

En este Máster
la Gestión Cultural
se abre a la innovación y
a la crítica para ofrecer
la posibilidad de renovar
lo que se entiende
por cultura.

Un máster para una cultura entendida de modo innovador

Nuestro presente ha supuesto multitud de cambios y una nueva relación con el mundo de la cultura. En los últimos años se ha puesto el énfasis en la cultura como una industria generadora de actividad económica. A la vez, existe una creciente corriente crítica que entiende la gestión cultural como gestión del conocimiento que una sociedad genera o alberga, y como la creación de flujos de transferencia de lo creativo entre los miembros de una sociedad.

La misma cultura se entiende ya como una industria, como un lugar donde se genera una actividad económica: de nuevo cuño que se sitúa en el espacio de la gestión, la intervención y la innovación cultural.

Con la colaboración de:

OEI



Más información en:
+34 91 885 6976 / 6877 / 5481
info.postgrado@uah.es
www.uah.es

6ª Edición
CURSO 2022-2023

Máster
Universitario en
Gestión Cultural
e Industrias Creativas



Universidad
de Alcalá

¿Por qué este máster?

Porque entiendes la Cultura como una fuente de desarrollo.

Porque te preocupa la sociedad y tienes inquietudes.

Convertimos tu formación multidisciplinar en habilidades para el mundo académico y profesional.

Porque trabajarás directamente con profesionales.

Porque el mundo requiere innovación.

Ser emprendedor significa ser vanguardista, transferir el aprendizaje a la sociedad. Aquí te enseñamos el camino.

CON PRÁCTICAS EN:

Museo Thyssen-Bornemisza

Patrimonio Nacional

Museo Nacional del Prado

Museo de la Fundación Lázaro Galdiano

Real Academia de Bellas Artes de San Fernando

Residencia de Estudiantes

Hispania Nostra

Instituto Cervantes

Instituto de la Cinematografía y Artes Audiovisuales

Estudio de Museografía Imandra Project

Dirección General Promoción Cultural CAM

Ayuntamiento de Alcalá de Henares

Fundación Alternativas

Máster de 60 créditos

MÓDULO COMÚN

24 Créditos

Industrias Culturales y Creativas

Estética y Sociología de la Cultura

Cultura y Políticas culturales

Planificación de proyectos culturales

MÓDULOS OPTATIVOS

16 Créditos

GESTIÓN CULTURAL

Gestión de Colecciones, Museos y Fundaciones

Patrimonio, Turismo y Gestión Cultural

El escenario audiovisual multiplataforma

Tecnologías aplicadas al trabajo cultural

CULTURAL VIUSUAL

Imagen y Sociedad

Retóricas visuales contemporáneas

El mundo de la moda y el diseño

La crítica cultural

CULTURA ESCRITA

Gestión documental y de la memoria escrita

Leer, patrimonio de todos

El sector editorial

La crítica cultural

PRÁCTICAS

8 Créditos

TRABAJO FIN DE MÁSTER

12 Créditos

HORARIO

De lunes a viernes de 14:00 a 20:00h

SEDE DE IMPARTICIÓN

Universidad de Alcalá
Escuela de Arquitectura

Calle Santa Úrsula 8,
28801 Alcalá de Henares - Madrid