

Estudio Propio: **EXPERTO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

Código Plan de Estudios: **EN84**

Año Académico: **2020-2021**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	15	5					15
2º							
3º							
ECTS TOTALES	15	5					15

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705341	1	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	OB	3
705342	1	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INTANGIBLES	OB	3
705343	1	INNOVACIÓN DE SERVICIOS, SERVICIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	OB	3
705344	1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIG DATA E INDUSTRIA 4.0	OB	3
705345	1	FINANCIACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL, Y TRIBUTACIÓN	OB	3

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo (UAH)/ Cristina Morte (CEUPE)/Malena Donato (ATOS)/ Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Economía de la innovación: Introducción a la economía de la innovación: conceptos básicos y medición. Los sistemas de innovación (nacionales, regionales e internacionales) y sus fallos. Relación entre la innovación y el crecimiento económico. Ciencia y tecnología en los sistemas productivos. Transferencia de tecnología y conocimiento. Globalización, innovación y ventajas competitivas.
- Economía y gestión de la innovación y economía y gestión del conocimiento.
- La Gestión de la Innovación en la Empresa. Innovación y rentabilidad. Ecosistema y organización para la innovación en la empresa.
- La gestión del conocimiento: concepto, tipos de conocimiento y herramientas. Visión estratégica e identificación de oportunidades. Modelos de gestión del conocimiento: Nonaka, Takeuchi, SECI y otros. Técnicas de gestión del conocimiento. Gestión del conocimiento y recursos humanos
- Ecosistemas de innovación y su promoción.
- Diseño de políticas y estrategias que favorezcan la buena gestión de la innovación y del conocimiento. Políticas de I+D+i. Políticas de Ciencia y Tecnología. Políticas para el desarrollo empresarial. Políticas para start-ups y su financiación. Nuevas tendencias en políticas.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).
- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros Multidisciplinares*.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford university press.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IALF, Universidad Complutense de Madrid.
- Jesper Manniche & Stefania Testa (2018) Towards a multi-levelled social process perspective on firm innovation: integrating micro, meso and macro concepts of knowledge creation, *Industry and Innovation*, 25:4, 365-388
- OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning*, Knowledge management, OECD Publishing, Paris.
- Orsa Kekezi & Johan Klaesson (2020) Agglomeration and innovation of knowledge intensive business services, *Industry and Innovation*, 27:5, 538-561
- United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Wang, Z. and Jiang, Z. (2019), "How R&D originality affects open innovation under knowledge spillovers?", *European Journal of Innovation Management*, Vol. 23 No. 4, pp. 604-628.
- Xuemei Xie, Yanru Gao, Zhipeng Zang & Xiaohua Meng (2020) Collaborative ties and ambidextrous innovation: insights from internal and external knowledge acquisition, *Industry and Innovation*, 27:3, 285-310
- Yasushi Ueki (2017) The roles of top management characteristics, human resource management and customer relationships in innovations: an exploratory analysis, *Asian Journal of Technology Innovation*, 25:2, 206-227.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INTANGIBLES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Alberto Peralta (CEU)/ Pluvia Zuñiga (BID)/ Enrique Martínez Cantero (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Nuevos modelos de negocio. Nuevos modelos de negocio en Internet. *E-commerce* y modernización de los métodos de pago. Ejemplos de nuevos modelos exitosos de negocio.
- Modelos de negocio sostenibles.
- Tendencias convencional y Lean Startup de la innovación sostenible.
- Los retos de la innovación sostenible de modelos de negocio.
- Actores del ecosistema: start-ups, capital riesgo, etc.
- Redes de innovación público-privado-tercer sector.
- Innovación abierta: concepto, especialización, economías de escala e innovación en servicios. Transformación de los modelos de negocio con la innovación abierta. Ejemplos de grandes empresas con innovación abierta en servicios.
- Innovación en la gestión de bienes intangibles.
- El nuevo paradigma empresarial: Competir con intangibles. Concepto, medición y retorno de los activos intangibles. Del poder de negociación a la creación de valor compartido: Caso Ben & Jerry. Nuevos modelos globales de negocios basados en intangibles: Caso IKEA.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Beck, K. et al. (2001) Manifiesto for agile software development. Disponible en: <http://agilemanifesto.org/>.
- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-SPA
- Blank, S. (2010) Turning on your Reality Distortion Field. Disponible en: <https://steveblank.com/2010/04/22/turning-on-your-reality-distortion-field/>.
- Blank, S. (2013) 'Why the lean start-up changes everything', Harvard Business Review, (91), pp. 64–72.
- Blank, S. (2015) Lean Innovation Management - Making Corporate Innovation Work.
- Blank, S. y Dorf, B. (2012) The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company.
- Bocken, N. M. P. et al. (2014) 'A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes', Journal of Cleaner Production. Elsevier Ltd, 65, pp. 42–56. doi: 10.1016/j.jclepro.2013.11.039.
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Carrillo-hermosilla, J., Del Río, P. y Könnölä, T. (2010) 'Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies', Journal of Cleaner Production, 18. doi: 10.1016/j.jclepro.2010.02.014.
- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era*. John Wiley & Sons.
- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. Iconofacto, 9(12), 56-70.
- Dennehy, D. et al. (2016) 'Product Market Fit Frameworks for Lean Product Development', in R&D Management Conference 2016 'From Science to Society: Innovation y Value Creation', pp. 1–11.
- Edelman. (2017). *Barómetro de Confianza 2017*.
- Eisenmann, T., Ries, E. y Dillard, S. (2011) 'Hypothesis-Driven Entrepreneurship: The Lean Startup', Harvard Business School Background Note 812-095, 44(December), pp. 1–23.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario*. No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design*. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA
- Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
- Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
- Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. Harvard Business Review, enero – febrero
- Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research- Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN DE SERVICIOS, SERVITIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba (UAH)/ Alberto Peralta (CEU)/ Laura Cortijo (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Crecimiento de la economía de servicios. Productividad y competitividad en servicios. Innovación en servicios. El papel de los servicios en las empresas. Aspectos regulatorios y políticas en servicios.
- La servitización y evolución y transformación de las empresas: contexto, concepto y perspectivas (económica, medioambiental, social y de mercado, innovación tecnológica y conocimiento). Motivaciones y ventajas de la servitización. Proceso de servitización en la práctica y estudios de caso. Desafíos presentes y futuros de la servitización.
- Experiencia de usuario (UX): concepto en la nueva economía de la experiencia. Innovación y experiencia de servicio. De la usabilidad a la experiencia de usuario (UX): conceptos y elementos. Usabilidad y conversión (CRO), diseño centrado en el usuario (DCU) y Experiencia de Usuario (UX). Técnicas de experiencia de usuario: Investigación etnográfica, card sorting, tree test y prototipado. Ventajas de su aplicación y grandes ejemplos de éxitos en la aplicación práctica de este concepto. Experiencia de Usuario Extendida (UxE). Diseño de estrategias y cuadro de mando para la experiencia de usuario. Evaluación de la UX: herramientas y acciones.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems*. John Wiley & Sons.
- Bigdeli, A. Z., Baines, T. S., Schroeder, A., Brown, S., Musson, E., Shi, V. G., & Calabrese, A. (2018). Measuring Servitization Progress and Outcome : The Case of ' Advanced Services .' *Production Planning and Control*, January. <https://doi.org/10.1080/09537287.2018.1429029>
- Bigdeli, Z. (2017). Servitization : Revisiting the State-of-the-art and Research Priorities. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-06-2015-0312>
- Brax, S. A., & Visintin, F. (2017). Meta-model of servitization: The integrative profiling approach. *Industrial Marketing Management*, 60, 17–32. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.04.014>
- Desmarchelier, B., Djellal, F., & Gallouj, F. (2019). Towards a servitization of innovation networks: a mapping. *Public Management Review*, 00(00), 1–30. <https://doi.org/10.1080/14719037.2019.1637012>
- Díaz-Garrido, E., Pinillos, M. J., Soriano-Pinar, I., & García-Magro, C. (2018). Changes in the intellectual basis of servitization research: A dynamic analysis. *Journal of Engineering and Technology Management - JET-M*, 48(June 2017), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2018.01.005>
- Eloranta, V., & Turunen, T. (2015). Seeking competitive advantage with service infusion: A systematic literature review. *Journal of Service Management*, 26(3), 394–425. <https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2013-0359>
- Erasmus, L., & Weeks, R. (2012). Servitization: The people or human dimension of services management. 2012 Proceedings of Portland International Center for Management of Engineering and Technology: Technology Management for Emerging Technologies, PICMET'12, 3113–3120. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84867965317&partnerID=40&md5=8bed448f6c710082de16fdc7a9f6f506>
- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe: a foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94, 80–96.
- Green, M. H., Davies, P., & Ng, I. C. L. (2017). Two strands of servitization: A thematic analysis of traditional and customer co-created servitization and future research directions. *International Journal of Production Economics*, 192(January), 40–53. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2017.01.009>
- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services. *Service Business* 9 (1), 41-55.
- Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.
- Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) *Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo*. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, <i>BIG DATA</i> E INDUSTRIA 4.0	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Las TIC y los Sistemas de Información en las organizaciones. Métodos y tecnologías TIC para el e-commerce, ERP, CRM, etc y para la gestión empresarial.
- Inteligencia Artificial (IA): Concepto, presente y futuro. Sistemas expertos basados en el conocimiento. La inteligencia artificial en el mundo empresarial.
- Industria 4.0 y la cuarta revolución industrial: concepto, pilares y situación en Europa. La transformación digital de empresas y organizaciones.
- Gestión, análisis y protección de grandes volúmenes de datos. Cloud computing y ciberseguridad.
- Beneficios de la Industria 4.0 para el sector industrial español. Servitización, esmartarización y la
- Industria 4.0 (sinergias).

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para ofrecer resultados extraordinarios*. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de

implementación con Magento”, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.

- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
 - García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. Información Comercial Española, *ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
 - Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, “Machine Learning and its Applications”, Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
 - Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
 - Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
 - Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
 - Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), “E-Commerce, business, technology, society”, 10ma edition, *Pearson*, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
 - Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. *Morgan Kaufmann*.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	FINANCIACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL, Y TRIBUTACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Oscar Montes (UAH)/ Miguel de Haro (UCM)/ Diego Aboal (CINVE)/ Ezequiel Tacsir (CINVE)/ Alejandro Arranz (CM)/ Malena Donato (ATOS)/ Catalina Martinez (CSIC)	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Creación de empresas de base tecnológica. Fuentes de financiación de la innovación y equilibrio financiero. Alianzas estratégicas e innovación.
- Protección de la innovación desde un punto de vista jurídico. Redacción de contratos para la I+D+i. Fiscalidad y bonificaciones por actividades de I+D+i
- Propiedad industrial: conceptos y modalidades. Protección nacional e internacional: patentes, copyright y otras formas de protección. Gestión y diseño de estrategias de la PI en las empresas y organizaciones.
- Políticas impulsoras de I+D+i: contribución e implicaciones. Horizonte 2020: el Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE. Agencia Estatal de Investigación y Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Políticas públicas de apoyo a la I+D+i empresarial. Red de Políticas Públicas de I+D+i

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se establecerá en varias partes:

- Participación en el curso a través de foros y webinars (10%)
- Trabajo propuesto por el profesor (70%)
- Presentación por Videoconferencia (10%)
- Realización de la autoevaluación tipo test (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
 - Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02|2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+I EN ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número 02/2015, 28014 Madrid. España.
 - European Commission (2011). New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. *European Union Cohesion Policy*.
 - Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial*. Marcial Pons.
 - Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
 - Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
 - Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ i y los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269
 - Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management*. John Wiley & Sons.
 - Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
 - Pereiras, M. S. y Huergo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo en innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas*. CDTI/UCM. Madrid
 - Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos*. Editorial Jurídica de Chile.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- Comisión Europea (2014). HORIZON 2020 en breve *El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.