

Estudio Propio: **EXPERTO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL**

Código Plan de Estudios: **EN86**

Año Académico: **2021-2022**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	15	5					15
2º							
3º							
ECTS TOTALES	15	5					15

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705351	1	ECONOMÍA SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y CO-CREACIÓN DE VALOR	OB	3
705352	1	ECO-INNOVACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD	OB	3
705353	1	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR Y EN SERVICIOS PÚBLICOS	OB	3
705354	1	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN PARA EL TERCER SECTOR	OB	3
705355	1	EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS Y RSC	OB	3

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Social (EN86)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y CO-CREACIÓN DE VALOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Luis Rubalcaba (UAH) / Oscar Montes (UAH)/ Laura Cortijo (CNMC)/ Cristina Morte (CEUPE)/ Javier Sota Ramos

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Introducción a la innovación.
- Innovación social: concepto y marco analítico. La innovación social en un mundo globalizado. Agentes sociales y económicos que contribuyen a la innovación social. Ventajas de la innovación social en la economía y la sociedad. Mejores prácticas en innovación social.
- Innovación de servicios: concepto y perspectivas. Innovación abierta e innovación social en el contexto de los servicios.
- Innovación en la base de la pirámide, inversión de impacto y bonos sociales.
- Emergencia de la economía social: concepto y evolución. El papel de la economía social en la política económica. Diferencias internacionales de la economía social en los países: el caso de la UE. La innovación social y su marco (ODS-Agenda 2030, nueva economía y economía social).
- Innovación en servicios, innovación social y papel de la experiencia. Innovación social, economía social y experiencia de usuario.
- Proceso de innovación social: desencadenante, identificación de problemas, creación de soluciones participativas y abiertas. Herramientas de participación social.
- La co-creación de valor. Concepto y tipos: Laboratorios de innovación social. Técnicas: design thinking, lean start-up, agile, scrum, etc. Participación en la co-creación de valor e interacción

usuario-proveedor. Dimensión social de la co-creación de valor. La co-creación de valor en el contexto de la economía social. Políticas de innovación social. Financiación de la innovación social.

- Redes de innovación público-privado-tercer sector.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura
- Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). Placing the social economy. London: Routledge.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39 (2), 327-339.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Melissa-Vasiliki Alexiou (2020). Experience economy and co-creation in a cultural heritage festival: consumers' views. *Journal of Heritage Tourism*, 15:2, pp. 200-216, DOI: 10.1080/1743873X.2019.1632867
- Moolaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
- Rubalcaba L. y Cortijo L. (2020). *Economía y gestión de la experiencia de cliente. El nuevo desafío para la innovación empresarial*. Ediciones Pirámide. España
- Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)
- Social Economy Europe (2015). *Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea*.

- Sylla M., (2019). The Managerial Experience: a New Challenge for Firms. International Journal Of Management Science And Business Administration. 5. 7-12. 10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.52.1001.
- Tkacz N., (2019) Money's new abstractions: Apple Pay and the economy of experience, Distinktion: Journal of Social Theory, 20:3, 264-283, DOI: 10.1080/1600910X.2019.1653348
- Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? Research Policy 45 (9), 1923–1935
- Vasiliki Brinia V., Economou G., Gialos G., Panagiotopoulou A. and Spanidi M., (2020). An innovative approach to entrepreneurship in higher and secondary education: cultural routes and economy of experience - a case study. International Journal of Education Economics and Development. Vol 11. 277-291.
- Vence Deza, X. (1995). Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica (No. 04; HB74, V4.).
- Windrum, P. Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. European Journal of Innovation Management, 19 (2), 150-166.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Social (EN86)	
Nombre de la asignatura	ECO-INNOVACION PARA LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Javier Carrillo	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Javier Carrillo (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Transición de la economía hacia la sostenibilidad: Objetivos y mecanismos de transición.
- Eco-innovación para la economía circular: concepto y perspectivas.
- Determinantes y barreras a la eco-innovación.
- Estrategias empresariales para la eco-innovación.
- Las eco-innovaciones en la práctica en PYMES españolas del sector industrial.
- Estrategias empresariales para la eco-innovación.
- El rol del sector público y de las políticas públicas para el fomento de la eco-innovación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Mejorar la capacidad analítica y crítica y saber comunicar las conclusiones de manera eficaz

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (50%)
- Presentación por Videoconferencia (20%)
- Participación como discussant en presentaciones (asignación por el profesor) (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Cainelli, G., D'Amato, A., & Mazzanti, M. (2020). Resource efficient eco-innovations for a circular economy: Evidence from EU firms. *Research Policy*, 49(1). doi:10.1016/j.respol.2019.103827
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). "Taxonomy and dimensions of eco-innovation" En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- de Jesus, A., Antunes, P., Santos, R., & Mendonça, S. (2018). Eco-innovation in the transition to a circular economy: An analytical literature review. *Journal of Cleaner Production*, 172, 2999-3018. doi:10.1016/j.jclepro.2017.11.111
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. (2019). Building a taxonomy of eco-innovation types in firms. A quantitative perspective. *Resources, Conservation and Recycling*. 2019, 145, 339–348.
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.
- Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2019). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment*. 2019, 28:155–172. 10.1002/bse.2246.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221-232. doi:10.1016/j.resconrec.2017.09.005

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Social (EN86)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR Y EN SERVICIOS PÚBLICOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Oscar Montes	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Oscar Montes (UAH)/ Alberto Peralta (consultor) / Jose Carlos García Yonte (Cruz Roja)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Innovación social en el tercer sector: teoría y casos. Gestión de la innovación social en el tercer sector: formas, ventajas y desafíos.
- Gestión de la innovación social: proceso desencadenante, identificación de problemas, creación de soluciones participativas y abiertas. Herramientas.
- Gestión estratégica para la colaboración empresa privada-tercer sector.
- Innovación social en servicios públicos: teoría y casos.
- Ecosistemas de innovación y su promoción.
- Gobernanza socialmente inclusiva y gobierno abierto: conceptos y formas.
- Innovación social y sector público: la importancia de las 4C. Políticas de gestión e inclusión de la innovación social en la administración pública: recomendaciones y obstáculos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Adquirir una idea clara del concepto y ámbito de aplicación de la innovación social.
- Demostrar capacidad de aplicación práctica de los conceptos teóricos básicos y herramientas

analíticas relativos a la innovación social, en particular, sobre las estrategias, gestión y herramientas, y gobernanza.

- Conocer y manejar el vocabulario básico, científico y especializado relativo a la materia.
- Fomentar la capacidad de entender la interrelación entre la asignatura y las otras materias del Master

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en las siguientes partes:

- Resolución de casos prácticos (desarrollo y entrega de casos prácticos) (90%)
- Participación en medios colaborativos (foros de debate) (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Ansell, C., & Gash, A. (2017). Collaborative Platforms as a Governance Strategy. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 28(1), 16–32. <https://doi.org/10.1093/jopart/mux030>
- Brandsen, T., Boogers, M., & Tops, P. (2006). Soft Governance, Hard Consequences: The Ambiguous Status of Unofficial Guidelines. *Public Administration Review*, 66(4), 546–553. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2006.00615.x>
- Damanpour, F., & Schneider, M. (2009). Characteristics of innovation and innovation adoption in public organizations: Assessing the role of managers. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 19(3), 495–522. <https://doi.org/10.1093/jopart/mun021>
- Desmarchelier, B., Djellal, F., & Gallouj, F. (2019). Towards a servitization of innovation networks: a mapping. *Public Management Review*, 00(00), 1–30. <https://doi.org/10.1080/14719037.2019.1637012>
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A.-G. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41, 1149–1160. <http://www.psychologie.hhu.de/arbeitsgruppen/allgemeine-psychologie-und-arbeitspsychologie/gpower.html>
- Fernandez, S., & Moldogaziev, T. (2012). Using Employee Empowerment to Encourage Innovative Behavior in the Public Sector. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 23(1), 155–187. <https://doi.org/10.1093/jopart/mus008>
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., & Windrum, P. (2013). *Public-private innovation networks in services (ServPPINS)*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Garson, D. G. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models (Blue Book)*. Statistical Associates Publishing.
- Hair, Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling (pls-sem)*. SAGE Publications, Inc.
- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). *Innovación social. La integración social en la Administración Pública*.
- Koppenjan, J., & Koliba, C. (2013). Transformations towards new public governance: Can the new paradigm handle complexity? *International Review of Public Administration*, 18(2), 1–8. <https://doi.org/10.1080/12294659.2013.10805249>
- Lima, M., & Baudier, P. (2017). Business Model Canvas Acceptance among French Entrepreneurship Students: Principles for Enhancing Innovation Artefacts in Business Education. *Journal of Innovation Economics*, 23(2), 159. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0008>

- Maroulis, S., & Wilensky, U. (2014). Social and Task Interdependencies in the Street-Level Implementation of Innovation. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 25(3), 721–750. <https://doi.org/10.1093/jopart/mut084>
- Martin, B. R. (2010). Science policy research – having an impact on policy? (Seminar Briefing No7, Issue September). <http://www.ohe.org/publications/article/science-policy-research-having-an-impact-on-policy-14.cfm%5Cnpapers3://publication/uuid/D7320A30-A725-4138-AE2B-15CF5A30E257>
- Martin, B. R. (2016). Twenty challenges for innovation studies. *Science and Public Policy*, 43(3), 432–450. <https://doi.org/10.1093/scipol/scv077>
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.
- Osborne, S. P. (2010). Meta-governance and public management. In *The New Public Governance? Emerging Perspectives on the Theory and Practice of Public Governance*. <https://doi.org/10.4324/9780203861684>
- Osborne, S. P. (2018). From public service-dominant logic to public service logic: are public service organizations capable of co-production and value co-creation? *Public Management Review*, 20(2), 225–231. <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1350461>
- Page, S. (2003). Entrepreneurial Strategies for Managing Interagency Collaboration. *Journal of Public Administration Research and Theory: J-PART*, 13(3), 311–339. <http://www.jstor.org/stable/3525852>
- Page, S. (2005). What's New about the New Public Management? *Administrative Change in the Human Services*. *Public Administration Review*, 65(6), 713–727. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2005.00500.x>
- Peñasco, C., del Río, P., & Romero-Jordán, D. (2017). Analysing the Role of International Drivers for Eco-innovators. *Journal of International Management*, 23(1), 56–71. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2016.09.001>
- Peralta, A., Carrillo-Hermosilla, J., & Crecente, F. (2019a). Experimenting with Business Model Eco-Innovation: Modelling The Entrepreneur's Decision On Which Practice To Use To Create Sustainable Businesses. Under Review.
- Peralta, A., Carrillo-Hermosilla, J., & Crecente, F. (2019b). Sustainable business model innovation and acceptance of its practices among Spanish entrepreneurs. *Journal of Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Sustainable Innovation: Processes, Strategies, and Outcomes. <https://doi.org/10.1002/csr.1790>
- Peralta, A., Rubalcaba, L., & Carrillo-Hermosilla, J. (2019). Building a framework for the use of servitization and public-private networks for public social innovation. *Proceedings of R&D Management Conference*.
- Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-Tecnológica (MINT): Propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. Programa de Innovación Abierta (PIA).
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Vol. 26, Issue 2). https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., Smith, D., Reams, R., & Hair, J. F. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): A useful tool for family business researchers. *Journal of Family Business Strategy*, 5(1), 105–115. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2014.01.002>
- Scott, T. A., Thomas, C. W., & Magallanes, J. M. (2018). Convening for Consensus: Simulating Stakeholder Agreement in Collaborative Governance Processes Under Different Network

Conditions. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 29(1), 32–49.

<https://doi.org/10.1093/jopart/muy053>

- Tehseen, S., Ramayah, T., & Sajilan, S. (2017). Testing and Controlling for Common Method Variance: A Review of Available Methods. *Journal of Management Sciences*, 4(2), 142–168. <https://doi.org/10.20547/jms.2014.1704202>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Walker, R. M., Damanpour, F., & Devece, C. A. (2011). Management innovation and organizational performance: The mediating effect of performance management. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 21(2), 367–386. <https://doi.org/10.1093/jopart/muq043>
- Yin, R. K. (1981). Life Histories of Innovations: How New Practices Become Routinized. *Public Administration Review*, 41(1), 21–28. <https://doi.org/10.2307/975720>
- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Social (EN86)	
Nombre de la asignatura	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN PARA EL TERCER SECTOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Manuel Gómez Pulido (UAH) / José Luis Castillo Sequera (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Nuevas tecnologías de marketing en el tercer sector
- Tecnologías emergentes aplicadas a los procesos internos y de back office
- Nuevos canales digitales de comunicación y captación de fondos
- Redes sociales y su influencia de las causas sociales
- Herramientas digitales en la economía colaborativa
- Nuevas tecnologías de integración social y voluntariado
- Sociedad 4.0

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Capacidad de lectura comprensiva, análisis y síntesis
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y selección de información en páginas Web y en publicaciones periódicas.
- Iniciación en la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de textos, artículos, notas y otras referencias proporcionadas en la asignatura

- Conocimiento de las materias básicas y tecnologías, que capaciten para el aprendizaje y desarrollo de nuevos métodos y tecnologías, así como las que les doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), “La transformación digital del tercer sector”, post en el blog [www.tecnologia.org](http://www.tecnologia.org/?p=1465&lang=es), 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnologia.org/?p=1465&lang=es>
- Bull, D.; et al. (2015), Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector, NPC.
- Cerezo, J. (2016), “La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones”, revista Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34
- García, M. M. (2017), “Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online”. En: <https://www.slideshare.net/iebschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>
- M4SOCIAL (2017), “Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG”. En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>
- Mogus, J. (2014), “Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team”. En: https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Social (EN86)	
Nombre de la asignatura	EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS Y RSC	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Fernando J. Crecente Romero	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Fernando J. Crecente Romero (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Tipos de Emprendimiento e innovación social: Introducción al fenómeno del emprendimiento, Tipos de emprendimiento (tradicional, corporativo, de base tecnológica), Emprendimiento social, Innovación Social, Diferencias entre Emprendimiento e innovación social, ejemplo de emprendimiento social.
- Emprendimiento social: contexto, concepto. El “triple resultado”: económico, social y medio ambiental. Modelos de emprendimiento social. Casos de España y Europa de emprendimiento social. Políticas de fomento del emprendimiento social. La economía global y los emprendimientos sociales.
- Herramientas para la generación de proyectos emprendedores: El modelo del lienzo de negocios y sus componentes. Aplicación al modelo de lienzo de negocios social. Otras herramientas útiles para el emprendimiento.
- La RSC en el nuevo paradigma empresarial. Gobierno de una cultura ética y responsable en entornos complejos: El caso Merck en Argentina.
- La innovación social en el marco de la Agenda 2030. La creación de valor social en un mundo global. El Caso Wilderness Safaris.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Saber interrelacionar la totalidad de partes de la empresa.
- Interpretar la información empresarial.
- Comprender, analizar y valorar el riesgo en la actividad empresarial
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales.
- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., *La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas*. Pendiente de publicación.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
- Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
- Ruggie, J. G. (2017). *The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights*.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
- Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
- Wilderness Safaris: *Ecotourism Entrepreneurship* 318040-PDF-ENG.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplica por ser online