

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA DE CUENTAS**AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018****TASA DE RESPUESTA**

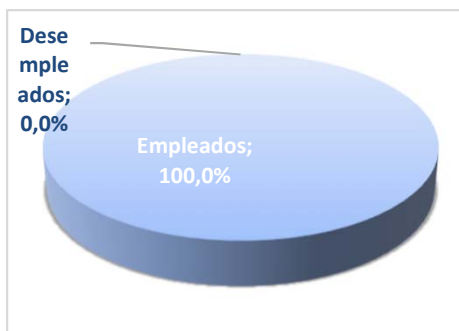
Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	47
Recibidos	13
Tasa de respuesta	27,7%

- I. Inserción**
 - I.1. Porcentaje de inserción
 - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
 - I.3. Canal de inserción
 - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
 - II.1. Tipo de empleo
 - II.2. Jornada
 - II.3. Nivel de ingresos
 - II.4. Tipo de organización
 - II.5. Tamaño de la organización
 - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
 - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
 - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
 - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
 - IV.1. General
 - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
 - IV.3. Actividades complementarias
 - IV.4. Recursos y Medios
 - IV.5. Prestigio
 - IV.6. Formación de Postgrado
 - IV.7. Orientación profesional
 - IV.8. Resumen
 - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
 - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
 - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
 - VI.2. Necesidad de mejora
- VII. Observaciones**

I. Inserción

I.1. Porcentaje de inserción

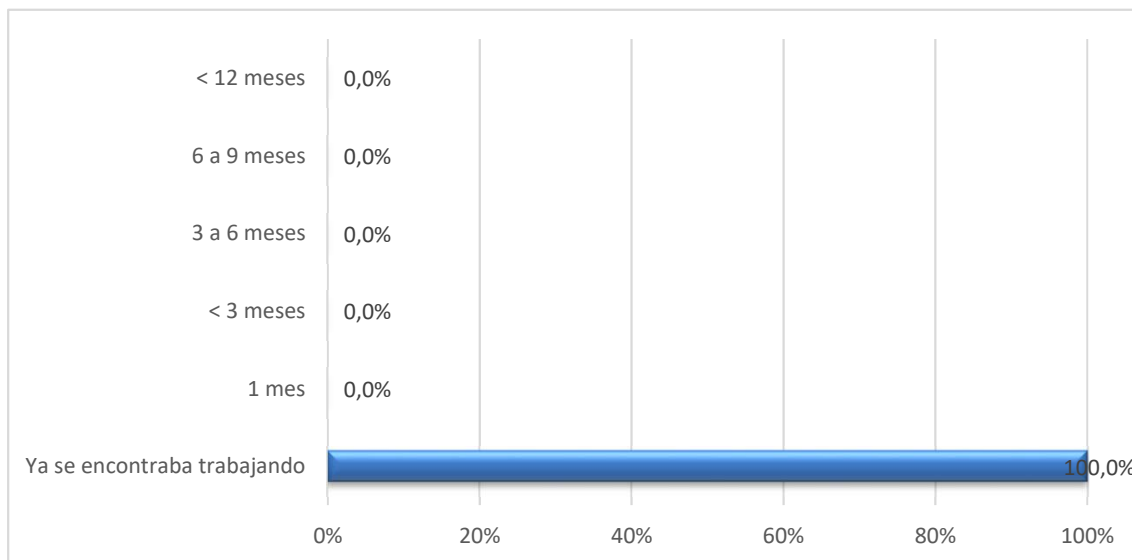
Situación laboral	Núm.	%
Empleados	13	100,0%
Desempleados	-	0,0%
Total	13	100,0%



PORCENTAJE DE INSERCIÓN
100,0%

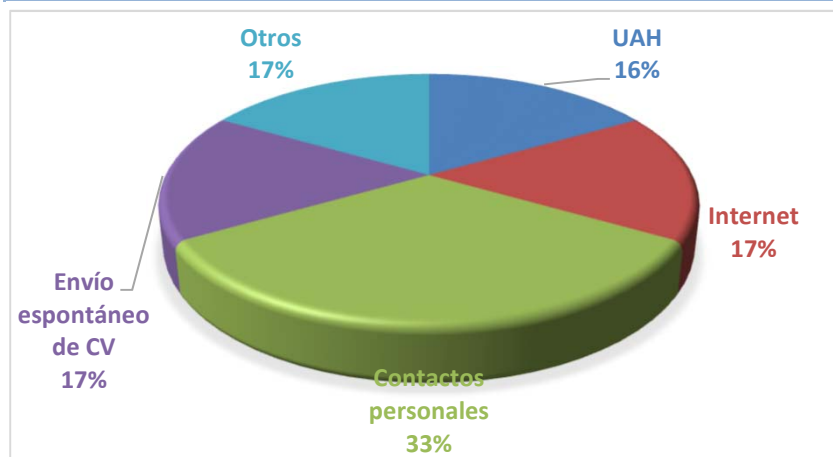
I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	13	100,0%
1 mes	-	0,0%
< 3 meses	-	0,0%
3 a 6 meses	-	0,0%
6 a 9 meses	-	0,0%
< 12 meses	-	0,0%
Total	13	100,0%



I.3. Canal de inserción

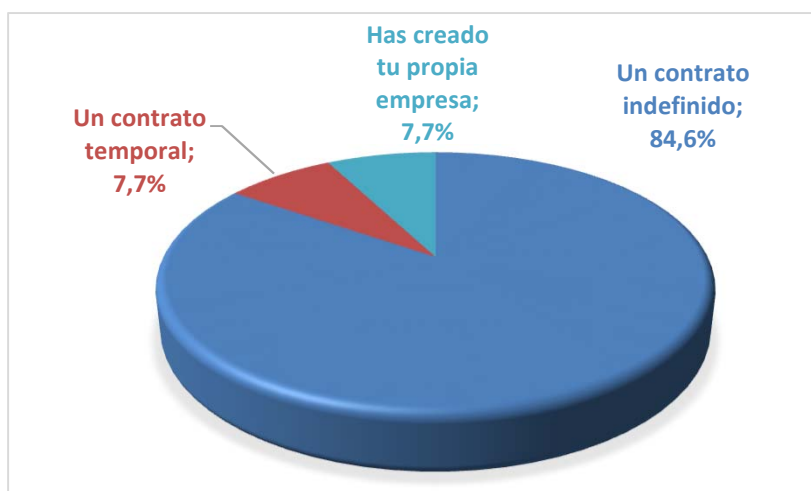
CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	2	16,7%
Internet	2	16,7%
Contactos personales	4	33,3%
Envío espontáneo de CV	2	16,7%
Otros	2	16,7%
Total	12	100,0%



II. Calidad de inserción

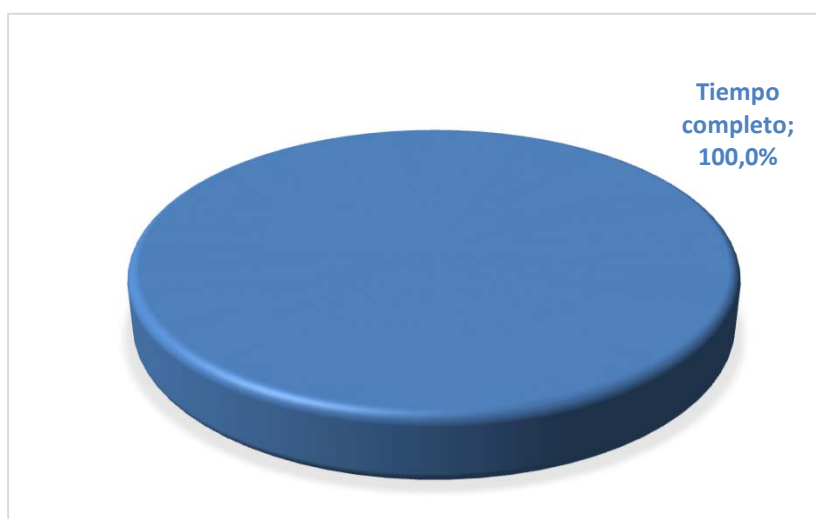
II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	11	84,6%
Un contrato temporal	1	7,7%
Autónomo	-	0,0%
Prácticas /beca remunerada	-	0,0%
Has creado tu propia empresa	1	7,7%
Total	13	100,0%



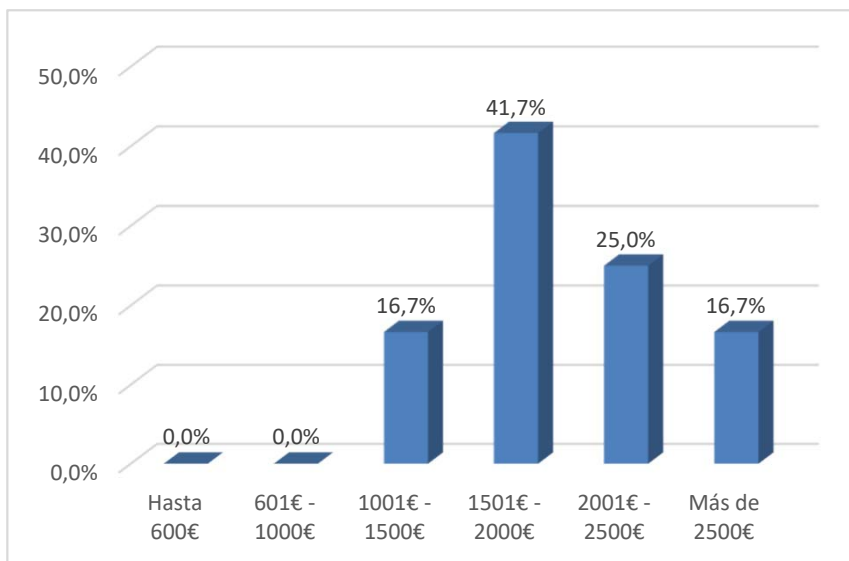
II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	13	100,0%
Tiempo parcial	-	0,0%
Total	13	100,0%



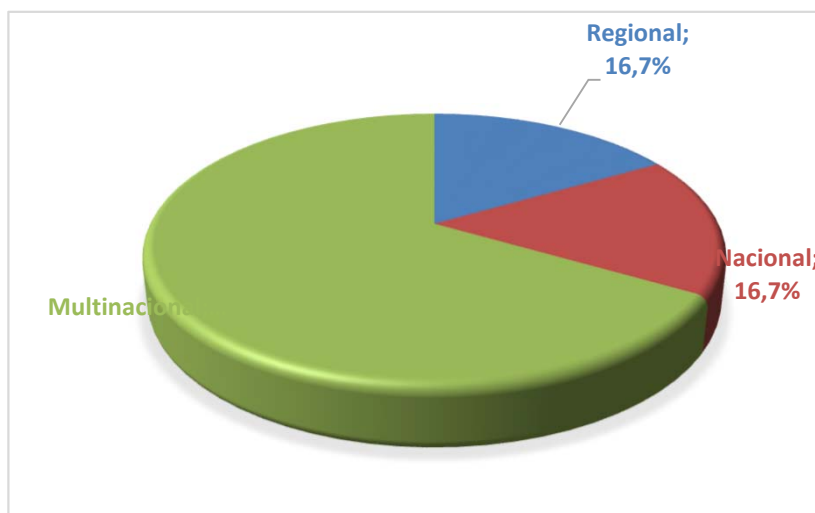
II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	-	0,0%
601€ - 1000€	-	0,0%
1001€ - 1500€	2	16,7%
1501€ - 2000€	5	41,7%
2001€ - 2500€	3	25,0%
Más de 2500€	2	16,7%
Total	12	100,0%



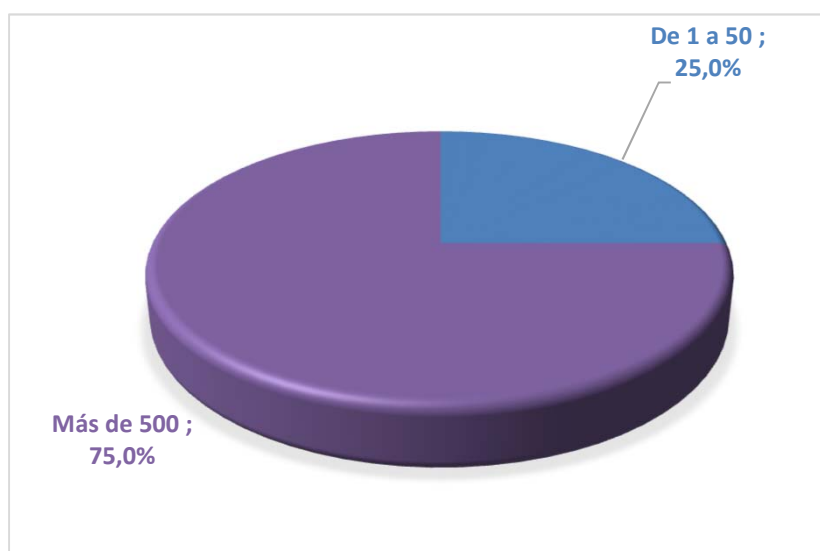
II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	2	16,7%
Nacional	2	16,7%
Multinacional	8	66,7%
Total	12	100,0%



II.5. Tamaño de la organización

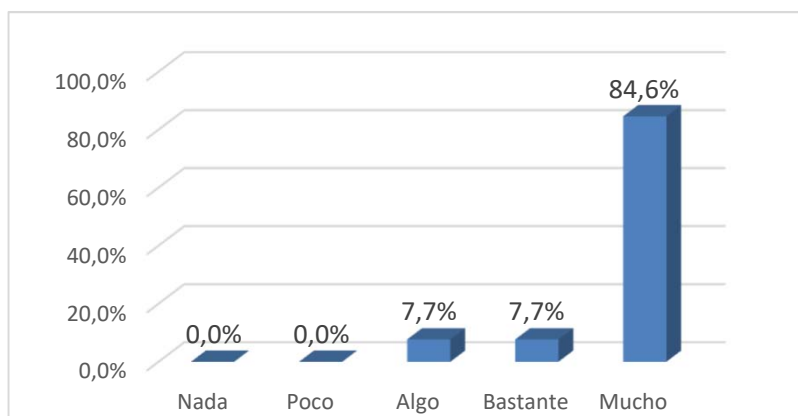
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	3	25,0%
51 a 250	-	0,0%
251 a 500	-	0,0%
Más de 500	9	75,0%
Total	12	100,0%



II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	7,7%
Bastante	1	7,7%
Mucho	11	84,6%
Total	13	100,0%

Valor medio: 4,77

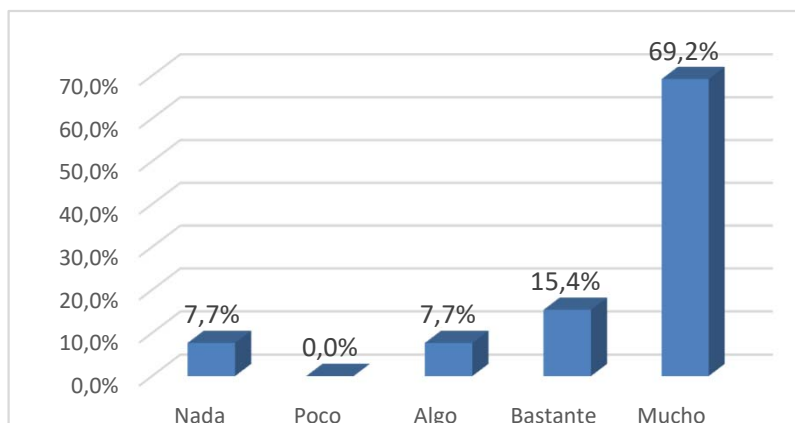


III. Utilidad del estudio

III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	7,7%
Poco	-	0,0%
Algo	1	7,7%
Bastante	2	15,4%
Mucho	9	69,2%
Total	13	100,0%

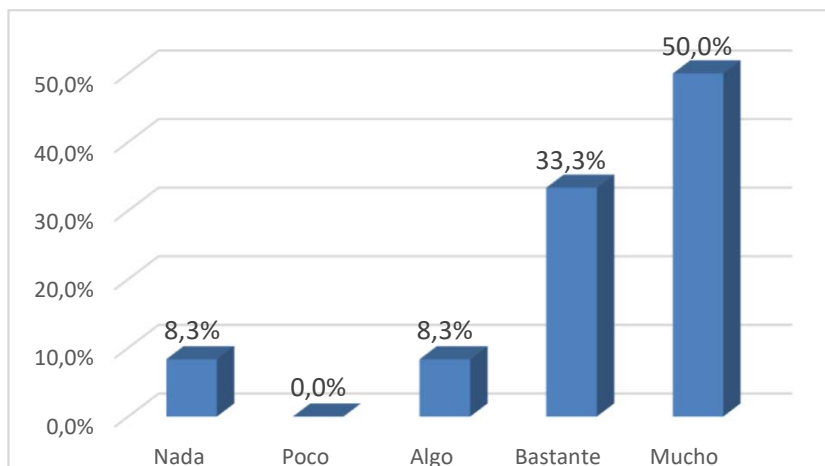
Valor medio: 4,38



III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	8,3%
Poco	-	0,0%
Algo	1	8,3%
Bastante	4	33,3%
Mucho	6	50,0%
Total	12	100,0%

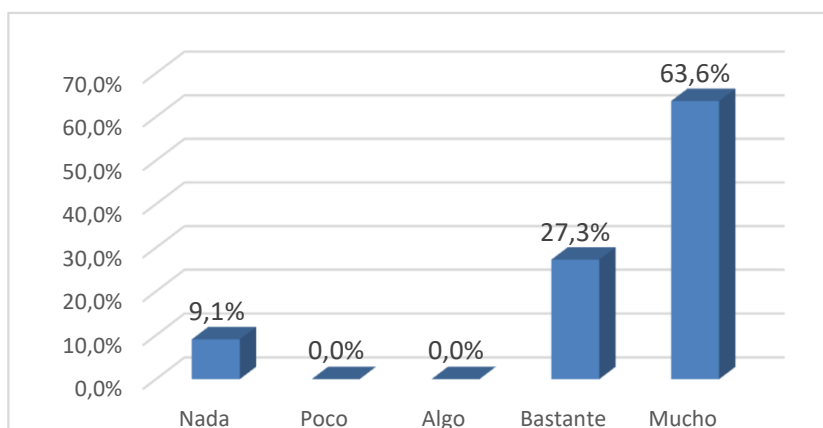
Valor medio: 4,17



III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	9,1%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	3	27,3%
Mucho	7	63,6%
Total	11	100,0%

Valor medio: 4,36

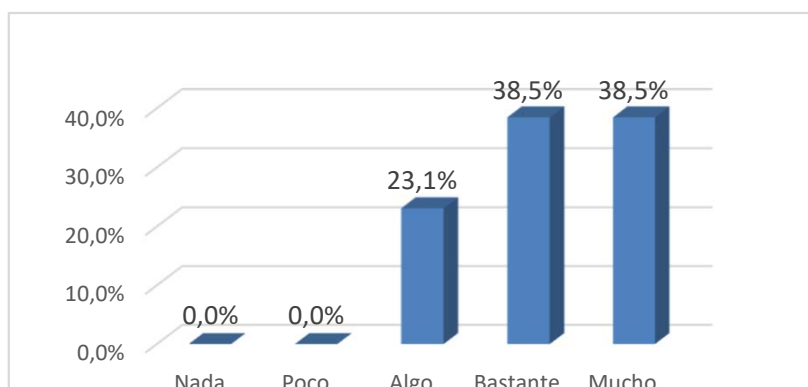


IV. Satisfacción con la UAH

IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	3	23,1%
Bastante	5	38,5%
Mucho	5	38,5%
Total	13	100,0%

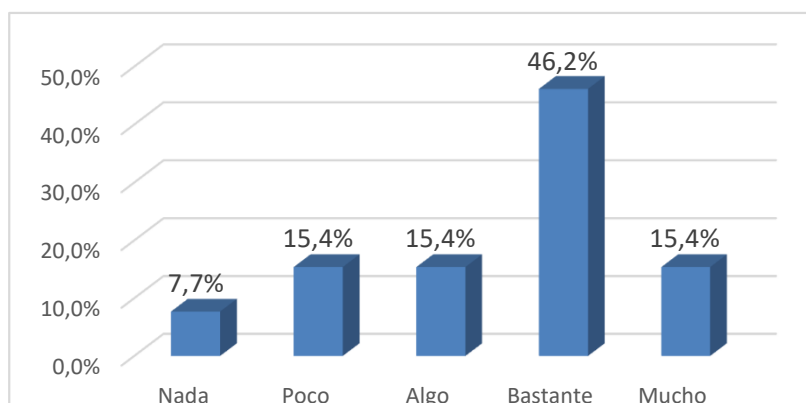
Valor medio: 4,15



IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	7,7%
Poco	2	15,4%
Algo	2	15,4%
Bastante	6	46,2%
Mucho	2	15,4%
Total	13	100,0%

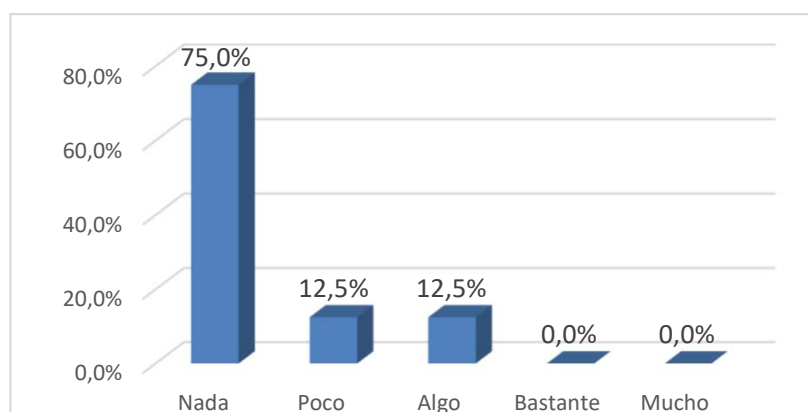
Valor medio: 3,46



IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	6	75,0%
Poco	1	12,5%
Algo	1	12,5%
Bastante	-	0,0%
Mucho	-	0,0%
Total	8	100,0%

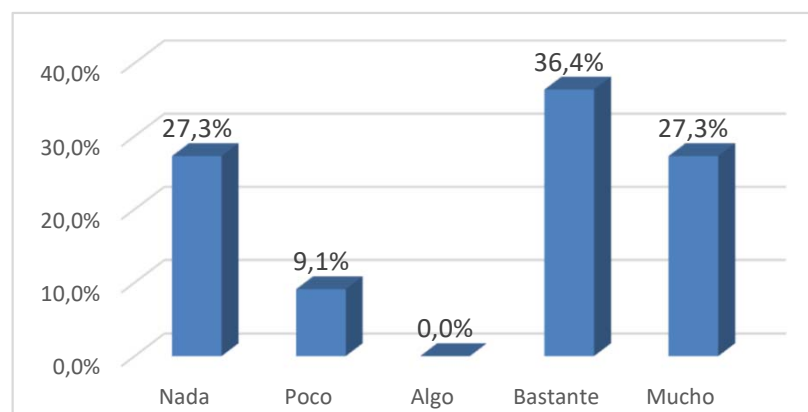
Valor medio: 1,38



IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	3	27,3%
Poco	1	9,1%
Algo	-	0,0%
Bastante	4	36,4%
Mucho	3	27,3%
Total	11	100,0%

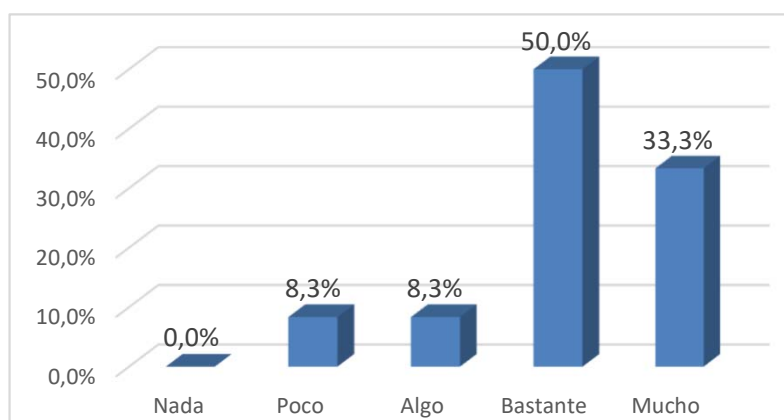
Valor medio: 3,27



IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	8,3%
Algo	1	8,3%
Bastante	6	50,0%
Mucho	4	33,3%
Total	12	100,0%

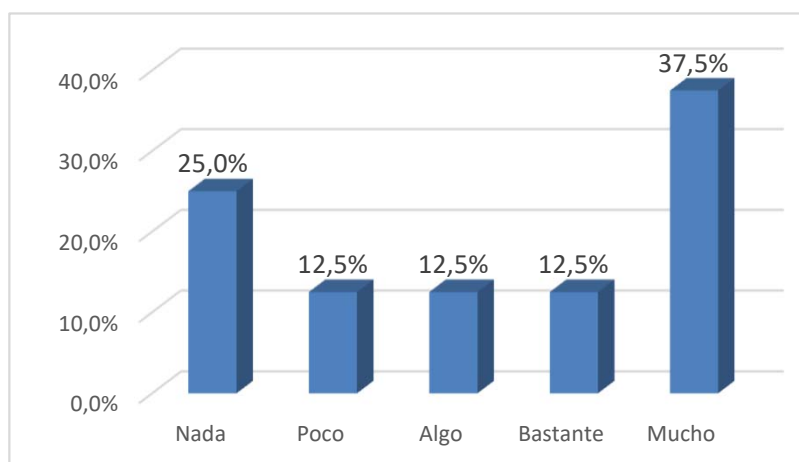
Valor medio: 4,08



IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	25,0%
Poco	1	12,5%
Algo	1	12,5%
Bastante	1	12,5%
Mucho	3	37,5%
Total	8	100,0%

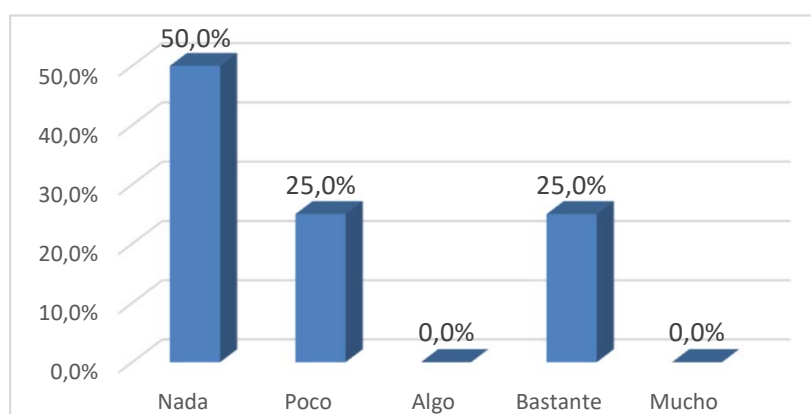
Valor medio: 3,25



IV.7. Orientación Profesional

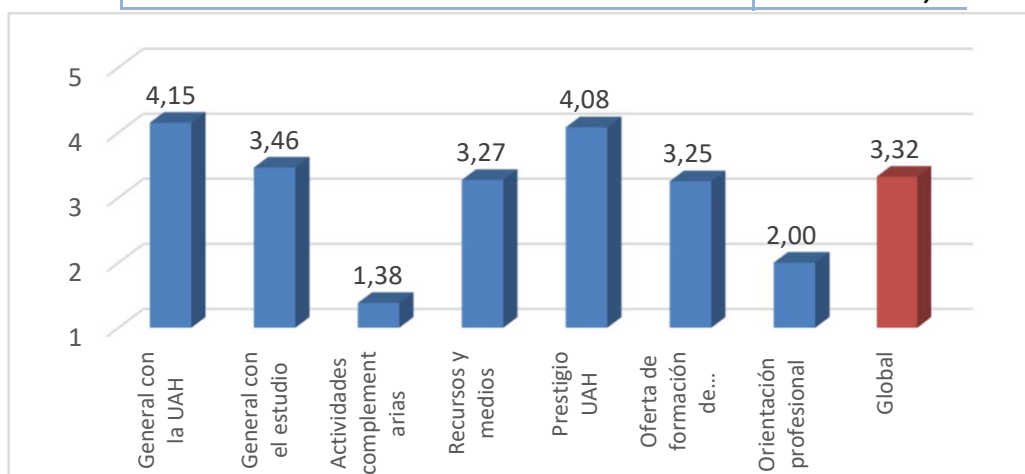
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	50,0%
Poco	1	25,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	1	25,0%
Mucho	-	0,0%
Total	4	100,0%

Valor medio: 2,00



IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	4,15
General con el estudio	3,46
Actividades complementarias	1,38
Recursos y medios	3,27
Prestigio UAH	4,08
Oferta de formación de postgrado	3,25
Orientación profesional	2
Global	3,32



IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

	Nº Respuestas	%
Sí	-	0,0%
No	12	100,0%
Total	12	100,0%

