

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANALÍTICA DE NEGOCIOS Y GRANDES VOLÚMENES DE DATOS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para diseñar bases de datos no convencionales, seleccionando la solución más adecuada para un cierto tratamiento o perfil de aplicación.
- Capacidad para seleccionar y aplicar tecnologías de paralelización de datos y desarrollar procesamientos paralelos sobre las mismas con los paradigmas más adecuados
- Capacidad para utilizar servicios y APIs en la nube para el procesamiento de datos paralelo.
- Capacidad para seleccionar fuentes de datos abiertas, propietarias o sensorizadas y conocer sus principales formatos y estándares.
- Capacidad para aplicar técnicas y herramientas de visualización de datos dinámicas y estáticas a una variedad de situaciones, adaptándolas a audiencias y propósitos diversos.
- Capacidad para diseñar soluciones para las problemáticas del procesamiento de datos en tiempo real.
- Capacidad para integrar elementos arquitectónicos y tecnologías diversas para solucionar problemas de almacenamiento, procesamiento y analítica de datos.
- Capacidad para utilizar entornos de data science para un rango amplio de tareas analíticas, incluyendo la preparación y transformación de datos.
- Capacidad para aplicar técnicas de análisis estadístico avanzado a problemas y tareas de modelado sobre datos heterogéneos.
- Capacidad para aplicar métodos y técnicas de tratamiento del lenguaje natural y minería de texto para resolver problemas, extraer información relevante o construir sistemas de etiquetado, valoración o análisis.
- Capacidad para aplicar la teoría del Análisis de Redes Sociales y sus herramientas al tratamiento de datos relacionales y modelos de red en una variedad de problemas.
- Capacidad para utilizar técnicas, herramientas y algoritmos de aprendizaje automático, supervisado y no supervisado, a la creación de modelos predictivos o de asociación y saber evaluarlos, actualizarlos y desplegarlos.
- Capacidad para comunicar los resultados de diferentes tareas de análisis a través de gráficos y diagramas a diferentes audiencias.
- Capacidad para contextualizar y guiar las tareas de análisis en contextos de negocio, aplicación o transformación concretos.
- Capacidad para dirigir, gestionar y motivar a equipos multi e interdisciplinares en contextos internacionales centrados en el análisis de datos.
- Capacidad para analizar el contexto ético, social y regulatorio de las soluciones analíticas y juzgar sus riesgos, idoneidad y valor.
- Capacidad para proponer, comunicar y elaborar modelos de negocio o de transformación de negocio justificando sus beneficios y su oportunidad para las organizaciones.
- Capacidad para desarrollar estrategias y prácticas de cambio para la transformación digital del negocio mediante la aplicación avanzada de técnicas analíticas.
- Capacidad para aplicar diferentes tipos de arquitecturas de datos para problemas de negocio que tienen requisitos particulares.
- Capacidad para seleccionar y aplicar las técnicas analíticas para las diferentes tipologías de problemas específicos del negocio, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la organización.

- Capacidad para explicar casos de aplicación de analítica de negocio para problemas recurrentes, conocidos o novedosos, en las organizaciones.
- Capacidad para elaborar un trabajo que aporte una perspectiva nueva sobre una o varias de las diferentes áreas del programa o aplique sus competencias a un problema complejo o innovador, siguiendo estándares profesionales, de planificación y académicos adecuados.
- Capacidad para presentar y defender ante un panel evaluador de perfiles diversos el resultado, conclusiones e implicaciones de un trabajo que pone en práctica las competencias adquiridas en el programa.

Para más información, consultar la [Memoria](#).