

<b>ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	45	3				15	60
2º							
3º							
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>45</b>	<b>3</b>				<b>15</b>	<b>60</b>

<b>PROGRAMA TEMÁTICO:</b>				
<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
702441	1	MÓDULO 1. CRÍTICA ARTÍSTICA	OB	18
702442	1	MÓDULO 2. PROGRAMACIÓN CULTURAL	OB	10
702443	1	MÓDULO 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL	OB	17
<b>MEMORIA /PROYECTO</b>				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
702444	1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	15

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

## GUÍA DOCENTE

Año Académico	2020-2021	
Estudio	Máster en Crítica y Comunicación Cultural (EI26)	
Nombre de la asignatura	MODULO 1. CRÍTICA ARTÍSTICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatorio	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	18 ECTS	
Carácter (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable:	José Antonio Gurpegui	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

### CONTENIDOS (Temario)

- Últimas tendencias del pensamiento
- ¿Qué cultura?
- Hacia un periodismo abierto e influyente
- El lenguaje multimedia
- Como elaborar una nota de prensa
- El oficio de la crítica literaria
- La crítica de cine
- La crítica en el sistema del arte
- La crítica de teatro
- La crítica de música

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	162
Número de horas de trabajo personal del estudiante	288
Total horas	450

### EVALUACIÓN

**Examen tipo test de conocimientos mínimos** que es calificado con un apto/ no apto

**Elaboración de un blog de crítica** sobre literatura, música, artes plásticas o cine. Con este ejercicio práctico se obtiene la calificación del módulo 1, los profesores y críticos especializados en cada una de las áreas son quienes califican y comentan los blogs.

**BIBLIOGRAFÍA**

- AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. *Análisis del film*, Barcelona: Paidós, 1990.
- AUMONT, Jacques. *Estética del cine*. Barcelona: Paidós, 1995.
- BINET, Laurent. *HHhH*. Seix Barral, 2011.
- BORDWELL, David. *El significado del film*. Barcelona: Paidós, 1995.
- BORDWELL, David: *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós, 1996.
- BROOK, Peter. *El espacio vacío*. Madrid: Península, 2008.
- BRYSON, Bill. *Shakespeare*. Barcelona: RBA, 2013.
- CALVOCORESSI, Michel Dimitri. *The Principles and Methods of Musical Criticism*. Londres: Oxford University Press, 1931.
- CARPENTIER, Alejo. *La música en Cuba*. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- CASETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Como analizar un film*, Barcelona, 1991.
- CHAVES NOGALES, Manuel. *La defensa de Madrid*. Espuela de plata, 2011.
- CRUZ, Manuel. *La tarea de pensar*. Barcelona: Tusquets, 2004.
- CRUZ, Manuel. *Filosofía contemporánea*. Madrid: Taurus, 2ª ed, 2010.
- D'AGOSTINI, Franca. *Análisis y continentales*. Madrid: Cátedra, 2000.
- DEBUSSY, Claude. *El señor Corchea y otros escritos*. Madrid: Alianza Editorial, 2007.
- DE VEGA, Lope. *El arte nuevo de hacer comedias*. Edición Enrique García-Santo Tomás. Madrid: Cátedra, 2006.
- DUKAS, Paul. *Chroniques musicales sur deux siècles 1892-1932*. Paris: Éditions Stock, 1980.
- ESPADA, Arcadi. *Periodismo práctico*. Espasa, 2008.
- ESPADA, Arcadi. *Diarios de la peste*. Editorial Funambulista, 2015.
- HATZFELDT, Jean. *La vida al desnudo*. Turpial, 2005.
- KAHNEMAN, Daniel. *Pensar rápido, pensar despacio*. Debate, 2012.
- LAURENCE, Dan H. *Shaw's Music. The Complete Musical Criticism of Bernard Shaw*. Londres: The Bodley Head, 1989.
- LEWIS, Michael. *Boomerang*. Deusto, 2012.
- LOFTUS, Elisabeth; KETCHAM, Katherine. *Juicio a la memoria*. Paidós, 2010.
- MALCOLM, Janet. *Cuarenta y un intentos fallidos*. Debate, 2015.
- MARTÍNEZ DE PISÓN, Ignacio. *Enterrar a los muertos*. Seix Barral, 2005.
- MARZAL FELICI, Javier y GÓMEZ TARÍN, Fco. Javier (Eds.): *Metodologías de análisis del film*. Madrid: Editorial Edipo, 2007.
- MEYSSAN, Thierry. *La gran impostura*. La Esfera de los Libros, 2002.
- MORA FERRATER, José. *La filosofía actual*. Madrid: Alianza, 4ª ed, 1982.
- ORWELL, George. *Escritos (1949-1948)*. Octaedro, 2001.
- PASSMORE, John. *100 años de filosofía*. Madrid: Alianza Editorial, 1981.
- PINKER, Steven. *El instinto del lenguaje*. Alianza Editorial, 1994.
- PINKER, Steven. *Los ángeles que llevamos dentro*. Paidós, 2012.
- PLEASANTS, Henry (ed.) *The Music Criticism of Hugo Wolf*. Nueva York: Holmes & Meier, 1978.
- KUHN, Thomas S. *La estructura de las revoluciones científicas*. México DF: FCE, 1971.
- REZA, Yasmina. *El alba la tarde o la noche*. Anagrama, 2008.
- RAMOS, Ramón. *Historia de un blog de cine*. Bubok Publishing, 2016.
- SINOVA, Justino. *Un siglo en cien artículos*. La Esfera de los Libros, 2002.
- STEINBECK, John. *Diario de Rusia*. Capitán Swing, 2012.
- STEVENSON, Mark. *Un viaje optimista por el futuro*. Galaxia Gutenberg, 2011.
- TARUFFO, Michele. *La prueba de los hechos*. Trotta, 2002.
- THOMPSON, Hunter S. *Los Ángeles del Infierno*. Anagrama, 2009.
- TOLOSA, Carlota. *La torna de la torna*. Empúries, 1985.
- TOUTAIN, Ferran. *Sobre l'escriptura*. Blanquerna, 2001.

TRAPIELLO, Andrés. *La noche de los Cuatro Caminos*. Aguilar, 2001.  
VIZINCZEY, Stephen. *Verdad y mentiras en la literatura*. Seix Barral, 2001.  
VARGAS LLOSA, Mario. *La orgía perpetua. Flaubert y Madame Bovary*. Madrid: Punto de Lectura, 2011.  
WAUGH, Evelyn. *¡Noticia bomba!* El País, 2003.  
WOLFE, Tom. *El periodismo canalla y otros artículos*. Ediciones B, 2001.  
XAMMAR, Eugeni. *Crónicas desde Berlín (1930-1936)*. El Acanalado, 2005.  
ZOLA, Émile. *Yo acuso*. Prensa Ibérica, 1998.

### **Bibliografía online**

**Peio Aguirre:** *La línea de producción de la crítica* ([Introducción](#))  
**José Luis Brea:** [La crítica de arte –después de la fe en el arte –](#)  
**Francisco Calvo Serraller:** [Naturaleza y misión de la crítica de arte](#)  
**Noël Carroll:** [On Criticism. Thinking in Action](#)  
**Iván de la Torre Amerighi:** [Aproximación a la crítica de arte](#)  
**Rocío de la Villa:** [El origen de la crítica de arte y los Salones](#)  
**James Elkins:** [What Happened to Art Criticism?](#)  
**Juan Antonio Ramírez:** [Cómo escribir sobre arte y arquitectura](#)  
**Gilda Williams:** [How to Write About Contemporary Art](#)  
**VV.AA.:** [The Present Conditions of Art Criticism](#)  
**VV.AA.** [Judgment and Contemporary Art Criticism](#)  
**VV.AA.** [The State of Art Criticism](#)  
**VV.AA.:** [Desacuerdos 8. Sobre arte, política y esfera pública en el arte del estado español](#)

## GUÍA DOCENTE

Año Académico	2020-2021	
Estudio	Máster en Crítica y Comunicación Cultural (EI26)	
Nombre de la asignatura	MODULO 2. PROGRAMACIÓN CULTURAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatorio	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10 ECTS	
Carácter (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable:	José Antonio Gurpegui	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

### 1. CONTENIDOS (Temario)

- Últimas tendencias en financiación y programación cultural.
- Programar cine: festivales y productoras que la marcan la temporada.
- Programar una temporada de una editorial: cómo se detectan los éxitos editoriales.
- Las referencias nacionales e internacionales hoy para programar teatro.
- El Sistema del arte.
- Programar música: festivales y ciclos imprescindibles.
- Casos prácticos de innovación en el sector cultural.
- La propiedad intelectual en el sector cultural.

### 2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	90
Número de horas de trabajo personal del estudiante	160
Total horas	250

### 3. EVALUACIÓN

**Examen tipo test de cocimientos mínimos** que es calificado con un apto/ no apto

**Elaboración de un análisis de una programación de un entidad cultural.** Con este ejercicio práctico se obtiene la calificación del módulo 2, los profesores de este módulo son los responsables de calificar este trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, Theodor W. "Tipos de comportamiento musical", en *Introducción a la sociología de la música*, Madrid, Akal, 2009, pp. 177-198 (original de 1968), traducción de Gabriel Menéndez Torrellas.
- Art Now: 137 Artists at the Rise of the New Millennium - Edited by Burkhard Riemschneider and Uta Grosenick. Taschen, 2002.
- Art Now: 81 Artists at the Rise of the New Millennium - Edited by Burkhard Riemschneider and Uta Grosenick. Taschen, 1999.
- Art of the 20th Century. Ruhrberg. Schneckenburger. Fricke. Honnef – Taschen, 2000.
- Art Today. Brandon Taylor. Laurence King Publishing. Londres, 2005.
- Barberán Molina, P. Manual práctico de propiedad intelectual. Ed. Tecnos, 2010.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, B. (Coord.). Manual de Propiedad Intelectual. Ed. Tirant Lo Blanch, 2015.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, B. (Coord.). Comentarios a la Ley de Propiedad Intelectual. Ed. Tecnos, 2007.
- Berdaguer Mosca, J. Surgimiento, fundamentos y antecedentes de la obra colectiva, "Obra colectiva y derecho de autor", Ed. La Ley, 2010.
- Cornish, W. The Statute of Anne 1709–10: Its Historical Setting. Global Copyright: 300 Years Since the Statute of Anne, from 1709 to Cyberspace. Edward Elgar, 2010.
- Esteve Pardo, M. A. [et al]. Propiedad Intelectual: Doctrinas, jurisprudencia, esquemas y formularios. Valencia: Tirant lo Blanch, 2009.
- Johns, A. Piratería. Las luchas por la propiedad intelectual de Gutenberg a Gates. Ed. Akal, 2013.
- BENHAMOU\_HUET, Judith. The Worth of Art: Pricing the Priceless. Assouline Publishing. Nueva York, 2001.
- Bolaños, María. La memoria del mundo: Cien años de museología 1900-2002. Ediciones Trea, 2002.
- Bozal, Valeriano. Historia de la pintura y la escultura del siglo XX en España. La balsa de la Medusa, 1940 – 2013.
- BURLAND, Karen y Pitts, Stephanie: Coughing and Clapping. Investigating audience experience, Farnham, Ashgate, 2014.
- Calvo Serraller, Francisco. La invención del arte español. Galaxia Gutemberg, S.L., 2013.
- Hughes, - Robert y Knopf, Alfred A. Nothing If Not Critical: Selected Essays on Art and Artists. Nueva York 1991.
- IDEMA, Johan. Present! Rethinking live classical music, Amsterdam, Music Center the Netherlands, 2012.
- LINDEMANN, Adam. Coleccionar Arte Contemporáneo. Taschen, 2006.
- MALARRIAGA, Assumpció. Que sea difícil dejar de escuchar, Barcelona, L'Auditori, 2010.
- Rodríguez Tapia, J. M. (Coord.). Comentarios a la Ley de Propiedad Intelectual, Ed. Thomson Civitas, 2009.
- ROGEL VIDE, C. Estudios completos de propiedad intelectual. Ed. Reus, 2003.
- ROGEL VIDE, C. y SERRANO GÓMEZ, E. Manual de Derecho de Autor. Ed. Reus, 2008.
- Ruipérez Azcárate, C. Las obras del espíritu y su originalidad. Ed. Reus, 2012.
- Temño Ceniceros, I. El plagio en el derecho de autor. Aranzadi, 2015.
- Torres, J. y Gómez Hernández, J. (Coords.). El copyright en cuestión. Ed. Deusto, 2011.
- WEBER; William. La gran transformación del gusto musical. La programación de conciertos de Haydn a Brahms. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2012 (original de 2008).

### Sitios de interés en la red:

- Fundación Banco Santander: [http://www.blogfundacionbancosantander.com/horizontes/2013/wp-content/uploads/2013/11/ACEE\\_Pol%C3%ADticas-p%C3%ABlicas.pdf](http://www.blogfundacionbancosantander.com/horizontes/2013/wp-content/uploads/2013/11/ACEE_Pol%C3%ADticas-p%C3%ABlicas.pdf)
- Fundación Alternativas: [www.fundacionalternativas.org](http://www.fundacionalternativas.org)
- Fundación Arte y Mecenazgo: <http://fundacionarteymecenazgo.org/wp-content/uploads/2014/10/el-coleccionismo-de-arte-en-espa--a.pdf>
- <http://fundacionarteymecenazgo.org/wp-content/uploads/2014/11/El-mercado-espa--ol-del-en-2014-Arte-y-Mecenazgo-Clare-McAndrew.pdf>
- Real Instituto El Cano:

<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/403edb0044639570ad11bde307648e49/EEE19-badillo-politicas-publicas-accion-cultural-exterior-espana+.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=403edb0044639570ad11bde307648e49>

Asociación de Festivales de Música Clásica: <http://www.festclasica.com>

Asociación Española de Orquestas Sinfónicas: <http://www.aeos.es>

Classical:NEXT. The international professionals forum for classical music: <http://www.classicalnext.com>

The intrinsic impact. Audience feedback: <http://www.intrinsicimpact.org>

Asimétrica. Desarrollo de audiencias para música clásica y teatro: <http://asimetrica.org>

El artista e intelectual Juan Luis Moraza: <https://www.youtube.com/watch?v=eUPw8S1yMAs>

Unión de Artistas Contemporáneos de España UNIÓN A.C: <http://unionac.es/>

Unión de Asociaciones de Artistas Visuales de Valencia, Alacant i Castelló, (AVVAC): [www.vvac.net](http://www.vvac.net)

Mujeres en las Artes Visuales (MAV): <http://mav.org.es>

Instituto de Arte Contemporáneo, IAC: [www.iac.org.es](http://www.iac.org.es)

Consejo de Críticos y Comisarios de Artes Visuales, Asociación profesional de ámbito estatal: [http://www.consejodecriticosav.org/articulo/codigo\\_deontologico\\_del\\_consejo\\_de\\_criticos\\_de\\_artes\\_visuales.html](http://www.consejodecriticosav.org/articulo/codigo_deontologico_del_consejo_de_criticos_de_artes_visuales.html)

Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915: [www.9915.es](http://www.9915.es)

Consejo Internacional de Museos, ICOM: <https://www.icom-ce.org>

Asociación de Directores de Arte Contemporáneo, ADACE: [www.adace.es](http://www.adace.es)

Miguel Ángel Marín: “Tendencias y desafíos de la programación musical”, *Brocar*, 37 (2013), 87-104. [Disponible online: <http://bit.ly/1OIXfyw>].

Miguel Ángel Marín e Isabel Domínguez: “Aprender por objetivos. Un modelo de conciertos didácticos en la Fundación Juan March”, *Eufonía. Didáctica de la Música*, 64 (2015), 29-38. [Disponible online: <http://bit.ly/1OtJvF7>].

John Sloboda: “Musicians and their live audiences: dilemmas and opportunities”, *Understanding Audience Working Papers 3*, Guildhall School of Music, 2013. [Disponible on line: <http://bit.ly/1IAe7Wt>].

Andrea Wagener: “Why do people (not) cough in concerts? The economics of concert etiquette”, *ACEI Working Paper Series*, 2012. [Disponible online: <http://bit.ly/1uPPuXM>].

## GUÍA DOCENTE

Año Académico	2020-2021	
Estudio	Máster en Crítica y Comunicación Cultural (EI26)	
Nombre de la asignatura	MODULO 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatorio	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	17 ECTS	
Carácter (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable:	José Antonio Gurpegui	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

### CONTENIDOS (Temario)

- Últimas tendencias en financiación y programación cultural.
- Programar cine: festivales y productoras que la marcan la temporada.
- Programar una temporada de una editorial: cómo se detectan los éxitos editoriales.
- Las referencias nacionales e internacionales hoy para programar teatro.
- El Sistema del arte.
- Programar música: festivales y ciclos imprescindibles.
- Casos prácticos de innovación en el sector cultural.
- La propiedad intelectual en el sector cultural.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	152
Número de horas de trabajo personal del estudiante	273
Total horas	425

### EVALUACIÓN

**Examen tipo test de conocimientos mínimos** que es calificado con un apto/ no apto

**Elaboración de un plan de comunicación de una entidad del sector cultural.** Con este ejercicio práctico se obtiene la calificación del módulo 3, los profesores de este módulo son los responsables de calificar este trabajo.



## BIBLIOGRAFÍA

- AAKER, David A. y JOACHIMSTHALER, Erich. *Liderazgo de Marca*. Ed. DEUSTO
- ADAMSON, Allen P. *BrandSimple: How the Best Brands Keep it Simple and Succeed*. Ed. Palgrave Macmillan.
- ARGENTI, Paul. *Comunicación estratégica y su contribución a la reputación*, Biblioteca Corporate Excellence, LID Editorial, 2014.
- ARROYO, Luis y YUS, Magali. *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones*. Madrid: Editorial ESIC, abril 2007.
- BECERRA A., DE LA CORTE, L., y BRIÑOL, P. *¿Qué es persuasión?* Ed. Biblioteca Nueva.
- CARNEGIE, Dale. *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*. Elipse, 2008.
- Heath, Chip. *Ideas que pegan*. Ed. Viva, 2011.
- GODIN, Seth. *Marketing del permiso*. Ed. Urano, 2013.
- GOLDSTEIN, N., MARTIN, S y
- CIALDINI, R. *Yes! 50 scientifically proven ways to be persuasive*. Ed. Profile books.
- KIM, W. Chan y MAUBORGNE, Renee. *La Estrategia del Océano Azul*. Ed. Granica.
- RIES, Al y TROUT, Jack. *Posicionamiento: La Batalla por su mente*. Ed. McGraw-Hill.
- SEIDMAN, D. *How. Por qué cómo hacemos las cosas significa tanto*. Madrid: Aguilar, 2013.
- VAN RIEL, Cees B. M y ALLOZA, Ángel. *El Chief Communications Officer del futuro. Factores y funciones que hacen de los Chief Communications Officers (CCO) profesionales de éxito*, publicado por Corporate Excellence, 2013.
- VILLAFañE, J. *La Buena reputación. Clave del valor intangible de las empresas*, Madrid: Pirámide, 2004.

### Sitios de interés en la red:

- Occam's Razor (by Avinash Kaushik): <http://www.kaushik.net/avinash/>
- Sitio oficial de Google Analytics: <http://www.google.com/analytics/>
- OJD interactiva: <http://www.ojdinteractiva.es/>
- Adobe Omniture: <http://blogs.adobe.com/digitalmarketing/>
- Estrategia Digital (Adrián Segovia): <http://blogs.elpais.com/estrategia-digital/>
- European Association of Communication Directors <https://www.eacd-online.eu/insights>
- Meeting Design Institute <http://www.meetingdesigninstitute.org/meetingarchitecture>
- Event ROI Institute <http://eventroi.org/resource-center/documents-articles/>
- Corporate Excellence <http://www.bibliotecacorporateexcellence.org/>
- Evento Plus <https://www.eventoplus.com/articulos/>
- Blog sobre social media y medición: <http://www.hydrasocialmedia.com/blog/author/fran-gallego/>

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Máster en Crítica y Comunicación Cultural (EI26)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	15 ECTS	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Antonio Gurpegui	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	80
Número de horas de trabajo personal del estudiante	295
Total horas	375

### CONTENIDOS (Temario)

La **memoria de investigación** del *Máster* es un trabajo científico cuyo objetivo es evaluar su capacidad de manejar la bibliografía especializada, analizarla con sentido crítico y aplicar los conocimientos adquiridos a un proyecto real existente, un proyecto de emprendimiento en el ámbito de la comunicación cultural o bien desarrollar un trabajo de crítica sobre la obra de un creador. Se trata de un trabajo original y autónomo, en cuya elaboración le orientará un tutor experto en la materia, en este caso un crítico con amplia trayectoria en alguno de los ámbitos de la creación cultural (literatura, artes plásticas, música o cine) o un profesional docente de la comunicación cultural. La extensión que debe tener el trabajo es de **50 páginas** en hojas DIN-A4, mecanografiadas a espacio 1,5 y a una sola cara.

En la elección del tema de la memoria el estudiante puede **guiarse por sus propios intereses** dentro del campo de la crítica o la comunicación cultural, pero siempre partiendo de las siguientes líneas de investigación:

Para delimitar el tema, es necesario realizar primero un **rastreo de la bibliografía especializada**. Pueden consultarse revistas, libros, publicaciones en red, memorias de Máster, etc. Este paso permite obtener una visión general del marco teórico y del estado de la cuestión sobre la materia que interese.

La memoria se considera un trabajo de investigación en el ámbito de la crítica y la comunicación cultural **realizado de forma individual**. La memoria de investigación deberá presentarse en español, con la corrección gramatical y de estilo propias de un trabajo de este tipo. Dicha corrección no debe hacerla el tutor, sino el alumno. Los proyectos presentados deberán buscar referentes en el ámbito nacional e internacional; tanto si se trata de un trabajo de crítica, como de un plan de comunicación será imprescindible recopilar críticas relevantes sobre el trabajo de ese creador en otras lenguas (inglés, francés, alemán, etc), como contratar las estrategias de comunicación propuestas con las desarrolladas por entidades semejantes de otros países. Las propuestas será siempre aprobadas previamente por la dirección del Máster, que también asignará a cada alumno un profesor-tutor.

## EVALUACIÓN

El trabajo presentado como memoria de investigación será corregido y calificado por un **tribunal**, constituido por un profesor del Máster y el profesor-tutor de la memoria. Cada miembro emitirá un informe sobre el trabajo y le otorgará una calificación. **Para aprobar la memoria es necesario que el informe de evaluación de los dos miembros del tribunal sea favorable.**

La memoria de investigación es el trabajo final del estudio y, por tanto, **no puede presentarse** si no se tienen superadas **todas** las materias del Máster.

## BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía será seleccionada por el alumno y el tutor de la memoria de investigación.