

Estudio Propio: **MÁSTER EN GLOBAL HIGHER EDUCATION**

Código Plan de Estudios: **EÑ15**

Año Académico: **2021-2022**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	24	8	30	1		6	60
2º							
3º							
ECTS TOTALES	24	8	30	1		6	60

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705497	1	LEADERSHIP FOR STUDY ABROAD PROGRAMS AND INTERNATIONAL STUDENT SERVICES	OB	3
705498	1	GLOBALIZATION AND INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION	OB	3
705499	1	GLOBAL ENGLISH IN AN INTERCULTURAL ENVIRONMENT	OB	3
705500	1	BRANDING AND MARKETING OF HIGHER EDUCATION	OB	3
705501	1	CULTURE, PERCEPTIONS AND CONSTRUCTIVE SOCIAL INTERACTIONS	OB	3
705502	1	EDUCATION ABROAD: PRINCIPLES, POLICIES AND PRACTICE	OB	3
705503	1	DESIGN AND DELIVERY OF EDUCATION ABROAD PROGRAMS	OB	3
705504	1	INTERNATIONAL ADMISSIONS AND RECRUITMENT	OB	3
ASIGNATURAS OPTATIVAS (Se deberán elegir __ asignaturas)				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705505	1	LIFE EXPERIENCE PORTFOLIO	OP	30

PRÁCTICAS EXTERNAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705506	1	PRACTICAS	OP	30
TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705506	1	PRACTICAS	OP	30

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	LEADERSHIP FOR STUDY ABROAD PROGRAMS AND INTERNATIONAL STUDENT SERVICES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	x	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Rosa María García Barroso	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Rosa María García Barroso

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course is designed to provide foundational grounding in leadership theory and research. Specific attention will be paid to the evolution of leadership theory, interdisciplinary conceptualizations of the topic, administrative applications of theory, pedagogy for teaching and learning about leadership, and the leadership development process of higher education students. Given leadership is a contextually-bound and socially-constructed phenomenon, time will be dedicated to understanding cultural dimensions and considerations as well as examining course content using critical perspectives that allow for the deconstruction and reconstruction of leadership theory.

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos
 Sesiones online: 30 puntos
 Presentación final por grupos: 20 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Dugan, J. P. (2017). Leadership theory: Cultivating critical perspectives. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Komives, S. R., Dugan, J. P., Owen, J. E., Wagner, W., Slack, C., & Associates. (2011). Handbook for student leadership development. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

American Psychological Association (2009). Publications manual of the American Psychological Association (6th ed.). Washington, DC: Author

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	GLOBALIZATION AND INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	X	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Ignacio Rodríguez Álvarez	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Ignacio Rodríguez Álvarez

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This class has 4 sections:

1. We will begin with reviewing existing definitions of globalization and internationalization in higher education and discuss what links the two phenomena together.
2. We will familiarize ourselves with key concepts, the history, and themes in the internationalization of higher education.
3. We will read and discuss theories relevant for studies of the impact of globalization on higher education and the higher education's actions (agency) in its internationalization process:
 - Globalization theories
 - Globalization and Higher Education (Academic Capitalism)
 - Knowledge Production
 - Innovation and Higher Education
4. We will critically analyze recent key reports on innovation, higher education the US (National Academies), and Canada, Spain, UK, OECD, UNESCO, and the League of European Research Universities (LERU) that are widely quoted inside and outside the US

EVALUACIÓN

Participación en clase 30%
Investigación 30%
Proyecto final 40%

BIBLIOGRAFÍA

Appadurai, Arjun (2000). "Grassroots Globalization and the Research Imagination." *Public Culture*. 12(1): 1-19, Duke University Press.

Adams Michael and Angelo Carfagna (2006) *Coming of Age in a Globalized World: the Next Generation*. Bloomfield Ill: KuMarían press

Altbach, Philip G. (1998). *Comparative Higher Education: Knowledge, the University and Development*. Hong Kong: Comparative Education Research Centre, the University of Hong Kong.

Altbach, Philip G. (2006). *Comparative Higher Education: Knowledge, the University and Development*. Chestnut Hill, MA: Boston College Center for International Higher Education.

Altbach, Philip. (2006). "History of Universities." in *International Handbook of Higher Education*. James Forest and Philip Altbach eds. Dordrecht, The Netherlands: Springer.

Altbach, Philip G. (2006). *International Higher Education: Reflections on Policy and Practice*. Chestnut Hill, MA: Boston College Center for International Higher Education.

Altbach, Philip G. and Patti McGill Peterson (eds.) (2007). *Higher Education in the New Century: Global Challenges and Innovative Ideas*. Chestnut Hill, MA: Boston College Center for International Higher Education and Rotterdam: Sense Publishers.

Altbach, Philip G. (2007). *Tradition and Transition: The International Imperative in Higher Education*. Chestnut Hill, MA: Boston College Center for International Higher Education and Rotterdam: Sense Publishers.

Altbach, Philip G. and Jorge Balán (eds.) (2007). *World Class Worldwide: Transforming Research Universities in Asia and Latin America*. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

EGUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	GLOBAL ENGLISH IN AN INTERCULTURAL ENVIRONMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	X	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Liliana Russo	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Liliana Russo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

After completing this course you will:

- know the differences and similarities between varieties of English around the world;
- be able to extract the relevant linguistic data from the International Corpus of English;
- be able to describe and analyze those data from a contrastive perspective.
- be able to reflect on the phenomena connected with the status of English as a global language.

EVALUACIÓN

Discusiones en el foro y trabajos para debatir en clase incorporando los conocimientos adquiridos de las lecturas (para entregar a través del sistema BB): 70%. (60% trabajos y 10% foro=70%).

-Participación en clase y contribución valiosa: 10%

-Presentación sobre experiencias interculturales: 20%

BIBLIOGRAFÍA

References:

- Bennett, J. C. (2004) *The anglosphere challenge: why the English-speaking nations will lead the way in the twenty-first century*. Rowman & Littlefield.
- Bernárdez, Enrique (2008) *El Lenguaje como Cultura*. Madrid: Alianza.
- Brown, P. and S. C. Levinson. (1987). *Politeness: Some Universals in Language Usage*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Chomsky, N. (2011) *Hopes and Prospects*. London: Penguin.
- Coupland, N. (Ed.) (2010) *The Handbook of Language and Globalization*. Hoboken, N.J.: Wiley, Blackwell.
- Crystal, D. (2004) *The Language Revolution*. Cambridge: Polity Press.
- Crystal, D. (2005) *English as a Global Language, 2nd edition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- House, J. (2010) "English as a Global Lingua Franca: A Threat to multilingualism?" in *Globalization and Aspects of Translation*. S. M Shiyab, M. Gaddis Rose, J. House and J. Duval (eds.). 11-35. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars.
- Kecskes, I. and J. Romero-Trillo (eds) (2013) *Intercultural Pragmatics*. Berlin: Mouton de Gruyter. 459-478.
- Kramsch, C. and E. Boner (2010) "Shadows of Discourse: Intercultural Communication in Global Contexts" In N. Coupland (Ed.) *The Handbook of Language and Globalization*. Hoboken, N.J.: Wiley, Blackwell. 494-520.
- Lechner, F. J. (2009) *Globalization. The Making of World Society*. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell.
- Mybin, J. and N. Mercer (1996) *Using English: from Conversation to Cannon*. London: Routledge.
- Santamaría-García, C. (2011). "Review on Pütz, Martin and JoAnne Neff-van Aertselaer. 2008. **Developing Contrastive Pragmatics: Interlanguage and Cross-Cultural Perspectives (Studies on Language Acquisition)**. *Journal of Intercultural Pragmatics* 8(1). 147-171. Berlin, New York: Mouton de Gruyter.
- Santamaría-García, C. (2017). "Emotional and Educational Consequences of (Im)politeness in Teacher–Student Interaction at Higher Education". *Corpus Pragmatics*. Pp.1-23. DOI:10.1007/s41701-017-0010-2. Accessed at:
<https://link.springer.com/article/10.1007/s41701-017-0010-2>
- Shiyab, S. M. (2010) "Globalization and its impact on translation" in *Globalization and Aspects of Translation*. S. M Shiyab, M. Gaddis Rose, J. House and J. Duval (eds.). 1-10. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars.

Online resources:

Units 1 and 2

List of languages in the world:

The World Factbook. [Central Intelligence Agency](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2098.html).

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2098.html>. Retrieved 2012-05-04

Process to unify the education system in Singapore:

Wong, Aline (2000-11-24). "[Education in a Multicultural Setting - The Singapore Experience](http://www.moe.gov.sg/media/speeches/2000/sp24112000_print.htm)". Ministry of Education, Government of Singapore.

http://www.moe.gov.sg/media/speeches/2000/sp24112000_print.htm. Retrieved 2009-01-18. "There are four official languages: English, Chinese, Malay and Tamil."

English mania:

http://www.ted.com/talks/jay_walker_on_the_world_s_english_mania.html

Enquiry about the English language in the world

http://www.englishffl.org/index_files/EnglishInTheWorld.htm

Language rich Europe:

<http://languagerichblog.eu/>

English in India:

<http://www.bl.uk/learning/langlit/sounds/case-studies/minority-ethnic/asian/>

<http://www.mygfsi.com/>

Unit 3

International schools

<http://www.ibo.org/general/what.cfm>

<http://www.ibo.org/programmes/index.cfm>

<http://www.ibo.org/mission/index.cfm>

<http://www.ibo.org/informationfor/educators/coordinators/index.cfm>

Resources for finding a job at an international school

<https://www.tes.co.uk/jobs/international-education-jobs/>

COIS: Council of international schools

<http://www.cois.org/page.cfm?p=20>

http://portal.cois.org/WCM/CIS/Teaching_Vacancies/CIS/Schools/Teacher_Vacancies.aspx?hkey=7bdabd26-b0e9-4302-bc5a-43b7ebbacefd

http://portal.cois.org/WCM/CIS/Directories/All_Schools/CIS/Directory/International_Schools.aspx?hkey=f164407c-8438-47fe-b813-c95f523ba32b

Unit 4

Communication strategies:

The importance of the evaluative function of the language in interpersonal relationships:

Tv programme with an interview to Alba Juez and Carmen SantaMaría

<http://www.youtube.com/watch?v=ZXW5txGCo1g>

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	BRANDING AND MARKETING OF HIGHER EDUCATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	X	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Anjouli Janzon	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Anjouli Janzon

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- the theoretical and practical factors related to marketing and branding in higher education;
- methods of developing and communicating brand identity visually;
- the thinking behind the creation and marketing of brands.
- analyze existing brands and marketing campaigns of top universities;
- present your branding ideas visually and in writing;
- think about branding and marketing with originality and competence.

EVALUACIÓN

- Asistencia: 20%
- Participación activa en clases presenciales: 20%
- Trabajo online: 20%
- Trabajo final en grupo: 20%
- Trabajo final individual: 20%

BIBLIOGRAFÍA

Hayes, T. J. (2008). Marketing Colleges and Universities: A Services Approach. Washington, D.C.: Council for the Advancement and Support of Education.

Hiebing Jr, R. G., & Cooper, S. W. (2003). The Successful Marketing Plan: A Disciplined and Comprehensive Approach. New York: McGraw Hill.

Hollwitz, J. (2004, Spring). "Branding" Is the Problem, Not the Solution. Conversations in Jesuit Higher Education , pp. 12-15.

Jarrell, A. (2008, July-August). Transforming the Template. Currents .

Kotler, P., & Andreasen, A. R. (1996). Strategic Marketing for Nonprofit Organizations. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.

Robert A. Sevier, P. (2003). An Integrated Marketing Workbook for Colleges and Universities. Hiawatha, IA: Strategy Publishing.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	CULTURE, PERCEPTIONS AND CONSTRUCTIVE SOCIAL INTERACTIONS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	Esperanza Cerdá Redondo	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Esperanza Cerdá

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	40
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- How does culture and other features of our lived experience give shape to these perceptions?
- When interacting with others, what complexities are introduced when meaningful perceptions differ, and how can these complexities be anticipated, recognized and navigated?
- Drawing on a broad range of disciplines, including cognitive/ social psychology, neuro-biology and anthropology, we address each of these questions, highlighting implications for constructive social interactions.

EVALUACIÓN

1. Participación en clase 20 %
2. Presentación grupo 60%
3. Trabajo final 20%

BIBLIOGRAFÍA

Bucher, R. D. & Bucher, P. L. (2010). Diversity consciousness: Opening our minds to people, cultures, and opportunities (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
Diller, J. V. (2010). Cultural diversity: A primer for the human services (4th ed). Belmont, CA: Wadsworth.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	EDUCATION ABROAD: PRINCIPLES, POLICIES AND PRACTICE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	Luis Castilla Rebollo	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Luis Castilla Rebollo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	40
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Students will understand how to work within an institutional framework to provide education abroad opportunities, explore program design and evaluation, as well as network with education abroad practitioners and learn about options for professional employment and paths for professional development in the field of education abroad.

EVALUACIÓN

- 4. Participación en clase 20 %
- 5. Presentación grupo 60%
- Trabajo final 20%

BIBLIOGRAFÍA

Madalina Akli, 'Study Abroad and Cultural Learning Through Fulbright and Other International Scholarships: A Holistic Student Development', *Journal of International Students*, vol. 3 issue 1, Spring 2013. (extract: "The Global Citizen: From Philosophy to Practice", pages 7-8).

Nadine Dolby, 'Encountering an American Self: Study Abroad and National Identity', *Comparative Education Review*, Vol. 48, No. 2, May 2004, pp 150-173. Read the section 'National Identities in Global Context', which

begins on page 156 and ends on page 161.

Kuh, George D. 2008. High-Impact Educational Practices: What They Are, Who Has Access to Them, and Why They Matter. Washington, DC: Association of American Colleges and Universities.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	DESIGN AND DELIVERY OF EDUCATION ABROAD PROGRAMS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	X	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Antonio Fernández	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Antonio Fernández

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Evaluate effectiveness of instructional materials and media
- Master design models like ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation)
- Learn techniques such as storyboarding and wire framing for relevant scenario-based curriculum development
- Become adept in using widgets, tools and interactive media in theory and project-based assignments

EVALUACIÓN

Proyecto final: 50%

-Presentación por grupos en clase 20%

- Trabajo escrito por grupos: 10%

-Trabajo individual: 20%

Sesión online: Foro semana 1: 10%, Foro semana 2: 10%, Foro semana 3: 10%

Participación: 20%

BIBLIOGRAFÍA

Gagne, R. M., and L. J. Briggs. 1979. Principles of Instructional Design. New York: Holt, Rinehart, and Winston. 384 pp.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	INTERNATIONAL ADMISSIONS AND RECRUITMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	X	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Kara Madden	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Kara Madden

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course provides a comprehensive understanding of the functions of an International Admissions Office. It develops skills for strategic planning, and fundamentals of enrollment management adapted to international admission. Global trends in the marketplace are analyzed in order to develop and implement an international admission strategic plan. The course also examines a variety of international educational systems, which is essential for evaluating international student applications and making admissions decisions.

EVALUACIÓN

- Asistencia: 20%
- Participación activa en clases presenciales: 20%
- Trabajo online: 20%
- Trabajo final en grupo: 20%
- Trabajo final individual: 20%

BIBLIOGRAFÍA

- Booklet of articles on recruiting students:

<http://www.insidehighered.com/download/form2.php?width=500&height=550&iframe=true&title=Strategies%20for%20Recruiting%20Students%20booklet&file=strategiesrecruiting-students%20final.pdf>

- Report on 2013 survey of admissions directors: <http://www.insidehighered.com/news/survey/feeling-heat2013-survey-college-and-university-admissionsdirectors#sthash.OM1Eezsl.dpbs>

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE	
Año académico	2021-2022
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)
Nombre de la asignatura	LIFE EXPERIENCE PORTFOLIO
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP
Créditos (1 ECTS=25 horas)	30
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/> Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/> Semipresencial
	<input type="checkbox"/> On-line
Profesor/a responsable	Iulia Marcela Vescan Ilea
Idioma en el que se imparte	Inglés

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Iulia Marcela Vescan Ilea

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	300
Número de horas de trabajo personal del estudiante	450
Total horas	750

CONTENIDOS (Temario)

I. A DESCRIPTION OF DEGREE PLANS:

Write a one page description (400- 500 words) explaining your plans in your professional development and indicate how the MA you will obtain at Instituto Franklin-UAH will be integrated into your academic goals.

This description is an educational and career goals statement.

*An interview will be scheduled before **Winter break**.

***Explain what your long-term career and educational goals are:**

- Explain what you have accomplished in terms of those goals.
- Explain what you have left to achieve

II. DESCRIPTION OF YOUR PAST EXPERIENCE (Extended resume)

III.
laborate a chronological review of activities, responsibilities, and involvements at the school/

E

institution where you have been collaborating or working.

Additional learning: Include lectures, seminars, workshops, training, and courses. Describe their content and amount of time you spent.

DESCRIPTION OF THE EXPERIENCE AT THE PUBLIC SCHOOL AS A LANGUAGE ASSISTANT:

A) Elaborate a chronological review of activities, responsibilities, and involvements at the school.

B) Additional learning: Include the MA Degree courses description and content Include lectures, seminars, workshops, training, and courses you have obtained during this year.

IV. LEARNINGS DERIVED FROM ABOVE

Students need to include the description of the learning derived from their past experiences and their learning derived from their experience at the school.

(400- 500 words)

V. LETTER(S) OF TESTIMONY

To be obtained from leaders, experts, instructors, employers, etc. stating agreement with your designated learnings by way of documenting involvement. Certificates, awards, diplomas and letters of recognition relative to your life experience area may also be included.

EVALUACIÓN

Students need to have follow up sessions and meetings regarding their teaching experience. Feedback is provided during the follow up meetings.

Students are required to describe their professional and academic goals, a time line of events that show what they have accomplished, as well as their competences and documents providing detailed information (Part II)

As part of the programs students will participate in the IF English evaluation process with schools of the Comunidad de Madrid. Students will be trained in English evaluation methodology and techniques during the second semester.

BIBLIOGRAFÍA

Bachelor of Professional Studies

<http://academics.umw.edu/bps/resources-for-current-students/life-work-portfolio/>

Credit for Life Experience Portfolio Preparation Guide

<https://intranet.laroche.edu/Registrar/pdfs/CreditForLifeExperiencePortfolioGuide.pdf>

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	30	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	X	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Julio Cañero Serrano	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Julio Cañero Serrano
Iulia Vescan Ilea

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	210
Número de horas de trabajo personal del estudiante	540
Total horas	750

CONTENIDOS (Temario)

Los alumnos harán prácticas en colegios de la Comunidad de Madrid que serán evaluadas y supervisadas por un tutor académico y un tutor del colegio.

EVALUACIÓN

Sesión online: 100 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Ertmer, P. A., Newby, T. J. (1993). Behaviorism, cognitivism, constructivism: Comparing critical features from an instructional design perspective. *Performance Improvement Quarterly*, 6 (4), 50-70.
-España. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado.
Disponibile en <http://www.educaragon.org/files/LOEBOE.pdf>

- Gillies, Donald. (2006). Curriculum como construcción social, reflejo de un conjunto de valores. Extraído y traducido de Gillies, D. (2006). A Curriculum for Excellence: A Question of Values. Scottish Educational Review, 38(1).
- Morales Vallejo, Pedro. (2010) El profesor educador. Publicado en Morales Vallejo P. . Ser profesor, una mirada al alumno. 2ª edición. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, 91-150.
- Olson, D. R., & Bruner, J. S. (1974) : "Learning through experience and learning through media", en: David R. Olson (Ed.), Media and symbols: The forms of expression, communication, and education. Chicago, IL: The University of Chicago
- Seixas, P. (1998): "Student teachers thinking historically". Theory and Research in Social Education, 26, 3, 310-341.
- Stenhouse, L. (2003). Investigación y desarrollo del currículum. Madrid: Ediciones Morata. Pp. 25-28. Obra original: Stenhouse, L. (1975). An Introduction to Curriculum Research and Development. Londres: Heinemann Educational Books. Págs. 1-5.
- Tébar Belmonte, L. (2003): El perfil del profesor mediador. Aula XXI, Santillana, Madrid

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Master in Global Higher Education (EÑ15)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	Julio Cañero Serrano	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Julio Cañero UAH
 José Antonio Gurpegui UAH
 Esperanza Cerdá UAH
 Anjouli Jazon
 Luis Castilla Rebollo
 Liliana Russo
 Ignacio Rodríguez Álvarez
 Rosa García Barroso
 Iulia Vescan
 Kara Madden
 Antonio Fernández Martin

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Los estudiantes harán un trabajo fin de máster que puede ser de investigación o la elaboración de un plan de centro en el que se recojan todo el conocimiento adquirido durante el curso y que teóricamente pueda ser utilizado para poner en marcha un colegio.

EVALUACIÓN

Presentación de un ensayo de investigación, un desarrollo curricular o un diseño de programa de educación universitaria con un tema discutido de antemano con el profesor. El porcentaje total es 150

BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association. (2009). Publication manual of the American Psychological Association (6ª ed.). Washington, DC: Autor.

Bell, Judith (2002). Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: Guía para investigadores en educación y ciencias sociales. Barcelona: Gedisa.

Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2008). Cómo se hace una investigación. Gedisa.

Chavez M. Maricela. (2006). Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. Mexico, D. F.: El Manual Moderno.

Creame, Phyllis & Lea, Mary R. (2000). Escribir en la universidad. Barcelona: Gedisa. Eco, Umberto (2001). Cómo se hace una tesis. Barcelona: Gedisa.

Orna, Elisabeth & Stevens, Graham (2000). Cómo usar la información en trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.