

Estudio Propio: **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS**

Código Plan de Estudios: **EÑ00**

Año Académico: **2019-2020**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	84	8				6	90
2º							
3º							
ECTS TOTALES	84	8				6	90

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705435	1	EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS	OB	63
705436	1	EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y SU ENTORNO	OB	3
705437	1	ESTRATEGIA Y VISIÓN GLOBAL	OB	3
705438	1	ÁREA TÉCNICO-CIENTÍFICA. I+D+I	OB	3
705439	1	ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES	OB	3
705440	1	MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS SANITARIOS	OB	3
705441	1	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA	OB	3
705442	1	LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO	OB	3

MEMORIA /PROYECTO

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705443	1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	63	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PASCUAL	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	525
Número de horas de trabajo personal del estudiante	1050
Total horas	1.575

CONTENIDOS (Temario)

EL ALUMNO REALIZARÁ PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR DURANTE 12 MESES.
 EL ALUMNO TENDRÁ DOS TUTORES: TUTOR EN LA EMPRESA Y TUTOR EN TALENTO FARMACÉUTICO (MIGUEL ÁNGEL ANGUIA).
 APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS NECESARIAS PARA TRABAJAR EN EL DEPARTAMENTO CORRESPONDIENTE.
 DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE COMUNICACIÓN.
 TRABAJO EN EQUIPO.
 TOMA DE DECISIONES.
 PROACTIVIDAD Y REALIZACIÓN DE PROPUESTAS.

EVALUACIÓN

De 0 a 10.
 HA CUMPLIDO CON LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO FORMATIVO. Actividades y competencias.
 IMPACTO E INFLUENCIA. Persuade y convence a su interlocutor. Capta la atención de su interlocutor.
 COMUNICACIÓN. Adapta y transmite mensajes eficazmente, con un lenguaje claro, preciso y ordenado, modificando el discurso en función de la situación y/o las personas a las que va dirigido.
 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD. Transmite un mensaje creativo e innovador.
 ASPIRACIÓN. Transmite interés y motivación por seguir desarrollándose y creciendo. Define y realiza acciones que le acercan a conseguir sus metas profesionales.
 HA CUMPLIDO CON EL NÚMERO DE HORAS ACORDADO (12 MESES EN JORNADA COMPLETA).
 VALORACIÓN GLOBAL.

BIBLIOGRAFÍA

Diferente en función del departamento en que el alumno realice las prácticas y las funciones asignadas. La indicará el tutor asignado al alumno al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y SU ENTORNO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	CARLOS SISTERNAS	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

LOS RETOS DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD
 PRESENTE Y FUTURO DE LAS TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS
 REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN CLAVE GLOBAL. FINANZAS Y MERCADOS DE CAPITALES INTERNACIONALES
 ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA ECONOMICO-FINANCIERA DE UNA COMPAÑÍA DEL SECTOR DE TECNOLOGIA SANITARIA
 MARCO LEGAL DEL SECTOR EN MATERIA DE CONTRATACION DE PRODUCTO SANITARIO
 SISTEMA SANITARIO; POLITICAS, ORGANIZACIÓN Y AGENTES
 PRESTACION FARMACEUTICA
 INSTRUMENTAL
 IMPLANTES CLINICOS
 GRAN EQUIPAMIENTO
 TERAPIAS EXTRA-HOSPITALARIAS
 DIAGNOSTICO IN VITRO

EVALUACIÓN

CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	ESTRATEGIA Y VISIÓN GLOBAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	MARÍA VILA RODRÍGUEZ	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

ESTRATEGIA DE COMPAÑÍA Y DIRECCIÓN GENERAL
 ESTRATEGIAS COMERCIALES EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
 ESTRATEGIA ECONÓMICA Y FINANCIERA EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
 OPERACIONES Y FABRICACIÓN. ALCANCE GLOBAL Y LOCAL
 PRESUPUESTACIÓN, CONTROL Y ANÁLISIS FINANCIERO DE NEGOCIO. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO
 DIRECCIÓN DE RRHH Y GESTIÓN DEL TALENTO/RSE
 INTERNACIONALIZACION

EVALUACIÓN

PLAN ECONOMICO-FINANCIERO. De 0 a 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS BLOQUES DE TRABAJOS

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	ÁREA TÉCNICO-CIENTÍFICA. I+D+i	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	CARLOS SISTERNAS	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

INNOVACION COMO CLAVE DE DESARROLLO DEL SECTOR
 ESTRUCTURA, FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS DEPARTAMENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS
 MERCADO CE Y ON DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
 ESTUDIOS CLINICOS
 ECONOMIA DE LA SALUD. ESTUDIOS DE EFICIENCIA
 CALIDAD, MEDIOAMBIENTE

EVALUACIÓN

CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS BLOQUES DE TRABAJOS

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	MARÍA VILA RODRÍGUEZ	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

TOMA DE DECISIONES EN SECTOR SANITARIO
 INTERACCIÓN CON LOS GESTORES SANITARIOS
 LAS RELACIONES INSTITUCIONALES: TENDIENDO PUENTES ENTRE LA ADMINISTRACIÓN SANITARIA Y LA INDUSTRIA
 EL NUEVO PARADIGMA DEL PRECIO Y VALOR
 ASOCIACIONES DE PACIENTES Y OTROS STAKEHOLDERS/HUMANIZACION
 EL PLAN DE ACCESO AL MERCADO
 VALUE BASED HEALTHCARE – EL NUEVO PARADIGMA DEL SECTOR SALUD

EVALUACIÓN

PLAN DE ACCESO AL MERCADO. De 0 a 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS BLOQUES DE TRABAJOS

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS SANITARIOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	MIGUEL ÁNGEL ANGUIA	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

LA INVESTIGACIÓN MERCADOS EN LA INDUSTRIA DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
 PLAN COMERCIAL
 COMUNICACIÓN/DIVULGACION/PUBLICIDAD
 COMPLIANCE EN LA PROMOCIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
 LOS RETOS DE LA DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR DE TECNOLOGIAS SANITARIAS

EVALUACIÓN

PLAN COMERCIAL. De 0 a 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS BLOQUES DE TRABAJOS

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	DAVID LABAJO IZQUIERDO	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

RETOS Y CLAVES PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL EN LA INDUSTRIA Y ECONOMIA
 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA. PLAN DIGITAL DE PRODUCTO
 TECNOLOGÍA, SOLUCIONES DIGITALES Y BLOCKCHAIN
 MARKETING DIGITAL & E-HEALTH
 EXPERIENCIA DE PACIENTE / EXPERIENCIA DEL PROFESIONAL
 BIG DATA Y APPLIED INTELLIGENCE MACHINE LEARNING AND DEEP LEARNING

EVALUACIÓN

PLAN DIGITAL. DE 0 A 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS TESTS.

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	MIGUEL ÁNGEL ANGUIA	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

DIRECCIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS
 EL LIDERAZGO Y LAS CONDUCTAS DEL ÉXITO
 HABILIDADES DIRECTIVAS
 ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN
 POSICIONAMIENTO PERSONAL. IMPACTO E INFLUENCIA
 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN. PRESENTACIONES EFICACES Y CON IMPACTO.
 TALLER DE ORATORIA
 GESTION DE ENTREVISTAS DE SELECCIÓN
 MESA REDONDA: EL PROFESIONAL DEL FUTURO
 MÁXIMO RENDIMIENTO DEL MÁSTER. ACTITUD

EVALUACIÓN

CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS TESTS.

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias (EÑ00)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	DAVID GARCÍA CALLEJA	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

El ejercicio tiene como objetivo que el alumno/grupo realice un Plan Estratégico de uno de los futuros lanzamientos que una empresa del sector tiene previsto para los 5 próximos años.
Este Plan Estratégico se afrontará desde la perspectiva de Director de Producto.

EVALUACIÓN

Un tribunal compuesto por tres profesores del master evaluará los proyectos, que se entregarán por escrito y se defenderán de forma presencial. Calificación de 0 a 10.

BIBLIOGRAFÍA

Caso de empresa ficticia.