

ESTUDIO PROPIO: Experto en Marketing Electoral

CÓDIGO DEL PLAN DE ESTUDIOS: EJ43

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	18	3				3	21
2º							
3º							
ECTS TOTALES	18	3				3	21

PROGRAMA TEMÁTICO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Curso	Código Asignatura	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos totales	Breve descripción del contenido
1º	703102	MARKETING POLÍTICO Y GESTIÓN DE IMAGEN	OB	6	Comunicación no verbal y gestual. Neuromarketing político centrado en los votantes y en el político Neuromarketing en campaña electoral: publicidad gráfica, visual, radiofónica y online. Estrategia y técnicas de comunicación basadas en PNL Oratoria política Tipos de oratoria con nuevas tecnologías (integración e ideas): pantallas, códigos QR, wearable technology, dispositivos móviles de los espectadores...
1º	703103	LIDERAZGO PERSONAL Y DISCURSO	OB	6	Estrategias de liderazgo, fuentes de poder y tácticas de influencia. Análisis DAFO-FODA del candidato político. Proyección del líder ante el partido y la opinión pública. Storytelling y framing. Persuasión oral y sound-bites. Género y liderazgo

1º	703104	CONSULTORÍA POLÍTICA: DISEÑO Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	OB	6	<p>Organización y coordinación de campañas electorales: pre-campaña, campaña y post-campaña.</p> <p>El diseño del programa</p> <p>Plan de comunicación y plan de medios.</p> <p>Búsqueda, Recaudación y gestión de fondos en campaña electoral.</p> <p>La campaña permanente</p> <p>Branding político y performance electoral.</p> <p>Estrategia online</p> <p>Marketing y comunicación institucional</p> <p>Creatividad audiovisual: narrativa, guión y spot electoral.</p> <p>Anuncios de refuerzo personal frente a campañas de desprestigio.</p> <p>Debates electorales</p>
MEMORIA/PROYECTO					
Curso	Código Asignatura	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos totales	Breve descripción del contenido
1º	703118	TRABAJO FIN DE TÍTULO	OB	3	Consistirá en el diseño de una estrategia de campaña electoral para un partido o candidato.

Carácter: OB – Obligatoria; OP - Optativa