

ESTUDIO PROPIO: Especialización en Comunicación y Análisis Político

CÓDIGO DEL PLAN DE ESTUDIOS: EJ37

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	30	5				3	33
2º							
3º							
ECTS TOTALES	30	5				3	33

PROGRAMA TEMÁTICO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Curso	Código Asignatura	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos totales	Breve descripción del contenido
1º	703097	POLÍTICA, CIUDADANÍA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO	OB	6	Democracia: representación y participación política Política, acción política y sociedad Parlamento, partidos y sistemas de partidos. Comportamiento electoral y transformación de la cultura política. Investigación política aplicada: análisis, movilización y sondeos electorales Los sistemas electorales: marco normativo y rendimiento político
1º	703098	ESCENARIOS POLÍTICOS Y SISTEMAS ELECTORALES	OB	6	Relaciones internacionales y política internacional comparada Escenarios políticos internacionales: Europa, África, Norteamérica, Centroamérica y Latinoamérica Organismos internacionales y procesos de integración supranacional
1º	703099	PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	OB	6	Teoría de la Comunicación Política Agenda, medios y política. Efectos políticos de los medios Comunicación de Gobierno: gobierno abierto
1º	703100	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: RELACIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS PÚBLICOS	OB	6	Política Comunicativa Relaciones con los medios. El argumentario Organización de eventos Publicidad institucional Lobbies (cabildeo) y gestión de asuntos públicos. Comunicación en situaciones de crisis: técnicas de prevención y gestión. Coaching de portavoces. Media training especializado.
1º	703101	COMUNICACIÓN OFFLINE, ONLINE Y REDES: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	OB	6	Política en red. Gestión de recursos online: redes sociales, blogs y páginas web. Estrategia de integración de canales políticos (online y offline): comunicación digital Inbound marketing aplicado a la estrategia política. Publicidad electoral integrada (campañas 360º: online - offline).

MEMORIA/PROYECTO					
Curso	Código Asignatura	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos totales	Breve descripción del contenido
1º	703115	TRABAJO FIN DE TÍTULO	OB	3	Consistirá o bien en una investigación académica en el ámbito de la comunicación política o electoral o bien en el análisis crítico bien de la política de comunicación de un gobierno o un partido o de la estrategia electoral de un partido o un candidato.

Carácter: OB – Obligatoria; OP - Optativa