

Estudio Propio: **MÁSTER EN INTERNACIONAL EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE CHINA E INDIA**

Código Plan de Estudios: **EF60**

Año Académico: **2019-2020**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	41	5					41
2º	33	1				6	39
3º							
ECTS TOTALES	74	6				6	80

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
701182	1	ECONOMÍA DE CHINA	OB	8
701183	1	EMPRESA Y NEGOCIOS EN CHINA	OB	6
701184	1	ECONOMÍA DE INDIA	OB	14
701185	1	ACTITUDES CULTURALES EN LOS NEGOCIOS EN INDIA	OB	1
701186	1	COMERCIO INTERIOR Y EXTERIOR DE CHINA E INDIA	OB	12
701187	2	INDIA, CHINA Y TAIWÁN: ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y JURÍDICA, RELACIONES EXTERIORES.	OB	33
MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
701188	2	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Internacional en Economía y Negocios de China e India (EF60)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA DE CHINA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	8	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Clara García-Fernández Muro, Patricia Ordóñez de Pablos, Ricardo Molero Simarro	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	80
Número de horas de trabajo personal del estudiante	120
Total horas	200

CONTENIDOS (Temario)

La evolución de la economía china en el siglo XX y el período maoísta. La etapa reformista. La reforma de las relaciones económicas exteriores de China. Finanzas, relaciones laborales y macroeconomía. Evaluación global de las reformas: éxitos y retos de la economía china.

EVALUACIÓN

Esta asignatura propone a los alumnos un trabajo de lectura y estudio del material básico, que es el módulo didáctico, acompañado por las explicaciones del profesor-consultor. La evaluación incluye: el comentario compartido, moderado por el profesor-consultor, de los temas centrales del material didáctico, en el espacio de Foro y de Debate de la Mesa (Aula Virtual); atención personalizada para plantear dudas o dificultades con el profesor-consultor a través de correo electrónico; debates sobre cuestiones de actualidad en sus distintos ámbitos y sus retos; intercambio de puntos de vista sobre la función de la Economía de China con alumnos de distintas partes del mundo conectados a través del Campus Virtual.

- Evaluación continuada:

1. Participación en los espacios interactivos del Campus Virtual: Foros y Debates
2. Preguntas de elección múltiple;
3. Preguntas de relación conceptual o desarrollo;
4. Estudio de casos. Presentación, comentario y análisis reflexivo de: ejemplos de buenas prácticas o de

casos derivados de la experiencia de los participantes en el Máster; ya publicados en revistas especializadas; dilemas y toma de decisiones; comentario de noticias de prensa.

5. Portafolios digital (aportaciones de los alumnos que el profesor-consultor va revisando y corrigiendo durante el proceso de lectura de los módulos didácticos)

-Evaluación final:

Trabajo tutorizado a través del Campus Virtual, a partir de las actividades de evaluación continuada.

BIBLIOGRAFÍA

- Arana, I. "La economía china repunta en 2017 con un crecimiento del 6,9%", El Mundo, 18/01/2018
<http://www.elmundo.es/economia/2018/01/18/5a608ffbe5fdea86358b46a1.html>

- Cruz Peña, J. "China pone un pie en el sector renovable español tras comprar un proyecto solar", El Confidencial, 21/02/2018

https://www.elconfidencial.com/empresas/2018-02-21/china-renovables-avic-energia-verde-espana-aragon_1525012/

- Arana, I. "China abre las puertas a que el presidente Xi Jinping se perpetúe en el poder", El Mundo, 25/02/2018

www.elmundo.es/internacional/2018/02/25/5a929265e2704e636d8b4614.html

- Wildau, G. "China prevé tener un crecimiento económico del 6,5% en 2018", Expansión, 07/03/2018
<http://www.expansion.com/economia/2018/03/07/5a9efee2e5fdea72668b463c.html>

- Aldama, Z. "El nuevo Henry Ford es chino", El País, 09/03/2018

https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520523490_197009.html

- Pardo, P. "China en India: dos modelos", El Mundo, 12/03/2018:

<http://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2018/03/12/5aa5646146163fb1158b4625.html>

Prasad, E. (ed.) (2004). "China's Growth and Integration into the World Economy. Prospects and Challenges". Occasional Paper núm. 232. Fondo Monetario Internacional.

Ravallion, M. ; Chen, S. (2004). "China's (Uneven) Progress Against Poverty". World Bank Policy Research Working Paper núm. 3408. Banco Mundial.

Bustelo, P.; García, C.; Olivé, I. (2004). Estructura económica de Asia oriental. Madrid: Editorial Akal.

Shenkar, O. (2005). *El siglo de China: la floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio del poder y en los empleos*. Editorial Norma.

Lin, L. W., & Milhaupt, C. J. (2013). We are the (national) champions: Understanding the mechanisms of state capitalism in China. *Revista Chilena de Derecho*, 40, 801.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Internacional en Economía y Negocios de China e India (EF60)	
Nombre de la asignatura	EMPRESA Y NEGOCIOS EN CHINA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Amadeo Jensana Tanehashi, Patricia Ordóñez de Pablos	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Negocios en China: Análisis sectorial y geográfico, Estrategias de Negocio. Aspectos Jurídicos de los Negocios en China. Aspectos prácticos. El marco cultural en los negocios en China.

EVALUACIÓN

Esta asignatura propone a los alumnos un trabajo de lectura y estudio del material básico, que es el módulo didáctico, acompañado por las explicaciones del profesor-consultor. La evaluación incluye: el comentario compartido, moderado por el profesor-consultor, de los temas centrales del material didáctico, en el espacio de Foro y de Debate de la Mesa (Aula Virtual); atención personalizada para plantear dudas o dificultades con el profesor-consultor a través de correo electrónico; debates sobre cuestiones de actualidad en sus distintos ámbitos y sus retos; intercambio de puntos de vista sobre la función de los negocios con China con alumnos de distintas partes del mundo conectados a través del Campus Virtual.

- Evaluación continuada:

1. Participación en los espacios interactivos del Campus Virtual: Foros y Debates
2. Preguntas de elección múltiple;
3. Preguntas de relación conceptual o desarrollo;
4. Estudio de casos. Presentación, comentario y análisis reflexivo de: ejemplos de buenas prácticas o de casos derivados de la experiencia de los participantes en el Máster; ya publicados en revistas especializadas; dilemas y toma de decisiones; comentario de noticias de prensa.

5. Portafolios digital (aportaciones de los alumnos que el profesor-consultor va revisando y corrigiendo durante el proceso de lectura de los módulos didácticos)

-Evaluación final:

Trabajo tutorizado a través del Campus Virtual, a partir de las actividades de evaluación continuada.

BIBLIOGRAFÍA

Tanehashi, A. J. (2014). Desarrollo científico y tecnológico en China: una comparativa con EE UU. *Economía exterior: estudios de la revista Política Exterior sobre la internacionalización de la economía española*, (69), 19-25.

Arasanz, L. y Y. Gu (2009). *Vender en China*. Barcelona: Viena Ediciones.

BCG, Boston Consulting Group (2006). *Selling in China: Special Report*. Hong Kong.

Cámara de Comercio de Barcelona (2008). *Informe económico del Delta del Río Perla*. Barcelona.

Cámara de Comercio de Barcelona (2005b). *Informe económico del Delta del Río Yangtzé*. Barcelona.

Soler, Jacinto (2008). *El Milagro económico chino: Mito y Realidad*. Madrid: Marcial Pons.

Soler, Jacinto y Olga Grau (2005). *Subcontratación en Asia: Teoría y Experiencia empresariales*. Documento CIDOB Asia nº 9, febrero

Tanehashi, A. J. (2005). *Empresa y negocios en Asia oriental*(Vol. 18). Editorial UOC.

Cervera, J. A., Elizalde Pérez-Gruoso, M. D., Bregolat, E., Jensana, A., & Golden, S. (2008). Conclusiones al I Congreso Internacional "Relaciones entre España y China (1575-2005)". *HUARTE DE SAN JUAN. Geografía e Historia N. 15/Geografía eta Historia 15. Z. Pamplona: Universidad Pública de Navarra/Nafarroako Unibertsitate Publikoa, 2008. Págs. 189-208*.

Tanehashi, A. J. (2004). La protección de la propiedad intelectual en China. *Economía exterior: estudios de la revista Política Exterior sobre la internacionalización de la economía española*, (30), 105-112.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Internacional en Economía y Negocios de China e India (EF60)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA DE INDIA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	14	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	R. Ramakumar, Rao J. Mohan, Jayan José Thomas, Eduardo Oviedo	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	140
Número de horas de trabajo personal del estudiante	210
Total horas	350

CONTENIDOS (Temario)

Análisis económico y situación de India en el escenario internacional. Economía contemporánea en India. El impacto social del crecimiento económico en India, Análisis sectorial de la experiencia de crecimiento en India. El futuro de la economía en India.

EVALUACIÓN

Esta asignatura propone a los alumnos un trabajo de lectura y estudio del material básico, que es el módulo didáctico, acompañado por las explicaciones del profesor-consultor. La evaluación incluye: el comentario compartido, moderado por el profesor-consultor, de los temas centrales del material didáctico, en el espacio de Foro y de Debate de la Mesa (Aula Virtual); atención personalizada para plantear dudas o dificultades con el profesor-consultor a través de correo electrónico; debates sobre cuestiones de actualidad en sus distintos ámbitos y sus retos; intercambio de puntos de vista sobre la función de Economía de India con alumnos de distintas partes del mundo conectados a través del Campus Virtual.

- Evaluación continuada:

1. Participación en los espacios interactivos del Campus Virtual: Foros y Debates
2. Preguntas de elección múltiple;
3. Preguntas de relación conceptual o desarrollo;
4. Estudio de casos. Presentación, comentario y análisis reflexivo de: ejemplos de buenas prácticas o de casos derivados de la experiencia de los participantes en el Máster; ya publicados en revistas

especializadas; dilemas y toma de decisiones; comentario de noticias de prensa.

5. Portafolios digital (aportaciones de los alumnos que el profesor-consultor va revisando y corrigiendo durante el proceso de lectura de los módulos didácticos)

-Evaluación final:

Trabajo tutorizado a través del Campus Virtual, a partir de las actividades de evaluación continuada.

BIBLIOGRAFÍA

“India. Una sociedad fracturada”. El Explorador nº3, especial de Le Monde Diplomatique, Capital Intelectual, Buenos Aires, Julio 2013

Banco Mundial (2007). World Development Report 2007: Development and the Next Generation. Washington DC: Banco Mundial.

Basant, R. y Chandra, P. (2007). “Role of Educational and R&D Institutions in City Clusters: An Explanatory Study of Bangalore and Pune Regions in India”. World Development, Vol. 35, No. 6, págs. 1037-55.

Bello, W. (2006). “Why Monday’s Collapse of the Doha Round Negotiations is the Best Outcome for Developing Countries”. Focus on the Global South, 25 de julio 2006, <www.focusweb.org/content/view/984/36/>

Bosworth, B., Collins, S. M., & Virmani, A. (2007). *Sources of growth in the Indian economy* (No. w12901). National Bureau of Economic Research.

Frankel, F. R. (2005). *India’s Political Economy 1947-2004* Second Edition. Nueva Delhi: Oxford University Press.

Chandrasekhar, C. P. and Ghosh, Jayati (2006), “Organised Sector Employment in India”, available at <www.macroskan.org>.

Chavan, Pallavi and Bedamatta, Rajshree (2006), “Trends in Agricultural Wages in India: 1964-65 to 1999-00”, Economic and Political Weekly, September 23.

D’Costa, A. P. (2006). “Exports, Institutional Architecture, and Innovation Challenges in Bangalore’s (and India’s) IT Industry”. Ensayo presentado en la Conferencia en “New Asian Dynamics in Science, Technology and Innovation”. Gilleleje, Dinamarca, 27-29 de septiembre de 2006.

Giridharadas, A. (2007). “India’s Edge Goes beyond Outsourcing”. New York Times, 4 de abril, pág.1

Misra, S. K., & Puri, V. K. (2011). *Indian economy* (p. 174). Himalaya Publishing House.

Sastry, D. V. S., Singh, B., Bhattacharya, K., & Unnikrishnan, N. K. (2003). Sectoral linkages and growth prospects: Reflections on the Indian economy. *Economic and Political Weekly*, 2390-2397.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Internacional en Economía y Negocios de China e India (EF60)	
Nombre de la asignatura	ACTITUDES CULTURALES EN LOS NEGOCIOS EN INDIA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	1	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Oscar Pujol, Bernat Masferrer Lletjós	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	10
Número de horas de trabajo personal del estudiante	15
Total horas	25

CONTENIDOS (Temario)

Actitudes culturales: valores, familia, linaje, casta, educación, salud, comida, bebida. Negociaciones comerciales; Recomendaciones.

EVALUACIÓN

Esta asignatura propone a los alumnos un trabajo de lectura y estudio del material básico, que es el módulo didáctico, acompañado por las explicaciones del profesor-consultor. La evaluación incluye: el comentario compartido, moderado por el profesor-consultor, de los temas centrales del material didáctico, en el espacio de Foro y de Debate de la Mesa (Aula Virtual); atención personalizada para plantear dudas o dificultades con el profesor-consultor a través de correo electrónico; debates sobre cuestiones de actualidad en sus distintos ámbitos y sus retos; intercambio de puntos de vista sobre la función de la actitudes culturales en los Negocios en India con alumnos de distintas partes del mundo conectados a través del Campus Virtual.

- Evaluación continuada:

1. Participación en los espacios interactivos del Campus Virtual: Foros y Debates
2. Preguntas de elección múltiple;
3. Preguntas de relación conceptual o desarrollo;
4. Estudio de casos. Presentación, comentario y análisis reflexivo de: ejemplos de buenas prácticas o de casos derivados de la experiencia de los participantes en el Máster; ya publicados en revistas especializadas; dilemas y toma de decisiones; comentario de noticias de prensa.

5. Portafolios digital (aportaciones de los alumnos que el profesor-consultor va revisando y corrigiendo durante el proceso de lectura de los módulos didácticos)

-Evaluación final:

Trabajo tutorizado a través del Campus Virtual, a partir de las actividades de evaluación continuada.

BIBLIOGRAFÍA

Barrantes, H. A., & Torres, P. N. (2015). La diplomacia cultural en los negocios internacionales: religiones del mundo. *Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad*, 10(2), 215.

Castro, O., & Abreu, J. L. (2008). Como afecta el contexto cultural en la administración de los negocios internacionales (How the cultural context in administration affects international business). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 3(1), 679-700.

García-Lomas, O. L. (2011). La influencia de la cultura en los negocios internacionales. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, (3011), 47-52.

Mansingh, S. (1998). *Historical Dictionary of India*. Nueva Delhi: Vision Books; p. 41

Metcalf, B.D.; Metcalf, T.R. (2002). *A Concise History of India*. Kundli: Cambridge University Press; p. 267

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Internacional en Economía y Negocios de China e India (EF60)	
Nombre de la asignatura	COMERCIO INTERIOR Y EXTERIOR DE CHINA E INDIA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	12	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Leila Fernández-Stembridde, Sanjay Peters, Amadeo Jensana, Tanehashi, Eduardo Oviedo, Ernesché Rodríguez	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	120
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	300

CONTENIDOS (Temario)

El comercio interior de China. El comercio exterior chino y sus efectos en la economía mundial. India como mercado emergente: oportunidades de inversión y riesgos

EVALUACIÓN

Esta asignatura propone a los alumnos un trabajo de lectura y estudio del material básico, que es el módulo didáctico, acompañado por las explicaciones del profesor-consultor. La evaluación incluye: el comentario compartido, moderado por el profesor-consultor, de los temas centrales del material didáctico, en el espacio de Foro y de Debate de la Mesa (Aula Virtual); atención personalizada para plantear dudas o dificultades con el profesor-consultor a través de correo electrónico; debates sobre cuestiones de actualidad en sus distintos ámbitos y sus retos; intercambio de puntos de vista sobre la función del Comercio en China e India con alumnos de distintas partes del mundo conectados a través del Campus Virtual.

- Evaluación continuada:

1. Participación en los espacios interactivos del Campus Virtual: Foros y Debates
2. Preguntas de elección múltiple;
3. Preguntas de relación conceptual o desarrollo;
4. Estudio de casos. Presentación, comentario y análisis reflexivo de: ejemplos de buenas prácticas o de casos derivados de la experiencia de los participantes en el Máster; ya publicados en revistas

especializadas; dilemas y toma de decisiones; comentario de noticias de prensa.

5. Portafolios digital (aportaciones de los alumnos que el profesor-consultor va revisando y corrigiendo durante el proceso de lectura de los módulos didácticos)

-Evaluación final:

Trabajo tutorizado a través del Campus Virtual, a partir de las actividades de evaluación continuada.

BIBLIOGRAFÍA

Estudios sobre China desde Latinoamérica". Colectivo de Autores. Universidad de Costa Rica. Sede del Pacífico. Año 2013

Oded Shenkar. "El Siglo de China". Editorial Norma S.A. Año 2008

China sobrepasa a EE UU como líder del comercio mundial al cierre de 2013.

http://economia.elpais.com/economia/2014/01/10/agencias/1389323246_619546.html

China ahora es la primera potencia del comercio mundial.

<http://elcomercio.pe/economia/mundo/china-se-convirtio-primera-potencia-comercial-mundial-noticia-1701763>

Naughton, B (2007), *The Chinese Economy: Transitions and Growth*

Asia Development Outlook (2012). Asian Development Bank.

China Statistical Yearbook (2011). National Bureau of Statistics, Chinese government.

Giné, J. (2012). *Asia marca el rumbo. Las claves estratégicas y económicas del siglo XXI*. Deria Editors.

López, A. (2010). *El comercio con China: oportunidades empresariales, incertidumbres jurídicas*. Ed. Tirant lo Blanch.

- Giné, J. (2012). *Asia marca el rumbo. Las claves estratégicas y económicas del siglo XXI*. Deria Editors.

- López, A. (2010). *El comercio con China: oportunidades empresariales, incertidumbres jurídicas*. Ed. Tirant lo Blanch.

Soler, J. (2008). *El milagro económico china: mito y realidad*. Ed. Marcial Pons.

Zeng, Ka (2007). *China's Foreign Trade Policy: The New Constituencies*. Routledge

- Yin Wenquan: "Éxitos en la Reforma y Apertura" Libro: *Desarrollo de China dentro de la Globalización*. Ediciones en Lenguas Extranjeras. 2009. Baiwanzhuang No 24. Beijing.

- Rodríguez, A. Ernesché: *El Sistema Financiero Chino*. Observatorio de la Economía y Sociedad China.

<http://www.eumed.net/rev/china/02/index.htm>

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Internacional en Economía y Negocios de China e India (EF60)	
Nombre de la asignatura	INDIA, CHINA Y TAIWÁN: ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y JURÍDICA, RELACIONES EXTERIORES.	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	33	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Xulio Ríos, Marío Esteban Rodríguez, Yvonne Campos Rico, Augusto Soto, Ernesché Rodríguez, Pablo Bustelo, Clara García Fernández-Muro	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	330
Número de horas de trabajo personal del estudiante	495
Total horas	825

CONTENIDOS (Temario)

Organización política y jurídica de la China contemporánea. Política exterior de la República Popular China. Política exterior de la República Popular China. Relaciones diplomáticas y económicas de China con el mundo hispano. Introducción histórica y política a la India Contemporánea . Taiwán- Sistema político, jurídico y económico. Asia Central como nexo de Asia [en Eurasia]. Relaciones China – Europa. Relaciones China-EE UU. Antecedentes de la relación estratégica del siglo XXI

EVALUACIÓN

Esta asignatura propone a los alumnos un trabajo de lectura y estudio del material básico, que es el módulo didáctico, acompañado por las explicaciones del profesor-consultor. La evaluación incluye: el comentario compartido, moderado por el profesor-consultor, de los temas centrales del material didáctico, en el espacio de Foro y de Debate de la Mesa (Aula Virtual); atención personalizada para plantear dudas o dificultades con el profesor-consultor a través de correo electrónico; debates sobre cuestiones de actualidad en sus distintos ámbitos y sus retos; intercambio de puntos de vista sobre la función de la Organización Política y Jurídica en China y Taiwán con alumnos de distintas partes del mundo conectados a través del Campus Virtual.

- **Evaluación continuada:**

1. Participación en los espacios interactivos del Campus Virtual: Foros y Debates
2. Preguntas de elección múltiple;
3. Preguntas de relación conceptual o desarrollo;
4. Estudio de casos. Presentación, comentario y análisis reflexivo de: ejemplos de buenas prácticas o de casos derivados de la experiencia de los participantes en el Máster; ya publicados en revistas especializadas; dilemas y toma de decisiones; comentario de noticias de prensa.
5. Portafolios digital (aportaciones de los alumnos que el profesor-consultor va revisando y corrigiendo durante el proceso de lectura de los módulos didácticos)

-Evaluación final:

Trabajo tutorizado a través del Campus Virtual, a partir de las actividades de evaluación continuada.

BIBLIOGRAFÍA

- Oviedo, E., (2018), Argentina y “La Franja y la Ruta”, Editorial de la Academia China de Ciencias Sociales
- Oviedo, E. Relaciones Chino-latinoamericanas a inicio de la segunda década del siglo XXI, UNR, Rosario, 2013
- Republica Popular China, Documento sobre política de China hacia América Latina y el Caribe, Beijing, noviembre 2016
- Embassy of the People’s Republic of China in the United States of America
<http://www.china-embassy.org/eng>
- Embassy of the United States in China
<http://beijing.usembassy-china.org.cn/index.html>
- Godement, F. (2010), “A global China policy”. Londres: The European Council on Foreign Relations, junio de 2010.
- State Council (2010). “Full Text of Human Rights Record of the United States in 2009”, 12 de marzo de 2010
http://www.chinadaily.com.cn/china/2010-03/12/content_9582821.htm
- Kok, P-F.; McLaren J. (2010). Navigating Climate Change. An Agenda for U.S.-Chinese Cooperation, East West Institute.
- Ríos, Xulio (2012). China pide paso, de Hu Jintao a Xi Jinping, Barcelona.
- Ministry of Foreign Affairs of the People’s Republic of China
<http://www.fmprc.gov.cn>
- Nye, J. (2010). "China's Bad Bet Against America"
<http://www.project-syndicate.org/commentary/nye80/English>
- "La sucesión del poder en China y los desafíos de Xi" (publicado por Global Asia Magazine, N° 29, Barcelona, enero-febrero 2013, ps. 56-57
- Sutter, R. (2009). “Positive Equilibrium in US-China Relations: Durable or Not? A Time of ‘Testing’ in Sino-American Relations”, Maryland Series in Contemporary Asian Studies. N° 4 (199).
- Swaine, M. (2008). “U.S. Policies and Views toward Eight Key Security Issues Involving China”. En David Shambaugh, Gudrun Wacker (eds.), American and European Relations with China. Berlín: SWP, pp. 79-93.
- U.S. Department of State “2009 Human Rights: China (includes Tibet, Hong Kong, and Macau)”
<http://www.state.gov/g/drl/rls/hrrpt/2009/eap/135989.htm>
- Fewsmith, J. (2008). China since Tiananmen. From Deng Xiaoping to Hu Jintao. Cambridge: Cambridge University Press.
- García, C. et al. (2009). Seguretat i conflictivitat a l’Àsia oriental, Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Mahbubani, K. (2008). The New Asian Hemisphere: The Irresistible Shift of Global Power to the East. Nueva

York: Public Affairs.

Wendt, D. (2008). "Clean Coal. US-China Cooperation in Energy Security", East West Institute.

Ziyang, Z. (2009). Prisoner of the State: The Secret Journal of Premier Zhao Ziyang. Nueva York, Simon & Schuster.

Clinton, H., Geithner, T. (2009). "A New Strategic and Economic Dialogue with China. Few global problems can be solved by either country alone", Wall Street Journal. 27 de Julio. Citado por el Tesoro Norteamericano

<http://www.ustreas.gov/press/releases/tg234.htm>

Dawson, R. (1970). El camaleón chino. Análisis de los conceptos europeos de la civilización china. Oxford: Oxford University Press.

Mahbubani, K. (2008). The New Asian Hemisphere: The Irresistible Shift of Global Power to the East. Nueva York: Public Affairs.

Bustelo, P.; Sotillo, J.A. (comps.) (2002). La cuadratura del círculo: posibilidades y retos de la triangulación España - América Latina - Asia Pacífico. Madrid: Catarata.

Esteban, M. (2005). "Desafíos actuales del sistema político chino". Temas para el Debate (núm. 125, págs. 48-50).

Fu, Z. Y. (1993). Autocratic tradition and Chinese politics. Nueva York: Cambridge University Press.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Internacional en Economía y Negocios de China e India (EF60)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Eduardo Oviedo	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Trabajo de desarrollo de temas trabajados durante el Máster, de un mínimo de 50 páginas.

EVALUACIÓN

Este módulo propone a los alumnos un trabajo de integración final y de síntesis, personalizado y tutorizado por el profesor-consultor, después del recorrido por los módulos didácticos del Máster y por las distintas versiones del work in progress del portafolios de cada estudiante.

Se realizará una orientación personalizada del trabajo durante dos meses previos a la entrega del Trabajo Final, que deberá tener las siguientes características:

Extensión del Trabajo final: mínimo 50 páginas, de 1800 caracteres cada una. Bibliografía y anexos aparte. Formato de letra: Arial 11, interespaciado simple. Formato y tamaño del documento: Word o similar, no debe superar 2 Mb.

BIBLIOGRAFÍA

Eco, U. (1994). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.

Botta, M. A. (2007). *Tesis, tesinas, monografías e informes*. Buenos Aires: Biblos.