

MÁSTER UNIV. EN COMUNIC. INTERCULT., INTERPR., TRADUCC.EN SP**AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018****TASA DE RESPUESTA**

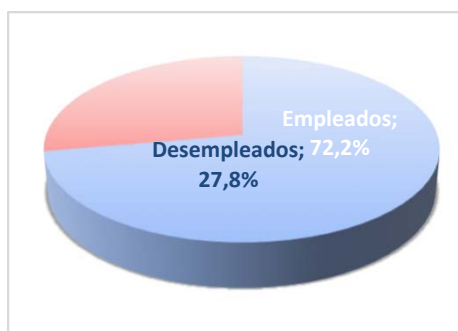
Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	69
Recibidos	18
Tasa de respuesta	26,1%

- I. Inserción**
 - I.1. Porcentaje de inserción
 - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
 - I.3. Canal de inserción
 - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
 - II.1. Tipo de empleo
 - II.2. Jornada
 - II.3. Nivel de ingresos
 - II.4. Tipo de organización
 - II.5. Tamaño de la organización
 - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
 - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
 - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
 - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
 - IV.1. General
 - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
 - IV.3. Actividades complementarias
 - IV.4. Recursos y Medios
 - IV.5. Prestigio
 - IV.6. Formación de Postgrado
 - IV.7. Orientación profesional
 - IV.8. Resumen
 - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
 - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
 - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
 - VI.2. Necesidad de mejora

I. Inserción

I.1. Porcentaje de inserción

Situación laboral	Núm.	%
Empleados	13	72,2%
Desempleados	5	27,8%
Total	18	100,0%

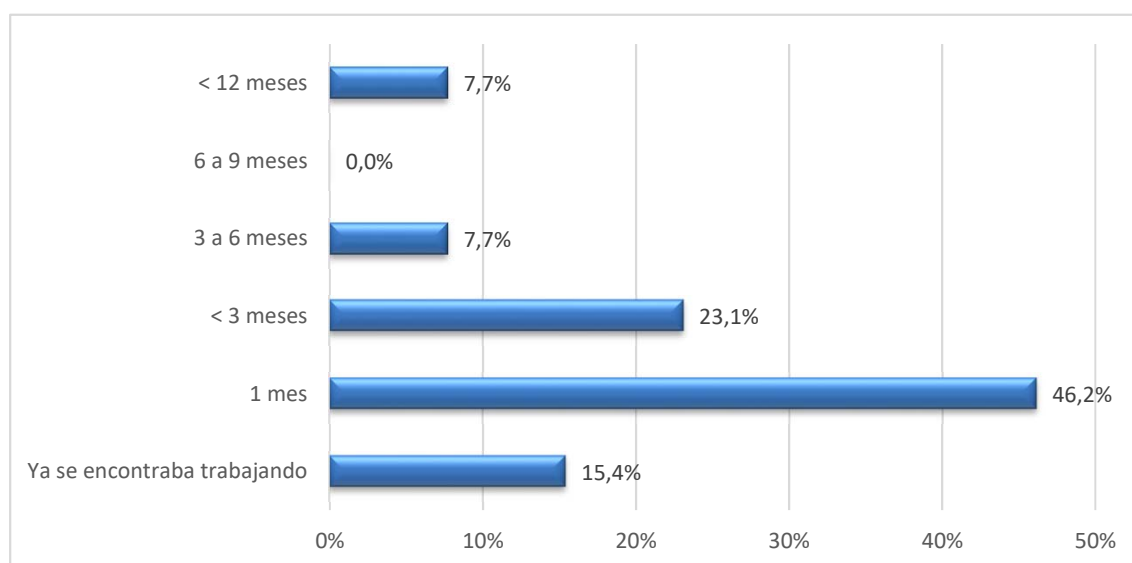


PORCENTAJE DE INSERCIÓN

72,2%

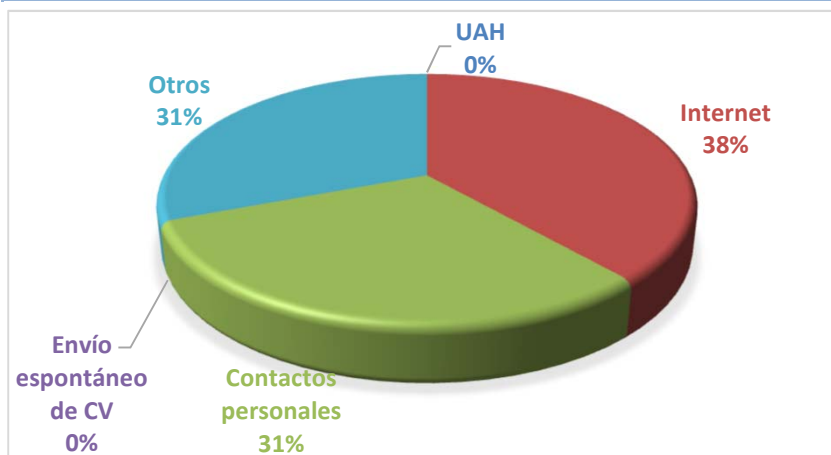
I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	2	15,4%
1 mes	6	46,2%
< 3 meses	3	23,1%
3 a 6 meses	1	7,7%
6 a 9 meses	-	0,0%
< 12 meses	1	7,7%
Total	13	100,0%



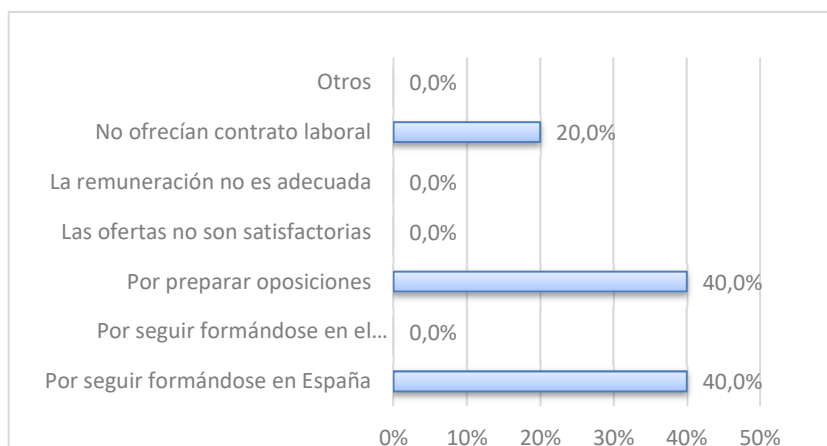
I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	5	38,5%
Contactos personales	4	30,8%
Envío espontáneo de CV	-	0,0%
Otros	4	30,8%
Total	13	100,0%



I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	2	40,0%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	2	40,0%
Las ofertas no son satisfactorias	-	0,0%
La remuneración no es adecuada	-	0,0%
No ofrecían contrato laboral	1	20,0%
Otros	-	0,0%
Total	5	100,0%



II. Calidad de inserción

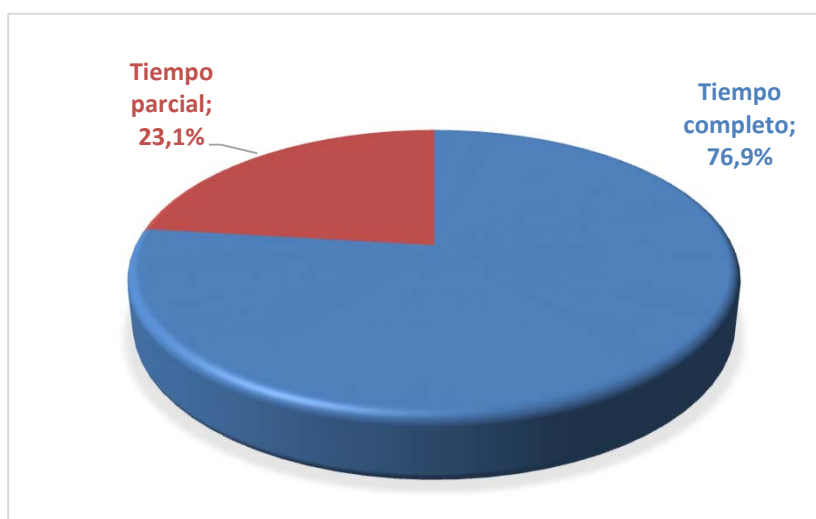
II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	4	30,8%
Un contrato temporal	6	46,2%
Autónomo	1	7,7%
Prácticas /beca remunerada	1	7,7%
Has creado tu propia empresa	1	7,7%
Total	13	100,0%



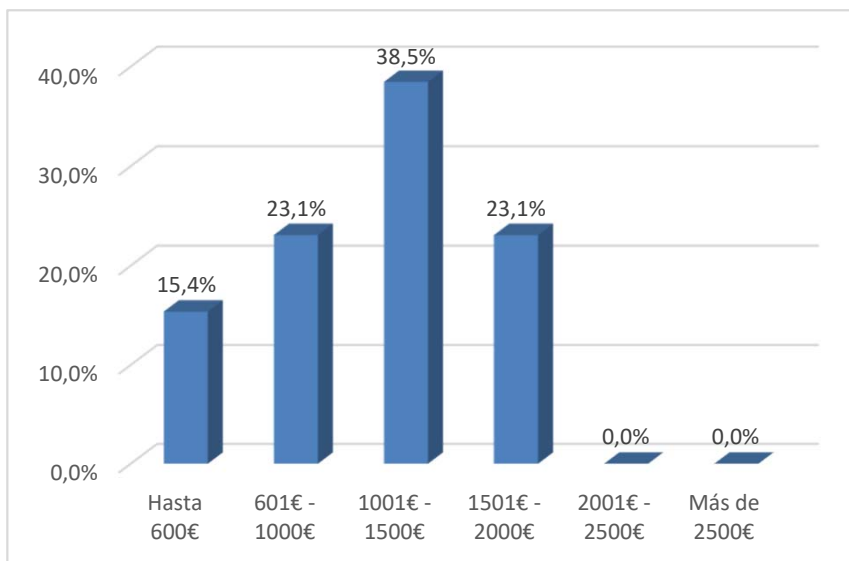
II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	10	76,9%
Tiempo parcial	3	23,1%
Total	13	100,0%



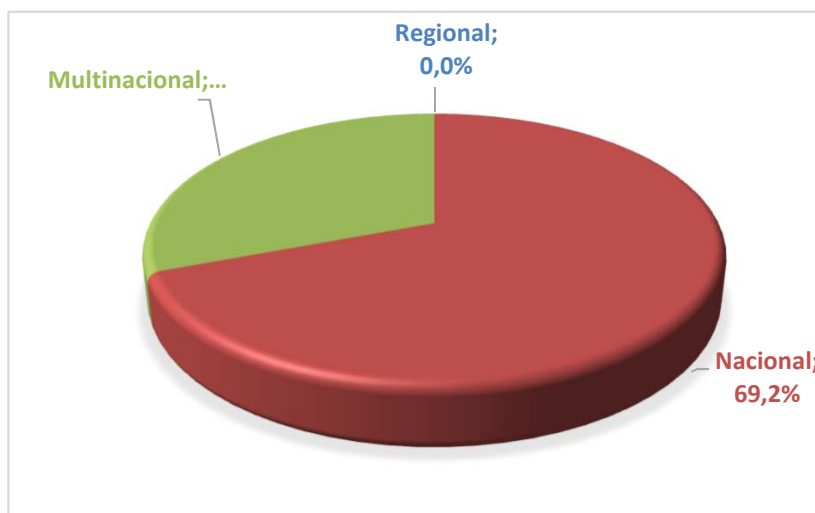
II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	2	15,4%
601€ - 1000€	3	23,1%
1001€ - 1500€	5	38,5%
1501€ - 2000€	3	23,1%
2001€ - 2500€	-	0,0%
Más de 2500€	-	0,0%
Total	13	100,0%



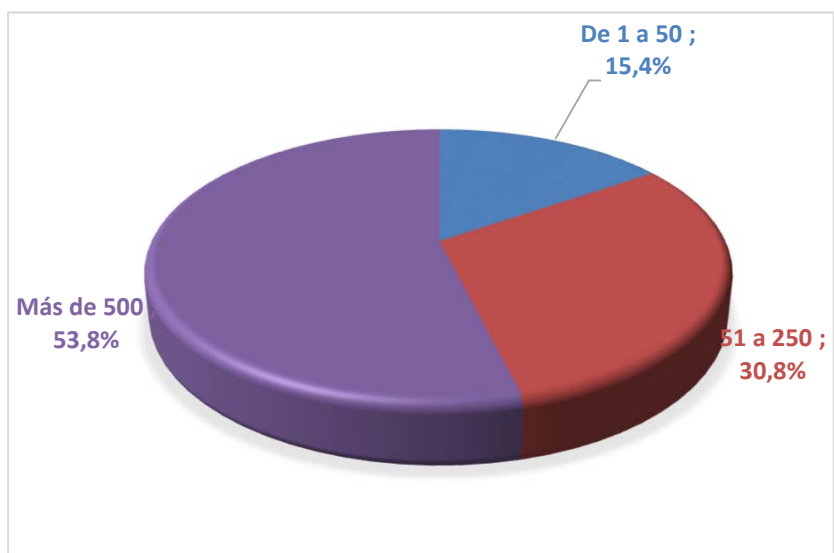
II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	-	0,0%
Nacional	9	69,2%
Multinacional	4	30,8%
Total	13	100,0%



II.5. Tamaño de la organización

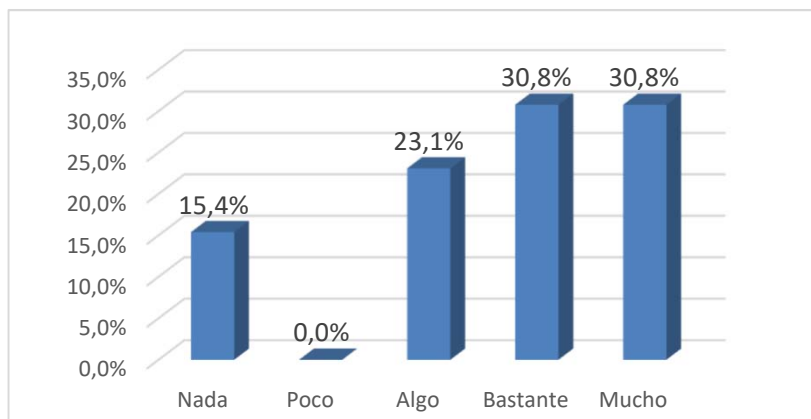
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	2	15,4%
51 a 250	4	30,8%
251 a 500	-	0,0%
Más de 500	7	53,8%
Total	13	100,0%



II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	15,4%
Poco	-	0,0%
Algo	3	23,1%
Bastante	4	30,8%
Mucho	4	30,8%
Total	13	100,0%

Valor medio: 3,62

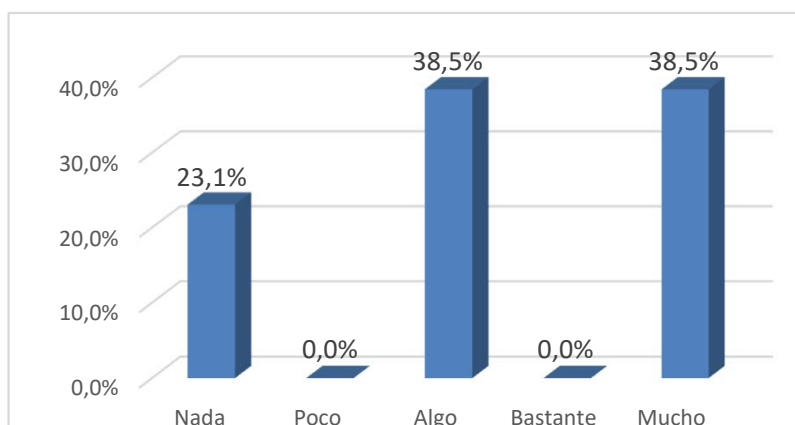


III. Utilidad del estudio

III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	3	23,1%
Poco	-	0,0%
Algo	5	38,5%
Bastante	-	0,0%
Mucho	5	38,5%
Total	13	100,0%

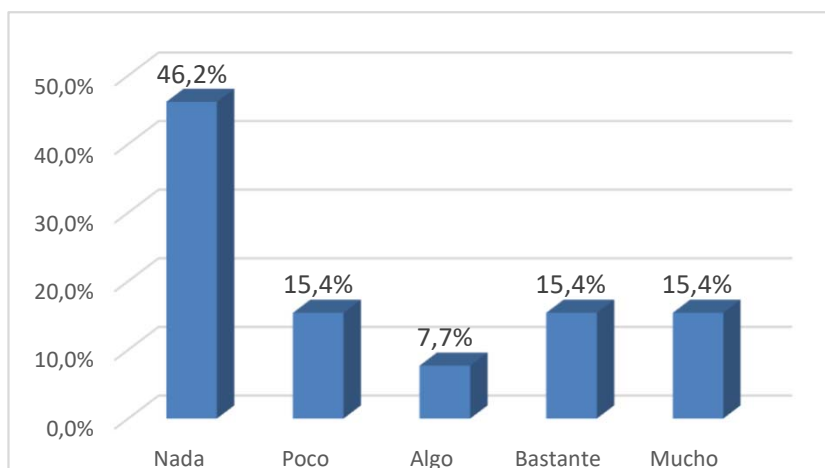
Valor medio: 3,31



III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	6	46,2%
Poco	2	15,4%
Algo	1	7,7%
Bastante	2	15,4%
Mucho	2	15,4%
Total	13	100,0%

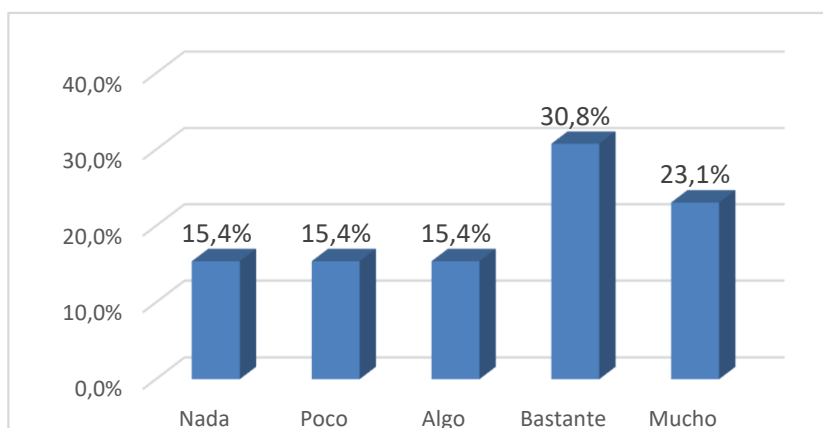
Valor medio: 2,38



III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	15,4%
Poco	2	15,4%
Algo	2	15,4%
Bastante	4	30,8%
Mucho	3	23,1%
Total	13	100,0%

Valor medio: 3,31

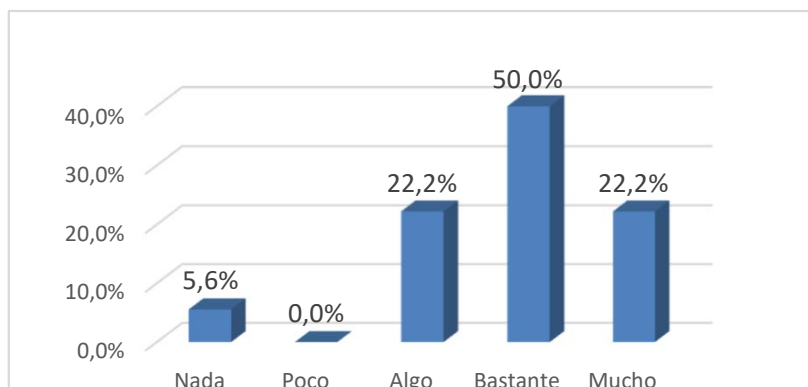


IV. Satisfacción con la UAH

IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	5,6%
Poco	-	0,0%
Algo	4	22,2%
Bastante	9	50,0%
Mucho	4	22,2%
Total	18	100,0%

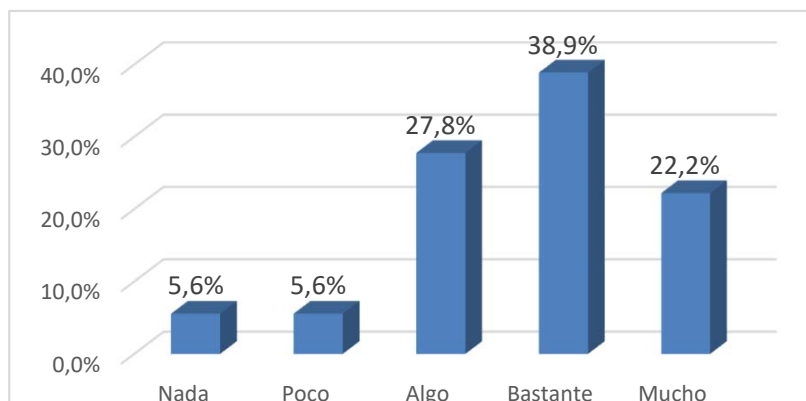
Valor medio: 3,83



IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	5,6%
Poco	1	5,6%
Algo	5	27,8%
Bastante	7	38,9%
Mucho	4	22,2%
Total	18	100,0%

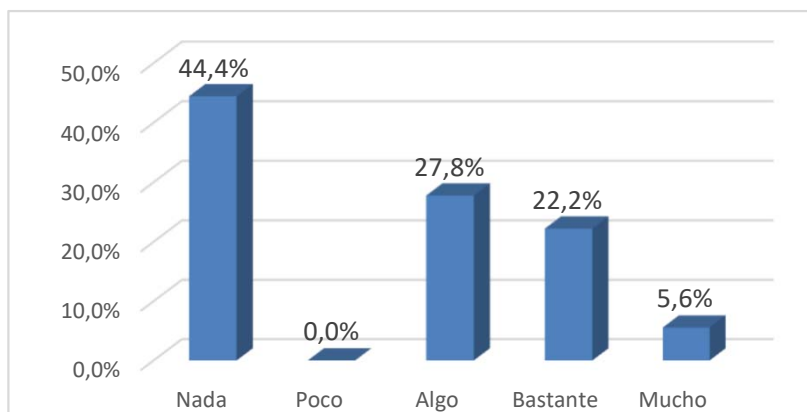
Valor medio: 3,67



IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	8	44,4%
Poco	-	0,0%
Algo	5	27,8%
Bastante	4	22,2%
Mucho	1	5,6%
Total	18	100,0%

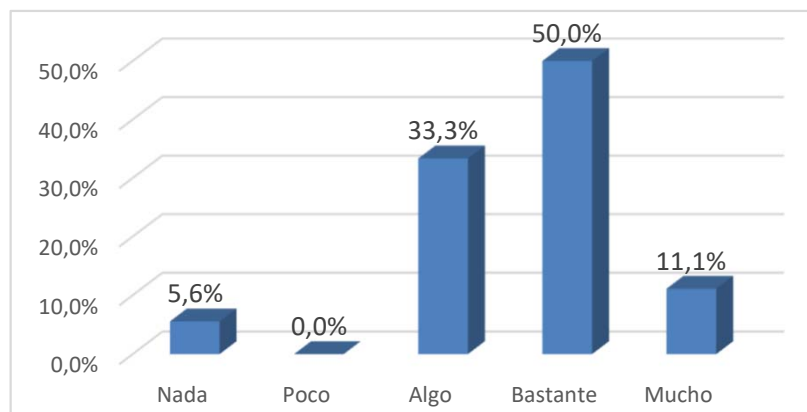
Valor medio: 2,44



IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	5,6%
Poco	-	0,0%
Algo	6	33,3%
Bastante	9	50,0%
Mucho	2	11,1%
Total	18	100,0%

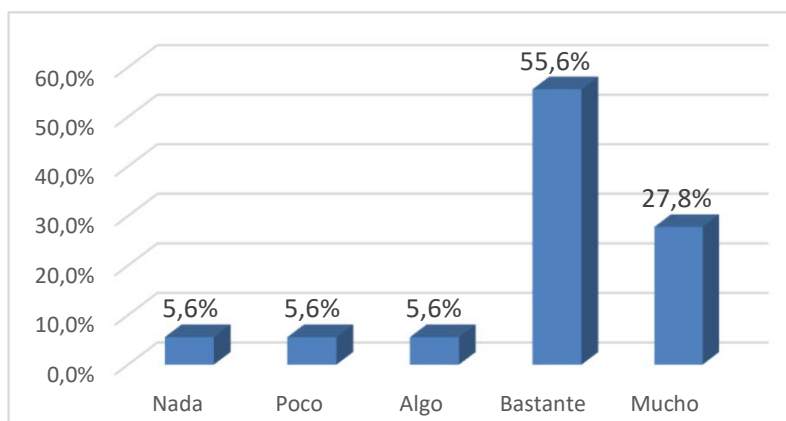
Valor medio: 3,61



IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	5,6%
Poco	1	5,6%
Algo	1	5,6%
Bastante	10	55,6%
Mucho	5	27,8%
Total	18	100,0%

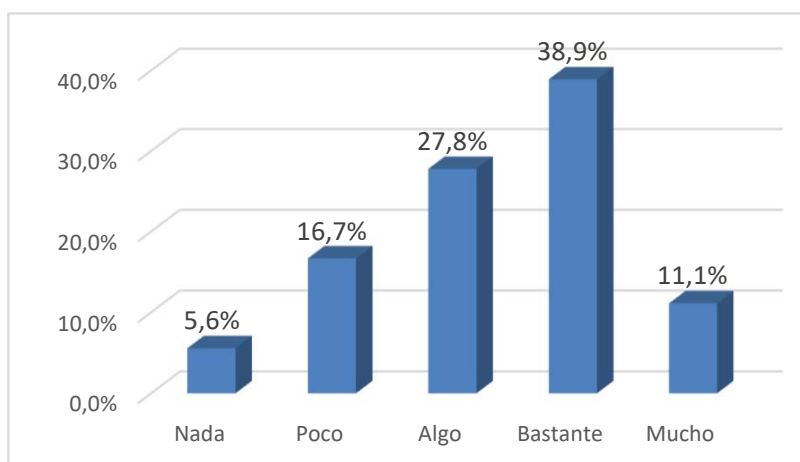
Valor medio: 3,94



IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	5,6%
Poco	3	16,7%
Algo	5	27,8%
Bastante	7	38,9%
Mucho	2	11,1%
Total	18	100,0%

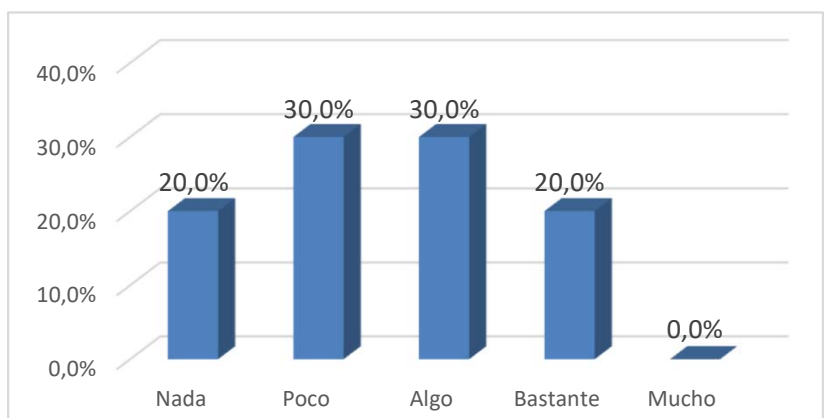
Valor medio: 3,33



IV.7. Orientación Profesional

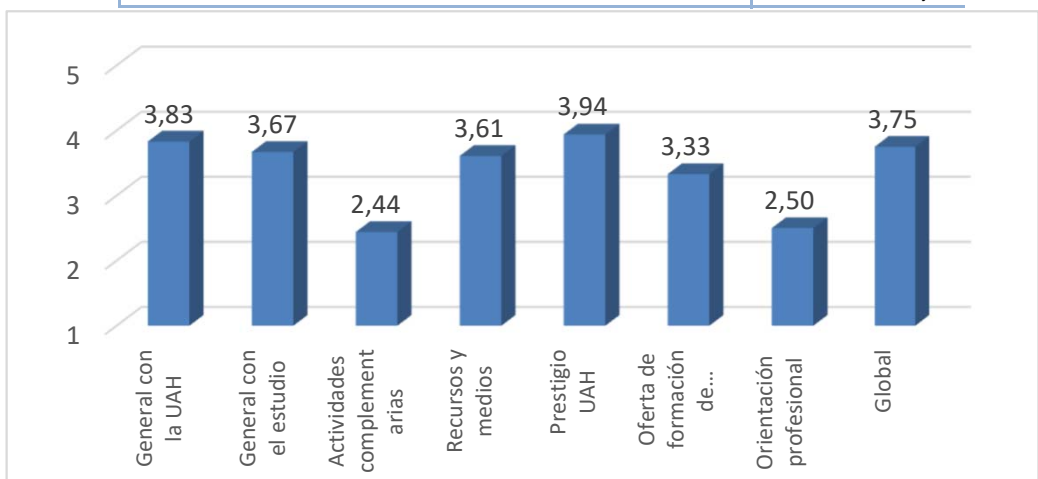
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	20,0%
Poco	3	30,0%
Algo	3	30,0%
Bastante	2	20,0%
Mucho	-	0,0%
Total	10	100,0%

Valor medio: 2,50



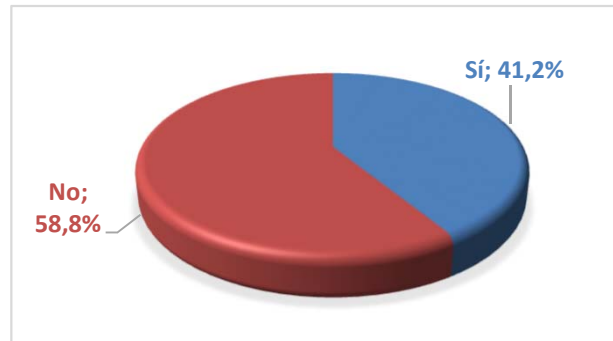
IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	3,83
General con el estudio	3,67
Actividades complementarias	2,44
Recursos y medios	3,61
Prestigio UAH	3,94
Oferta de formación de postgrado	3,33
Orientación profesional	2,50
Global	3,75



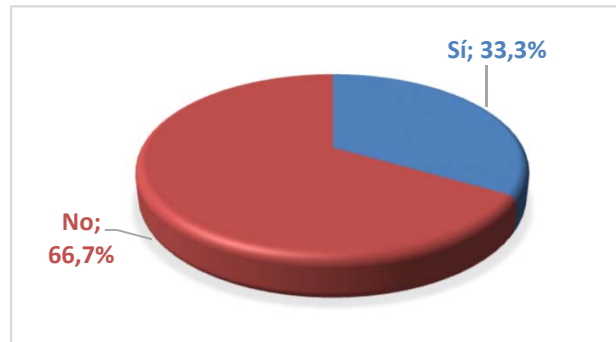
IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

	Nº Respuestas	%
Sí	7	41,2%
No	10	58,8%
Total	17	100,0%



V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus**

	Nº Respuestas	%
Sí	2	33,3%
No	4	66,7%
Total	6	100,0%



VI. Desarrollo competencial

VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	4,17
Flexibilidad y adaptabilidad	3,83
Pensamiento estratégico e innovador	3,83
Organización y gestión del tiempo	4,00
Toma de decisiones	4,00
Trabajo en equipo	4,33
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,33
Resolución de problemas	4,00
Orientación de aprendizaje	3,67
Habilidades de negociación	3,50
Liderazgo	3,33
Recopilación y procesamiento de información	4,17
Global	3,93



VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,00
Flexibilidad y adaptabilidad	2,67
Pensamiento estratégico e innovador	3,50
Organización y gestión del tiempo	2,67
Toma de decisiones	3,17
Trabajo en equipo	2,00
Empatía/habilidad para relaciones sociales	1,67
Resolución de problemas	2,50
Orientación de aprendizaje	3,00
Habilidades de negociación	2,83
Liderazgo	3,00
Recopilación y procesamiento de información	2,83
Global	2,74

