

ESTUDIO PROPIO: Especialización en Marketing Político y Campañas Electorales

CÓDIGO DEL PLAN DE ESTUDIOS: EJ39

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	30	5				3	33
2º							
3º							
ECTS TOTALES	30	5				3	33

PROGRAMA TEMÁTICO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Curso	Código Asignatura	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos totales	Breve descripción del contenido
1º	703100	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: RELACIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS PÚBLICOS	OB	6	Política Comunicativa Relaciones con los medios. El argumentario Organización de eventos Publicidad institucional Lobbies (cabildeo) y gestión de asuntos públicos. Comunicación en situaciones de crisis: técnicas de prevención y gestión. Coaching de portavoces. Media training especializado.
1º	703101	COMUNICACIÓN OFFLINE, ONLINE Y REDES: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	OB	6	Política en red. Gestión de recursos online: redes sociales, blogs y páginas web. Estrategia de integración de canales políticos (online y offline): comunicación digital Inbound marketing aplicado a la estrategia política. Publicidad electoral integrada (campañas 360º: online - offline).
1º	703102	MARKETING POLÍTICO Y GESTIÓN DE IMAGEN	OB	6	Comunicación no verbal y gestual. Neuromarketing político centrado en los votantes y en el político Neuromarketing en campaña electoral: publicidad gráfica, visual, radiofónica y online. Estrategia y técnicas de comunicación basadas en PNL Oratoria política Tipos de oratoria con nuevas tecnologías (integración e ideas): pantallas, códigos QR, wearable technology, dispositivos móviles de los espectadores...
1º	703103	LIDERAZGO PERSONAL Y DISCURSO	OB	6	Estrategias de liderazgo, fuentes de poder y tácticas de influencia. Análisis DAFO-FODA del candidato político. Proyección del líder ante el partido y la opinión pública. Storytelling y framing. Persuasión oral y sound-bites. Género y liderazgo

1º	703104	CONSULTORÍA POLÍTICA: DISEÑO Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	OB	6	Organización y coordinación de campañas electorales: pre-campaña, campaña y post-campaña. El diseño del programa Plan de comunicación y plan de medios. Búsqueda, Recaudación y gestión de fondos en campaña electoral. La campaña permanente Branding político y performance electoral. Estrategia online Marketing y comunicación institucional Creatividad audiovisual: narrativa, guión y spot electoral. Anuncios de refuerzo personal frente a campañas de desprestigio. Debates electorales
MEMORIA/PROYECTO					
Curso	Código Asignatura	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos totales	Breve descripción del contenido
1º	703116	TRABAJO FIN DE TÍTULO	OB	3	Consistirá o bien en la elaboración de un plan de comunicación para un partido o un gobierno o bien en el diseño de una estrategia de campaña electoral para un partido o candidato

Carácter: OB – Obligatoria; OP - Optativa