

Estudio Propio: **MÁSTER EN CRÍTICA Y COMUNICACIÓN CULTURAL**

Código Plan de Estudios: **EI26**

Año Académico: **2021-2022**

| <b>ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b> |              |                |           |                |                    |                      |           |
|---|--------------|----------------|-----------|----------------|--------------------|----------------------|-----------|
| CURSO   | Obligatorios |                | Optativos |                | Prácticas Externas | TFM/Memoria/Proyecto | Créditos  |
|   | Créditos     | Nº Asignaturas | Créditos  | Nº Asignaturas | Créditos           | Créditos             |           |
| 1º  | 45           | 3              |           |                |                    | 15                   | 60        |
| 2º  |              |                |           |                |                    |                      |           |
| 3º  |              |                |           |                |                    |                      |           |
| <b>ECTS TOTALES</b>                             | <b>45</b>    | <b>3</b>       |           |                |                    | <b>15</b>            | <b>60</b> |

| <b>PROGRAMA TEMÁTICO:</b>       |       |   |                |          |
|---------------------------------|-------|---|----------------|----------|
| <b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b> |       |   |                |          |
| Código Asignatura               | Curso | Denominación                                | Carácter OB/OP | Créditos |
| 702441                          | 1     | MÓDULO 1. CRÍTICA ARTÍSTICA                 | OB             | 18       |
| 702442                          | 1     | MÓDULO 2. PROGRAMACIÓN CULTURAL             | OB             | 10       |
| 702443                          | 1     | MÓDULO 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL | OB             | 17       |

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año Académico                   | 2021-2022  |                |
| Estudio                         | Máster en Crítica y Comunicación Cultural (EI26) |                |
| Nombre de la asignatura         | MODULO 1. LA CRÍTICA ARTÍSTICA                   |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatorio                                      |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 18 ECTS  |                |
| Carácter (elegir una opción)    | <input type="checkbox"/>                         | Presencial     |
|                                 | <input type="checkbox"/>                         | Semipresencial |
|                                 | <input checked="" type="checkbox"/>              | On-line        |
|                                 | <input type="checkbox"/>                         | A distancia    |
| Profesor/a responsable:         | José Antonio Gurpegui                            |                |
| Idioma en el que se imparte     | Castellano                                       |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

DANIEL ARJONA: El lenguaje multimedia  
 ALBERTO GORDO: La huella digital  
 MANUEL CRUZ: Últimas tendencias del pensamiento  
 JAVIER GOMÁ: ¿Qué cultura?  
 JOSEP MARIA NADAL SUAUA: El oficio de la crítica  
 ALBERTO OJEDA: Cómo elaborar una nota de prensa  
 CARLOS REVIRIEGO: La crítica de cine  
 ARCADI ESPADA: Hacia un periodismo abierto e influyente  
 LIZ PERALES: La crítica de teatro  
 ELENA VOZMEDIANO: La crítica en el sistema del arte  
 ÁLVARO GUIBERT: La crítica de música

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 162 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante       | 288 |
| Total horas  | 450 |

### CONTENIDOS (Temario)

- Últimas tendencias del pensamiento
- ¿Qué cultura?
- Hacia un periodismo abierto e influyente
- El lenguaje multimedia
- Cómo elaborar una nota de prensa
- El oficio de la crítica literaria
- La crítica de cine
- La crítica en el sistema del arte
- La crítica de teatro
- La crítica de música

### EVALUACIÓN

**Examen tipo test de cocimientos mínimos** que es calificado con un apto/no apto

**Elaboración de un blog de crítica** sobre literatura, música, artes plásticas o cine. Con este ejercicio práctico, se obtiene la calificación del Módulo 1. Los profesores y críticos especializados en cada una de las áreas son quienes califican y comentan los blogs.

### BIBLIOGRAFÍA

- AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. *Análisis del film*, Barcelona: Paidós, 1990.
- AUMONT, Jacques. *Estética del cine*. Barcelona: Paidós, 1995.
- BINET, Laurent. *HHhH*. Seix Barral, 2011.
- BORDWELL, David. *El significado del film*. Barcelona: Paidós, 1995.
- BORDWELL, David: *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós, 1996.
- BROOK, Peter. *El espacio vacío*. Madrid: Península, 2008.
- BRYSON, Bill. *Shakespeare*. Barcelona: RBA, 2013.
- CALVOCORESSI, Michel Dimitri. *The Principles and Methods of Musical Criticism*. Londres: Oxford University Press, 1931.
- CARPENTIER, Alejo. *La música en Cuba*. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- CASSETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Como analizar un film*, Barcelona, 1991.
- CHAVES NOGALES, Manuel. *La defensa de Madrid*. Espuela de plata, 2011.
- CRUZ, Manuel. *La tarea de pensar*. Barcelona: Tusquets, 2004.
- CRUZ, Manuel. *Filosofía contemporánea*. Madrid: Taurus, 2ª ed, 2010.
- D'AGOSTINI, Franca. *Analíticos y continentales*. Madrid: Cátedra, 2000.
- DEBUSSY, Claude. *El señor Corchea y otros escritos*. Madrid: Alianza Editorial, 2007.
- DE VEGA, Lope. *El arte nuevo de hacer comedias*. Edición Enrique García-Santo Tomás. Madrid: Cátedra, 2006.
- DUKAS, Paul. *Chroniques musicales sur deux siècles 1892-1932*. Paris: Éditions Stock, 1980.
- ESPADA, Arcadi. *Periodismo práctico*. Espasa, 2008.
- ESPADA, Arcadi. *Diarios de la peste*. Editorial Funambulista, 2015.
- HATZFELDT, Jean. *La vida al desnudo*. Turpial, 2005.
- KAHNEMAN, Daniel. *Pensar rápido, pensar despacio*. Debate, 2012.
- LAURENCE, Dan H. *Shaw's Music. The Complete Musical Criticism of Bernard Shaw*. Londres: The Bodley Head, 1989.
- LEWIS, Michael. *Boomerang*. Deusto, 2012.
- LOFTUS, Elisabeth; KETCHAM, Katherine. *Juicio a la memoria*. Paidós, 2010.
- MALCOLM, Janet. *Cuarenta y un intentos fallidos*. Debate, 2015.
- MARTÍNEZ DE PISÓN, Ignacio. *Enterrar a los muertos*. Seix Barral, 2005.

- MARZAL FELICI, Javier y GÓMEZ TARÍN, Fco. Javier (Eds.): *Metodologías de análisis del film*. Madrid: Editorial Edipo, 2007.
- MEYSSAN, Thierry. *La gran impostura*. La Esfera de los Libros, 2002.
- MORA FERRATER, José. *La filosofía actual*. Madrid: Alianza, 4ª ed, 1982.
- ORWELL, George. *Escritos (1949-1948)*. Octaedro, 2001.
- PASSMORE, John. *100 años de filosofía*. Madrid: Alianza Editorial, 1981.
- PINKER, Steven. *El instinto del lenguaje*. Alianza Editorial, 1994.
- PINKER, Steven. *Los ángeles que llevamos dentro*. Paidós, 2012.
- PLEASANTS, Henry (ed.) *The Music Criticism of Hugo Wolf*. Nueva York: Holmes & Meier, 1978.
- KUHN, Thomas S. *La estructura de las revoluciones científicas*. México DF: FCE, 1971.
- REZA, Yasmina. *El alba la tarde o la noche*. Anagrama, 2008.
- RAMOS, Ramón. *Historia de un blog de cine*. Bubok Publishing, 2016.
- SINOVA, Justino. *Un siglo en cien artículos*. La Esfera de los Libros, 2002.
- STEINBECK, John. *Diario de Rusia*. Capitán Swing, 2012.
- STEVENSON, Mark. *Un viaje optimista por el futuro*. Galaxia Gutenberg, 2011.
- TARUFFO, Michele. *La prueba de los hechos*. Trotta, 2002.
- THOMPSON, Hunter S. *Los Ángeles del Infierno*. Anagrama, 2009.
- TOLOSA, Carlota. *La torna de la torna*. Empúries, 1985.
- TOUTAIN, Ferran. *Sobre l'escriptura*. Blanquerna, 2001. TRAPIELLO, Andrés. *La noche de los Cuatro Caminos*. Aguilar, 2001.
- VIZINCZEY, Stephen. *Verdad y mentiras en la literatura*. Seix Barral, 2001.
- VARGAS LLOSA, Mario. *La orgía perpetua. Flaubert y Madame Bovary*. Madrid: Punto de Lectura, 2011.
- WAUGH, Evelyn. *¡Noticia bomba!* El País, 2003.
- WOLFE, Tom. *El periodismo canalla y otros artículos*. Ediciones B, 2001.
- XAMMAR, Eugeni. *Crónicas desde Berlín (1930-1936)*. El Acantilado, 2005.
- ZOLA, Émile. *Yo acuso*. Prensa Ibérica, 1998.

#### Bibliografía online

**Peio Aguirre:** *La línea de producción de la crítica* ([Introducción](#))

**José Luis Brea:** [La crítica de arte –después de la fe en el arte –](#)

**Francisco Calvo Serraller:** [Naturaleza y misión de la crítica de arte](#)

**Noël Carroll:** [On Criticism. Thinking in Action](#)

**Iván de la Torre Amerighi:** [Aproximación a la crítica de arte](#)

**Rocío de la Villa:** [El origen de la crítica de arte y los Salones](#)

**James Elkins:** [What Happened to Art Criticism?](#)

**Juan Antonio Ramírez:** [Cómo escribir sobre arte y arquitectura](#)

**Gilda Williams:** [How to Write About Contemporary Art](#) **VV.AA.:**

[The Present Conditions of Art Criticism](#)

**VV.AA.** [Judgment and Contemporary Art Criticism](#)

**VV.AA.** [The State of Art Criticism](#)

**VV.AA.:** [Desacuerdos 8. Sobre arte, política y esfera pública en el arte del estado español](#)

#### POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

NO, al tratarse de un máster online

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año Académico                   | 2021-2022  |                |
| Estudio                         | Máster en Crítica y Comunicación Cultural (EI26) |                |
| Nombre de la asignatura         | MODULO 2. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL      |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatorio                                      |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 10 ECTS  |                |
| Carácter (elegir una opción)    |  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 | X  | On-line        |
|                                 |  | A distancia    |
| Profesor/a responsable:         | José Antonio Gurpegui                            |                |
| Idioma en el que se imparte     | Castellano                                       |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

EVA SOLANS: Planes de comunicación  
 JUAN MUNGUÍA: Casos prácticos de planes de comunicación  
 BELÉN RAMÍREZ: Seminarios “El CV y la entrevista”, “Autoliderazgo e inteligencia emocional”  
 JAVIER MELERO: Marketing digital para el sector cultural  
 JESUS CANO: Seminario “Soy creativo”  
 ALFONSO ARBOLÍ: Seminario “Soy creativo”  
 ROSARIO SÁNCHEZ LÓPEZ: Redes sociales y generación de contenidos  
 JESÚS CIMARRO: El mercado de las artes escénicas y la globalización  
 MIREIA SAURA: Diseño y organización de eventos y atracción de nuevos públicos  
 ROSARIO GONZÁLEZ MARTÍNEZ: Caso práctico de organización de eventos  
 MARIELA BESUIEVSKY: La industria del cine y las tendencias actuales en producción  
 CARLOS URROZ: El mercado del arte: Artistas, ferias, medios y galerías que crean tendencia  
 NURIA AZANCOT: La industria editorial hoy  
 JAVIER CELAYA: El reto del libro electrónico

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 90  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante       | 160 |
| Total horas  | 250 |

### CONTENIDOS (Temario)

- El mercado del arte: artistas, ferias, medios y galerías que crean tendencia
- La industria editorial hoy

- El reto del libro electrónico
- La industria del cine y las tendencias actuales en producción
- El mercado de las artes escénicas y la globalización
- Diseño de las estrategias de comunicación: definición de públicos y ampliación de audiencias.
- Marketing para el sector cultural
- Redes sociales y generación de contenidos
- Diseño, organización de eventos y atracción de nuevos públicos
- La comunicación cultural en momentos de crisis: pandemias, etc.

## EVALUACIÓN

**Examen tipo test de cocimientos mínimos** que es calificado con un apto/no apto

**Elaboración de un análisis de una programación de un entidad cultural.** Con este ejercicio práctico se obtiene la calificación del módulo 2. Los profesores de este módulo son los responsables de calificar este trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

ADORNO, Theodor W. "Tipos de comportamiento musical", en *Introducción a la sociología de la música*, Madrid, Akal, 2009, pp. 177-198 (original de 1968), traducción de Gabriel Menéndez Torrellas.

*ART NOW: 137 Artists at the Rise of the New Millennium* - Edited by Burkhard Riemsneider and Uta Grosenick. Taschen, 2002.

*ART NOW: 81 Artists at the Rise of the New Millennium* - Edited by Burkhard Riemsneider and Uta Grosenick. Taschen, 1999.

*ART OF THE 20TH CENTURY*. Ruhrberg. Schneckenburger. Fricke. Honnef – Taschen, 2000.

*Art Today*. Brandon Taylor. Laurence King Publishing. Londres, 2005.

BARBERÁN MOLINA, P. *Manual práctico de propiedad intelectual*. Ed. Tecnos, 2010.

BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, B. (Coord.). *Manual de Propiedad Intelectual*. Ed. Tirant Lo Blanch, 2015.

BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, B. (Coord.). *Comentarios a la Ley de Propiedad Intelectual*. Ed. Tecnos, 2007.

BERDAGUER MOSCA, J. *Surgimiento, fundamentos y antecedentes de la obra colectiva, "Obra colectiva y derecho de autor"*, Ed. La Ley, 2010.

CORNISH, W. *The Statute of Anne 1709–10: Its Historical Setting. Global Copyright: 300 Years Since the Statute of Anne, from 1709 to Cyberspace*. Edward Elgar, 2010.

ESTEVE PARDO, M. A. [et al]. *Propiedad Intelectual: Doctrinas, jurisprudencia, esquemas y formularios*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2009.

JOHNS, A. *Piratería. Las luchas por la propiedad intelectual de Gutenberg a Gates*. Ed. Akal, 2013.

## POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

NO, al tratarse de un máster online

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año Académico                   | 2021-2022  |                |
| Estudio                         | Máster en Crítica y Comunicación Cultural (EI26) |                |
| Nombre de la asignatura         | MODULO 3. PROGRAMACIÓN CULTURAL                  |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatorio                                      |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 17 ECTS  |                |
| Carácter (elegir una opción)    |  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 | X  | On-line        |
|                                 |  | A distancia    |
| Profesor/a responsable:         | José Antonio Gurpegui                            |                |
| Idioma en el que se imparte     | Castellano                                       |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

ANTONIO MUÑOZ VICO: Los derechos de autor en la industria cultural  
 BELÉN RAMÍREZ: Seminario “Presentación de proyectos y negociación”  
 MIGUEL ÁNGEL MARÍN: Breve manual para programadores musicales JUAN  
 ANTONIO VIGAR: Programar cine: festivales y agentes  
 ROSINA GÓMEZ BAEZA: El sistema del arte  
 JUAN CASAMAYOR: Programar una temporada de una editorial  
 FERNANDO DÍAZ DE QUIJANO: Casos prácticos de innovación en el sector cultural  
 ERNESTO CABALLERO: Las referencias nacionales e internacionales hoy para programar teatro

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 152 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante       | 273 |
| Total horas  | 425 |

### CONTENIDOS (Temario)

- Últimas tendencias en financiación y programación cultural.
- Programar cine: festivales y agentes que marcan la temporada.
- Programar una temporada de una editorial.
- Las referencias nacionales e internacionales hoy para programar teatro.
- El sistema del arte.
- Breve manual para programadores musicales.
- Casos prácticos de innovación en el sector cultural.
- La propiedad intelectual en el sector cultural.

## EVALUACIÓN

**Examen tipo test de cocimientos mínimos** que es calificado con un apto/no apto

**Elaboración de un plan de comunicación de una entidad del sector cultural.** Con este ejercicio práctico se obtiene la calificación del Módulo 3. Los profesores de este módulo son los responsables de calificar este trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

- AAKER, David A. y JOACHIMSTHALER, Erich. *Liderazgo de marca*. Ed. DEUSTO
- ADAMSON, Allen P. *BrandSimple: How the Best Brands Keep it Simple and Succeed*. Ed. Palgrave Macmillan.
- ARGENTI, Paul. *Comunicación estratégica y su contribución a la reputación*, Biblioteca Corporate Excellence, LID Editorial, 2014.
- ARROYO, Luis y YUS, Magali. *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones*. Madrid: Editorial ESIC, abril 2007.
- BECERRA A., DE LA CORTE, L., y BRIÑOL, P. *¿Qué es persuasión?* Ed. Biblioteca Nueva.
- CARNEGIE, Dale. *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*. Elipse, 2008.
- Heath, Chip. *Ideas que pagan*. Ed. Viva, 2011.
- GODIN, Seth. *Marketing del permiso*. Ed. Urano, 2013.
- GOLDSTEIN, N., MARTIN, S y
- CIALDINI, R. *Yes! 50 scientifically proven ways to be persuasive*. Ed. Profile books.
- KIM, W. Chan y MAUBORGNE, Renee. *La Estrategia del Océano Azul*. Ed. Granica.
- RIES, Al y TROUT, Jack. *Posicionamiento: La Batalla por su mente*. Ed. McGraw-Hill.
- SEIDMAN, D. *How. Por qué cómo hacemos las cosas significa tanto*. Madrid: Aguilar, 2013.
- VAN RIEL, Cees B. M y ALLOZA, Ángel. *El Chief Communications Officer del futuro. Factores y funciones que hacen de los Chief Communications Officers (CCO) profesionales de éxito*, publicado por Corporate Excellence, 2013.
- VILLAFAÑE, J. *La Buena reputación. Clave del valor intangible de las empresas*, Madrid: Pirámide, 2004.
- Sitios de interés en la red:**
- Occam's Razor (by Avinash Kaushik): <http://www.kaushik.net/avinash/>
- Sitio oficial de Google Analytics: <http://www.google.com/analytics/>
- OJD interactiva: <http://www.ojdinteractiva.es/>
- Adobe Omniture: <http://blogs.adobe.com/digitalmarketing/>
- Estrategia Digital (Adrián Segovia): <http://blogs.elpais.com/estrategia-digital/>
- European Association of Communication Directors <https://www.eacd-online.eu/insights>
- Meeting Design Institute <http://www.meetingdesigninstitute.org/meetingarchitecture>
- Event ROI Institute <http://eventroi.org/resource-center/documents-articles/>
- Corporate Excellence <http://www.bibliotecacorporateexcellence.org/>
- Evento Plus <https://www.eventoplus.com/articulos/>
- Blog sobre social media y medición: <http://www.hydrasocialmedia.com/blog/author/fran-gallego/>

## POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

NO, al tratarse de un máster online



## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2021-2022  |                |
| Estudio                         | Máster en Crítica y Comunicación Cultural (EI26) |                |
| Nombre de la asignatura         | TRABAJO FIN DE MÁSTER                            |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 15 ECTS  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | <input type="checkbox"/>                         | Presencial     |
|                                 | <input type="checkbox"/>                         | Semipresencial |
|                                 | <input checked="" type="checkbox"/>              | On-line        |
|                                 | <input type="checkbox"/>                         | A distancia    |
| Profesor/a responsable          | José Antonio Gurpegui                            |                |
| Idioma en el que se imparte     | Español  |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

JOSEP MARIA NADAL SUAU: Literatura  
 CARLOS REVIRIEGO: Cine  
 ARCADI ESPADA: Periodismo  
 LIZ PERALES: Teatro  
 ELENA VOZMEDIANO: ARTE  
 ÁLVARO GUIBERT: Música  
 NURIA AZANCOT: La industria editorial  
 JAVIER CELAYA: El libro electrónico

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 105 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante       | 270 |
| Total horas  | 375 |

### CONTENIDOS (Temario)

La **memoria de investigación** del *Máster* es un trabajo científico cuyo objetivo es evaluar su capacidad de manejar la bibliografía especializada, analizarla con sentido crítico y aplicar los conocimientos adquiridos a un proyecto real existente, un proyecto de emprendimiento en el ámbito de la comunicación cultural o bien desarrollar un trabajo de crítica sobre la obra de un creador. Se trata de un trabajo original y autónomo, en cuya elaboración le orientará un tutor experto en la materia, en este caso un crítico con amplia trayectoria en alguno de los ámbitos de la creación cultural (literatura, artes plásticas, música o cine) o un profesional docente de la comunicación cultural. La extensión que debe tener el trabajo es de **50 páginas** en hojas DIN-A4, mecanografiadas a espacio 1,5 y a una sola cara.

En la elección del tema de la memoria, el estudiante puede **guiarse por sus propios intereses** dentro del

campo de la crítica o la comunicación cultural, pero siempre partiendo de las siguientes líneas de investigación:

Para delimitar el tema, es necesario realizar primero **un rastreo de la bibliografía especializada**. Pueden consultarse revistas, libros, publicaciones en red, memorias de Máster, etc. Este paso permite obtener una visión general del marco teórico y del estado de la cuestión sobre la materia que interese.

- La memoria se considera un trabajo de investigación en el ámbito de la crítica y la comunicación cultural **realizado de forma individual**. La memoria de investigación deberá presentarse en español, con la corrección gramatical y de estilo propias de un trabajo de este tipo. Dicha corrección no debe hacerla el tutor, sino el alumno. Los proyectos presentados deberán buscar referentes en el ámbito nacional e internacional; tanto si se trata de un trabajo de crítica como de un plan de comunicación, será imprescindible recopilar críticas relevantes sobre el trabajo de ese creador en otras lenguas (inglés, francés, alemán, etc) y contrastar las estrategias de comunicación propuestas con las desarrolladas por entidades semejantes de otros países. Las propuestas serán siempre aprobadas previamente por la dirección del Máster, que también asignará a cada alumno un profesor-tutor.

## EVALUACIÓN

El trabajo presentado como memoria de investigación será corregido y calificado por un **tribunal**, constituido por un profesor del Máster y el profesor-tutor de la memoria. Cada miembro emitirá un informe sobre el trabajo y le otorgará una calificación. **Para aprobar la memoria es necesario que el informe de evaluación de los dos miembros del tribunal sea favorable.**

La memoria de investigación es el trabajo final del estudio y, por tanto, **no puede presentarse** si no se tienen superadas **todas** las materias del Máster.

## BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía será seleccionada por el alumno y el tutor de la memoria de investigación.

## POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

NO, al tratarse de un máster online