

En este Máster
la Gestión Cultural
se abre a la innovación y
a la crítica para ofrecer
la posibilidad de renovar
lo que se entiende
por cultura.

Un máster para una cultura entendida de modo innovador

Nuestro presente ha supuesto multitud de cambios y una nueva relación con el mundo de la cultura. En los últimos años se ha puesto el énfasis en la cultura como una industria generadora de actividad económica. A la vez, existe una creciente corriente crítica que entiende la gestión cultural como gestión del conocimiento que una sociedad genera o alberga, y como la creación de flujos de transferencia de lo creativo entre los miembros de una sociedad. La misma cultura se entiende ya como una industria, como un lugar donde se genera una actividad económica: de nuevo cuño que se sitúa en el espacio de la gestión, la intervención y la innovación cultural.

Con la colaboración
de:

OEI



Más información en:
+34 91 885 6976 / 6877 /
5481
info.postgrado@uah.es
www.uah.es

7ª Edición
CURSO 2023-2024

Máster Universitario en Gestión Cultural e Industrias Creativas



Universidad
de Alcalá

¿Por qué este máster?

Porque entiendes la Cultura como una fuente de desarrollo.

Porque te preocupa la sociedad y tienes inquietudes.

Convertimos tu formación multidisciplinar en habilidades para el mundo académico y profesional.

Porque trabajarás directamente con profesionales.

Porque el mundo requiere innovación.

Ser emprendedor significa ser vanguardista, transferir el aprendizaje a la sociedad. Aquí te enseñamos el camino.

CON PRÁCTICAS EN:

Organización Estados Iberoamericanos
Estudio de Museografía Imandra Project
Museo Thyssen-Bornemisza
Patrimonio Nacional
Museo Nacional del Prado
Casa del Lector (Fundación Germán Sánchez Ruipérez)
Fundación Residencia de Estudiantes
Hispania Nostra
Instituto Cervantes
Dirección General Promoción Cultural CAM
Ayuntamiento de Madrid
Ayuntamiento de Alcalá de Henares
Fundación Alternativas

Máster de 60 créditos

MÓDULO COMÚN 24 Créditos

Industrias Culturales y Creativas
Estética y Sociología de la Cultura
Cultura y Políticas culturales
Planificación de proyectos culturales

MÓDULOS OPTATIVOS 16 Créditos

GESTIÓN CULTURAL

Gestión de Colecciones, Museos y Fundaciones
Patrimonio, Turismo y Gestión Cultural
El escenario audiovisual multiplataforma
Tecnologías aplicadas al trabajo cultural

CULTURAL VIUSUAL

Imagen y Sociedad
Retóricas visuales contemporáneas
El mundo de la moda y el diseño
La crítica cultural

CULTURA ESCRITA

Gestión documental y de la memoria escrita
Leer, patrimonio de todos
El sector editorial
La crítica cultural

PRÁCTICAS 8 Créditos

TRABAJO FIN DE MÁSTER 12 Créditos

HORARIO

De lunes a viernes de 16:00 a 20:00h

SEDE DE IMPARTICIÓN

Universidad de Alcalá
Escuela de Arquitectura

Calle Santa Úrsula 8,
28801 Alcalá de Henares - Madrid