

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- Analizar y resolver problemas económicos complejos mediante el uso de las herramientas metodológicas (teóricas y prácticas) adquiridas.
- Comunicar conclusiones, conocimientos y razonamientos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Utilizar herramientas cuantitativas para el análisis y comprensión de fenómenos económicos y realizar labores de investigación en Economía.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Desarrollo del razonamiento lógico.
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
- Planificación de tareas y gestión del tiempo.
- Iniciación en técnicas de investigación avanzada.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Ser capaces de formular y resolver problemas avanzados de la teoría del consumidor y la demanda en condiciones de desequilibrios de mercado, incertidumbre e información asimétrica.
- Habilidad de evaluar variaciones en el nivel de bienestar, individual y colectivo, y sus implicaciones para la asignación de recursos.
- Ser capaces de identificar problemas económicos de funcionamiento del mercado en contextos de incertidumbre y competencia imperfecta.
- Conocer y comprender las técnicas que se utilizan habitualmente en Economía para representar el comportamiento de los agentes económicos y sus procesos de decisión económica.
- Comprender el funcionamiento de los nuevos modelos de crecimiento económico y su relevancia para la convergencia económica y la Contabilidad del Crecimiento.

- Ser capaces de comprender, desarrollar y aplicar modelos de ciclos y fluctuaciones económicas en el contexto de la globalización.
- Capacidad de comprensión del papel de las instituciones económicas en el proceso de crecimiento a partir del conocimiento de las leyes que rigen la economía en el largo plazo.
- Ser capaces de comprender, desarrollar y aplicar modelos longitudinales (datos de panel) para analizar la realidad económico-empresarial.
- Ser capaces de aplicar las técnicas avanzadas del análisis instrumental adecuadas para contrastar la validez empírica de distintas teorías económicas.
- Poseer un amplio conocimiento de modelos econométricos estáticos y dinámicos y ser capaces de utilizarlos en modelos económicos y empresariales.
- Adquirir la capacidad de elaboración y defensa pública de informes de calidad y rigor económico.
- Dominar los conceptos y técnicas avanzadas de la Optimización y los Sistemas Dinámicos, imprescindibles para un estudio moderno del Análisis Económico.
- Adquirir y utilizar los conocimientos precisos sobre técnicas estadísticas básicas y avanzadas, desarrolladas en un contexto riguroso.
- Capacidad de reconocimiento y manejo avanzado de las principales bases de datos económicas y empresariales