

MANAGEMENT Y GESTIÓN DEL CAMBIO

CURSO 2012/2013

PF4 ESCUELA DE POSGRADO



Universidad
de Alcalá

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

INFORMACIÓN SOBRE EL SGC			
¿Se ha constituido el órgano o unidad responsable del sistema de garantía de calidad del Plan de estudios y se ha definido su reglamento o normas de funcionamiento?		si	
Contestar sólo en caso afirmativo			
¿Cuántas veces se ha reunido dicho órgano?	2	Fecha de la última reunión	14-07-2014
¿Ha realizado propuestas de mejora?	si	¿Se han llevado a cabo las acciones necesarias para dar cumplimiento a las recomendaciones? En caso de no haberlo hecho, justificar los motivos.	

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SGC	
URL Sistema de Garantía de Calidad del Centro	https://portal.uah.es/portal/page/portal/posgrado/sgc

COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD (Nombre, Apellidos y cargo en la Comisión de Calidad o colectivo que representan)
<p>Coordinadores:</p> <p>Presidente Presidente Felipe Cano Ventas Vocal Santiago Ramón Torres Emma Castelló Tallini Silvia Giralte Escobar Teresa del Val Núñez</p> <p>Representante del PAS: Rosa López Bosque</p> <p>Representante de los estudiantes: Beatriz Merayo</p>

NORMAS DE FUNCIONAMIENTO, SISTEMA DE TOMA DE DECISIONES Y PERIODICIDAD DE LAS REUNIONES

La convocatoria de las reuniones se realizara por escrito en la que se hará constar fecha, hora y lugar de la reunión, así como el orden del día de la misma. En el caso de las convocatorias ordinarias, deberá notificarse a los miembros de la Comisión de Calidad con una antelación mínima de cinco días antes de la celebración de la misma en primera convocatoria. En sesiones extraordinarias esta antelación mínima será de 24 horas.

Para la válida constitución de la comisión se requerirá, en primera convocatoria, la asistencia del Presidente, el Secretario y la mitad de los miembros de la comisión. En segunda convocatoria será suficiente la asistencia del Presidente, del Secretario y un tercio de los miembros de la comisión.

No podrá ser objeto de deliberación o acuerdo aquellas materias que no figuren en el orden del día de la sesión, salvo que estén presentes todos los miembros de la Comisión y sea declarado de urgencia el asunto a tratar con el voto favorable de la mayoría de los miembros.

Los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de votos de los asistentes, salvo en los casos en que alguna disposición exigiera una mayoría cualificada. En caso de empate decidirá el voto de Calidad el Presidente.

De cada reunión se levantará acta por el Secretario, que especificará en todo caso los asistentes. El orden del día, las circunstancias del lugar y tiempo en que se ha celebrado y el contenido de los acuerdos adoptados.

Las actas serán firmadas por el Secretario de la Comisión de Calidad con el visto bueno del Presidente y se aprobarán en la siguiente sesión.

Las reuniones de la Comisión se celebrarán con una prioridad semestral. En caso de necesidad, la Comisión de Calidad podrá reunirse, de manera extraordinaria, tantas veces como sea necesario.

ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO COMO CONSECUENCIA DEL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO QUE REALIZA LA COMISIÓN DE CALIDAD

Este curso la Comisión se ha centrado en la conveniencia o no de presentar un modifica para pasar de 120 a 90 ECTS la carga lectiva del Master. También si se fusionaba con el Master de Dirección de Empresas de Turismo. Igualmente se ha valorado si en vez de un modifica se presentaban nuevos Máster para cada especialidad.

Una vez acordado realizar el modifica y fusionarse con el Master de Dirección de Empresas de Turismo se ha trabajado de acuerdo con el nuevo plan de estudios como garantizar que los alumnos no tengan ningún problema en la adaptación.

ANÁLISIS DEL SGC

Se aplica el Sistema de Garantía de Calidad operativa en la Universidad de Alcalá lo que garantiza unidad de criterios y de actuaciones.

ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD Y DEL NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DOCENTE PREVISTOS

Se ha realizado al inicio de cada curso académico una presentación sobre el año académico que le correspondía.

Se ha complementado con presentaciones del alumno para afrontar la elaboración de su trabajo fin de master y así incentivar la entrega de los trabajos fin de master en el curso académico.

Se han mantenido reuniones con los docentes para coordinar programas y evitar solapamientos

Se han implantado las actividades para aumentar la fidelización de las empresas y de los profesionales que colaboran con el master.

ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

URL INFORME DE NUEVO INGRESO

https://portal.uah.es/portal/page/portal/posgrado/masteres_universitarios/repositorio/soc_jur/Management%20y%20

OFERTA Y DEMANDA

Curso	Nº Plazas (A)	Demanda			Admitidos nuevo ingreso por preinscripción	Matriculados en nuevo ingreso			
		Preinscritos	Preinscritos 1º Opción (B)	Preferencia para el grado: B/A		Nuevo ingreso en 1º	Nuevo ingreso procedente de preinscripción (C)	Nuevo ingreso en 1ª opción (D)	Adecuación al grado: D/C
2009-10									
2010-11	30	131				36	36		
2011-12	30	164				32	32		
2012-13	30	98				27	27		

PORCENTAJES POR FORMA DE ACCESO

Curso	Preinscripciones en 1ª opción				Matriculados en nuevo ingreso			
	PAU	FP	Mayor25	Otros	PAU	FP	Mayor25	Otros
2009-10								
2010-11								
2011-12								
2012-13								

NOTAS Y MEDIAS POR FORMA DE ACCESO

Curso	Nota media		Media quintil más elevado		Nota de acceso a la titulación	
	PAU	FP	PAU	FP	PAU	FP
2009-10						
2010-11						
2011-12						
2012-13						

RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

Curso	Plazas ofertadas	Matriculados de nuevo ingreso	Porcentaje de ocupación
2009-10			
2010-11	30	36	120,0%

RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA			
2011-12	30	32	106,7%
2012-13	30	27	90,0%

OTROS	
Número de estudiantes a tiempo completo	49

ANÁLISIS DE LA ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO
<p>A los estudiantes preinscritos, se les da la opción de matricularse en el master si, en virtud de su currículum y la información que aportan de carácter académico y/o experiencia profesional, cumplen las pautas que aparecen en el perfil de acceso. Así se aplican los criterios de selección que aparecen y son públicos en la Web del master.</p> <p>Al tener una preinscripción 3 veces mayor que las plazas ofertadas se ha podido realizar un adecuación de los candidatos al perfil del Máster. El problema de este curso ha sido la subida de tasas lo que ha generado que alumnos aceptados no se hayan podido matricular y se ha utilizado lista de espera.</p>

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

URL DEL INFORME DE RENDIMIENTO ACADÉMICO POR ASIGNATURAS

<https://intranet.uah.es/documentos/pdi/rendimiento1213/14.pdf>

TASA DE RENDIMIENTO

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Créditos ordinarios matriculados		601	3416	2808
Créditos ordinarios superados		541	2866	2334
Tasa de rendimiento (*)		90,0%	83,9%	83,1%

(*) Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos aprobados ni en los créditos matriculados).

TASA DE ÉXITO Y EVALUACIÓN

Tasa de éxito (*)			97,8	98,9
Tasa de evaluación (**)			85,8	84

(*) Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número total de créditos presentados a examen en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos aprobados ni en los créditos matriculados).

(**) Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen por los estudiantes en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos matriculados).

TASA DE ABANDONO

	Cohorte nuevo ingreso 2008-09	Cohorte nuevo ingreso 2009-10	Cohorte nuevo ingreso 2010-11	Cohorte nuevo ingreso 2011-12
Tasa de abandono en 1º				
Tasa de abandono en 2º				
Tasa de abandono en 3º				
Tasa de abandono		34,2	16,7	

Tasa de abandono por curso: Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en él durante dos cursos seguidos. En el caso de máster en lugar de considerar dos cursos seguidos sin matriculación se considerará sólo un curso

Tasa de abandono global: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

OTRAS TASAS				
Tasa de eficiencia (*)		90	93,6	94,1
Tasa de graduación (**)			61,8	59,5
(*) Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el nº total de créditos teóricos del plan de estudios en los que deberían haberse matriculado los egresados para superar el título y el nº total de créditos en los que efectivamente se han matriculado.				
(**) Tasa de graduación: Relación porcentual de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año más, en relación con su cohorte de entrada.				

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS
<p>El análisis de los resultados, considerando los datos recogidos en la memoria de verificación del master, nos permite concluir que la tasa de eficiencia del curso se sitúa en el 4,1 puntos porcentuales por encima del 90% que era la estimación que aparecía en dicha memoria.</p> <p>En cuanto a la tasa de graduación el resultado está 10,5 puntos por debajo de la ratio del 70% que se había recogido en la memoria. Este último punto es debido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - que la situación económica actual, la reducción de becas y las subidas de las tasas académicas ha llevado a algunos alumnos a interrumpir o dejar en standbye el 2º curso del master. - que hay alumnos que se dejan el trabajo de Fin de Master para el curso siguiente con el fin de realizar prácticas en empresa debido a que actualmente es en muchos casos la vía para entrar en el mercado de trabajo. - que alumnos que deben dejar el trabajo para el curso siguiente debido a que están trabajando y por problemas de tiempo no consiguen entregarlo a tiempo. <p>Tasa de abandono y de graduación se debe a que en cada promoción al menos un 20-25% se matricula en el master para conseguir los 60 créditos y poder acceder al doctorado. Su objetivo no es hacer el master, es hacer el doctorado.</p>

SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Estado de implantación de los procesos para medir la satisfacción de los colectivos implicados en el título establecidos en la memoria de verificación y en el Sistema de Garantía de Calidad del Título: En vías de implantación

URL ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE AÑOS ANTERIORES

https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Encuestas_Satisfaccion

ENCUESTA	PERIODICIDAD	ESCALA	NOTA MEDIA	ENLACE
Satisfacción de los estudiantes con la titulación	En 2º y 4º para grado. Al final de curso para máster.	De 1 a 5	2,71	https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Encuestas_Satisfaccion/satisfaccion_alumnado/MU%20Management%20y%20Gesti%20del%20Cambio.pdf
Satisfacción del profesorado con la titulación	Anual	De 1 a 5	4,2	https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Encuestas_Satisfaccion/satisfaccion_pdi/M.U.%20Management%20y%20gesti%20del%20cambio.pdf
Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Uno, tres y cinco años después de graduarse	De 1 a 5	4	https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Datos_Indicadores/Insercion_Laboral/M064%20M.U.%20en%20Management%20y%20Gesti%20del%20Cambio.pdf
Satisfacción del PAS con la titulación	Bienal	De 1 a 5		No procede

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN

Los sistemas de análisis de satisfacción nos han permitido tener un feedback tanto de profesores como de alumnos de su opinión sobre la formación recibida y la gestión académica realizada.

Así cabe señalar que aunque la satisfacción media del alumno esta en torno al 2,71 pero al ser sólo 2 los alumnos que realizan al encuesta es difícil sacar conclusiones

Con relación a los profesores, su satisfacción está en el 4,2 sobre 5 lo que denota un equipo docente comprometido con el master y se encuentra por encima de la media de la Universidad.

Si bien hay que ser conscientes que Los resultados obtenidos no son representativos dado que se corresponden a la valoración de 2 alumnos y de 2 profesores que no llega al 5% de la población.

En cuanto a los egresados la Universidad ha realizado una encuesta a los mismos y la satisfacción es alta. Si bien en el Master si se tiene conocimiento de al menos el 50% de los egresados y de sus desarrollos profesionales. En general están bien situados y el Master les ha permitido desarrollarse profesionalmente.

RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Estado de implantación del proceso de reclamaciones y sugerencias establecido en la memoria de verificación y en el Sistema de Garantía de Calidad del Título: Implantado

TABLA DE RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

	Recibidas	Resueltas	% de resolución
2009-10			
2010-11	1	1	100,0%
2011-12	1	1	100,0%
2012-13	0		

	Motivo/s más frecuente/s
2009-10	
2010-11	No conformidad con la no autorización del tutor para presentar el trabajo
2011-12	No conforme con la nota de fin de trabajo
2012-13	

ANÁLISIS DE LAS RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

El sistema permite tener un feedback del día al día del master y, a través de los profesores y alumnos, detectar posibles mejoras, debilidades y, en muchas ocasiones, fortaleza de todo lo que rodea la programa formativo.

DOCENCIA Y PROFESORADO

Estado de implantación del proceso de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado establecido en la memoria de verificación y en el Sistema de Garantía de Calidad del Título:

CATEGORÍA PDI	2011-12		2012-13	
	Número	%	Número	%
Nº Catedraticos universidad (CU)	4	14,8%	4	19,0%
Nº Titulares universidad (TU)	6	22,2%	4	19,0%
Nº Catedraticos escuela universitaria (CEU)			0	0,0%
Nº Titulares escuela universitaria (TEU)			0	0,0%
Nº Ayudantes			0	0,0%
Nº Profesores ayudantes doctores			0	0,0%
Nº Profesores colaboradores			0	0,0%
Nº Profesores contratados doctores	2	7,4%	0	0,0%
Nº Profesores asociados	11	40,7%	2	9,5%
Nº Profesores asociados en ciencias de la salud			11	52,4%
Nº Visitantes			0	0,0%
Nº Profesores eméritos			0	0,0%
Nº Profesores interinos			0	0,0%
Nº Contratados investigadores			0	0,0%
Otros	4	14,8%		
Total	27	100,0%	21	100,0%

Nº Profesores a tiempo completo	12	44,4%	10	47,6%
Nº Profesores doctores	12	44,4%	10	47,6%
Nº Profesores no doctores	11	40,7%	10	47,6%
Nº Profesores no doctores a tiempo completo			0	0,0%
Nº Profesores doctores acreditados	12	44,4%	10	47,6%
Nº Profesores profesores invitados	4	14,8%	0	0,0%
Total	27	100,0%	21	100,0%

RESULTADOS ENCUESTA DOCENTE				
ENCUESTA	PERIODICIDAD	ESCALA	NOTA MEDIA	ENLACE
Satisfacción de los estudiantes con la docencia	Anual	De 1 a 5	4	https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Encuestas_Satisfaccion/encuesta_docente/M.U.%20en%20Management%20y%20Gesti%F3n%20del%20Cambio.pdf

URL RESULTADOS DE AÑOS ANTERIORES
https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Encuestas_Satisfaccion

ACTIVIDAD DEL PROFESORADO				
	2011-12		2012-13	
	Número	%	Número	%
Número de profesores participantes en el Programa de Formación del Profesorado	1	4,3%		
Número de profesores en grupos de innovación docente				
Número de profesores asistentes a cursos de Formación de Aula Virtual			2	9,5%
Número de profesores en Proyectos para la Integración de las TIC's en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	1	4,3%	3	14,3%
Total de profesores que imparten en la titulación	23	100,0%	21	100,0%

ACTIVIDAD INVESTIGADORA RECONOCIDA				
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Sexenios concedidos		8	10	31
Sexenios máximos teóricos posibles		36	32	12

FUNCIONARIOS				
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13

FUNCIONARIOS				
Número de personal académico funcionario		12	10	8

INFORMACIÓN ADICIONAL	
URL Información adicional	https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Datos_Indicadores/Personal_Docente_Investigador/RESULTADOS_MASTER_PROGR_EVAL_DOCENTE_DOCENTIA.pdf

ANÁLISIS DEL PROFESORADO Y LA DOCENCIA
<p>El tándem formado por Doctores de la UAH, visitantes de Universidades Europeas, visitantes UAH y know-how de los profesionales de empresas del sector, son los factores claves de la formación. Esta situación queda recogida y valorada positivamente en las encuestas realizadas por los alumnos. Los resultados de la encuesta docente son buenos pero no son representativos dado que el grado de respuesta es muy bajo. Si los comparamos con los del año anterior son algo peores los de este año. Aquí influye la alta carga de docencia que tiene los profesores, su situación laboral y los pocos medios con los que ha contado el Master. El profesorado sigue la estructura de profesorado del departamento que lo imparte. Al tener un carácter mixto y más profesional que científico el perfil del profesorado es adecuado.</p>

PRÁCTICAS EXTERNAS

Estado de implantación del proceso para garantizar la calidad de las prácticas externas establecido en la memoria de verificación y en el Sistema de Garantía de Calidad del Título: en vías de implantación

URL DEL INFORME DE PRÁCTICAS EXTERNAS

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS EXTERNAS

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Número de estudiantes que realizan prácticas		26	31	28
Número de estudiantes que se matriculan en prácticas curriculares		26	31	25
Número de empresas en las que se realizan prácticas		26	28	20
Número de prácticas abandonadas		0	0	0

ENCUESTA	PERIODICIDAD	ESCALA	NOTA MEDIA	ENLACE
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas	Anual	De 1 a 5		

URL RESULTADOS DE AÑOS ANTERIORES

https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Encuestas_Satisfaccion

ANÁLISIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Es una asignatura obligatoria que han de cursar todos los alumnos que no soliciten reconocimiento por experiencia laboral. En general la satisfacción con las prácticas es alta porque se cuenta con empresas que llevan muchos años colaborando con la Universidad y con el Departamento. También se han incorporado nuevas empresas debido a que los alumnos han buscado esas prácticas o bien a que las empresas se han acercado al master debido al perfil del mismo. Todas las prácticas que se desarrollan son prácticas cualificadas y son supervisadas por la dirección del Master y por el profesor de la asignatura.

MOVILIDAD

Estado de implantación del proceso para garantizar la calidad de los programas de movilidad establecido en la memoria de verificación y en el Sistema de Garantía de Calidad del Título: Implantado

MOVILIDAD INTERNACIONAL

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Número de estudiantes que participan en programas de movilidad		3	6	5

MOVILIDAD NACIONAL

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Número de estudiantes que participan en programas de movilidad		0		0

ENCUESTA

	PERIODICIDAD	ESCALA	NOTA MEDIA	ENLACE
Satisfacción de los estudiantes con la movilidad	Anual	De 1 a 5		

URL RESULTADOS DE AÑOS ANTERIORES

https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Encuestas_Satisfaccion

ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD

Los alumnos se han movido dentro del programa de intercambio o doble titulación que se tiene con las EM Normandie, FAU Nürnberg-Erlangen, INSEC Paris.

Se han recibido a 3 alumnos de doble titulación

Todos los que han ido a realizar la doble titulación lo han obtenido o están en proceso de ello y los que han ido en intercambio han convalidado 60 ECTS.

Igualmente cabe destacar que 4 alumnos han participado en Un IP de la UE donde participan 10 universidades europeas sobre Intercultural negotiation.

INSERCIÓN LABORAL

Estado de implantación del proceso para garantizar la calidad del proceso de análisis de la inserción laboral establecido en la memoria de verificación y en el Sistema de Garantía de Calidad del Título: en vías de implantación

URL DEL INFORME DE INSERCIÓN LABORAL

https://portal.uah.es/portal/page/portal/utc/seguimiento/Datos_Indicadores/Insercion_Laboral/M064%20M.U.%20en%20Management%20y%20Gesti%F3n%20del%20Cambio.pdf

INSERCIÓN LABORAL

Tasa de empleo en egresados en menos de 1 año	8,6	Relacionado con la titulación	85
---	-----	-------------------------------	----

ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL

Hasta ahora no se tiene es para el curso anterior (y no representativo) y a pesar de la mala situación económica el grado de inserción es muy alta y por los contactos que se mantiene con los alumnos se puede afirmar que existe en general una buena inserción laboral, sobre todo, para los alumnos europeos. Los alumnos asiáticos que vuelven a sus países también tienen una buena inserción laboral en sus países de origen en empresas multinacionales.

TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DEL INFORME DE VERIFICACIÓN Y DE SEGUIMIENTO Y MODIFICACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS

RECOMENDACIONES AL INFORME DE VERIFICACIÓN	
¿Existen recomendaciones en el informe de verificación del título?	SI
Contestar sólo en caso afirmativo	
¿Se han llevado a cabo las acciones necesarias para dar cumplimiento a las recomendaciones? En caso de no haberlo hecho, justificar los motivos.	se está en proceso de implementar las recomendaciones del informe dr nivel de universidad

ANÁLISIS DE MODIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS	
Se ha trabajado para implantar una modificación del plan de estudios que se ha presentado en el curso académico siguiente.	
URL Modificaciones al plan de estudios	https://portal.uah.es/portal/pls/portal/docs/1/38558829.PDF
URL Recomendaciones del informe de verificación y seguimiento	https://portal.uah.es/portal/page/portal/posgrado/masteres_universitarios/oferta

FORTALEZAS, DEBILIDADES Y ACCIONES DE MEJORA

FORTALEZAS
Información en web
Toda la información requerida por los alumnos queda adecuadamente recogida en la información de la web que ofrece la Universidad de Alcalá. A través de las plataformas de e-learning del Máster, el estudiante que ya está cursando el master cuenta con una herramienta adicional de información y comunicación.
Sistema de Garantía de Calidad
Se aplica el Sistema de Garantía de Calidad operativo en la Universidad de Alcalá lo que garantiza unidad de criterios y de actuaciones.
Adecuación de la oferta
La oferta formativa del master en Management y Gestión del Cambio responde a las necesidades del sector y permite al alumno tener un conocimiento específico de diferentes áreas del sector gracias al peso en el plan de estudios de las materias optativas. Las optativas se adaptan a las necesidades del entorno.
Resultados del aprendizaje
Se valora positivamente la formación que se les está dando.
Satisfacción de los grupos de interés
Los profesores-profesionales del master colaboran de forma activa en el programa formativo y valoran también positivamente la formación que se les está dando a los alumnos y la participación de los alumnos
Reclamaciones y sugerencias
Las reclamaciones son muy escasas, casi nulas y son más bien recomendaciones.
Inserción laboral
Colocación de alumnos durante la realización del Máster
Profesorado y docencia
El mix del profesorado entre docentes universitarios y directivos es adecuado para hacer frente a los retos de formación que nos imponen la sociedad y las empresas. Es un profesorado con experiencia docente y en muchos casos profesional. Existe también un alto número de profesores internacionales
Prácticas
El hecho de tener un recorrido previo con Prácticas en Empresa durante el Grado, Licenciatura de la UAH ha facilitado la obtención de prácticas por parte de los alumnos del master dado que hay muchas empresas que ya están fidelizadas y valoran la formación recibida por nuestros alumnos. Igualmente el tener directivos de empresas que participan en el Master ha facilitado el acceso a las prácticas.
Movilidad
La movilidad internacional: La firma de convenios de doble titulación con Universidades de diferentes países lo que permite poder realizar una movilidad con un claro objetivo. Igualmente el que está movilidad se pueda encuadrar dentro del Programa de Erasmus es un aspecto importante dado que así permite al alumno recibir una ayuda económica.
Mejoras al plan de estudios
Las optativas que se adaptan a las necesidades mercado.

DEBILIDADES
Información en web
Tarda en actualizarse al estar gestionada por la Universidad Falta información Falta una página web propia
Sistema de Garantía de Calidad
Falta del conocimiento del funcionamiento del sistema por parte de los grupos de interés
Adecuación de la oferta
Sería interesante introducir alguna asignatura sobre temas que están actualmente en auge. La duración del Master (2 años)
Resultados del aprendizaje
La tasa de graduación debiera ser más alta.
Satisfacción de los grupos de interés
La baja participación
Reclamaciones y sugerencias
Falta de sugerencias
Inserción laboral
El sistema de evaluación de las prácticas y de la inserción laboral de los egresados está en vías de implantación
Profesorado y docencia
Profesorado con una alta carga docente
Prácticas
Situación económica actual- debilidad que depende del entorno y no controlable
Movilidad
Apertura a EEUU y Asia Financiación
Mejoras al plan de estudios
La duración del máster. Se planteo en un momento donde se buscaba dar respuesta a las necesidades de los egresados en Diplomatura. Ahora salen los primeros egresados de Grado de 4 años y parece que tiene una duración larga.

ACCIONES DE MEJORA
Información en web
Diseño y puesta en marcha de una página web por parte del Máster. Se tiene diseñada pero esperando al resultado del modifica.
Sistema de Garantía de Calidad
Continuar con las campañas de información
Adecuación de la oferta

ACCIONES DE MEJORA
Ver si se puede tener algún profesor visitante para impartir estas asignaturas
Resultados del aprendizaje
Plantearse la entrada de alumnos que sólo buscan poder realizar un doctorado. Para el curso 2015-2016 así será
Satisfacción de los grupos de interés
Concienciar a los grupos de la importancia de realizar las encuestas ya que sirven para introducir procesos de mejora
Reclamaciones y sugerencias
Estudiar un sistema de mejora con una mayor participación
Inserción laboral
Acelerar el proceso y hacerlo también desde el propio Master.
Profesorado y docencia
Diversificar con profesorado de calidad
Prácticas
Seguir trabajando en la fidelización de las empresas que trabajan con nosotros y captar a otras que todavía no lo hacen
Movilidad
Búsqueda de nuevos convenios y de doble titulaciones
Mejoras al plan de estudios
Proponer un modifica a 90 créditos y renombrar los itinerarios para ajustarlos a la demanda del mercado