

Estudio Propio: **MÁSTER EN MBA EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA**

Código Plan de Estudios: **EN93**

Año Académico: **2019-2020**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	84	8				6	90
2º							
3º							
ECTS TOTALES	84	8				6	90

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705376	1	EXPERIENCIA EN EL SECTOR FARMACÉUTICO	OB	63
705377	1	EL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO	OB	3
705378	1	ENTORNO, VISIÓN GLOBAL Y ESTRATEGIA	OB	3
705379	1	ÁREA MÉDICO - CIENTÍFICA	OB	3
705380	1	ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES	OB	3
705381	1	MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS	OB	3
705382	1	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD	OB	3
705383	1	LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO	OB	3
MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705384	1	PROYECTO FINAL	OB	6

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	EXPERIENCIA EN EL SECTOR FARMACÉUTICO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	63	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	MIGUEL ÁNGEL ANGUITA ENRÍQUEZ	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	525
Número de horas de trabajo personal del estudiante	1050
Total horas	1.575

CONTENIDOS (Temario)

EL ALUMNO REALIZARÁ PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO DURANTE 12 MESES.
 EL ALUMNO TENDRÁ DOS TUTORES: TUTOR EN LA EMPRESA Y TUTOR EN TALENTO FARMACÉUTICO (MIGUEL ÁNGEL ANGUITA ENRÍQUEZ).
 APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS NECESARIAS PARA TRABAJAR EN EL DEPARTAMENTO CORRESPONDIENTE.
 DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE COMUNICACIÓN.
 TRABAJO EN EQUIPO.
 TOMA DE DECISIONES.
 PROACTIVIDAD Y REALIZACIÓN DE PROPUESTAS.

EVALUACIÓN

De 0 a 10.
 HA CUMPLIDO CON LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO FORMATIVO. Actividades y competencias.
 IMPACTO E INFLUENCIA. Persuade y convence a su interlocutor. Capta la atención de su interlocutor.
 COMUNICACIÓN. Adapta y transmite mensajes eficazmente, con un lenguaje claro, preciso y ordenado, modificando el discurso en función de la situación y/o las personas a las que va dirigido.
 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD. Transmite un mensaje creativo e innovador.
 ASPIRACIÓN. Transmite interés y motivación por seguir desarrollándose y creciendo. Define y realiza acciones que le acercan a conseguir sus metas profesionales.

HA CUMPLIDO CON EL NÚMERO DE HORAS ACORDADO (12 MESES EN JORNADA COMPLETA).
VALORACIÓN GLOBAL.

BIBLIOGRAFÍA

Diferente en función del departamento en que el alumno realice las prácticas y las funciones asignadas. La indicará el tutor asignado al alumno al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	EL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	MIGUEL ÁNGEL ANGUITA ENRÍQUEZ	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

MARCO LEGAL DEL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO
 PRESENTE Y FUTURO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA
 LA BIOTECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA
 MEDICAMENTOS BIOSIMILARES
 LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL SISTEMA DE PATENTES
 EL MERCADO DE FÁRMACOS GENÉRICOS
 EL MERCADO DE CONSUMER HEALTH.

EVALUACIÓN

CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	ENTORNO, VISIÓN GLOBAL Y ESTRATEGIA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	JAVIER ELLENA	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

EL SISTEMA SANITARIO EN ESPAÑA Y SUS RETOS
 REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN CLAVE GLOBAL. FINANZAS Y MERCADOS DE CAPITALES INTERNACIONALES
 CÓMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS CAMBIARÁN EL SECTOR DE LA SALUD
 ESTRATEGIA DE COMPAÑÍA Y DIRECCIÓN GENERAL
 ESTRATEGIA COMERCIAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA
 ESTRATEGIA ECONÓMICA Y FINANCIERA EN EL SECTOR FARMACÉUTICO
 OPERACIONES Y FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS. ALCANCE GLOBAL Y LOCAL
 CALIDAD DEL MEDICAMENTO
 PRESUPUESTACIÓN, CONTROL Y ANÁLISIS FINANCIERO DE NEGOCIO. PLAN ECONÓMICO
 DIRECCIÓN DE RRHH Y GESTIÓN DEL TALENTO
 FEEDBACK AL PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

EVALUACIÓN

PLAN ECONOMICO-FINANCIERO. De 0 a 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS BLOQUES DE TRABAJOS

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	ÁREA MÉDICO - CIENTÍFICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	GUILLERMO SELLERS	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

ESTRUCTURA, FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS DEPARTAMENTOS MÉDICOS
 ROLE DEL MEDICAL AFFAIRS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA: PRESENTE Y FUTURO
 ESTUDIOS POST AUTORIZACIÓN Y REAL WORLD EVIDENCE
 ÁREAS TERAPÉUTICAS Y LOS RETOS EN I+D
 REGISTRO DE MEDICAMENTOS
 EL PLAN MÉDICO
 FEEDBACK AL PLAN MÉDICO

EVALUACIÓN

PLAN MÉDICO. De 0 a 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS BLOQUES DE TRABAJOS

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	REGINA MUZQUIZ	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

LAS RELACIONES INSTITUCIONALES: TENDIENDO PUENTES ENTRE LA ADMINISTRACIÓN SANITARIA Y LA INDUSTRIA FARMACEUTICA INTERACCIÓN CON LOS GESTORES SANITARIOS
 EL NUEVO PARADIGMA DEL PRECIO Y REEMBOLSO
 TOMA DE DECISIONES EN EL ÁMBITO SANITARIO
 TRADE MANAGEMENT
 ASOCIACIONES DE PACIENTES Y OTROS STAKEHOLDERS
 EL PLAN DE ACCESO AL MERCADO
 FEEDBACK AL PLAN DE ACCESO AL MERCADO

EVALUACIÓN

PLAN DE ACCESO AL MERCADO. De 0 a 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS BLOQUES DE TRABAJOS

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	WALDEMAR IBARRA	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA
 MARKETING DIGITAL & E-HEALTH
 PROMOCIÓN DE MEDICAMENTOS Y COMPLIANCE
 LOS RETOS DE LA DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR BIOMÉDICO
 EL PLAN COMERCIAL
 FEEDBACK AL PLAN COMERCIAL

EVALUACIÓN

PLAN COMERCIAL. De 0 a 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS BLOQUES DE TRABAJOS

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	DAVID LABAJO	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR SALUD
 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA. PLAN DIGITAL DE PRODUCTO
 TECNOLOGÍA, SOLUCIONES DIGITALES Y BLOCKCHAIN
 PATIENT EXPERIENCE / PROFESIONAL EXPERIENCE
 APLICACIÓN DE DATOS EN SALUD. MEDICINA PERSONALIZADA. MEDICINA DE PRECISIÓN
 MACHINE LEARNING AND DEEP LEARNING
 FEEDBACK AL PLAN DIGITAL DE PRODUCTO

EVALUACIÓN

PLAN DIGITAL. DE 0 A 10.
 CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS TESTS.

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	EMILIO MORALEDA	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

DIRECCIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS
 EL LIDERAZGO Y LAS CONDUCTAS DEL ÉXITO
 HABILIDADES DIRECTIVAS
 ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN
 PLAN DE ORIENTACIÓN DE DESARROLLO PROFESIONAL (PODP)
 POSICIONAMIENTO PERSONAL. IMPACTO E INFLUENCIA
 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN. PRESENTACIONES EFICACES Y CON IMPACTO.
 TALLER DE ORATORIA

EVALUACIÓN

CUESTIONARIOS TIPO TEST. Media de los tests. Cada test son 5 preguntas de 2 puntos cada una.
 MEDIA DE LOS TESTS.

BIBLIOGRAFÍA

La indicará el profesor al comienzo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica (EN93)	
Nombre de la asignatura	PROYECTO FINAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	MIGUEL ÁNGEL ANGUITA ENRÍQUEZ	
Idioma en el que se imparte	Español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

El ejercicio tiene como objetivo que el alumno/grupo realice un Plan Estratégico de uno de los futuros lanzamientos que la compañía FARMACORE tiene previsto para los 5 próximos años: FCR-666 Vacuna de Cáncer de Pulmón (Anticuerpo monoclonal).

Este Plan Estratégico se afrontará desde la perspectiva de Director de Producto.

EVALUACIÓN

Un tribunal compuesto por tres profesores del master evaluará los proyectos, que se entregarán por escrito y se defenderán de forma presencial. Calificación de 0 a 10.

BIBLIOGRAFÍA

Caso FARMACORE.