

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

## AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018

## TASA DE RESPUESTA

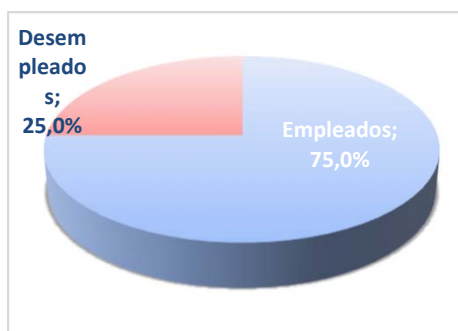
Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	25
Recibidos	12
<b>Tasa de respuesta</b>	<b>48,0%</b>

- I. Inserción**
  - I.1. Porcentaje de inserción
  - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
  - I.3. Canal de inserción
  - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
  - II.1. Tipo de empleo
  - II.2. Jornada
  - II.3. Nivel de ingresos
  - II.4. Tipo de organización
  - II.5. Tamaño de la organización
  - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
  - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
  - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
  - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
  - IV.1. General
  - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
  - IV.3. Actividades complementarias
  - IV.4. Recursos y Medios
  - IV.5. Prestigio
  - IV.6. Formación de Postgrado
  - IV.7. Orientación profesional
  - IV.8. Resumen
  - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
  - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
  - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
  - VI.2. Necesidad de mejora
- VII. Observaciones**

## I. Inserción

### I.1. Porcentaje de inserción

Situación laboral	Núm.	%
Empleados	9	75,0%
Desempleados	3	25,0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

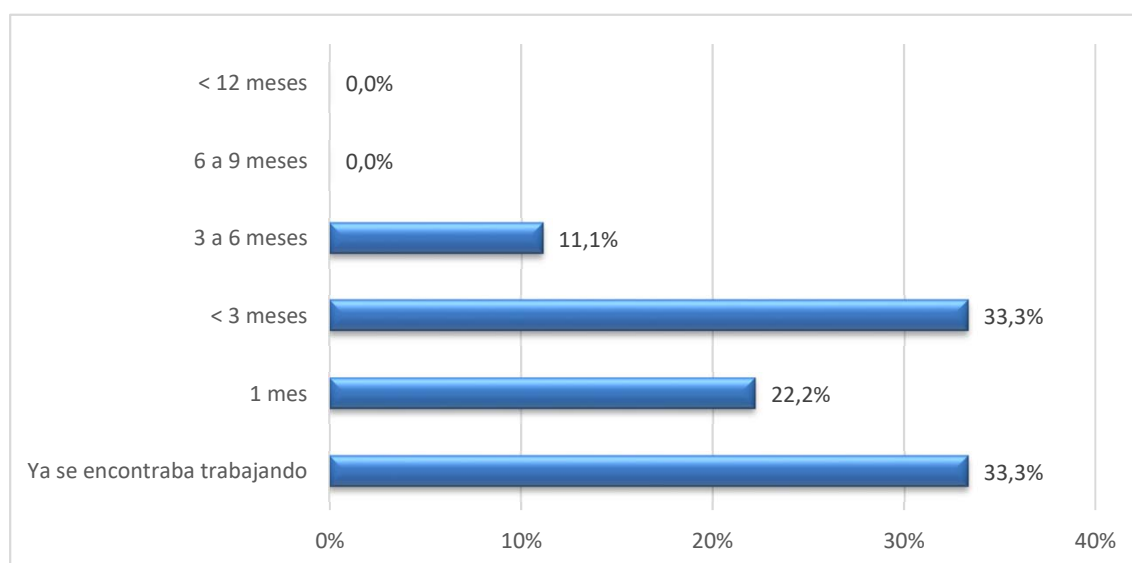


#### PORCENTAJE DE INSERCIÓN

75,0%

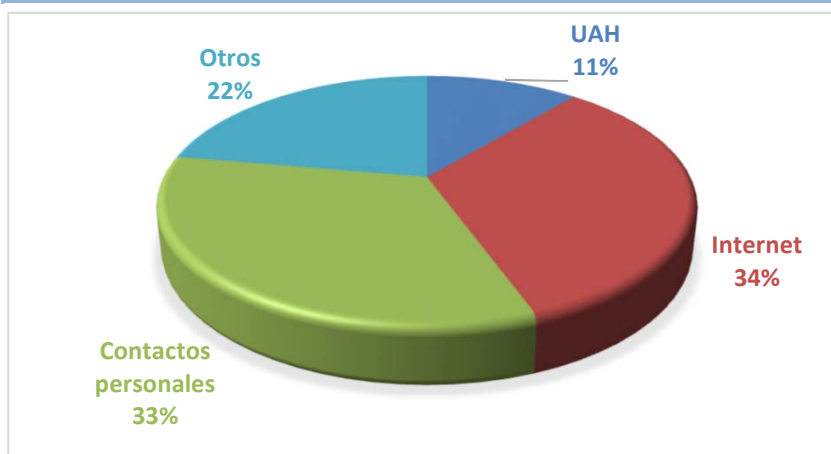
### I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	3	33,3%
1 mes	2	22,2%
< 3 meses	3	33,3%
3 a 6 meses	1	11,1%
6 a 9 meses	-	0,0%
< 12 meses	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



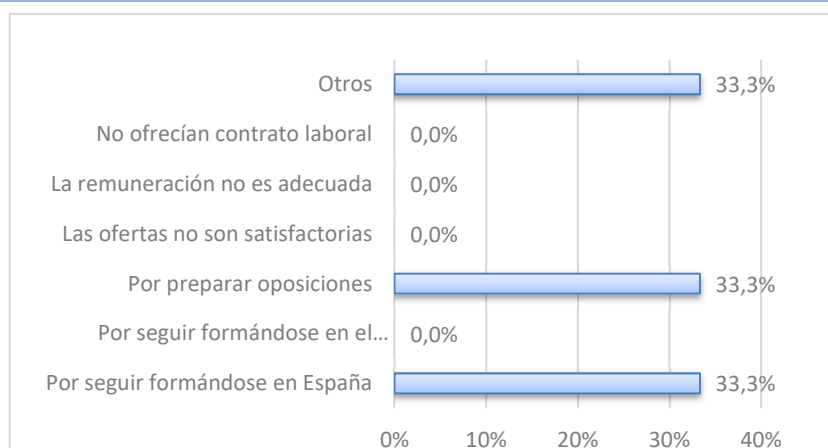
### I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	1	11,1%
Internet	3	33,3%
Contactos personales	3	33,3%
Envío espontáneo de CV	-	0,0%
Otros	2	22,2%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



### I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	1	33,3%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	1	33,3%
Las ofertas no son satisfactorias	-	0,0%
La remuneración no es adecuada	-	0,0%
No ofrecían contrato laboral	-	0,0%
Otros	1	33,3%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>



## II. Calidad de inserción

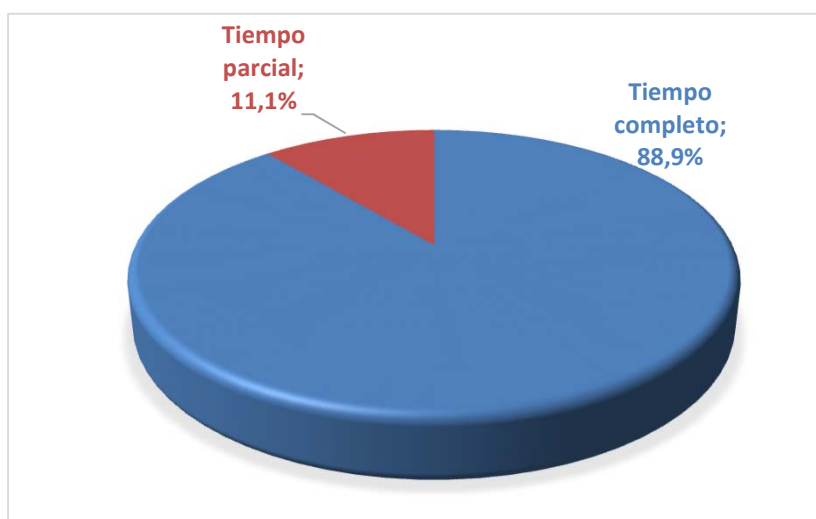
### II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	1	11,1%
Un contrato temporal	6	66,7%
Autónomo	1	11,1%
Prácticas /beca remunerada	1	11,1%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



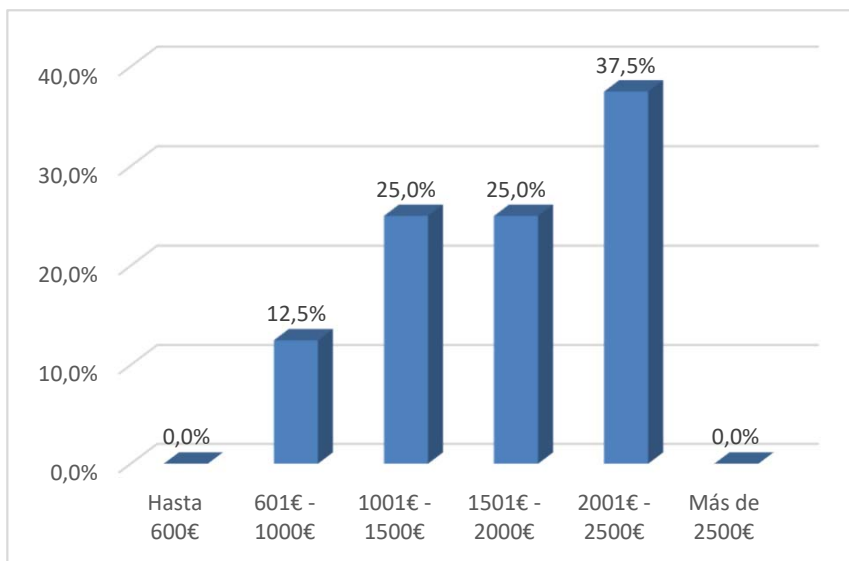
### II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	8	88,9%
Tiempo parcial	1	11,1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



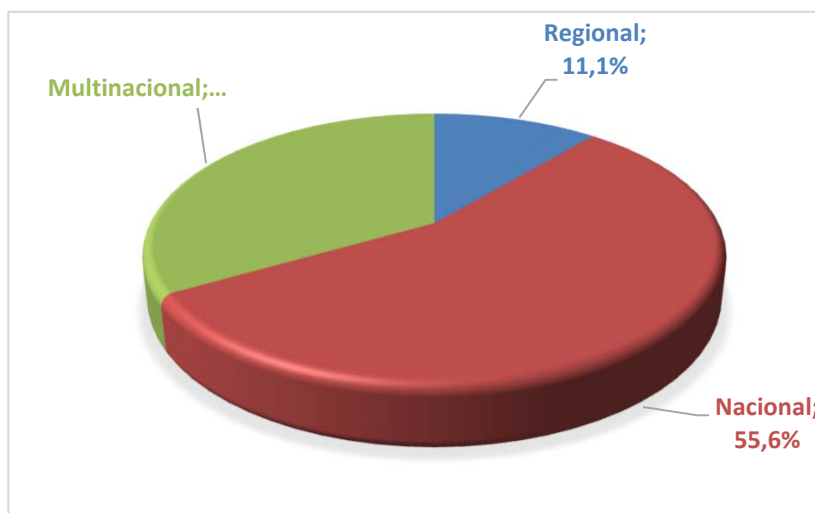
### II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	-	0,0%
601€ - 1000€	1	12,5%
1001€ - 1500€	2	25,0%
1501€ - 2000€	2	25,0%
2001€ - 2500€	3	37,5%
Más de 2500€	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>



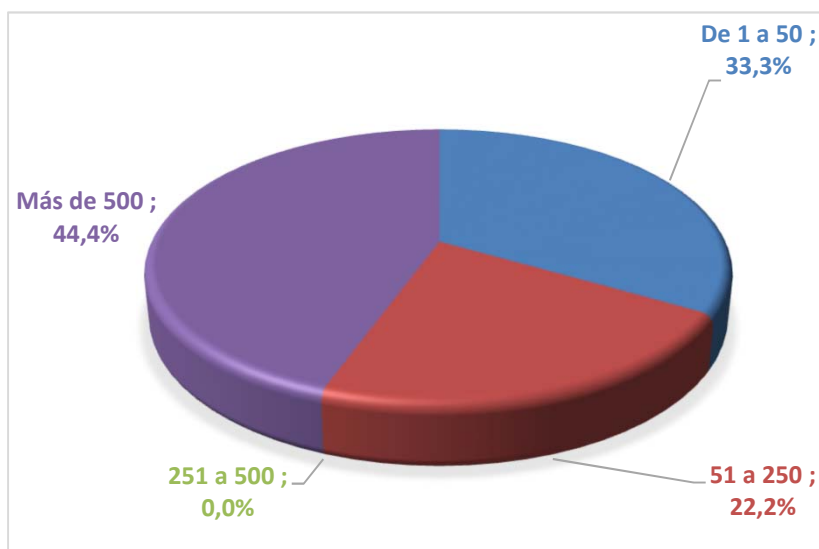
### II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	1	11,1%
Nacional	5	55,6%
Multinacional	3	33,3%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



## II.5. Tamaño de la organización

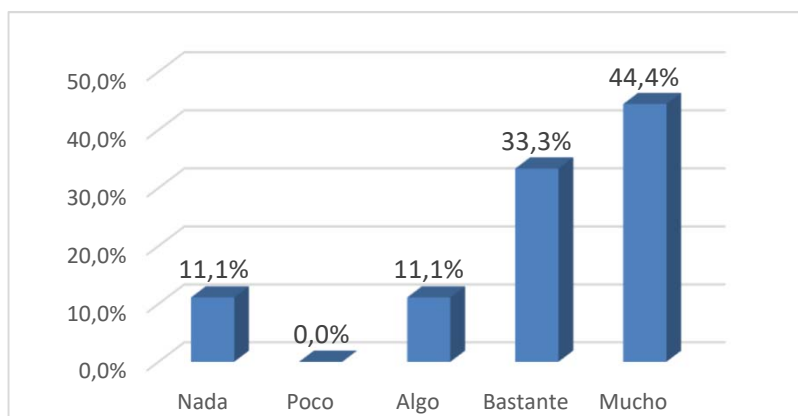
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	3	33,3%
51 a 250	2	22,2%
251 a 500	-	0,0%
Más de 500	4	44,4%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



## II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	11,1%
Poco	-	0,0%
Algo	1	11,1%
Bastante	3	33,3%
Mucho	4	44,4%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 4**

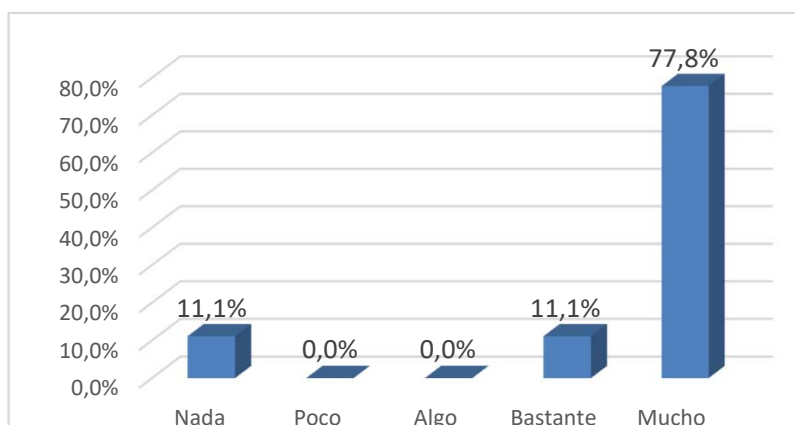


### III. Utilidad del estudio

#### III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	11,1%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	1	11,1%
Mucho	7	77,8%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

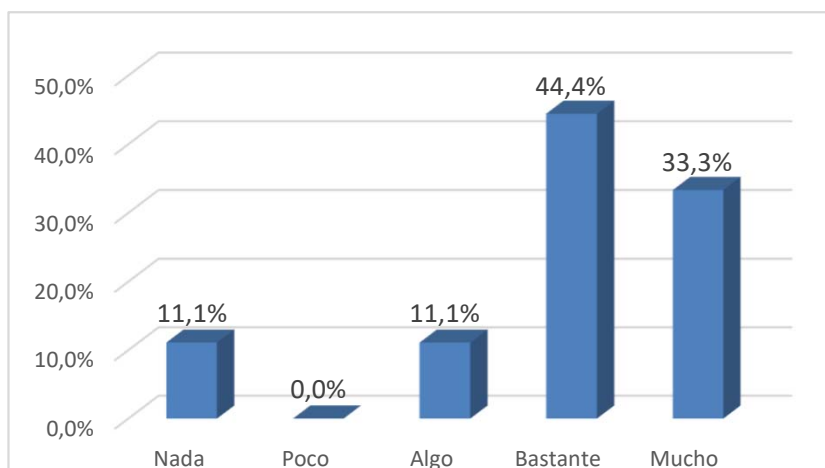
**Valor medio: 4,44**



#### III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	11,1%
Poco	-	0,0%
Algo	1	11,1%
Bastante	4	44,4%
Mucho	3	33,3%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

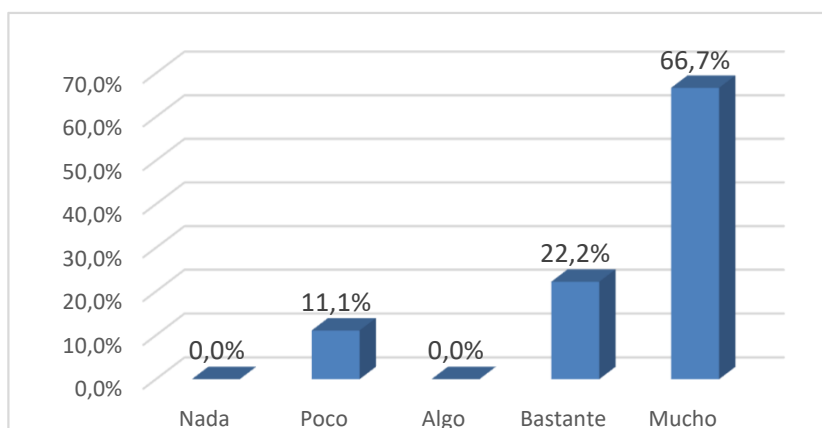
**Valor medio: 3,89**



### III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	11,1%
Algo	-	0,0%
Bastante	2	22,2%
Mucho	6	66,7%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 4,44**



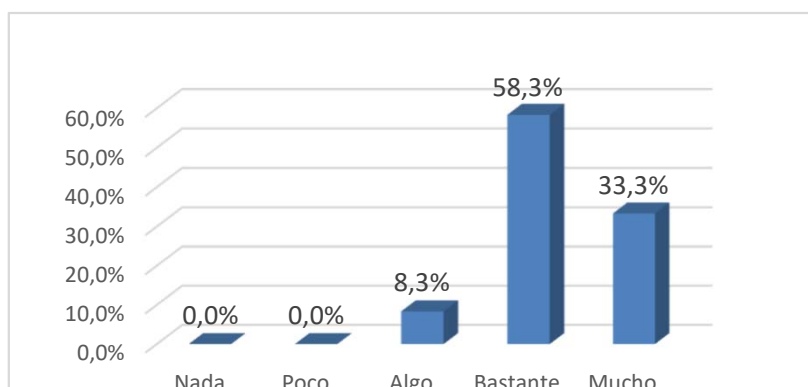


## IV. Satisfacción con la UAH

## IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	8,3%
Bastante	7	58,3%
Mucho	4	33,3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

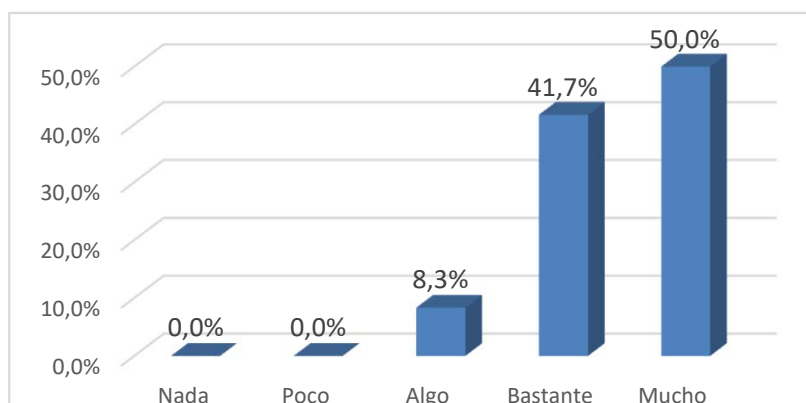
**Valor medio: 4,25**



## IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	8,3%
Bastante	5	41,7%
Mucho	6	50,0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

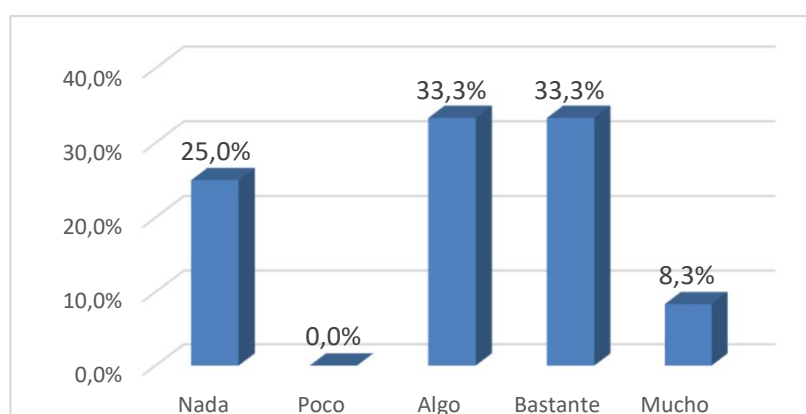
**Valor medio: 4,42**



### IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	3	25,0%
Poco	-	0,0%
Algo	4	33,3%
Bastante	4	33,3%
Mucho	1	8,3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

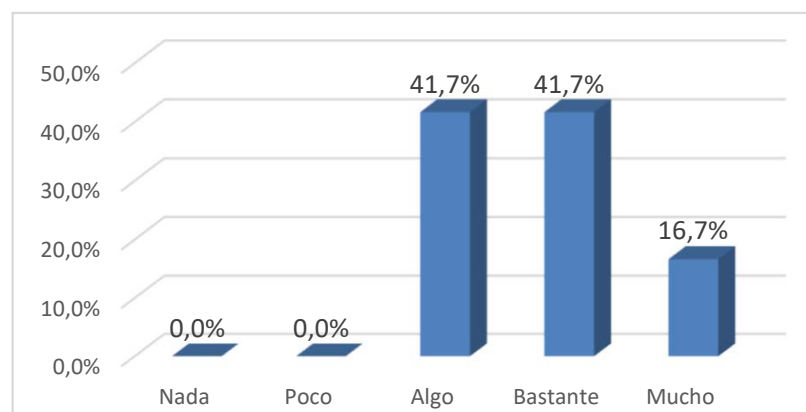
**Valor medio: 3,00**



### IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	5	41,7%
Bastante	5	41,7%
Mucho	2	16,7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

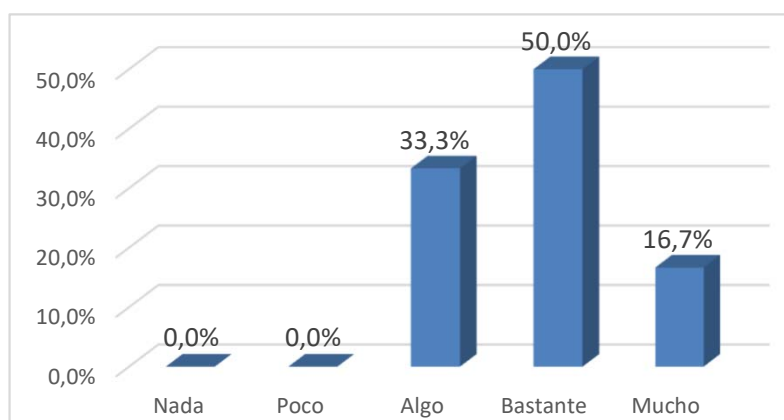
**Valor medio: 3,75**



## IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	4	33,3%
Bastante	6	50,0%
Mucho	2	16,7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

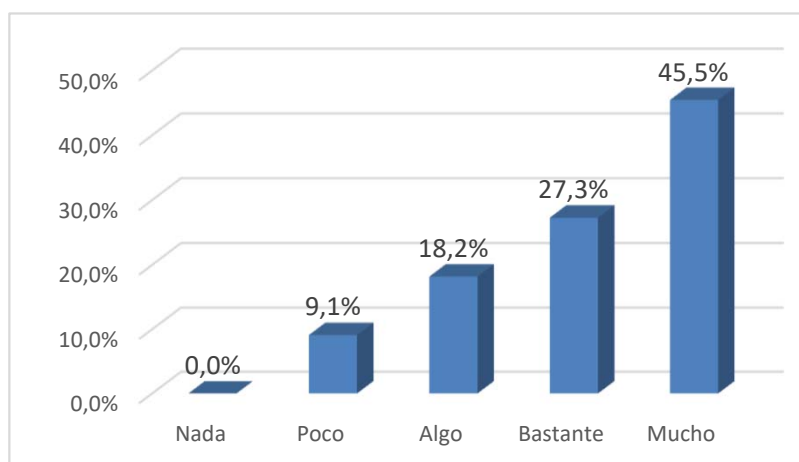
**Valor medio: 3,83**



## IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	9,1%
Algo	2	18,2%
Bastante	3	27,3%
Mucho	5	45,5%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>

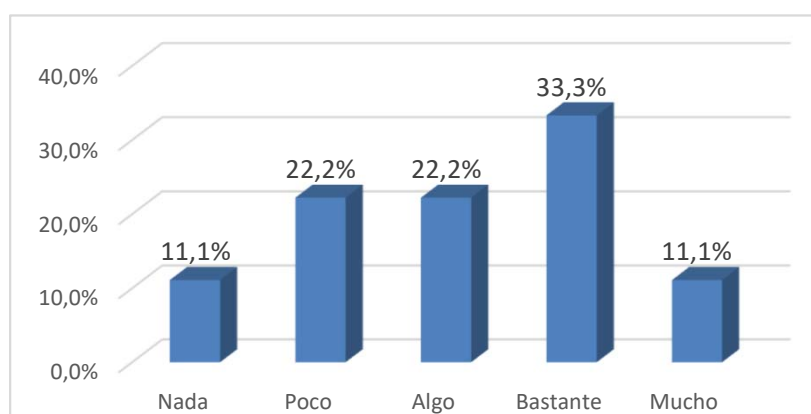
**Valor medio: 4,09**



## IV.7. Orientación Profesional

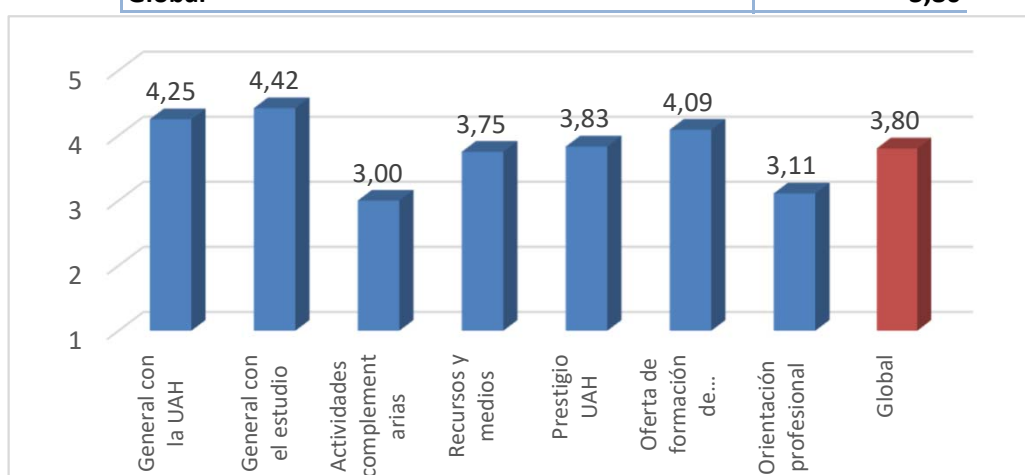
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	11,1%
Poco	2	22,2%
Algo	2	22,2%
Bastante	3	33,3%
Mucho	1	11,1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 3,11**



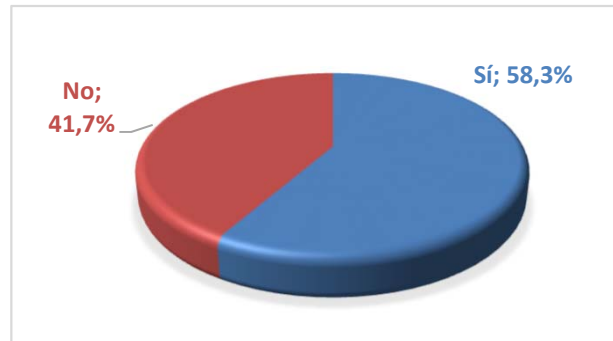
## IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	4,25
General con el estudio	4,42
Actividades complementarias	3,00
Recursos y medios	3,75
Prestigio UAH	3,83
Oferta de formación de postgrado	4,09
Orientación profesional	3,11
<b>Global</b>	<b>3,80</b>



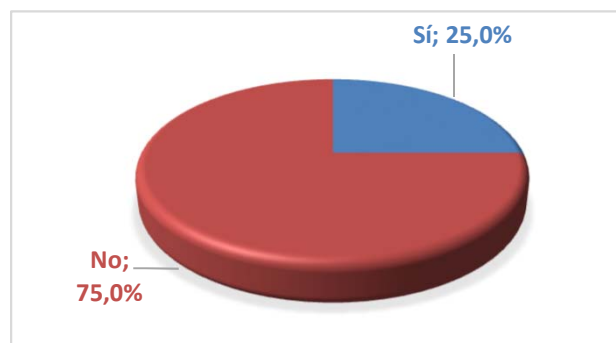
**IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional**

	Nº Respuestas	%
Sí	7	58,3%
No	5	41,7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>



**V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción****V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus**

	Nº Respuestas	%
Sí	2	25,0%
No	6	75,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>



## VI. Desarrollo competencial

### VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	4,25
Flexibilidad y adaptabilidad	4,38
Pensamiento estratégico e innovador	3,88
Organización y gestión del tiempo	4,50
Toma de decisiones	4,25
Trabajo en equipo	4,38
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,38
Resolución de problemas	4,38
Orientación de aprendizaje	4,50
Habilidades de negociación	3,63
Liderazgo	3,75
Recopilación y procesamiento de información	4,75
<b>Global</b>	<b>4,25</b>



## VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	2,50
Flexibilidad y adaptabilidad	2,63
Pensamiento estratégico e innovador	3,00
Organización y gestión del tiempo	3,38
Toma de decisiones	3,13
Trabajo en equipo	3,13
Empatía/habilidad para relaciones sociales	3,25
Resolución de problemas	3,00
Orientación de aprendizaje	2,88
Habilidades de negociación	3,50
Liderazgo	3,25
Recopilación y procesamiento de información	2,75
<b>Global</b>	<b>3,03</b>

