBVA (10 septiembre 2019). Cómo blockchain puede cambiar la forma en que votamos, – [Mensaje en un blog]. Recuperado en <https://www.bbva.com/es/como-blockchain-puede-cambiar-la-forma-en-que-votamos/>
- Bendix, A. (10 diciembre 2019). Uno de los mayores experimentos de renta básica de todo el mundo ha sido un gran fracaso, pero los expertos dicen que la prueba tuvo fallos. Business Insider. Recuperado de: <https://www.businessinsider.es/fallo-experimento-renta-basica-universal-finlandia-543587>
- Mergel, I. y N. Edelmann (2018). Entregable 3.1 “Expert interviews to define digital transformation in the public sector”, Entregable 3.1 de proyecto CO-VAL, ““Understanding value co-creation in public services for transforming European public administrations””

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES Y AL SECTOR PÚBLICO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Administración Pública 4.0. La transformación digital de la administración.
- La adaptación de las tecnologías 4.0 a la nueva era digital. La Administración de las TIC. Gobierno y Gestión. La Gestión del Riesgo. Los nuevos Sistemas de Información, ERP y CRM. La evolución al Cloud Computing. La Seguridad y su evolución hacia escenarios de Ciberseguridad.
- Nuevos escenarios tecnológicos en la administración. E-Business y el e-Commerce. Redes Sociales. Identificación y autenticación. Identidad y firma electrónica. La Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
- Tecnologías inteligentes para la toma de decisiones. Inteligencia Artificial. Machine Learning. Deep Learning Big Data, Data Science y Data analytics. Sistemas Expertos. Robótica.
- Otras tecnologías: IoT - Internet de las Cosas. BlockChain. Realidad Virtual. Realidad Aumentada. Fabricación Aditiva e Impresión 3D.
- Aplicaciones de las Técnicas de Inteligencia Artificial en el sector público. Gestión de la Innovación Tecnológica. Casos de Éxito.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios
- Comprender como evolucionan las organizaciones y saber comunicar las conclusiones
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida dirigido y autónomo.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Aparicio Salom, Javier; Vidal Laso, María. Estudio sobre la protección de datos. Editorial: Editorial Aranzadi, S.A. ISBN: 978-84-1308-689-7.
- Bradford, M. (2010) Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems, H&M books.
- Carles Ramió (2019). Inteligencia artificial y Administración pública. Robots y humanos compartiendo el servicio público. CATARATA. ISBN 978-84-9097-590-9
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015
- Centro Criptológico Nacional: <https://www.ccn.es>
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Darío Fernández L., Javier (2017). La industria 4.0: Una revisión de la literatura. Actas de Ingeniería. Volumen 3, pp. 222-227, 2017 <http://fundacioniai.org/actas>
- Djamil Tony KAHALE CARRILLO (2018). El papel de la Administración Pública en la implantación de la Industria 4.0. Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho del Empleo, ISSN-e 2282-2313, Vol. 6, Nº. 1, 2018, págs. 138-163
- Elbamby, M. S., Perfecto, C., Bennis, M., & Doppler, K. (2018). Toward low-latency and ultra-reliable virtual reality. *IEEE Network*, 32(2), 78-84.
- Fernández, C., Piattini, M. (2012). Modelo para el gobierno de las TIC basado en las normas ISO. AENOR INTERNACIONAL, S.A.U.
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- Fernández, E.(2020). Tecnología de la información. Las TIC en la Auditoría de Cuentas. ICJCE.
- García, A. (2012). *Inteligencia artificial: fundamentos, práctica y aplicaciones*. Rc Libros.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3
- Guasch Portas, V. (2017). La computación en la nube y las transferencias internacionales de la UE. Revista de Derecho UNED Nº 20
- Gubbi, J., Buyya, R., Marusic, S., & Palaniswami, M. (2013). Internet of Things (IoT): A vision,

- architectural elements, and future directions. *Future Generation Computer Systems*, 29(7), 1645-1660.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
 - Hermann M., et al. (2016). Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios. 2016 49th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS).
 - Holmes, Dawn E. (2018). Big data: una breve introducción. Barcelona: Antoni Bosch Editor S.A.U., SDB 004.6 HOL.
 - <http://innovacima.com/blog/category/industria-4-0/>
 - In Lee and Kyoochun Lee (2015) "The Internet of Things (IoT): Applications, investments, and challenges for enterprises, *Business Horizons*, 58, 431-440.
 - Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación: (<http://cert.inteco.es>)
 - Instrucciones Técnicas de Seguridad. 7
 - Inteligencia Artificial y su aplicación en los Servicios Públicos. Observatorio Sector Público IECISA. 2017.
 - ITU International Telecommunications Union, <https://www.itu.int/en/ITUDE/Cybersecurity/Pages/default.aspx>
 - Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
 - Kilteni, K., Groten, R., & Slater, M. (2012). The sense of embodiment in virtual reality. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 21(4), 373-387.
 - Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
 - Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.
 - Ley9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones.
 - M.ª Concepción Campos Acuña: "Inteligencia Artificial e Innovación en la Administración Pública: (in)necesarias regulaciones para la garantía del servicio público". *Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas*. Núm. especial 3/2019. Págs. 74-91
 - Marr, Bernard. Why Everyone Must Get Ready For The 4th Industrial Revolution. *Forbes*. Retrieved 14 February 2018.
 - Mayer-Schönberger, Viktor; Cukier, Kenneth (2013). *Big Data. La Revolución de los datos masivos*. Turner Publicaciones
 - Mell, P., & Grance, T. (2011). The NIST definition of cloud computing.
 - NYST, "Information Security Handbook: A Guide for Managers", October 2006, p. 2
 - Pilkington, M. (2016). *Blockchain Technology: Principles and Applications*. En F. Xavier Olleros & Majlinda Zhegu (Eds.), *Research Handbook on Digital Transformations* (pp. 225-253). Northampton (MA): Edward Elgar.
 - Povedano Alonso, David. Guía para la adaptación de la protección de datos en las entidades locales. Editorial: El Consultor de los Ayuntamientos. ISBN:978-84-7052-799-9.
 - Preukschat, A. (2017). *Blockchain: la revolución industrial de internet*. Gestión 2000.
 - Ramón López de Mántaras Badia; Pedro Meseguer González (2017). *Inteligencia artificial*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Los libros de la Catarata. ISBN: 978-84-00-10233-3
 - Real Decreto 3/2010, de 8 de enero, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad en el ámbito de la Administración Electrónica.
 - Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo,
 - Risk Reduction Overview: A visualization method for risk management. HNJ Havinga, ODT Sessink, *Availability, Reliability, and Security in Information Systems, Lecture Notes in Computer Science Volume 8708*, 2014, pp 239-249.
 - Ron Kohavi (2001), "Applications of Data Mining to Electronic Commerce", Kluwer Academic Publishers

- Schmalstieg, D., & Hollerer, T. (2016). *Augmented reality: principles and practice*. Addison-Wesley Professional
- Schmarzo, Bill (2014). *Big Data: El poder de los datos*. Madrid: Anaya Multimedia, ISBN: 978-84415-3576-3.
- Tapscott, D y Tapscott, A. 2017. *La Revolución Blockchain*. Barcelona: Deusto.
- Urueña, A., Ferrari A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2012). *Cloud Computing. Retos y Oportunidades*. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI
- Witold Pedrycz *Computational Intelligence, An Introduction*, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Wu, X., Zhu, X., Wu, G. Q., & Ding, W. (2014). Data mining with big data. *IEEE transactions on knowledge and data engineering*, 26(1), 97-107.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS: SANIDAD, EDUCACIÓN Y COMPRA PÚBLICA INNOVADORA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor responsable	Oscar Montes Pineda	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Oscar Montes Pineda (UAH) / Manuel García Goñi (UCM) / David Gago Saldaña(UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Procesos de innovación en el sistema público de salud y el de educación.
- Adopción y difusión de la innovación tecnológica y organizacional.
- Casos de co-creación y co-innovación en el sistema público de salud y el de educación.
- Innovación en servicios y experiencia de usuario.
- Compra pública precomercial y compra pública de tecnología innovadora.
- CPI, conceptos y estado del arte.
- CPI, buenas prácticas.
- La compra pública de innovación (CPI) en España y la UE.
- Buenas prácticas de CPI.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios
- Comprender como evolucionan las empresas y saber comunicar las conclusiones

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida dirigido y autónomo.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Callaghan, G.D. and Wistow, G. (2006) 'Publics, patients, citizens, consumers? Power and decision making in primary healthcare', *Public Administration*, 84(3): 583-601.
- Earle, R. S. (2002). The integration of instructional technology into public education: Promises and challenges. *Educational Technology*, 42(1), 5-13.
- Edquist, C., & Hommen, L. (2000). Public technology procurement and innovation theory. In *Public technology procurement and innovation* (pp. 5-70). Springer, Boston, MA.
- Edquist, C., Vonortas, N. S., Zabala-Iturriagagoitia, J. M., & Edler, J. (Eds.). (2015). *Public procurement for innovation*. Edward Elgar Publishing.
- García-Goñi, M. (2008). The adoption and diffusion of technological and organizational innovations in a Spanish hospital. In Windrum, P. and Koch, P. (eds.) *Innovation in public sector services: Entrepreneurship, creativity and management*, 89-117. Edward Elgar: Cheltenham.
- Greenhalgh, T., Robert, G., Macfarlane, F., Bate, P., & Kyriakidou, O. (2004). Diffusion of innovations in service organizations: systematic review and recommendations. *The Milbank Quarterly*, 82(4), 581-629.
- Lubienski, C. (2003). Innovation in education markets: Theory and evidence on the impact of competition and choice in charter schools. *American educational research journal*, 40(2), 395-443.
- Rolfstam, M. (2009). Public procurement as an innovation policy tool: the role of institutions. *Science and Public Policy*, 36(5), 349-360.
- Tucker, B. (2007). Laboratories of reform: Virtual high schools and innovation in public education. *Education Sector Reports*, 1-15.
- Windrum, P., & Garcia-Goni, M. (2008). A neo-Schumpeterian model of health services innovation. *Research Policy*, 37(4), 649-672.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	EVALUACIÓN DE IMPACTO DE POLÍTICA PÚBLICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José María Arranz Muñoz	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José María Arranz Muñoz (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos básicos de la evaluación de impacto.
- Método de diferencias.
- Método de emparejamiento por puntaje de propensión (Propensity Score Matching).
- Método de dobles diferencias (Double difference).
- Regresión en discontinuidad (Regression discontinuity).
- Evaluación del diseño de políticas públicas.
- Evaluación de resultados e impactos de políticas públicas.
- Sistemas de seguimiento orientados a la evaluación de políticas y gestión.
- Técnicas de evaluación de impacto.
- Gestiones de políticas de I+D+i.
- Nuevas tendencias en políticas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Mejorar la capacidad analítica y crítica
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

- Adquirir habilidades para defender puntos de vista de política pública

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en las siguientes partes:

- Propuesta de trabajo (ensayo) de evaluación de impacto (70%)
- Prueba tipo test (30%)

BIBLIOGRAFÍA

- Arranz, J.M., Burguillo, M. y Rubio, J. (2019), "Subsidisation of public transport fares for the young: an impact evaluation analysis for the Madrid Metropolitan Area", *Transport Policy*, 74, 84-92. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2018.11.008>
- Arranz, J.M., García-Serrano, C. y V. Hernanz (2018), "Short-time work and employment stability: evidence from a policy change", *British Journal of Industrial Relations*, 56(1),189-222. <https://doi.org/10.1111/bjir.12250>
- Cameron C, y P. Trivedi, (2009), *Microeconometrics using Stata*. Ed. Stata Press.
- Gertler, P.J., Martinez, S., Premand, P., Rawlings, L.B., Vermeersch, C.M. (2011), *La evaluación de impacto en la práctica*, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial.
- Gertler, P.J.,(2004), "Do Conditional Cash Transfers Improve Child Health? Evidence from PROGRESA's Control Randomized Experiment", *The American Economic Review*, 94(2), 336-341.
- Heckman, J.J. (2007), "Econometric evaluation of social programs. Part.1 Casual models, structural models and econometric policy evaluation. *Handbook of Econometrics*, Vol. 6B, Elsevier.
- Jalan, J. y Ravallion, M.(2003), "Estimating the Benefit Incidence of an Antipoverty Program by Propensity-Score Matching", *Journal of Business & Economic Statistics*, 21(1), 19-30.
- Khander, S. K., Koolwal, G.B. y Samad, H.A. (2010), *Handbook on impact evaluation : quantitative methods and practices*. The World Bank.
- Lee, D.S. y Lemieux, T. (2010), "Regression discontinuity designs in Economics", *Journal of Economic Literature*, 48, 281-355.
- Pérez, C. y Moral Arce, I. (2015), *Técnicas de evaluación de impacto*, Garceta.
- Schultz, T.P., (2004), "School subsidies for the poor: evaluating the Mexican Progresa poverty program", *Journal of Development Economics*, 74, 199-250.
- Wooldridge, J., 2003, *Solutions manual and supplementary materials for Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*. Ed. MIT Press.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Luis Rubalcaba Bermejo (UAH)/ Cristina Morte (CEUPE)/ Malena Donato (ATOS)/ Oscar Montes (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Economía de la innovación: Introducción a la economía de la innovación: conceptos básicos y medición. Los sistemas de innovación (nacionales, regionales e internacionales) y sus fallos. Relación entre la innovación y el crecimiento económico. Ciencia y tecnología en los sistemas productivos. Transferencia de tecnología y conocimiento. Globalización, innovación y ventajas competitivas.
- Economía y gestión de la innovación y economía y gestión del conocimiento.
- La Gestión de la Innovación en la Empresa. Innovación y rentabilidad. Ecosistema y organización para la innovación en la empresa.
- La gestión del conocimiento: concepto, tipos de conocimiento y herramientas. Visión estratégica e identificación de oportunidades. Modelos de gestión del conocimiento: Nonaka, Takeuchi, SECI y otros. Técnicas de gestión del conocimiento. Gestión del conocimiento y recursos humanos
- Ecosistemas de innovación y su promoción.
- Diseño de políticas y estrategias que favorezcan la buena gestión de la innovación y del conocimiento. Políticas de I+D+i. Políticas de Ciencia y Tecnología. Políticas para el desarrollo empresarial. Políticas para start-ups y su financiación. Nuevas tendencias en políticas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
- Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).
- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros Multidisciplinares*.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford university press.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IAIF, Universidad Complutense de Madrid.
- Jesper Manniche & Stefania Testa (2018) Towards a multi-levelled social process perspective on firm innovation: integrating micro, meso and macro concepts of knowledge creation, *Industry and Innovation*, 25:4, 365-388
- OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning, Knowledge management*, OECD Publishing, Paris.
- Orsa Kekezi & Johan Klaesson (2020) Agglomeration and innovation of knowledge intensive business services, *Industry and Innovation*, 27:5, 538-561
- United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Wang, Z. and Jiang, Z. (2019), "How R&D originality affects open innovation under knowledge spillovers?", *European Journal of Innovation Management*, Vol. 23 No. 4, pp. 604-628.
- Xuemei Xie, Yanru Gao, Zhipeng Zang & Xiaohua Meng (2020) Collaborative ties and ambidextrous innovation: insights from internal and external knowledge acquisition, *Industry and Innovation*, 27:3, 285-310
- Yasushi Ueki (2017) The roles of top management characteristics, human resource management and customer relationships in innovations: an exploratory analysis, *Asian Journal of Technology Innovation*, 25:2, 206-227.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INTANGIBLES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Alberto Peralta	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Alberto Peralta (CEU)/ Pluvia Zuñiga (BID)/ Enrique Martínez Cantero (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Nuevos modelos de negocio. Nuevos modelos de negocio en Internet. *E-commerce* y modernización de los métodos de pago. Ejemplos de nuevos modelos exitosos de negocio.
- Modelos de negocio sostenibles.
- Tendencias convencional y Lean Startup de la innovación sostenible.
- Los retos de la innovación sostenible de modelos de negocio.
- Actores del ecosistema: start-ups, capital riesgo, etc.
- Redes de innovación público-privado-tercer sector.
- Innovación abierta: concepto, especialización, economías de escala e innovación en servicios. Transformación de los modelos de negocio con la innovación abierta. Ejemplos de grandes empresas con innovación abierta en servicios.
- Innovación en la gestión de bienes intangibles.
- El nuevo paradigma empresarial: Competir con intangibles. Concepto, medición y retorno de los activos intangibles. Del poder de negociación a la creación de valor compartido: Caso Ben & Jerry. Nuevos modelos globales de negocios basados en intangibles: Caso IKEA.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
- Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Beck, K. et al. (2001) Manifiesto for agile software development. Disponible en: <http://agilemanifesto.org/>.
- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-SPA
- Blank, S. (2010) Turning on your Reality Distortion Field. Disponible en: <https://steveblank.com/2010/04/22/turning-on-your-reality-distortion-field/>.
- Blank, S. (2013) 'Why the lean start-up changes everything', Harvard Business Review, (91), pp. 64–72.
- Blank, S. (2015) Lean Innovation Management - Making Corporate Innovation Work.
- Blank, S. y Dorf, B. (2012) The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company.
- Bocken, N. M. P. et al. (2014) 'A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes', Journal of Cleaner Production. Elsevier Ltd, 65, pp. 42–56. doi: 10.1016/j.jclepro.2013.11.039.
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Carrillo-hermosilla, J., Del Río, P. y Könnölä, T. (2010) 'Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies', Journal of Cleaner Production, 18. doi: 10.1016/j.jclepro.2010.02.014.
- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era*. John Wiley & Sons.
- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. Iconofacto, 9(12), 56-70.
- Dennehy, D. et al. (2016) 'Product Market Fit Frameworks for Lean Product Development', in R&D Management Conference 2016 'From Science to Society: Innovation y Value Creation', pp. 1–11.
- Edelman. (2017). *Barómetro de Confianza 2017*.
- Eisenmann, T., Ries, E. y Dillard, S. (2011) 'Hypothesis-Driven Entrepreneurship: The Lean Startup', Harvard Business School Background Note 812-095, 44(December), pp. 1–23.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.

- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario*. No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design*. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA
- Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
- Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
- Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero
- Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN DE SERVICIOS, SERVITIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Luis Rubalcaba (UAH)/ Alberto Peralta (CEU)/ Laura Cortijo (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Crecimiento de la economía de servicios. Productividad y competitividad en servicios. Innovación en servicios. El papel de los servicios en las empresas. Aspectos regulatorios y políticas en servicios.
- La servitización y evolución y transformación de las empresas: contexto, concepto y perspectivas (económica, medioambiental, social y de mercado, innovación tecnológica y conocimiento). Motivaciones y ventajas de la servitización. Proceso de servitización en la práctica y estudios de caso. Desafíos presentes y futuros de la servitización.
- Experiencia de usuario (UX): concepto en la nueva economía de la experiencia. Innovación y experiencia de servicio. De la usabilidad a la experiencia de usuario (UX): conceptos y elementos. Usabilidad y conversión (CRO), diseño centrado en el usuario (DCU) y Experiencia de Usuario (UX). Técnicas de experiencia de usuario: Investigación etnográfica, card sorting, tree test y prototipado. Ventajas de su aplicación y grandes ejemplos de éxitos en la aplicación práctica de este concepto. Experiencia de Usuario Extendida (UxE). Diseño de estrategias y cuadro de mando para la experiencia de usuario. Evaluación de la UX: herramientas y acciones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
- Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems*. John Wiley & Sons.
- Bigdeli, A. Z., Baines, T. S., Schroeder, A., Brown, S., Musson, E., Shi, V. G., & Calabrese, A. (2018). Measuring Servitization Progress and Outcome : The Case of ' Advanced Services . ' Production Planning and Control, January. <https://doi.org/10.1080/09537287.2018.1429029>
- Bigdeli, Z. (2017). Servitization : Revisiting the State-of-the-art and Research Priorities. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-06-2015-0312>
- Brax, S. A., & Visintin, F. (2017). Meta-model of servitization: The integrative profiling approach. *Industrial Marketing Management*, 60, 17–32. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.04.014>
- Desmarchelier, B., Djellal, F., & Gallouj, F. (2019). Towards a servitization of innovation networks: a mapping. *Public Management Review*, 00(00), 1–30. <https://doi.org/10.1080/14719037.2019.1637012>
- Díaz-Garrido, E., Pinillos, M. J., Soriano-Pinar, I., & García-Magro, C. (2018). Changes in the intellectual basis of servitization research: A dynamic analysis. *Journal of Engineering and Technology Management - JET-M*, 48(June 2017), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2018.01.005>
- Eloranta, V., & Turunen, T. (2015). Seeking competitive advantage with service infusion: A systematic literature review. *Journal of Service Management*, 26(3), 394–425. <https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2013-0359>
- Erasmus, L., & Weeks, R. (2012). Servitization: The people or human dimension of services management. 2012 Proceedings of Portland International Center for Management of Engineering and Technology: Technology Management for Emerging Technologies, PICMET'12, 3113–3120. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84867965317&partnerID=40&md5=8bed448f6c710082de16fdc7a9f6f506>
- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe: a foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94, 80–96.
- Green, M. H., Davies, P., & Ng, I. C. L. (2017). Two strands of servitization: A thematic analysis of traditional and customer co-created servitization and future research directions. *International Journal of Production Economics*, 192(January), 40–53.

<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2017.01.009>

- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services. *Service Business* 9 (1), 41-55.
- Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.
- Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, <i>BIG DATA</i> E INDUSTRIA 4.0	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Las TIC y los Sistemas de Información en las organizaciones. Métodos y tecnologías TIC para el e-commerce, ERP, CRM, etc y para la gestión empresarial.
- Inteligencia Artificial (IA): Concepto, presente y futuro. Sistemas expertos basados en el conocimiento. La inteligencia artificial en el mundo empresarial.
- Industria 4.0 y la cuarta revolución industrial: concepto, pilares y situación en Europa. La transformación digital de empresas y organizaciones.
- Gestión, análisis y protección de grandes volúmenes de datos. Cloud computing y ciberseguridad.
- Beneficios de la Industria 4.0 para el sector industrial español. Servitización, esmartarización y la Industria 4.0 (sinergias).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura

- Conocimiento de las materias básicas y tecnologías, que capaciten para el aprendizaje y desarrollo de nuevos métodos y tecnologías, así como las que les doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para ofrecer resultados extraordinarios*. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. Información Comercial Española, *ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, *Pearson*, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data Mining: Practical machine learning tools and techniques. *Morgan Kaufmann*.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	FINANCIACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL, Y TRIBUTACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Oscar Montes (UAH)/ Miguel de Haro (UCM)/ Diego Aboal (CINVE)/ Ezequiel Tacsir (CINVE)/ Malena Donato (ATOS)/ Rocío Peris Hueso

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Creación de empresas de base tecnológica. Fuentes de financiación de la innovación y equilibrio financiero. Alianzas estratégicas e innovación.
- Protección de la innovación desde un punto de vista jurídico. Redacción de contratos para la I+D+i. Fiscalidad y bonificaciones por actividades de I+D+i
- Propiedad industrial: conceptos y modalidades. Protección nacional e internacional: patentes, copyright y otras formas de protección. Gestión y diseño de estrategias de la PI en las empresas y organizaciones.
- Políticas impulsoras de I+D+i: contribución e implicaciones. Horizonte 2020: el Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE. Agencia Estatal de Investigación y Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Políticas públicas de apoyo a la I+D+i empresarial. Red de Políticas Públicas de I+D+i

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Adquirir una idea clara del concepto y ámbito de aplicación de la innovación social.

- Demostrar capacidad de aplicación práctica de los conceptos teóricos básicos y herramientas analíticas relativos a la innovación social, en particular, sobre las estrategias, gestión y herramientas, y gobernanza.
- Conocer y manejar el vocabulario básico, científico y especializado relativo a la materia.
- Fomentar la capacidad de entender la interrelación entre la asignatura y las otras materias del Master

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
- Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02 | 2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+I EN ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número 02/2015, 28014 Madrid. España.
- European Commission (2011). New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. *European Union Cohesion Policy*.
- Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial. Marcial Pons*.
- Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
- Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
- Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ iy los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269
- Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management*. John Wiley & Sons.
- Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
- Pereiras, M. S. y Huergo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo en innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas*. CDTI/UCM. Madrid
- Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos*. Editorial Jurídica de Chile.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- Comisión Europea (2014). HORIZON 2020 en breve *El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y CO-CREACIÓN DE VALOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Luis Rubalcaba (UAH) / Oscar Montes (UAH)/ Laura Cortijo (UAH)/ Encarnación Hernández (Novagob)/ Cristina Morte (CEUPE)/ Javier Sota Ramos

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Introducción a la innovación
- Innovación social: concepto y marco analítico. La innovación social en un mundo globalizado. Agentes sociales y económicos que contribuyen a la innovación social. Ventajas de la innovación social en la economía y la sociedad. Mejores prácticas en innovación social.
- Innovación de servicios: concepto y perspectivas. Innovación abierta e innovación social en el contexto de los servicios. La innovación social y los servicios sociales.
- pulidoInnovación en la base de la pirámide, inversión de impacto y bonos sociales.
- Emergencia de la economía social: concepto y evolución. El papel de la economía social en la política económica. Diferencias internacionales de la economía social en los países: el caso de la UE. La innovación social y su marco (ODS-Agenda 2030, nueva economía y economía social).
- Innovación en servicios, innovación social y papel de la experiencia. Innovación social, economía social y experiencia de usuario.
- Proceso de innovación social: desencadenante, identificación de problemas, creación de soluciones participativas y abiertas. Herramientas de participación social.
- La co-creación de valor. Concepto y tipos: Laboratorios de innovación social. Técnicas: design thinking, lean start-up, agile, scrum, etc. Participación en la co-creación de valor e interacción usuario-proveedor. Dimensión social de la co-creación de valor. La co-creación de valor en el

contexto de la economía social. Políticas de innovación social. Financiación de la innovación social.

- Redes de innovación público-privado-tercer sector.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
- Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). *Placing the social economy*. London: Routledge.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39 (2), 327-339.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Melissa-Vasiliki Alexiou (2020). Experience economy and co-creation in a cultural heritage festival: consumers' views. *Journal of Heritage Tourism*, 15:2, pp. 200-216, DOI: 10.1080/1743873X.2019.1632867
- Moulaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
- Rubalcaba L. y Cortijo L. (2020). Economía y gestión de la experiencia de cliente. El nuevo desafío para la innovación empresarial. Ediciones Pirámide. España
- Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)
- Social Economy Europe (2015). Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea.
- Sylla M., (2019). The Managerial Experience: a New Challenge for Firms. *International Journal*

Of Management Science And Business Administration. 5. 7-12. 10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.52.1001.

- Tkacz N., (2019) Money's new abstractions: Apple Pay and the economy of experience, *Distinktion: Journal of Social Theory*, 20:3, 264-283, DOI: 10.1080/1600910X.2019.1653348
- Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? *Research Policy* 45 (9), 1923–1935
- Vasiliki Brinia V., Economou G., Gialos G., Panagiotopoulou A. and Spanidi M., (2020). An innovative approach to entrepreneurship in higher and secondary education: cultural routes and economy of experience - a case study. *International Journal of Education Economics and Development*. Vol 11. 277-291.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Windrum, P. Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. *European Journal of Innovation Management*, 19 (2), 150-166.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	ECO-INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Javier Carrillo (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Javier Carrillo (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Transición de la economía hacia la sostenibilidad: Objetivos y mecanismos de transición.
- Eco-innovación para la economía circular: concepto y perspectivas.
- Determinantes y barreras a la eco-innovación.
- Estrategias empresariales para la eco-innovación.
- Las eco-innovaciones en la práctica en PYMES españolas del sector industrial.
- Estrategias empresariales para la eco-innovación.
- El rol del sector público y de las políticas públicas para el fomento de la eco-innovación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Mejorar la capacidad analítica y crítica y saber comunicar las conclusiones de manera eficaz

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (50%)
- Presentación por Videoconferencia (20%)
- Participación como discussant en presentaciones (asignación por el profesor) (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Cainelli, G., D'Amato, A., & Mazzanti, M. (2020). Resource efficient eco-innovations for a circular economy: Evidence from EU firms. *Research Policy*, 49(1). doi:10.1016/j.respol.2019.103827
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). "Taxonomy and dimensions of eco-innovation" En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- de Jesus, A., Antunes, P., Santos, R., & Mendonça, S. (2018). Eco-innovation in the transition to a circular economy: An analytical literature review. *Journal of Cleaner Production*, 172, 2999-3018. doi:10.1016/j.jclepro.2017.11.111
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. (2019). Building a taxonomy of eco-innovation types in firms. A quantitative perspective. *Resources, Conservation and Recycling*. 2019, 145, 339–348.
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.
- Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2019). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment*. 2019, 28:155–172. 10.1002/bse.2246.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221-232. doi:10.1016/j.resconrec.2017.09.005

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR Y EN SERVICIOS PÚBLICOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Oscar Montes (UAH)/ Alberto Peralta (CEU)/ Jose Carlos García Yonte (Cruz Roja)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Innovación social en el tercer sector: teoría y casos. Gestión de la innovación social en el tercer sector: formas, ventajas y desafíos.
- Gestión de la innovación social: proceso desencadenante, identificación de problemas, creación de soluciones participativas y abiertas. Herramientas.
- Gestión estratégica para la colaboración empresa privada-tercer sector.
- Innovación social en servicios públicos: teoría y casos.
- Ecosistemas de innovación y su promoción.
- Gobernanza socialmente inclusiva y gobierno abierto: conceptos y formas.
- Innovación social y sector público: la importancia de las 4C. Políticas de gestión e inclusión de la innovación social en la administración pública: recomendaciones y obstáculos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Adquirir una idea clara del concepto y ámbito de aplicación de la innovación social.
- Demostrar capacidad de aplicación práctica de los conceptos teóricos básicos y herramientas analíticas relativos a la innovación social, en particular, sobre las estrategias, gestión y herramientas, y gobernanza.

- Conocer y manejar el vocabulario básico, científico y especializado relativo a la materia.
- Fomentar la capacidad de entender la interrelación entre la asignatura y las otras materias del Master

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en las siguientes partes:

- Resolución de casos prácticos (desarrollo y entrega de casos prácticos) (90%)
- Participación en medios colaborativos (foros de debate) (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Ansell, C., & Gash, A. (2017). Collaborative Platforms as a Governance Strategy. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 28(1), 16–32. <https://doi.org/10.1093/jopart/mux030>
- Brandsen, T., Boogers, M., & Tops, P. (2006). Soft Governance, Hard Consequences: The Ambiguous Status of Unofficial Guidelines. *Public Administration Review*, 66(4), 546–553. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2006.00615.x>
- Damanpour, F., & Schneider, M. (2009). Characteristics of innovation and innovation adoption in public organizations: Assessing the role of managers. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 19(3), 495–522. <https://doi.org/10.1093/jopart/mun021>
- Desmarchelier, B., Djellal, F., & Gallouj, F. (2019). Towards a servitization of innovation networks: a mapping. *Public Management Review*, 00(00), 1–30. <https://doi.org/10.1080/14719037.2019.1637012>
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A.-G. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41, 1149–1160. <http://www.psychologie.hhu.de/arbeitsgruppen/allgemeine-psychologie-und-arbeitspsychologie/gpower.html>
- Fernandez, S., & Moldogaziev, T. (2012). Using Employee Empowerment to Encourage Innovative Behavior in the Public Sector. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 23(1), 155–187. <https://doi.org/10.1093/jopart/mus008>
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., & Windrum, P. (2013). *Public-private innovation networks in services (ServPPINS)*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Garson, D. G. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models* (Blue Book). Statistical Associates Publishing.
- Hair, Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling (pls-sem)*. SAGE Publications, Inc.
- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Innovación social. La integración social en la Administración Pública.
- Koppenjan, J., & Koliba, C. (2013). Transformations towards new public governance: Can the new paradigm handle complexity? *International Review of Public Administration*, 18(2), 1–8. <https://doi.org/10.1080/12294659.2013.10805249>
- Lima, M., & Baudier, P. (2017). Business Model Canvas Acceptance among French Entrepreneurship Students: Principles for Enhancing Innovation Artefacts in Business Education. *Journal of Innovation Economics*, 23(2), 159. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0008>
- Maroulis, S., & Wilensky, U. (2014). Social and Task Interdependencies in the Street-Level Implementation of Innovation. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 25(3), 721–750. <https://doi.org/10.1093/jopart/mut084>
- Martin, B. R. (2010). *Science policy research – having an impact on policy?* (Seminar Briefing No7, Issue September). <http://www.ohe.org/publications/article/science-policy-research->

having-an-impact-on-policy-14.cfm%5Cnpapers3://publication/uuid/D7320A30-A725-4138-AE2B-15CF5A30E257

- Martin, B. R. (2016). Twenty challenges for innovation studies. *Science and Public Policy*, 43(3), 432–450. <https://doi.org/10.1093/scipol/scv077>
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.
- Osborne, S. P. (2010). Meta-governance and public management. In *The New Public Governance? Emerging Perspectives on the Theory and Practice of Public Governance*. <https://doi.org/10.4324/9780203861684>
- Osborne, S. P. (2018). From public service-dominant logic to public service logic: are public service organizations capable of co-production and value co-creation? *Public Management Review*, 20(2), 225–231. <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1350461>
- Page, S. (2003). Entrepreneurial Strategies for Managing Interagency Collaboration. *Journal of Public Administration Research and Theory: J-PART*, 13(3), 311–339. <http://www.jstor.org/stable/3525852>
- Page, S. (2005). What's New about the New Public Management? Administrative Change in the Human Services. *Public Administration Review*, 65(6), 713–727. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2005.00500.x>
- Peñasco, C., del Río, P., & Romero-Jordán, D. (2017). Analysing the Role of International Drivers for Eco-innovators. *Journal of International Management*, 23(1), 56–71. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2016.09.001>
- Peralta, A., Carrillo-Hermosilla, J., & Crecente, F. (2019a). Experimenting with Business Model Eco-Innovation: Modelling The Entrepreneur's Decision On Which Practice To Use To Create Sustainable Businesses. *Under Review*.
- Peralta, A., Carrillo-Hermosilla, J., & Crecente, F. (2019b). Sustainable business model innovation and acceptance of its practices among Spanish entrepreneurs. *Journal of Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Sustainable Innovation: Processes, Strategies, and Outcomes*. <https://doi.org/10.1002/csr.1790>
- Peralta, A., Rubalcaba, L., & Carrillo-Hermosilla, J. (2019). Building a framework for the use of servitization and public-private networks for public social innovation. *Proceedings of R&D Management Conference*.
- Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-Tecnológica (MINT): Propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. *Programa de Innovación Abierta (PIA)*.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Vol. 26, Issue 2). https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., Smith, D., Reams, R., & Hair, J. F. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): A useful tool for family business researchers. *Journal of Family Business Strategy*, 5(1), 105–115. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2014.01.002>
- Scott, T. A., Thomas, C. W., & Magallanes, J. M. (2018). Convening for Consensus: Simulating Stakeholder Agreement in Collaborative Governance Processes Under Different Network Conditions. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 29(1), 32–49. <https://doi.org/10.1093/jopart/muy053>
- Tehseen, S., Ramayah, T., & Sajilan, S. (2017). Testing and Controlling for Common Method Variance: A Review of Available Methods. *Journal of Management Sciences*, 4(2), 142–168. <https://doi.org/10.20547/jms.2014.1704202>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*,

36(1), 157–178.

- Walker, R. M., Damanpour, F., & Devece, C. A. (2011). Management innovation and organizational performance: The mediating effect of performance management. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 21(2), 367–386. <https://doi.org/10.1093/jopart/muq043>
- Yin, R. K. (1981). Life Histories of Innovations: How New Practices Become Routinized. *Public Administration Review*, 41(1), 21–28. <https://doi.org/10.2307/975720>
- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN PARA EL TERCER SECTOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Manuel Gómez Pulido (UAH) / José Luis Castillo Sequera (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Nuevas tecnologías de marketing en el tercer sector
- Tecnologías emergentes aplicadas a los procesos internos y de back office
- Nuevos canales digitales de comunicación y captación de fondos
- Redes sociales y su influencia de las causas sociales
- Herramientas digitales en la economía colaborativa
- Nuevas tecnologías de integración social y voluntariado

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
- Conocimiento de las materias básicas y tecnologías, que capaciten para el aprendizaje y

desarrollo de nuevos métodos y tecnologías, así como las que les doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), "La transformación digital del tercer sector", post en el blog www.tecnolONGia.org, 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnolongia.org/?p=1465&lang=es>
- Bull, D.; et al.. (2015), Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector, NPC.
- Cerezo, J. (2016), "La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones", revista Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34
- García, M. M. (2017), "Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online". In: <https://www.slideshare.net/iebschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>
- M4SOCIAL (2017), "Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG". En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>
- Mogus, J. (2014), "Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team". In: https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	EMPREDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS Y RSC	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Fernando J. Crecente Romero	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Fernando J. Crecente Romero (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH) / Maria Alejandra Ramírez Cuenca

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Tipos de Emprendimiento e innovación social: Introducción al fenómeno del emprendimiento, Tipos de emprendimiento (tradicional, corporativo, de base tecnológica), Emprendimiento social, Innovación Social, Diferencias entre Emprendimiento e innovación social, ejemplo de emprendimiento social.
- Emprendimiento social: contexto, concepto. El “triple resultado”: económico, social y medio ambiental. Modelos de emprendimiento social. Casos de España y Europa de emprendimiento social. Políticas de fomento del emprendimiento social. La economía global y los emprendimientos sociales.
- Herramientas para la generación de proyectos emprendedores: El modelo del lienzo de negocios y sus componentes. Aplicación al modelo de lienzo de negocios social. Otras herramientas útiles para el emprendimiento.
- La RSC en el nuevo paradigma empresarial. Gobierno de una cultura ética y responsable en entornos complejos: El caso Merck en Argentina.
- La innovación social en el marco de la Agenda 2030. La creación de valor social en un mundo global. El Caso Wilderness Safaris.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Saber interrelacionar la totalidad de partes de la empresa.
- Interpretar la información empresarial.
- Comprender, analizar y valorar el riesgo en la actividad empresarial
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales.
- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas. Pendiente de publicación.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
- Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
- Ruggie, J. G. (2017). The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
- Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
- Wilderness Safaris: Ecotourism Entrepreneurship 318040-PDF-ENG.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	15	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)	
Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	150
Número de horas de trabajo personal del estudiante	225
Total horas	375

CONTENIDOS (Temario)

- Análisis de un caso real de gestión de la innovación.
- Definición de un marco teórico que dé soporte al análisis.
- Diseño y aplicación de un método de análisis.
- Uso de un marco de referencias de acuerdo a los contenidos propuestos en las asignaturas del curso

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

EVALUACIÓN

- Trabajo final (100%)

BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), “La transformación digital del tercer sector”, post en el blog [www.tecnologia.org](http://www.tecnologia.org/?p=1465&lang=es), 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnologia.org/?p=1465&lang=es>
- Alford, J. (2016) ‘Co-production, interdependence and publicness: extending public service dominant logic’, *Public Management Review*, 18(5): 673-691.
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). *Placing the social economy*. London: Routledge.
- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems*. John Wiley & Sons.
- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-SPA
- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para ofrecer resultados extraordinarios*. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.
- Bogason, P. and Musso, J.A. (2006) ‘The democratic prospects of network governance’, *American Review of Public Administration*, 36(1): 3-18.
- Borins, S. (2002). Leadership and innovation in the public sector. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(8), 467-476.
- Bourgon, J. (2007) ‘Responsive, responsible and respected government: towards a New Public Administration theory’, *International Review of Administrative Sciences*, 73(1): 7-26.
- Bradford, M. (2010) *Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems*, H&M books.
- Bradford, M. (2010) *Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems*, H&M books.
- Bull, D.; et al.. (2015), *Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector*, NPC.
- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). “Taxonomy and dimensions of eco-innovation” En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), “Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento”, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), “Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento”, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), “Comercio electrónico y aspectos prácticos

de implementación con Magento”, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.

- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
- Cerezo, J. (2016), “La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones”, revista Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era*. John Wiley & Sons.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Comisión Europea (2014). HORIZON 2020 en breve *El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.
- Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02|2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+I EN ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número 02/2015, 28014 Madrid. España.
- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. Iconofacto, 9(12), 56-70.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.
- Denhardt, J.V. and Denhardt, R.B. (2015) ‘The New Public Service Revisited’, *Public Administration Review*, 75(5): 664-672.
- Denhardt, R.B. and Denhardt, J.V. (2000) ‘The New Public Service: serving rather than steering’, *Public Administration Review*, 60(6): 549-559.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).
- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros Multidisciplinares*.
- Ebrahim, Z., & Irani, Z. (2005). E-government adoption: architecture and barriers. *Business process management journal*, 11(5), 589-611.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Edelman. (2017). *Barometro de Confianza 2017*.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 327-339.
- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- European Commission (2011). New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. *European Union Cohesion Policy*.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*.

Oxford university press.

- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial. Marcial Pons.*
- Gallouj, F., Rubalcaba, L. and Windrum, P. (Eds.). (2013). *Public-Private Innovation Networks in Services.* Edward Elgar Publishing.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe: a foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change.* Vol. 94, 80–96.
- García, A. (2012). *Inteligencia artificial: fundamentos, práctica y aplicaciones.* Rc Libros.
- García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
- García, M. M. (2017), “Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online”. En: <https://www.slideshare.net/iebschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, “Machine Learning and its Applications”, Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, “Machine Learning and its Applications”, Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
- Gil-García, J. R., & Pardo, T. A. (2005). E-government success factors: Mapping practical tools to theoretical foundations. *Government information quarterly*, 22(2), 187-216.
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial.* Ediciones Díaz de Santos.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial.* Ediciones Díaz de Santos.
- Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public money and management*, 25(1), 27-34.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience.* Elsevier.
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario.* No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design.* The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- Heeks, R. (2003). *Most e-government-for-development projects fail: How can risks be reduced?* (Vol. 14). Manchester: Institute for Development Policy and Management, University of Manchester.
- Heeks, R. (2005). *Implementing and managing eGovernment: an international text.* Sage.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IAIF, Universidad Complutense de Madrid.
- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services. *Service Business* 9 (1), 41-55.
- Howard, M. (2001). E-government across the globe: how will e-change government. *e-Government*, 90, 80.
- IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-

PDF-SPA

- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Innovación social. La integración social en la Administración Pública.
- Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
- Just, R. E., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2005). *The welfare economics of public policy: a practical approach to project and policy evaluation*. Edward Elgar Publishing.
- Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.
- Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2018). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment* (in press).
- Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
- Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
- Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
- Lagunes Marin, H. J. and Rubalcaba Bermejo, L. (2015). External sources for innovation in public organisations. *The Service Industries Journal*, 35(13), 710-727.
- Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
- Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
- Layne, K., & Lee, J. (2001). Developing fully functional E-government: A four stage model. *Government*
- Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
- M4SOCIAL (2017), "Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG". En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>
- Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas. Pendiente de publicación.
- Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
- Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ iy los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269
- Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management*. John Wiley & Sons.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
- Mogus, J. (2014), "Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team". En: https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.

- Moulaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
- Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Nagel, S. S. (2002). *Handbook of public policy evaluation*. Sage.
- OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning, Knowledge management*, OECD Publishing, Paris.
- Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
- Osborne, S. P., Radnor, Z. and Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: a suitable case for treatment?. *Public Management Review*, 18(5), 639-653.
- Osborne, S.P. and Strokosch K. (2013) 'It takes Two to Tango? Understanding the Co-production of Public Services by Integrating the Services Management and Public Administration Perspectives', *British Journal of Management*, 24, S31-S47.
- Osborne, S.P., Radnor, Z. and Nasi, G. (2013) 'A new theory for Public Service Management? Toward a (Public) Service Dominant Approach', *American Review of Public Administration*, 43(2): 135—158.
- Papadopoulos, Y. (2003) 'Cooperative forms of governance: problems of democratic accountability in complex environments', *European Journal of Political Research*, 42: 473-501.
- Pereiras, M. S. y Huelgo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo en innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas*. CDTI/UCM. Madrid
- Pestoff, V. (2006) 'Citizens and co-production of welfare services' *Public Management Review*, 8(4): 503-519.
- Piotrowski, S.J. (2017) 'The "Open Government Reform" Movement: the case of the Open Government Partnership and US transparency policies', *American Review of Public Administration*, 47(2): 155-171.
- Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
- Ron Kohavi (2001), "Applications of Data Mining to Electronic Commerce", Kluwer Academic Publishers
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.
- Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
- Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)

- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
- Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) *Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo*. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.
- Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-Tecnológica (MINT): propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. Programa de Innovación Abierta (PIA).
- Ruggie, J. G. (2017). *The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights*.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
- Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
- Social Economy Europe (2015). Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea.
- Timney, M.M. (1998) 'Overcoming administrative barriers to citizen participation: citizens as partners, not adversaries', in King, C.S. and Strivers, C. (eds) *Government is us: Public Administration in an anti-government era*, Sage: California.
- United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
- Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? *Research Policy* 45 (9), 1923–1935
- Vedung, E. (2017). *Public policy and program evaluation*. Routledge.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos*. Editorial Jurídica de Chile.
- Vigoda, E. (2002) 'From responsiveness to collaboration: governance, citizens and the next generation of public administration', *Public Administration Review*, 62(5): 527-540.
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- Wilderness Safaris: Ecotourism Entrepreneurship 318040-PDF-ENG.
- Windrum, P. Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. *European Journal of Innovation Management*, 19 (2), 150-166.
- Windrum, P., & Koch, P. M. (Eds.). (2008). *Innovation in public sector services: entrepreneurship, creativity and management*. Edward Elgar Publishing.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning*

tools and techniques. Morgan Kaufmann.

- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data Mining: Practical machine learning tools and techniques. *Morgan Kaufmann*.
- Wu, X., Zhu, X., Wu, G. Q., & Ding, W. (2014). Data mining with big data. *IEEE transactions on knowledge and data engineering*, 26(1), 97-107.
- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online