

<b>ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	18	3				3	21
2º							
3º							
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>18</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>21</b>

<b>PROGRAMA TEMÁTICO:</b>				
<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
703099	1	PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	OB	6
703100	1	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: RELACIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS PÚBLICOS	OB	6
703101	1	COMUNICACIÓN OFFLINE, ONLINE Y REDES: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	OB	6
<b>MEMORIA /PROYECTO</b>				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
703117	1	TRABAJO FIN DE TÍTULO	OB	3

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Experto en Gestión de Comunicación Política y de Gobierno (EJ41)	
Nombre de la asignatura	PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Carácter (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor responsable:	Rosa Pinto	
Idioma en el que se imparte	Español	

### CONTENIDOS (Temario)

- Teoría de la Comunicación Política
- Agenda, medios y política.
- Efectos políticos de los medios
- Comunicación de Gobierno: gobierno abierto

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

### EVALUACIÓN

Sistemas de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Asistencia y participación activa	20	20
Realización de trabajos y prácticas	50	50
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	30	30

### BIBLIOGRAFÍA

- AILES, R. *Tú eres el mensaje*. Paidós Plural; 2001.
- ALARCÓN, R. *Incremento de la abstención del voto en España entre 2000 y 2011*. V Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas; 2014.
- ARISTÓTELES. *Argumentos sofisticos*. Buenos Aires: Aguilar Argentina; 1980.
- ARISTÓTELES. *Retórica*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos; 1971.
- AUSTIN. *Cómo hacer cosas con palabras*. Escuela de Filosofía Universidad ARCIS; 1995.
- BERGANZA, ROSA y DE MIGUEL, ROBERTO. *Opinión pública*. Madrid, Centro de Estudios Financieros; 2012
- BÜHLER, K. *Teoría del Lenguaje*. Madrid: Alianza Editorial; 1985.
- CALDERÓN, C. *Otro Gobierno*. Ed. Algón Editores; 2012.

- CANEL, M. *Estudios de comunicación política*. Tecnos; 2013.
- CANEL, M. *La comunicación de las instituciones públicas*. Tecnos; 2007.
- CASTELLS, M. *La sociedad Red*. Ed. Alianza; 1998.
- CICERÓN, Q.T. *Breviario de Campaña Electoral*. Barcelona: Quaderns Crema; 1993.
- CICERÓN, Q.T. *Retórica a Herenio*. Barcelona: Bosch Casa Editorial; 1991.
- CRESPO, I.; D'ADAMO, O.; García Beaudoux, V. et al. (Coords.). *Diccionario Enciclopédico de comunicación política*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales/Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales; 2015.
- FESTINGER, L. *Theory of cognitive dissonance*. Stanford University; 1957.
- FEUERBACH, W. *La esencia del cristianismo. Crítica filosófica de la religión*. Madrid: Trotta; 2002.
- FREUD, S. *Psicología de las Masas*. Madrid: Alianza Editorial; 1974.
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA. *Las TIC en el Gobierno Abierto: Transparencia, participación y colaboración*.
- GADAMER, H.G. *Verdad y Método*. Salamanca: Ediciones Sígueme; 1998.
- GERSTLÉ, J. *La comunicación política*. Santiago de Chile: LOM Ediciones; 2005.
- HERRERO, JULIO CÉSAR (ed.): *Comunicación política y de gobierno*, Ed. Roble, Madrid, 2017
- HERRERO, JULIO CÉSAR (ed.): *Marketing político y electoral*. Ed. Roble, Madrid, 2017
- HERRERO, JULIO CÉSAR Y MARFIL, PEDRO. Estrategias de restauración de la imagen y comunicación de crisis en la serie Borgen, en *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos*, McGraw-Hill, Madrid. 2016
- HERRERO, JULIO CÉSAR Y MARFIL, PEDRO: La comunicación de crisis en política: el perdón como herramienta de restauración de imagen. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 22, nº 1, pp. 361-373. 2016
- HERRERO, JULIO CÉSAR Y MARFIL, PEDRO: El discurso del perdón en comunicación política: la disculpa del Rey Juan Carlos I. *Revista Opción*, año 32, nº especial 7, pp. 1068-92. 2016
- HERRERO JULIO CESAR Y MARFIL MEDINA, PEDRO. El perdón como estrategia de restauración de la imagen: el caso del rey Juan Carlos, En: *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, nº40. Bilbao: UPV/EHU, DOI: 10.1387/zer.16408, pp. 51-65. 2016
- HERRERO, JULIO CÉSAR: *Elementos del pensamiento crítico*. Marcial Pons, Madrid, 2016.
- HERRERO, JULIO CÉSAR: *¿Pero qué me estás contando? Políticos, tertulianos y pensamiento crítico*, Kindle Edition. 2015
- HERRERO, JULIO CÉSAR (ed): *Comunicación en Campaña*, Madrid, Pearson. 2014
- HERRERO, JULIO CÉSAR Y BENOIT, WILLIAM: Análisis funcional de los debates electorales de 2008 a la presidencia del gobierno. En *ZER*, vol. 14, 2009.
- HERRERO, JULIO CÉSAR Y RODRÍGUEZ AMALIO. *El Candidato. Manual de relaciones con los medios*, Comunicación Social, Zamora, 2008
- HERRERO, JULIO CÉSAR Y CONNOLLY, COLLEEN: Politics and impression management. An Analysis of Spanish advertising messages in the 2004 parliamentary elections, en *The EU expansion: communicating shared sovereignty in the parliamentary elections*, Peter Lang, Estados Unidos, 2008
- HERRERO, JULIO CÉSAR Y CONNOLLY, COLLEEN: Political advertising in Spain and Portugal, en Lee Kaid, Lynda y Holtz-Bacha, Christina, *The Sage Handbook of Political Advertising*, Sage, Estados Unidos, 2006.
- HERRERO, JULIO CESAR (ed). *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*, Universitas, Madrid, 2006
- HERRERO, JULIO CÉSAR: Una forma de hablar. *Fundamentos del discurso público.*, Ed. Pablo Iglesias, Madrid, 2004,
- JAKOBSON, R. *Ensayos de Lingüística General*. 1981.
- JAMES, W. *Pragmatismo*. Madrid: Alianza Editorial; 2007.
- KINDER, D. e IYENGA, S. *La teoría del priming*. 1987.
- LAKOFF, G. *No pienses en un elefante*. Madrid: Editorial Complutense; 2007.
- LAKOFF, G. y JOHNSON, M. *Metáforas en la vida cotidiana*. Madrid: Ediciones Cátedra; 2009.
- LASSWELL, H. *Estructura y Función de la Comunicación en la sociedad*. Texto recogido en: Moragas S. *Sociología de la Comunicación de Masas, II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili; 1985.
- LASSWELL, H. *La Política como reparto de influencia*. Madrid: Aguilar de Ediciones; 1974.
- LASSWELL, H. *Psicopatología y Política*. Buenos aires: Editorial Paidós; 1963.
- LIPPMANN, W. *La opinión pública*. San Lorenzo de El Escorial: Editorial Langre; 2003.
- MAAREK, P. *Marketing Político y Comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica; 2009.
- MAZZOLENI, G. *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial; 2010.
- McCOMBS, M. y SHAW, D. *Agenda-setting*. Oxford University Press; 1972.
- MOREY, M. *El orden de los acontecimientos*. Barcelona: Ediciones Península; 1998.
- MORRIS, C. *Fundamentos de la Teoría de los Signos*. Barcelona: Editorial Paidós; 1985.
- NOËLLE-NEUMANN, E. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós; 1995.
- NOGUERA, F. *Campaña Permanente*. Debate; 2002.
- ORWELL, G. 1984. Barcelona: Destino; 1983.

- OSUNA, O. *Momentum*. Icaria; 2015.
- PERELMAN, C. y OLBRECHTS-TYTECA, L. *Tratado de la Argumentación. La Nueva Retórica*. Madrid: Editorial Gredos; 1989.
- PLATÓN. *La República o el Estado*. Madrid: Espasa Calpe; 1979.
- POPPER, K.W. *Búsqueda sin término. Una autobiografía intelectual*. Madrid: Editorial Tecnos; 1985.
- POSTMAN, N. *Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología*. Barcelona: Galaxia Gutenberg Círculo de Lectores; 1994.
- QUINTILIANO, M.F. *Instituciones Oratorias*. Madrid: Librería de la Viuda de Hernando; 1887.
- RAMÍREZ-ALUJAS, Á. (2012). *Gobierno abierto es la respuesta: ¿Cuál era la pregunta?* Revista Más Poder Local (nº 12, especial Redes Sociales y Gobernanza, pp. 14-22); 2012.
- REY MORATÓ, J. *¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación política?* ZER, *Revista de Estudios de Comunicación*, Facultad de Ciencias Sociales y de la comunicación; 1996.
- REY MORATÓ, J. *Comunicación política, Internet y Campañas Electorales*. Madrid: Editorial Tecnos; 2007.
- REY MORATÓ, J. *La comunicación política en la sociedad del marketing. Encuadres, relatos y juegos de lenguaje*. Revista de Comunicación (vol. X, p. 102–128). Perú: Universidad de Piura; 2011.
- REY MORATÓ, J. *La comunicación política*. Madrid: EUDEMA; 1989.
- REY MORATÓ, J. *Los Juegos de los Políticos*. Madrid: Editorial Tecnos; 1997.
- RIORDA, M. *Gobierno bien pero comunico mal. Análisis de las rutinas de la comunicación gubernamental*. Caracas: Revista del CLAD Reforma y Democracia (nº 40); 2008.
- RIORDA, M. *La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental*. POLITAI (vol. 2, nº 3, pp. 96–111); 2011.
- RIORDA, M. *La Comunicación Gubernamental*.
- RIORDA, M. *Los mitos de Gobierno. Una visión desde la comunicación gubernamental*. UNLZ – Año III (nº 4, vol. 2, pp. 21–45); 2006. ISSN 1668–5024.
- ROLDÁN, F. *El priming*. Vocento; 2010.
- SALAS, C. *Entrevista a George Lakoff*. ABC; 14/10/2007.
- SALMON, C. *La estrategia de Sherezade. Apostillas a Storytelling*. Barcelona: Ediciones Península; 2011.
- SALMON, C. *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Ediciones Península; 2007.
- SALMON, C. *Storytelling: How narratives shape our reality, ideas and behavior*: <https://www.youtube.com/watch?v=C02uOC7a80c>
- SALMON, C. *Candidatos y el Storytelling en política*. Texto recogido en: Cantor, R. *Entrevista de Renée Cantor a Christian Salmon en La Onda Digital*. Disponible online en: <http://www.laondadigital.uy/LaOnda2/426/A4.htm>
- SALMON, C. *La ceremonia caníbal. Sobre la performance política*. Barcelona: Ediciones Península; 2013.
- SARTORI, G. *Teoría de la Democracia 1. El debate contemporáneo*. Madrid: Alianza Editorial; 1998.
- SHAWN, R. *El método Obama: las 100 claves comunicativas del hombre que ha revolucionado el mundo*. Debolsillo; 2009.
- SWIFT, J. *Los viajes de Gulliver*. Madrid: Valdemar; 1992.
- TENSCHER, J. y KOC-MICHALSKA, K. et. al. *The professionals speak: Practitioners perspectives on professional election campaigning*. European Journal of Communication (31, 2); 2016.
- TULBOVITZ, E. *Una oveja negra al poder*. Debate; 2015.
- URBAN, W.M. *Lenguaje y Realidad. La filosofía del lenguaje y los principios del simbolismo*. México: Fondo de Cultura Económica; 1979.
- VAN AELST, PETER et alt. *Political communication in a high-choice media environment: a challenge for democracy?*, Annals of the International Communication Association, 41:1, 3-27, DOI: 10.1080/23808985.2017.1288551. 2017
- WATZLAWICK, P. *¿Es real la realidad? Confusión, Desinformación, Comunicación*. Barcelona: Editorial Herder; 1979.
- WIENER, N. *Cibernética y Sociedad*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana; 1969.
- WINKIN, I. *La Nueva Comunicación*. Barcelona: Kairós; 1984.
- WITTGENSTEIN, L. *Investigaciones Filosóficas*. México: UNAM; 1988.
- WITTGENSTEIN, L. *Tractatus Logico-Philosophicus*. Madrid: Alianza Editorial; 1979.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Experto en Gestión de Comunicación Política y de Gobierno (EJ41)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: RELACIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS PÚBLICOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Carácter (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor responsable:	Pedro Casado	
Idioma en el que se imparte	Español	

### CONTENIDOS (Temario)

- Política comunicativa.
- Relaciones con los medios. El argumentario.
- Organización de eventos.
- Publicidad institucional.
- Lobbies (cabildeo) y gestión de asuntos públicos.
- Comunicación en situaciones de crisis: técnicas de prevención y gestión.
- Coaching de portavoces. Media Training especializado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

### EVALUACIÓN

Sistemas de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Asistencia y participación activa	20	20
Realización de trabajos y prácticas	50	50
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	30	30

### BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR. Sistema de partidos políticos. Universidad de Catarina; 2004.  
 AHIJADO QUINTILLÁN, M. Historia de la unidad europea. Desde los precedentes remotos a la ampliación al Este. Madrid: Pirámide; 2000.  
 AKWEN, G. The African Union and the challenges of regional integration in Africa: what hope for Africa's development. Saarbrücken (Germany): LAP Lambert Academic Publishing; 2011.  
 ALMOND, G. The Politics of the Developing Areas. Princeton University Press; 1960.

- ALMOND, G. y VERBA, S. La cultura cívica. Madrid: Euramérica; 1970.
- ALOP. Poder social y poder político. Nuevos desafíos para los actores sociales. Informe Democracia y Desarrollo en América Latina; 2011.
- ALTMAN, D. Democracia directa en el continente americano: ¿autolegitimación gubernamental o censura ciudadana? Política y Gobierno (vol. 12, nº 2); 2005.
- ALTMAN, D.; LUNA, J.P.; PIÑEIRO, R. y TORO, S. Partidos y sistemas de partidos en América Latina: Aproximaciones desde la encuesta a expertos 2009. Santiago: Revista de ciencia política (29(3), 775-798); 2009.
- ARENAL, C. Mundialización, creciente interdependencia y globalización en las relaciones internacionales. Cursos de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria-Gasteiz 2008 (pp. 181-268). Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco; 2009.
- ARENAL, C. y SANAHUJA, J.A. (coords.). Teorías de las Relaciones Internacionales. Madrid: Tecnos; 2015.
- ARENDT, H. La condición humana. Barcelona: Paidós; 2005.
- ARISTÓTELES. Política. Istmo; 2005.
- ARROYO, L. The latest trends in political communication (presentación). 2012.
- ARRUGUETE, N. El Poder de la Agenda: Política, Medios y Público. Biblos; 2015.
- BARBÉ, E. (dir.). La Unión Europea en las relaciones internacionales. Madrid: Tecnos; 2014.
- BARBÉ, E. (dir.). La Unión Europea más allá de sus fronteras. ¿Hacia la transformación del Mediterráneo y Europa Oriental? Madrid: Tecnos; 2010.
- BARREDA, A. Sentido y origen del ALCA. Trabajo realizado para GRAIN. Disponible online en: <http://www.biodiversidadla.org/content/view/full/15117>
- BAUDENBACHER, C.; SPEITLER, P. y PALMARSDDOTTIR, B. The EEA and the EFTA Court: decentred integration. Oxford: EFTA Court; Editorial Committee; 2014.
- BAUMAN, Z. En Busca de la Política. Buenos Aires: FCE; 2003.
- BAUMAN, Z. Tiempos líquidos: vivir en una época de incertidumbre. Barcelona: Tusquets; 2007.
- BENEYTO, J.M. Una nueva organización de Naciones Unidas para el siglo XXI. Madrid: Biblioteca Nueva; 2007.
- BLANC ALTEMIER, A. (dir.). Las relaciones entre las Naciones Unidas y la Unión Europea: seguridad, cooperación y derechos humanos. Madrid: Tecnos; 2013.
- BOBBIO, N. El futuro de la Democracia. Fondo de Cultura Económica; 1994.
- BOBBIO, N. Estado, Gobierno y sociedad. Fondo de Cultura Económica; 2006.
- BOCARD, E. Los asaltos del pluralismo. Pluralismo, tolerancia, multiculturalismo. Reflexiones para un mundo global. UIA/Akal; 2003.
- BOCKELMANN, F. Formación y funciones sociales de la opinión pública. México: Gustavo Gili; 1989.
- BORRAYO, C. Gerencia de Campañas Electorales. Encuentro Anual ALICE; 2014.
- BOUTROS-GHALI, B. L'Organisation de l'Unité africaine. Paris: Armand Colin; 1969.
- BOUTROS-GHALI, B. The Arab League. International Conciliation (nº 498); 1954.
- BULL, H. La sociedad anárquica: un estudio sobre el orden en la política mundial. Madrid: La Catarata; 2005.
- BUZAN, B. y LITTLE, R. International Systems in World History. Oxford: Oxford UP; 2000.
- CACERES, J.L. Ensayos sobre derecho y democracia. Arequipa: Improff; 2001.
- CALDUCH CERVERA, R. Relaciones internacionales. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales; 1991.
- CANO LINARES, M.A. Orígenes y fundamentos prácticos del mantenimiento de la paz en Naciones Unidas (las posiciones durante el periodo de la Guerra Fría). Madrid: Dykinson; 2011.
- CARUEL RAYA, M.A. Los cambios de la OTAN tras el fin de la guerra fría. Madrid: Tecnos; 2004.
- CASAS CASAS, A. y CORREA, M.E. ¿Qué pasa con la CAN? Revista Papel Político (vol. 12, nº 2) Bogotá: Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Javeriana; 2007.
- CASERMEIRO DE PERESON, A. Los Medios en las Elecciones: agenda setting en la ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires: EDUCA; 2004.
- CHÁVARRI, P. y DELGADO, I. Sistemas Políticos Contemporáneos. UNED; 2013.
- COLLIER, D. y LEVITSKY, S. Democracy with adjectives: Conceptual innovation in comparative research. World politics (49(03), 430-451); 1997.
- COLLIER, D. y LEVITSKY, S. World Politics. 1997.
- D'ADAMO, O.; GARCÍA BEAUDOUX, V. y FREIDENBERG, F. Medios de comunicación y opinión pública. McGraw-Hill Interamericana de España; 2007.
- DAHL, R. A Preface to Democratic Theory. Chicago: University of Chicago Press; 1956.
- DAHL, R. La Democracia. PostData (nº 10, 1515-209); 2004.
- DAHL, R. La poliarquía: participación y oposición. México: Rei; 1993.
- DAHL, R. Los dilemas del pluralismo democrático: autonomía versus control. Patria; 1991.
- DE ANDREA SÁNCHEZ, F. Los Partidos Políticos. Su Marco Teórico-Jurídico y Las Finanzas De La Política. México:

- UNAM; 2002.
- DE LA TORRE, C. Populismo radical y democracia en los Andes. *Journal of Democracy en español* (vol. 1, nº 1); 2009.
- DELEUZE, G. Post-scriptum sobre las sociedades de control. *Polis. Revista Latinoamericana* (nº 13); 2006.
- DELGADO ROJAS, J. El sistema de la integración centroamericana y la integración social: Criterios para su renovación y fortalecimiento y para el redimensionamiento de la participación de la sociedad civil. Confederación Centroamericana de Trabajadores-Instituto Centroamericano de Estudios Sociales (CCT- ICAES); 2004.
- DELLA PORTA, D. y DIANI, M. Los movimientos sociales (vol. 4). Madrid: CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas; 2015.
- DIETER NOHLEN. Circunscripciones electorales. Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- DUNLEAVY, P. Rethinking dominant party systems. London School of Economics; 2014.
- DURAND, M.F.; COPINSCHI, P.; MARTIN, B. y PLACIDI, D. Atlas de la globalización. Comprender el espacio mundial contemporáneo. Valencia: PUV; 2008.
- DUVERGER, M. Influencia de los sistemas electorales en la vida política. Diez textos básicos de Ciencia Política. Ariel; 1992.
- DUVERGER, M. Instituciones políticas y Derecho Constitucional. Barcelona: Ariel; 1962.
- EASTON, D. Esquema para el análisis político. Amorrortu Editores; 2012.
- EASTON, D. The Political System: An Inquiry into the State of Political Science. New York: Alfred A. Knopf; 1953.
- EFTA. EFTA 1960-2000: Commemorative publication. Bruselas: EFTA; 2000.
- ELSTER, J. La democracia deliberativa. Gedisa; 2001.
- ESPINOSA, M. La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. *México: Andamios* (5(10), 71-109); 2009.
- FERNÁNDEZ NAVARRETE, D. Fundamentos económicos de la Unión Europea. Madrid: Thompson; 2007.
- FIORINA, M.P. Retrospective voting in American National Election. New Haven: Yale University; 1981.
- FOUCAULT, M. El sujeto y el poder. *Revista Mexicana De Sociología* (50 (3), 3-20); 1998.
- FUKUYAMA, F. El Fin de la Historia. Universidad de Santiago de Compostela; 1992.
- FUNES, M.J. A propósito de Tilly. Conflicto, poder y acción colectiva. CIS; 2011.
- GALLEGO, A.; SAN MARTÍN, J. y CRISTANCHO, C. La movilización política: medición y relevancia. *Revista Española de Ciencia Política* (vol. 23); 2010.
- GAMBLE, B. Putting civil rights to a popular vote. *American Journal of Political Science* (vol. 41, nº 1); 1997.
- GANGAS, P. Los partidos políticos. *Materiales Docentes*; 2013.
- GARCÍA AULAR, P. La integración latinoamericana y caribeña: Entre la dependencia o la verdadera emancipación, caso MERCOSUR-CELAC. Buenos Aires: *Revista Densidades* (nº 7); 2011.
- GARCÍA BEAUDOUX V.; D'ADAMO, O; y SLAVINSKY G. Comunicación Política y Campañas Electorales: estrategias en elecciones presidenciales. Barcelona: GEDISA; 2005.
- GARCÍA RAMÍREZ, S. El Debido Proceso. México: Editorial Porrúa; 2012.
- GARCÍA, J.L. Introducción al Derecho Constitucional. Cádiz: Universidad de Cádiz; 2010.
- GARGARELLA, R. El ideal de la democracia deliberativa en el análisis del sistema representativo. Algunas notas teóricas y una mirada sobre el caso de la Argentina. *Facultad de Ciencias Sociales UBA (Revista Sociedad, nº 6)*; 1995.
- GERMANI, G. et al. Gino Germani, la sociedad en cuestión: Antología comentada. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani; 2010.
- GHERING, T. Integrating integration Theory: Neo-functionalism and International Regimes. *Global Society* (nº 3, vol. 10, pp. 225-245); 1993.
- GIDDENS, A. Sociología. Madrid: Alianza Editorial; 1998.
- GIL, F.G. Consideraciones sobre el rol de los Partidos Políticos en la Sociedad Contemporánea. *Anales de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales* (vol. 4, nº 6); 1956.
- GIL, L. y PAIKIN, D. Mapa de la Integración Regional en América Latina. *Procesos e Instituciones*. Nueva Sociedad. Friedrich Ebert Stiftung; 2013. Disponible online en: <http://www.ba.unibo.it/risorse/files/GilInt.RegionalenAL.pdf>
- GOMIS DÍAZ, P.L. Cuadernos sobre la unión Europea. Serie: proceso de integración (nº 5). De Berlín a Maastricht (1889-1991). 1ª parte. Grupo Español de Estudios Europeos Asociado ATEPSA; 1994.
- HABERMAS, J. Teoría de la acción comunicativa. Argentina: Taurus; 1989.
- HABERMAS, J. y RAWLS, J. Debate sobre el liberalismo político. Barcelona: Paidós; 1998.
- HALLIDAY, F. Las relaciones internacionales en un mundo en transformación. Madrid: Los libros de la Catarata; 2002.
- HALLIN, D.C. y MANCINI, P. Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Cambridge University Press; 2004.
- HASS, E.B. Beyond the Nation-state: Functionalism and International Organization. Stanford: Stanford University Press; 1964.
- HASS, E.B. y SCHMITTER, P. Economics and Differential Patterns of Political integration. International Organization

- (nº 18); 1964.
- HELD, D. *Democracy and the Global Order. From the Modern State to Cosmopolitan Governance*. Cambridge: Polity Press/Black Publishers; 1995.
- HERBS, S. *Reading public opinion. How political actors view the democratic process*. The University of Chicago Press; 1998.
- HOLMES, S. *Anatomía del liberalismo*. Madrid: Alianza; 1999.
- HUNTINGTON, S. *Democracy's Third Wave*. *Journal of Democracy*; 1991.
- HURTADO, J. *Gobiernos y Democracia*. México: Instituto Federal Electoral; 2012.
- INSTITUTO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA. *Treinta claves para entender el poder*. Piso 15 Ediciones; 2009.
- JAMES, H. *The End of Globalization. Lessons from the Great Depression*. Cambridge-Massachusetts: Harvard University Press; 2001.
- JIMÉNEZ PIERNAS, C. *Estados débiles y Estados fracasados*. *Revista Española de Derecho Internacional* (vol. LXV-2, 11-49); 2013.
- JIMÉNEZ PIERNAS, C. *Introducción al Derecho Internacional Público. Práctica de España y de la Unión Europea*. Madrid: Tecnos; 2011.
- JOHNSON, H. y NOAKES, J. *Frames of protest. Social movements and the framing perspective*. Rowman & Littlefield Publishers; 2005.
- JUDT, T. *Europa: la gran ilusión*. Texto recogido en: Judt, T. *Cuando los hechos cambian*. Madrid: Taurus; 2015.
- KALDOR, M. *Las nuevas guerras. Violencia organizada en la era global*. Barcelona: Tusquets; 2001.
- KATZ, R. y MAIR, P. *El partido cartel. Cambios en el Sistema de Partido*. 1997.
- KENNEDY, P. *Auge y caída de las grandes potencias*. Barcelona: Plaza & Janés; 1989.
- KEOHANE, R.O. y NYE J.S. *Poder e interdependencia. La política mundial en transición*. Buenos Aires: GEL; 1988.
- KRIESI, H. *Individual Opinion Formation in a Direct Democratic Campaign*. *British Journal of Political Science* (vol. 32, nº 1); 2002.
- KYMLICKA, W. *Ciudadanía multicultural*. Paidós; 2001.
- KYMLICKA, W. *La evolución de las normas europeas sobre los derechos de las minorías: los derechos a la cultura, a la participación y la autonomía*. *Revista Española de Ciencia Política* (nº 17); 2007.
- LACOSTE, Y. *Geopolítica. La larga historia del presente*. Madrid: Síntesis; 2008.
- LEVITSKY, S. y WAY, L.A. *Elecciones sin democracia. El surgimiento del autoritarismo competitivo*. *Estudios Políticos* (nº 24); 2009.
- LIPPMANN, W. *Public Opinion*. New York: McMillan; 1922.
- LIPSET, S. y ROKKAN, S. *Estructura de división, sistemas de partidos y alineamientos electorales*. Barcelona: Ariel (Diez textos básicos de Ciencia Política); 1992.
- LISSIDINI, A.; WALP, Y. y ZOVATTO, D. *Democracia directa en Latinoamérica*. Prometeo Libros; 2008.
- LÓPEZ NIETO, L. *Elecciones autonómicas*. Texto recogido en: Delgado I., López Nieto, L. *Comportamiento político y sociología electoral*. Madrid: UNED; 2013.
- LÓPEZ NIETO, L. *Elecciones generales al Congreso y al Senado*. Texto recogido en: Delgado I.; López Nieto, L. *Comportamiento político y sociología electoral*. Madrid: UNED; 2013.
- LÓPEZ-DAVALILLO LARREA, J. y MARTÍN RODA, E.M. *Geopolítica: claves para entender un mundo cambiante*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces; 2014.
- MACDONALD, R.W. *The League of Arab State. A Study in the Dynamics of Regional Organization*. Princeton; 1965.
- MACHADO GONÇALVES, E. *La Circulación de la Noticia en el Espacio Digital*. Barcelona: Scripta Nova; 2000.
- MAINWARING, S. *Presidentialism, Multipartyism, and Democracy: The Difficult Combination*. *Comparative political studies* (vol. 26, nº 2); 1993.
- MÁIZ, R. *El indigenismo político en América Latina*. *Revista de Estudios Políticos* (nº 123); 2014.
- MÁIZ, R. *Identidad y autogobierno en sociedades multiculturales*. Ariel; 2007.
- MÁIZ, R. *Modelos normativos de democracia*. *Revista Mexicana de Sociología* (vol. 66); 2004.
- MAKINDA, S.M y WAFULA OKUMU, F. *The African Union: challenges of globalization, security, and governance*. Londres y York: Routledge; 2008.
- MALAMUD, A. *Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional en Norteamérica*. *Revista Académica del CISAN-UNAM* (vol. 6, nº 2, pp. 219-249); 2011.
- MANGAS MARTÍN, A. y LIÑÁN NOGUERAS, D.J. *Instituciones y derecho de la Unión Europea*. Madrid: Tecnos; 2010.
- MANIN, B. *Los principios del Gobierno Representativo*. Alianza Editorial; 1998.
- MAQUIVELO, N. *El Príncipe*. Alianza; 2003.
- MARKARIA, V. *Organización de las Naciones Unidas*. Madrid: Edilar; 2009.
- MARTÍNEZ CARMENA, M. *La OTAN: de alianza defensiva a organización de seguridad*. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi; 2013.



- MARTÍNEZ PANDIANI, G. La irrupción del Marketing Político en las Campañas Electorales en América Latina. *Contribuciones* (2: 69-102); 2000.
- MARX, K. y ENGELS, F. *Manifiesto Comunista*. Reino Unido; 1848.
- MATEOS, A. *Ciudadanos y participación política*. 2007.
- McADAM, D.; TARROW, S. y TILLY, C. *Dinámicas de la contienda política*. Editorial Hacer; 2005.
- McCOMBS, M. *Setting the agenda*. Polity Press; 2004.
- MEDINA, M. *Las organizaciones internacionales*. Madrid: Alianza Universidad; 1976.
- MEJÍA, A.; ARAUJO, M.; PÉREZ-LIÑÁN, A. y SAIEGH, S. *Agentes con poder de veto, instituciones frágiles y políticas de baja calidad (1979-2005)*. Por el ojo de una aguja: la formulación de políticas públicas en el Ecuador. Quito: Flasco Ecuador; 2009.
- MÉNDEZ DELGADO, M. y LLORET FEIJÓO, E. *Análisis territorial del desarrollo humano en Cuba*. 2007.
- MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, R. *El nuevo mapa geopolítico del mundo*. Valencia: Tirant lo Blanch; 2010.
- MERLE, M. *Sociología de las relaciones internacionales*. Madrid: Alianza; 1991.
- MESA, M. *Incidencia social y presión política: estrategias y herramientas para la ONGD*. Centro de Educación e Investigación para la Paz; 2007.
- MESA, R. *La sociedad internacional contemporánea. Documentos básicos (2 vols.)*. Madrid: Taurus; 1983.
- MICHELS, R. *Political Parties*. 1911.
- MILLS, J.S. *Del Gobierno Representativo*. Tecnos; 2007.
- MONTERO, J.; GUNTHER, R. y TORCAL, M. *Cultura política de los españoles*. 1998.
- MONTERO, J.R. y RIERA, P. *Informe sobre la Reforma del sistema electoral*. 2008.
- MORA Y ARAUJO, M. *El poder de la Conversación: Elementos para una teoría de la Opinión Pública*. Buenos Aires: La Crujía; 2005.
- MORENO JUSTE, A y NEILA HERNÁNDEZ, J.L. *Europa tres décadas después de la caída del Muro*. *Revista de Occidente* (nº 418, pp. 36-57); marzo 2016.
- MORENO JUSTE, A. *El fin del relato europeo. La crisis del proceso de integración y su impacto sobre las narrativas europeas*. Texto recogido en: Forner, S. y Senante, H.C. *La Unidad Europea. Aproximaciones a la Historia de la Europa Comunitaria* (pp. 177-199). Alicante: Publicacions Universitat d'Alacant; 2016.
- MORENO JUSTE, A. *El proceso de construcción europea: de la CECA al Tratado de Maastricht*. Texto recogido en: Pereira, J.C. (coord.). *Historia de las Relaciones Internacionales Contemporáneas* (pp. 561-584). Barcelona: Editorial Ariel; 2009.
- MURITHI, T. *The African Union: pan-Africanism, peacebuilding and development*. Hampshire (Inglaterra): ASHGATE; 2005.
- NEUMANN, S. *Modern political parties*. Chicago. 1956.
- NIKKEN, P. *El concepto de Derechos Humanos*. Universidad Nacional de la Plata; 1994.
- NOELLE-NEUMANN, E. *Public Opinion and the Classical Tradition: A Re Evaluation*. *Public Opinion Quarterly* (43(2): 143-156); 1979.
- NOGUE, A. *Crisis de la democracia y nuevas formas de participación*. Tirant lo Blanch; 2013.
- NOHLEN, D. *La trilogía: sistema de gobierno, sistema electoral, sistema de partidos*. *Sistemas electorales en su contexto*. México DF: Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM; 2005.
- NOHLEN, D. *Sistemas Electorales y Partidos Políticos*. Fondo de Cultura Económica; 1994.
- NOHLEN, D.; PICADO, S. y ZOVATTO, D. *Tratado de derecho electoral comparado de América Latina*. Fondo de Cultura Económica; 1998.
- NYE, Jr. J. *La paradoja del poder norteamericano*. Madrid: Taurus; 2003.
- O'DONNELL, G.A.; IAZZETTA, O. y QUIROGA, H. *Democracia delegativa*. Buenos Aires: Prometeo libros; 2011.
- ORTEGA TEROL, J.M. *Una panorámica sobre la Política Exterior y de Seguridad Común de la UE en la perspectiva de la Constitución Europea: a vueltas entre querer y (no) poder*. *Cuadernos Constitucionales de la Cátedra Fadrique Furió Ceriol* (nº 49, pp. 69-79).
- PACHANO, S. *Democracia representativa y mecanismos de democracia directa y participativa*. Friedrich Ebert Stiftung; 2010.
- PALACIÁN DE INZA, B. *Los desafíos de las mil áfricas, el continente silenciado*. *Panorama Estratégico 2015*, Instituto Español de Estudios Estratégicos; febrero 2015.
- PALOMARES LERMA, G. *Concepto y teorías de la integración*. Texto recogido en: Arenal, C. y Sanahuja, J.A. (coords.). *Teoría de las Relaciones Internacionales*. Madrid: Tecnos; 2015.
- PALOMARES LERMA, G. *Política y Gobierno en los Estados Unidos (1945-1999)*. Valencia: Tirant lo Blanch; 1999.
- PALOMARES LERMA, G. *Relaciones Internacionales en el siglo XXI*. Madrid: Tecnos; 2006.

- PALOMARES LERMA, G. y MORENO JUSTE, A. La integración política europea. Madrid: Pirámide; 1999.
- PASTOR, M. Modelo Histórico de Fascismo II. Un esquema para el análisis del fascismo. Madrid: UNED; 1978.
- PEREIRA CASTAÑARES, J.C. (coord.). Diccionario de relaciones internacionales y política exterior. Barcelona: Ariel; 2008.
- PEREIRA CASTAÑARES, J.C. (coord.). Historia de las relaciones internacionales contemporáneas. Barcelona: Ariel; 2003.
- PEREIRA, J.C.; NEILA HERNÁNDEZ, J.L. y MORENO JUSTE, A. Atlas histórico de la Guerra Fría. Madrid: Síntesis; 2013.
- PÉREZ FLORES, G. UNASUR: La apuesta de Brasil. Revista Política Exterior (vol. 23, nº 127). Madrid: Estudios de Política Exterior; 2009.
- PERROTTA, D. La integración regional como objeto de estudio. De las teorías tradicionales a los enfoques actuales. Texto recogido en: Llenderozas, E. (coord.). Relaciones Internacionales: teorías y debates (pp. 15-47). Buenos Aires: EUDEBA; 2013.
- PETER, G. El nuevo institucionalismo: La teoría institucional en Ciencia Política. Gedisa; 2013.
- PITKIN, H. The Concept of Representation. California: University of California Press; 1985.
- PLATÓN. La República. Akal; 2008.
- PONS RAFOLS (dir.). Las Naciones Unidas desde España: 70 aniversario de las Naciones Unidas: 60 aniversario del ingreso de España en las Naciones Unidas. Madrid y Barcelona: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y Asociación para las Naciones Unidas; 2015.
- POWELL, C. La política exterior y de seguridad de Barack Obama: ¿Hacia un nuevo paradigma geopolítico estadounidense? Documento de trabajo 20/2015, Real Instituto Elcano; 2015.
- PRICE, V. La opinión pública: esfera pública y comunicación. Grupo Planeta; 1994.
- PRIDHAM, G. Securing democracy: Political parties and democratic consolidation in Southern Europe. Routledge; 2016.
- RAFFERT, K. y SINGER, H.W. The Foreign Aid Business. Economic Assistance and Development Cooperation. Cheltenham: Edward Elgar; 1996.
- REIG TAPIA, A. y MERINO MERCHÁN, E. El sistema político español. Fundamentos de Ciencia Política. Ed. McGraw Hill; 1994.
- RICHARD, K. Changing Models of Party Organization and Party Democracy. The Emergence of the Cartel Party. Party Politics; 1995.
- RIORDA, M. y FARRÉ, M. ¡Ey, las ideologías existen! Comunicación política y campañas electorales en América Latina. Buenos Aires: Biblos; 2012.
- ROCHA VALENCIA, A. La dimensión política de los procesos de integración regional y subregional. Revista de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología (año XV, nº 20, pp. 23-37); 2002.
- RODRÍGUEZ VIRGILI, J. et al. La personalización de la política en la cobertura mediática: una comparación de las campañas electorales en España y Alemania. Barcelona: Trípodos (34: 61-79); 2014.
- ROJAS ARAVENA, F. La CELAC y la integración latinoamericana y caribeña. Principales claves y desafío. Revista Nueva Sociedad (nº 240). Buenos Aires: Fundación Friedrich Ebert; 2012.
- ROSENTONE, S. y HANSEN, J.M. Mobilization, Participation and Democracy in America. MacMillan; 1993.
- SANAHUJA, J.A. Ayuda económica y seguridad nacional: la ayuda externa de los Estados Unidos: del Plan Marshall a la posguerra fría. Madrid: Enrimena/Facultad de Ciencias Políticas y Sociología UCM; 1999.
- SANAHUJA, J.A. Del regionalismo abierto al regionalismo post-liberal. Crisis y cambio en la integración de América Latina y el Caribe. Texto recogido en: Martínez, L.; Peña, L. y Vázquez, M. (eds.). Anuario de la integración regional de América Latina y el Gran Caribe 2008-2009. Buenos Aires: Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales-CRIES; 2008.
- SÁNCHEZ, G. Treinta Claves para Entender el Poder. Instituto de Comunicación Política. México: Piso 15 Ediciones; 2009.
- SÁNCHEZ-BENEDITO, G. África: luces y sombras de un continente emergente. Panorama Estratégico 2014, Instituto Español de Estudios Estratégicos; febrero 2014.
- SANTIBÁÑEZ, M.; ZEBALLOS, M. y BALBIS, J. Poder Social y Poder Político. Informe sobre democracia y desarrollo en América Latina 2009-2010. 2011.
- SARTORI, G. ¿Qué es la democracia? Taurus; 2007.
- SARTORI, G. En defensa de la representación política. Claves de la Razón Práctica (nº 91); 1999.
- SARTORI, G. Homo Videns. España: Taurus; 1998.
- SARTORI, G. Partidos y sistemas de partido. Madrid: Alianza Editorial; 1980.
- SARTORI, G. Teoría de la Democracia (vol. 1 y 2). Alianza; 2007.
- SCHNEIDER, C. y WELP, Y. ¿Transformación democrática o control político? Análisis comparado de la participación ciudadana institucional en América del Sur (dossier). Íconos: revista de ciencias sociales. Nuevas instituciones

- participativas y democráticas en América Latina. Quito: FLACSO; 2011.
- SNARR, M.T. y SNARR, D.N. (eds.). *Introducing global issues*. Lynne Rienner: Boulder; 2005.
- STUART MILL, J. *Sobre la libertad*. Madrid: Alianza; 2004.
- TARROW, S. *Power in movement. Social movements and contentious politics*. Cambridge: Cambridge University Press; 2011.
- TARROW, S. *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Editorial; 1997.
- TAYLOR, J.P. *Geografía Política. Economía-mundo, Estado-nación y localidad*. Madrid: Trama Editorial; 1994.
- TRANTIDIS, A. *The dominant party system: clientelism, pluralism and limited contestability*. London School of Economics; 2012.
- TRUYOL Y SERRA, A. *La Sociedad Internacional*. Madrid: Alianza; 1991.
- TSEBELIS, G. *Veto players: How political institutions works*. Princeton University Press; 2002.
- VALLÉS, J. *Ciencia Política. Una Introducción*. Madrid: Ariel; 2006.
- VANACLOCHA BELLVER, F. y RUIZ DE AZÚA, M.Á. *Los actores políticos y sociales*. Texto recogido en: García Cotarelo, R. y Paniagua Soto, J. (comp.). *Introducción a la Ciencia Política*. UNED.; 1987.
- VERBA, S., NIE, N. y KIM, J. *Participation and Political Equality: A Seven-Nation Comparison*. Chicago: University of Chicago Press; 1978.
- VIDAL, G. (coord.). *ALCA: procesos de integración y regionalización en América*. México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana-INTAM; 2006.
- VV. AA. *ABC de las Naciones Unidas*. Nueva York: United Nations; 2011.
- VV. AA. *Sesenta años de la OTAN: ¿hacia una nueva estrategia?* Madrid: Ministerio de Defensa, Secretaría General Técnica; 2010.
- WALZER, M. *Qué derechos para las minorías culturales*. *Isegoría* (nº 24); 2001.
- WARLEIGH, A. *Towards a Conceptual Framework for Regionalisation: Bridging 'New Regionalism' and 'Integration Theory'*. *Review of International Studies* (nº 3, vol. 36, pp. 731-753); 2010.
- WELZ, M. *Integrating Africa: decolonization's legacies, sovereignty and the African Union*. Nueva York: Routledge; 2013.
- WOLDENBERG, J. y BECERRA, R. *Representación Política*.
- WOLINETZ, S.B. *The transformation of Western European party systems revisited*. *West European Politics* (2(1), 4-28); 1979.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Experto en Gestión de Comunicación Política y de Gobierno (EJ41)	
Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN OFFLINE, ONLINE Y REDES: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Carácter (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor responsable:	Xavier Peytibi	
Idioma en el que se imparte	Español	

### CONTENIDOS (Temario)

- Política en red. Gestión de recursos online: redes sociales, blogs y páginas web.
- Estrategia de integración de canales políticos (online y offline): comunicación digital.
- Inbound marketing aplicado a la estrategia política.
- Publicidad electoral integrada (campañas 360°: online – offline).

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

### EVALUACIÓN

Sistemas de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Asistencia y participación activa	20	20
Realización de trabajos y prácticas	50	50
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	30	30

### BIBLIOGRAFÍA

ARCEO VACAS, J.L. Campañas electorales y publicidad política en España (1976-1991). Barcelona. 1993.

BENACH, E. Política 2.0, Barcelona: Angle Editorial, Edicions Bromera i Cossetània; 2010.

CANEL, M.J. Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid: Tecnos; 2006.

CRESPO, I.; GARRIDO, A.; CARLETA, I.; RIORDA, M. Manual de Comunicación Política y estrategias de campaña. Candidatos, medios y electores en una nueva era. Buenos Aires: Biblos; 2011.

ELGARRESTA, M. Conocimientos prácticos para ganar elecciones. Centro de Estudios de la Sociedad

Civil - Centro Interamericano de Gerencia Política; 2002.

ENGE, E.; SPENCER, S.; FISHKIN, R. y STRICCHIOLA, J. The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization (Theory in Practice).

FREIRE, J. y GUTIÉRREZ-RUBÍ, A. 32 tendencias de cambio. Laboratorio de tendencias; 2010.

GODIN, S. El Marketing del Permiso. Granica Ediciones; 2001.

GODIN, S. Permission Marketing. Simon + Schuster UK. 2006.

GODIN, S. Tribus. Gestión 2000; 2009.

GOTTFRIED, J. y SHEARER, E. News Use across Social Media Platforms 2016.

GUTIÉRREZ-RUBÍ, A. & PEYTIBI, X. Snapchat y política. WE Observatory; 2016

HALLIGAN, B. y SHAH, D. Inbound marketing. New Jersey: Ed. John Wiley & Sons, Inc.; 2010.

HERRERO, J.C. (ed.). Comunicación política y de gobierno. Madrid: Ed. Roble; 2017.

HERRERO, J.C. (ed.). Marketing político y electoral. Madrid: Ed. Roble; 2017.

JERKOVIC, J. I. SEO Warrior. O'Reilly Media; 2009.

KOTLER, P. Dirección de Marketing. Ed. Pearson Educación; 2012.

LEVINE, LOCKE, SEARLS & WEINBERGER. The Cluetrain Manifiesto. Basic Books; 2001.

LI, CH. y BERNOFF, J. El Mundo Groundswell. Barcelona: Urano. 2008.

MALDONADO, S. Analítica Web: Medir para triunfar. MV Consultoría; 2009.

MARTÍN SALGADO, L. Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia. Barcelona: Paidós; 2002.

MAZZOLENI, G. La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial; 2010.

MUÑOZ, G. El Arte de Medir. Profit; 2011.

MUÑOZ, G. y ELÓSEGUI, T. El arte de medir: Manual de analítica Web. Bresca Profit; 2011.

O'KEEFE, K. The Average American: The Extraordinary Search for the Nation's Most Ordinary Citizen. PublicAffair; 2005.

PENN, M. Microtrends: The Small Forces Behind Tomorrow's Big Changes. Twelve Editors; 2007.

PEW RESEARCH CENTER. Election 2016: Campaigns as a Direct Source of News.

ROVIRA, E. ¿Qué sabemos de la orientación política de Facebook? Beerderberg magazine (nº 11); 2016

RÚAS ARAUJO, J. Manual del candidato electoral. Madrid: Catarata; 2011.

**GUÍA DOCENTE**

Año académico	2018-2019	
Estudio	Experto en Gestión de Comunicación Política y de Gobierno (EJ41)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE TÍTULO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Carácter (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor responsable:	Julio César Herrero	
Idioma en el que se imparte	Español	

**CONTENIDOS (Temario)**

El TTF consistirá en la ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UN PARTIDO O UN GOBIERNO

**DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)**

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	20
Número de horas de trabajo personal del estudiante	55
Total horas	75

**EVALUACIÓN**

Sistemas de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Asistencia y participación activa	10	10
Realización de trabajos y prácticas	20	20
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	70	70