

Estudio Propio: **MÁSTER EN SCHOOL MANAGEMENT**

Código Plan de Estudios: **EO75**

Año Académico: **2021-2022**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	24	8	30	1		6	60
2º							
3º							
ECTS TOTALES	24	8	30	1		6	60

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
704108	1	ORGANIZATIONS, LEADERSHIP AND TRANSFORMATION	OB	3
704109	1	EDUCATIONAL MARKETING	OB	3
704110	1	PROGRAM AND STUDENT ASSESSMENT AND EVALUATION	OB	3
704111	1	HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATIONAL CULTURE	OB	3
704112	1	SCHOOL FINANCE AND BUDGETING	OB	3
704113	1	PROGRAM DEVELOPMENT AND CURRICULUM	OB	3
704114	1	PEDAGOGY AND TECHNOLOGY	OB	3
704115	1	LANGUAGE ACQUISITION AND CULTURAL AWARENESS	OB	3
ASIGNATURAS OPTATIVAS (Se deberán elegir __ asignaturas)				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706044	1	LIFE EXPERIENCE PORTFOLIO	OP	30
PRÁCTICAS EXTERNAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706045	1	PRÁCTICAS	OP	30

TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706046	1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	ORGANIZATIONS, LEADERSHIP AND TRANSFORMATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	x	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Marta Walisser Martin	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Marta Walisser Martin

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course is divided into three parts:

1. We will analyze what we understand by the term “organization”, how it adapts to new circumstances and become more productive and efficient in accomplishing its goals. We´ll see how organizations are created and evolve and how the organizational culture and leadership have an influence in them.
2. We´ll consider leadership as a key element to a successful organization and how a leader needs to inspire and share with others the organization´s. Different leadership styles will be analyzed in class.
3. Organizational structure: departments, services, plans and projects.

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos

Sesión online: 26 puntos

Presentaciones orales: 24 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Hughes, R., Ginnet, R., & Curphy, G. (2015). Leadership: Enhancing the lessons of experience. New York: McGraw-Hill.

- Chapter 11-12: Development
- Read pages 441-475; 490-512

Recommended:

- Billsberry, J. (2009). Discovering Leadership. Milton Keynes, UK: PalgraveMacmillian.
 - Chapter 19: Female Leadership Advantages and Disadvantages: Resolving the Contradiction.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	EDUCATIONAL MARKETING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	x	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Begoña Arancibia	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Begoña Arancibia

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course explores the importance of marketing for schools, how to segment the market, how to attract students and communicate effectively the educational services offered. Digital marketing will also be explored.

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos
Sesión online: 26 puntos
Presentaciones orales: 24 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Internet Marketing: <http://feeds.feedburner.com/AcademyIM> o Digital Marketing: <http://feeds.feedburner.com/targetinternet>
See also YouTube channel: <https://www.youtube.com/user/TargetInternet> o Under the Influence (amazing podcast about advertising in general): <http://www.cbc.ca/podcasting/includes/undertheinfluence.xml>

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	PROGRAM AND STUDENT ASSESSMENT AND EVALUATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	x	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Anjouli Janzon	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Anjouli Janzon

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Program and student assessment and evaluation relates to those practices that can be used to improve learning outcomes at individual, school, and system level.

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos
Sesión online: 26 puntos
Presentaciones orales: 24 puntos

BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association. (1999). Standards for Educational and Psychological Testing. Washington, DC: Author.
Anastasi, A. (1988). Psychological testing. New York: Macmillan Publishing.
Betz, N.E. (2001). Perspectives on future directions in vocational psychology. Journal of Vocational Behavior, 59, 275-283.
Brown, D., & Brooks, L. (2002). Career choice and development (4th ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass

Cronbach, L.J. (1984). Essentials of psychological testing. New York: Harper and Row.
Drummond, R.J. (2003). Appraisal procedures for counselors and helping professionals (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
Gregory, R.J. (2003). Psychological testing: History, principles, and applications (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATIONAL CULTURE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	x	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Jennifer Schmidt	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Jennifer Schmidt

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

The most important aspect in any organization is the people who work in it. It is important to know how to lead, inspire, select, manage, evaluate and reward staff. This course will explore these aspects as well as the influence of the working environment and the organization's culture.

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos
Sesión online: 26 puntos
Presentaciones orales: 24 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Allegretto, S., Corcoran, S., & Mishel, L. (2004). How does teacher pay compare? Washington, DC: Economic Policy Institute
Eberts, R., Hollenbeck, K., & Stone, J. (2002). Teacher performance incentives and student outcomes. *The Journal of Human Resources* 37 (4)913-927.
Evans, W. N., Murray, S.E., & Schwab, R.M. (1997, Winter). Schoolhouses, courthouses, and statehouses after Serrano. *Journal of Policy Analysis and Management*, 16 (1), 10-31.
King, R., Swanson, A., & Sweetland, S. (2003). *School finance: Achieving high standards with equity and efficiency*. (3rd ed.). Boston: Allyn and Bacon.
Podgursky, M. (2003). Fringe benefits. *Education Next*, 3 (3), 73-76.
Rebore, R. W. (2003). *Human resources administration in education* (7th ed.). New York: Allyn and Bacon, Inc.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	SCHOOL FINANCE AND BUDGETING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	Ismael Saez Labrador	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Ismael Saez Labrador

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course is designed for people who have not been trained in these matters but will need to make financial decisions. The basic principles of finance and budgeting will be explored.

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos
Sesión online: 26 puntos
Presentaciones orales: 24 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Sennewald, Charles A., CPP (2011). Effective Security Management, Fifth Edition. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann
Johnson, Brian R., CPP (2005), Principles of Security Management, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson-Prentice Hall
Serafine, David R., CPP, (2005). Value-Based Security Procurement. Alexandria, VA: ASIS International

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	PROGRAM DEVELOPMENT AND CURRICULUM	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	x	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Sarah Mackin	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Sarah Mackin

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course will explore the need for, planning, objectives, audience, implementation, assessment and evaluation of academic programs and curriculum in educational centers.

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos
Sesión online: 26 puntos
Presentaciones orales: 24 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Caffarella, R. S. (1994) Planning programs for adult learners: A practical guide for educators, trainers, and staff developers. San Francisco: Jossey-Bass.

Cervero, R. & Wilson, A.

Clark, E. T. (1997). Designing and implementing an integrated curriculum: A student-centered approach. Brandon, VT: Holistic Education Press.

Dirkx, J. M., & Prenger, S. A. (1997). A guide for planning and implementing instruction for adults: A

theme-based approach. San Francisco: Jossey-Bass.

Donaldson, J. F., & Kozoll, C. E. (1999). Collaborative program planning: Principles, practices, and strategies. Malabar, FL: Krieger.

Freire, P. (1972). Pedagogy of the oppressed. Harmondsworth: Penguin.

Fisher, L. A., & Levene, C. (1989). Planning a professional curriculum: A guide to understanding program design. Calgary, Alberta: University of Calgary Press.

Forester, J. (1999). The deliberative practitioner. Cambridge, MA: MIT Press.

Forester, J. (1989). Planning in the face of power. Berkeley: University of California.

Glasgow, N. A. (1997). New curriculum for new times: A guide to student-centered, problem-based learning. Thousand Oaks, CA: Corwin Press.

Savin-Baden, M. (2000). Problem-based learning in higher education: Untold stories. Philadelphia, PA: Society for Research into Higher Education & Open University Press.

Stark, J. S. & Lattuca, L. R. (1997). Shaping the college curriculum: Academic plans in action. Boston: Allyn and Bacon.

Wiggins, G. (1998). Educative assessment: Designing assessments to inform and improve student performance. San Francisco: Jossey-Bass.

Wilkerson, L., & Gijsselaers, W. H. (Eds.). (1996). Bringing problem-based learning to higher education: Theory and practice. New Directions for Teaching and Learning, No. 68. San Francisco: Jossey-Bass.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	PEDAGOGY AND TECHNOLOGY	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	Jaume Santaularia Badia	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Jaume Santaularia Badia

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Nowadays, technology should be part of teaching. This course will give teachers the basis for integrating it in their courses in an effective way.

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos
Sesión online: 26 puntos
Presentaciones orales: 24 puntos

BIBLIOGRAFÍA

<https://slejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40561-014-0006-3> -The effectiveness of digital storytelling in the classrooms: a comprehensive study.

Halic, Olivia et al. "To Blog or Not to Blog: Student Perceptions of Blog Effectiveness for Learning in a College-Level Course." *The Internet and Higher Education* 13.4 (2010): 206–213. Science Direct. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1096751610000321>

Tess, Paul A. "The Role of Social Media in Higher Education Classes (real and Virtual) – A Literature Review." *Computers in Human Behavior* 29.5 (2013): A60–A68. ScienceDirect. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563212003743>

Stommel, Jesse. "Digital Pedagogy Lab Courses: Teaching with Twitter" *Digital Pedagogy Lab* September 14, 2015. <http://www.digitalpedagogylab.com/hybridped/digital-pedagogy-lab-courses-teaching-with-twitter/>

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	LANGUAGE ACQUISITION AND CULTURAL AWARENESS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	x	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Ángel Huerga	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Angel Huerga
José Antonio Gurpegui

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

The learning of foreign languages is a must today as well as functioning effectively in other cultures. In this course we will explore the importance of teaching and/or working in other languages. Intercultural skills will also be developed

EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos
Sesión online: 26 puntos
Presentaciones orales: 24 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Adoni, H. (1995). Literacy and reading in a multimedia environment. *Journal of Communication*, 45, 152-177.
Barnes, D. (1990). *From communication to curriculum*. London: Pelican.
Blanchard, R. O., & Christ, W. G. (1993). *Media education and the liberal arts: A blueprint for the new*

- professionalism. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bloom, B. S. (Ed.). (1956). *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain*. New York: David McKay.
- Brookfield, S. (1986). Media power and the development of media literacy: An adult educational interpretation. *Harvard Educational Review*, 56, 151-170.
- Brookfield, S. (1987). *Developing critical thinkers: Challenging adults to explore alternative ways of thinking and acting*. San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.
- Brooks, F. B. (1993). Some problems and caveats in communicative discourse: Toward a conceptualization of the foreign language classroom. *Foreign Language Annals*, 26(2), 233-242.
- Buckingham, D. (1993). Going critical: The limits of media literacy. *Australian Journal of Education*, 37(2), 142-152.
- Cortés, C. E. (1992). Media literacy: An educational basic for the information age. *Education and Urban Society*, 24(4), 489-497.
- Fowles, J. (1992). *Why viewers watch: A reappraisal of television's effects*. London: Sage Publications.
- Kramersch, C. (1987). Socialization and literacy in a foreign language: Learning through interaction. *Theory Into Practice*, 26: 243-250.
- Kramersch, C. (1993). *Context and culture in language teaching*. Oxford: Oxford University Press.
- Krathwohl, D. L., Bloom, B. S. & Masia, B. B. (1964). *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook II: Affective domain*. New York: David McKay.
- Lafayette, R. C. (1993). Subject-matter content: what every foreign language teacher needs to know. In G. Guntermann (Ed.), *Developing language teachers for a changing world. The ACTFL Foreign Language Education Series* (pp. 124-158). Lincolnwood, IL: National Textbook Company.
- Lange, D. L. (1997, April). Collaboration on national and state standards for culture: Is there alignment? Presentation at the Northeast Conference on the Teaching of Foreign Languages, New York City.
- McKay, S., & Hornberger, N. (1996). *Sociolinguistics and language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Paige, R. M. (1993). *Education for the intercultural experience*. Yarmouth, ME: Intercultural Press.
- Phillips, E. (2001). IC? I see! Developing learners' intercultural competence. *LOTE CED Communiqué*, Issue 3. Austin, TX: LOTE Center for Educator Development.
- Postman, N. (1985). *Amusing ourselves to death: Public discourse in the age of show business*. New York: Penguin Books.
- Postman, N. (1992). *Technopoly: The surrender of culture to technology*. New York: Alfred A. Knopf.
- Quin, R. (1993). Monitoring standards in media studies: Problems and strategies. *Australian Journal of Education*, 37(2), 182-197.
- Robinson, G. L. (1993). Culture learning in the foreign language classroom: A model for second culture acquisition. In B. A. Lafford & M. Schockey (Eds.), *Culture and content: Perspectives on the acquisition of cultural competence in the foreign language classroom* (pp. 68). (Southwest Conference on Language Teaching Monograph Series No. 4), Tempe, AZ: Southwest Conference on Language Teaching.
- Seeyle, H. N. (1993). *Teaching culture: Strategies for intercultural communication*. Lincolnwood, IL: National Textbook Company.
- Singerman, A. J. (Ed.). (1996). *Acquiring cross cultural competence. Four stages for students of French*. Lincolnwood, IL: National Textbook Company.
- Trend, D. (1993). Nationalities, pedagogies, and media. *Cultural Studies*, 7, 89-106.
- Turnbull, S. (1993). The media: Moral lessons and moral careers. *Australian Journal of Education*, 37, 153-168.

Connections, Comparisons, Communities

Brinton, D., Snow, M. A., & Bingham Wesche, M. (1989). Content-based second language instruction. New York: Newbury House Publishers

Cantoni-Harvey, G. (1987). Content-area language instruction: Approaches and strategies. Reading, MA: Addison-Wesley Publishing

Curtain, H., & Pesola, C. A. (1994). Languages and children: Making the match. White Plains, NY: Longman

Law, S., & Bikson, T. (1995). Global preparedness or else. Corporate and academic perspectives on the human resource implications of globalism. Santa Monica, CA: The Rand Corporation

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	LIFE EXPERIENCE PORTFOLIO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	30	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	x	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Julio Cañero Serrano	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Iulia Marcela Vescan Ilea y Julio Cañero Serrano

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	300
Número de horas de trabajo personal del estudiante	450
Total horas	750

CONTENIDOS (Temario)

I. A DESCRIPTION OF DEGREE PLANS:

Write a one page description (400- 500 words) explaining your plans in your professional development and indicate how the MA you will obtain at Instituto Franklin-UAH will be integrated into your academic goals.

This description is an educational and career goals statement.

*An interview will be scheduled before **Winter break**.

*Explain what your long-term career and educational goals are:

- Explain what you have accomplished in terms of those goals.
- Explain what you have left to achieve

II. DESCRIPTION OF YOUR PAST EXPERIENCE (Extended resume)

III. Elaborate a chronological review of activities, responsibilities, and involvements at the school/ institution where you have been collaborating or working.

Additional learning: Include lectures, seminars, workshops, training, and courses. Describe their content and amount of time you spent.

DESCRIPTION OF THE EXPERIENCE AT THE PUBLIC SCHOOL AS A LANGUAGE ASSISTANT:

A) Elaborate a chronological review of activities, responsibilities, and involvements at the school.

B) Additional learning: Include the MA Degree courses description and content Include lectures, seminars, workshops, training, and courses you have obtained during this year.

IV. LEARNINGS DERIVED FROM ABOVE

Students need to include the description of the learning derived from their past experiences and their learning derived from their experience at the school.

(400- 500 words)

V. LETTER(S) OF TESTIMONY

To be obtained from leaders, experts, instructors, employers, etc. stating agreement with your designated learnings by way of documenting involvement. Certificates, awards, diplomas and letters of recognition relative to your life experience area may also be included.

EVALUACIÓN

Students need to have follow up sessions and meetings regarding their teaching experience. Feedback is provided during the follow up meetings.

Students are required to describe their professional and academic goals, a time line of events that show what they have accomplished, as well as their competences and documents providing detailed information (Part II)

As part of the programs students will participate in the IF English evaluation process with schools of the Comunidad de Madrid. Students will be trained in English evaluation methodology and techniques during the second semester.

BIBLIOGRAFÍA

Bachelor of Professional Studies

<http://academics.umw.edu/bps/resources-for-current-students/life-work-portfolio/>

Credit for Life Experience Portfolio Preparation Guide

<https://intranet.laroche.edu/Registrar/pdfs/CreditForLifeExperiencePortfolioGuide.pdf>

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	30	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
	X	Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Iulia Marcela Vescan Ilea	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Iulia Marcela Vescan Ilea

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	210
Número de horas de trabajo personal del estudiante	540
Total horas	750

CONTENIDOS (Temario)

Los alumnos harán prácticas en colegios de la Comunidad de Madrid que serán evaluadas y supervisadas por un tutor académico y un tutor del colegio.

EVALUACIÓN

Sesión online: 100 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Ertmer, P. A., Newby, T. J. (1993). Behaviorism, cognitivism, constructivism: Comparing critical features from an instructional design perspective. *Performance Improvement Quarterly*, 6 (4), 50-70.
-España. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado.
Disponibile en <http://www.educaragon.org/files/LOEBOE.pdf>
-Gillies, Donald. (2006). Curriculum como construcción social, reflejo de un conjunto de valores. Extraído y traducido de Gillies, D. (2006). *A Curriculum for Excellence: A Question of Values*. *Scottish Educational Review*, 38(1).
-Morales Vallejo, Pedro. (2010) *El profesor educador*. Publicado en Morales Vallejo P. . *Ser profesor, una mirada al alumno*. 2ª edición. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, 91-150.

- Olson, D. R., & Bruner, J. S. (1974) : "Learning through experience and learning through media", en: David R. Olson (Ed.), Media and symbols: The forms of expression, communication, and education. Chicago, IL: The University of Chicago
- Seixas, P. (1998): "Student teachers thinking historically". Theory and Research in Social Education, 26, 3, 310-341.
- Stenhouse, L. (2003). Investigación y desarrollo del currículum. Madrid: Ediciones Morata. Pp. 25-28. Obra original: Stenhouse, L. (1975). An Introduction to Curriculum Research and Development. Londres: Heinemann Educational Books. Págs. 1-5.
- Tébar Belmonte, L. (2003): El perfil del profesor mediador. Aula XXI, Santillana, Madrid

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en School Management (EO75)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	Julio Cañero Serrano	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA:

Julio Cañero Serano –UAH
 José Antonio Gurpegui- UAH
 Sarah Mackin
 Iulia Marcela Vescan Ilea
 Antonio Fernández
 Jaume Santaularia
 Begoña Arancibia
 Anjouli Jazon
 Marta Walliser
 Angel Huerga

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Los estudiantes harán un trabajo fin de máster que puede ser de investigación o la elaboración de un plan de centro en el que se recojan todo el conocimiento adquirido durante el curso y que teóricamente pueda ser utilizado para poner en marcha un colegio.

EVALUACIÓN

Presentación de un ensayo de investigación sobre el tema discutido de antemano con el profesor. El porcentaje total es 100

BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association. (2009). Publication manual of the American Psychological Association (6ª ed.). Washington, DC: Autor.

Bell, Judith (2002). Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: Guía para investigadores en educación y ciencias sociales. Barcelona: Gedisa.

Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2008). Cómo se hace una investigación. Gedisa.

Chavez M. Maricela. (2006). Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. Mexico, D. F.: El Manual Moderno.

Creame, Phyllis & Lea, Mary R. (2000). Escribir en la universidad. Barcelona: Gedisa.

Eco, Umberto (2001). Cómo se hace una tesis. Barcelona: Gedisa.

Orna, Elisabeth & Stevens, Graham (2000). Cómo usar la información en trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa.

Pantoja Vallejo, A. (2009). Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación. EOS.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Las clases podrán impartirse de manera online sincrónica si las autoridades académicas y sanitarias lo deciden. Para ello se cuenta con la plataforma de gestión del aprendizaje dentro del campus on-line de la Universidad de Alcalá. El profesorado maneja y conoce diferentes herramientas tecnológicas y están habituados por su profesión a la comunicación y formación on-line.