

MÁSTER UNIV. EN MICROBIOLOGÍA APLIC. A LA SALUD PUB. E INV. EN ENF. INFECC.

AÑO DE FINALIZACIÓN 2016

TASA DE RESPUESTA

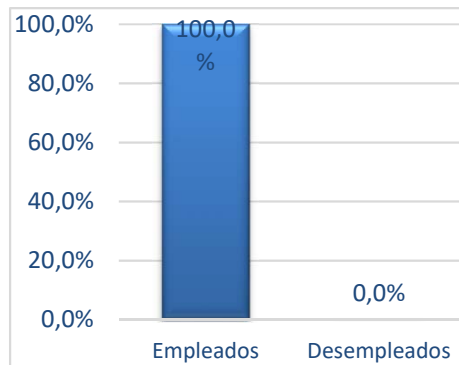
Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	32
Recibidos	7
Tasa de respuesta	21,9%

- I. Inserción**
 - I.1. Porcentaje de inserción
 - I.2. Canal de inserción
 - I.3. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
 - II.1. Tipo de empleo
 - II.2. Jornada
 - II.3. Nivel de ingresos
 - II.4. Tipo de organización
 - II.5. Tamaño de la organización
 - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
 - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
 - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo¹
 - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional¹
- IV. Satisfacción con la UAH**
 - IV.1. General
 - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
 - IV.3. Actividades complementarias
 - IV.4. Recursos y Medios
 - IV.5. Prestigio
 - IV.6. Formación de Postgrado
 - IV.7. Orientación profesional
 - IV.8. Resumen
 - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
 - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
 - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
 - VI.2. Necesidad de mejora

I. Inserción

I.1. Porcentaje de inserción

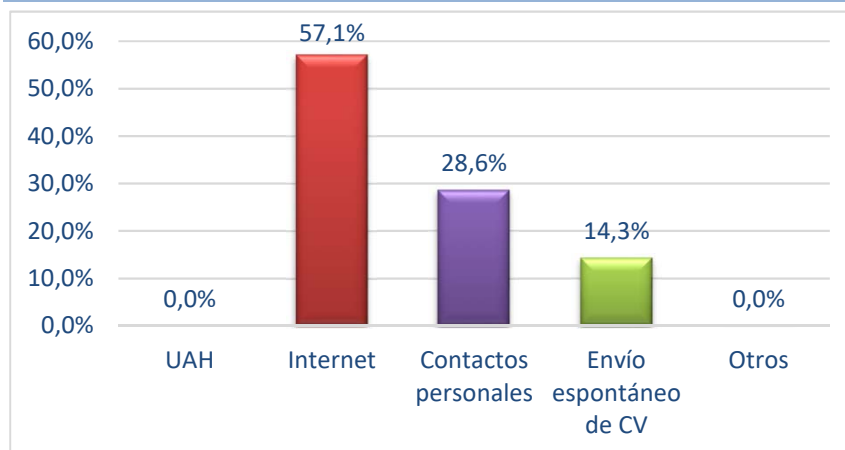
Situación laboral	Núm.	%
Empleados	7	100,0%
Desempleados	-	0,0%
Total	7	100,0%



PORCENTAJE DE INSERCIÓN
100,0%

I.3. Canal de inserción

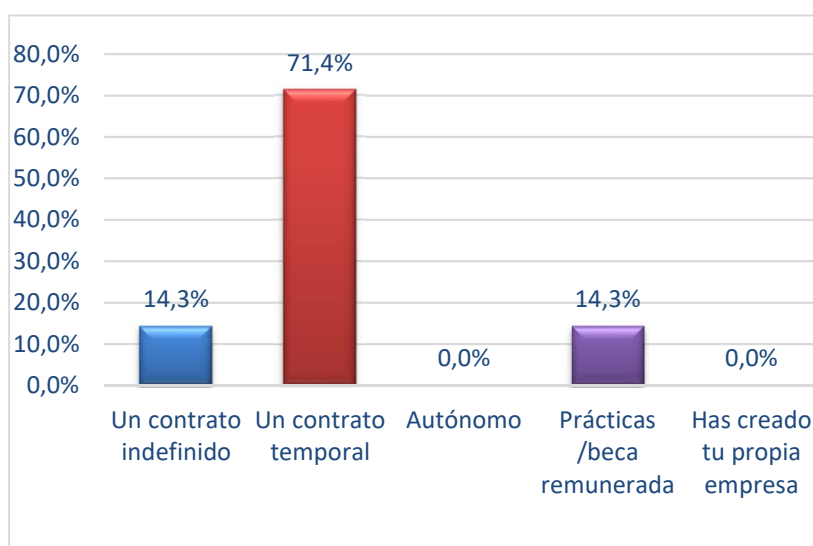
CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	4	57,1%
Contactos personales	2	28,6%
Envío espontáneo de CV	1	14,3%
Otros	-	0,0%
Total	7	100,0%



II. Calidad de inserción

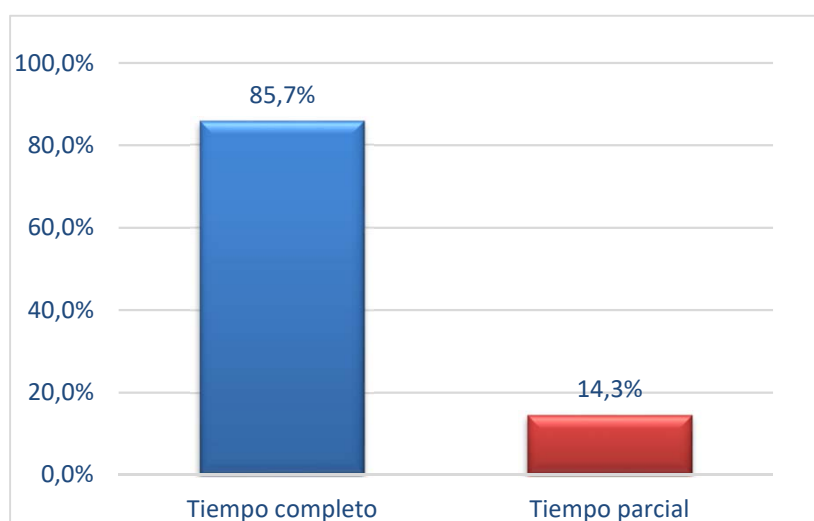
II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	1	14,3%
Un contrato temporal	5	71,4%
Autónomo	-	0,0%
Prácticas /beca remunerada	1	14,3%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
Total	7	100,0%



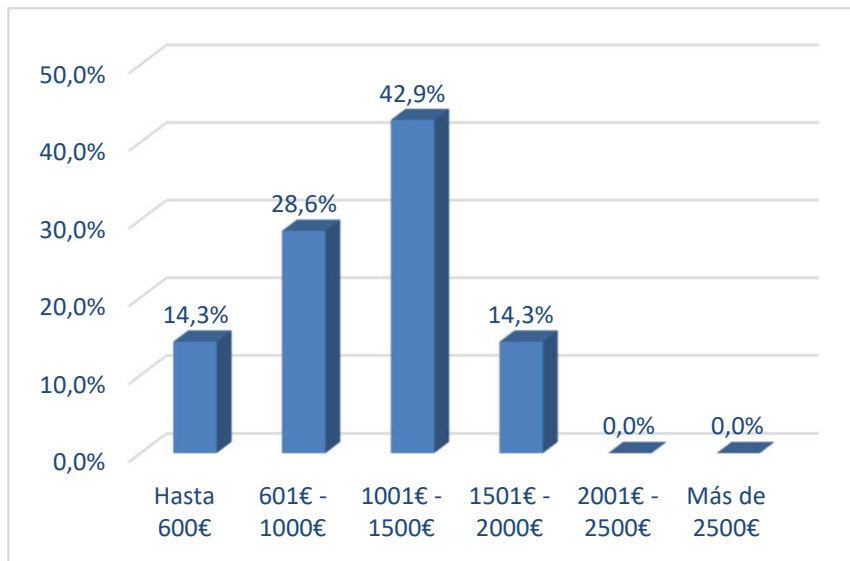
II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	6	85,7%
Tiempo parcial	1	14,3%
Total	7	100,0%



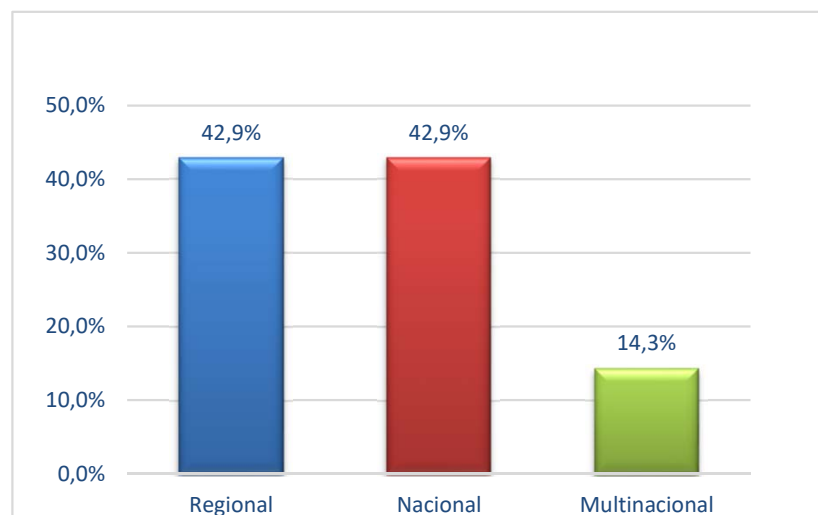
II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	1	14,3%
601€ - 1000€	2	28,6%
1001€ - 1500€	3	42,9%
1501€ - 2000€	1	14,3%
2001€ - 2500€	-	0,0%
Más de 2500€	-	0,0%
Total	7	100,0%



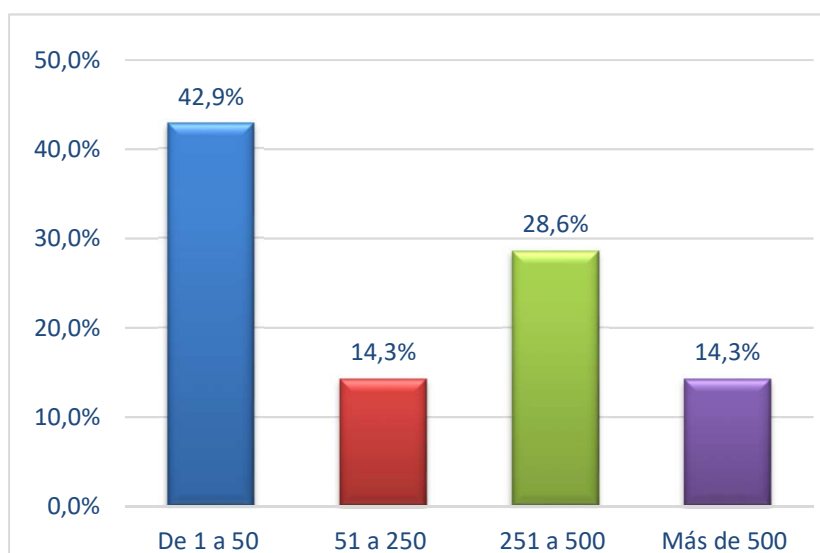
II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	3	42,9%
Nacional	3	42,9%
Multinacional	1	14,3%
Total	7	100,0%



II.5. Tamaño de la organización

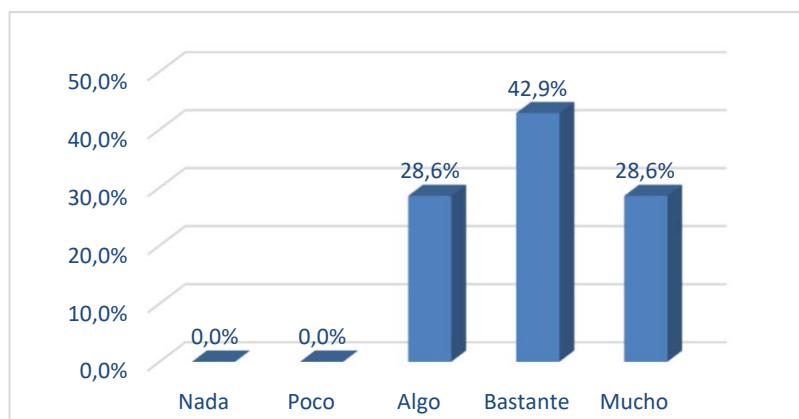
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	3	42,9%
51 a 250	1	14,3%
251 a 500	2	28,6%
Más de 500	1	14,3%
Total	7	100,0%



II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	2	28,6%
Bastante	3	42,9%
Mucho	2	28,6%
Total	7	100,0%

Valor medio: 4

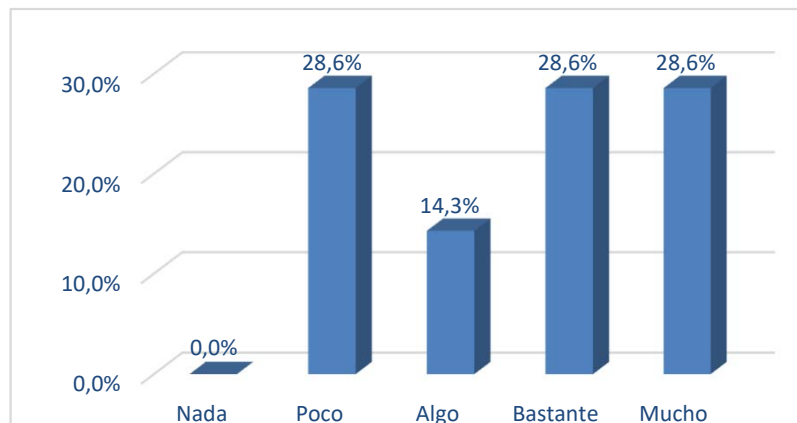


III. Utilidad del estudio

III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	2	28,6%
Algo	1	14,3%
Bastante	2	28,6%
Mucho	2	28,6%
Total	7	100,0%

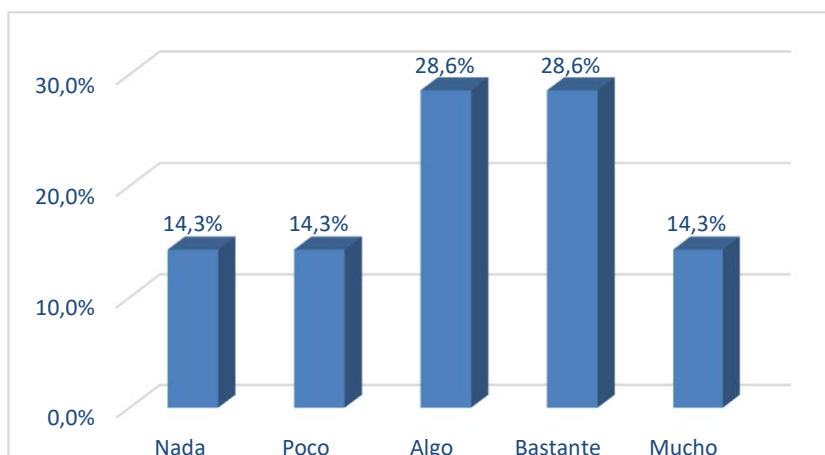
Valor medio: 3,57



III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	1	14,3%
Algo	2	28,6%
Bastante	2	28,6%
Mucho	1	14,3%
Total	7	100,0%

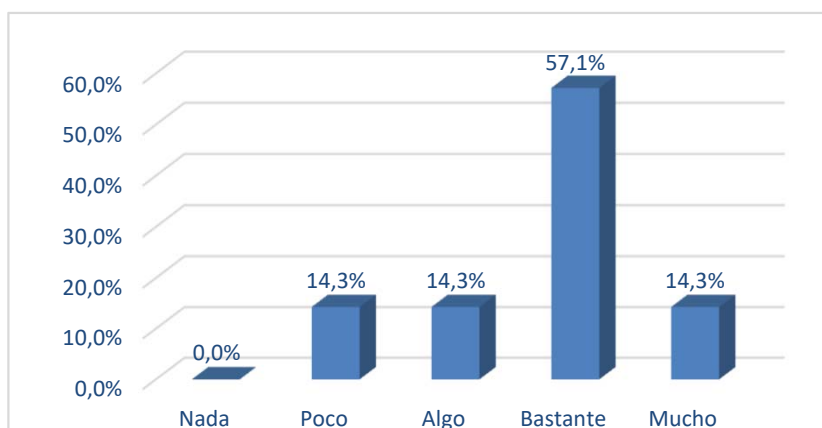
Valor medio: 3,14



III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	14,3%
Algo	1	14,3%
Bastante	4	57,1%
Mucho	1	14,3%
Total	7	100,0%

Valor medio: 3,71

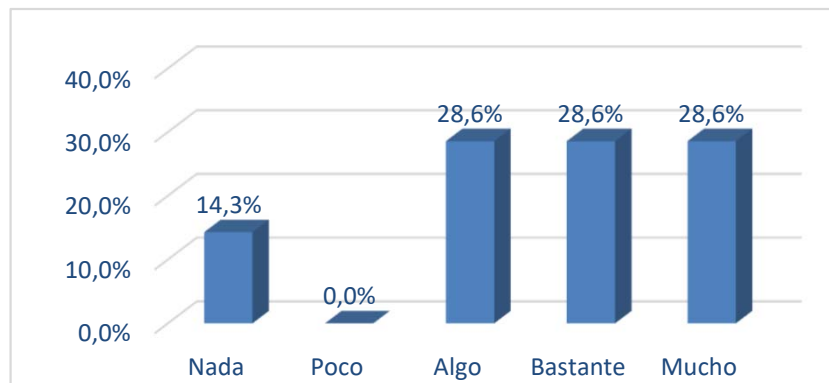


IV. Satisfacción con la UAH

IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	-	0,0%
Algo	2	28,6%
Bastante	2	28,6%
Mucho	2	28,6%
Total	7	100,0%

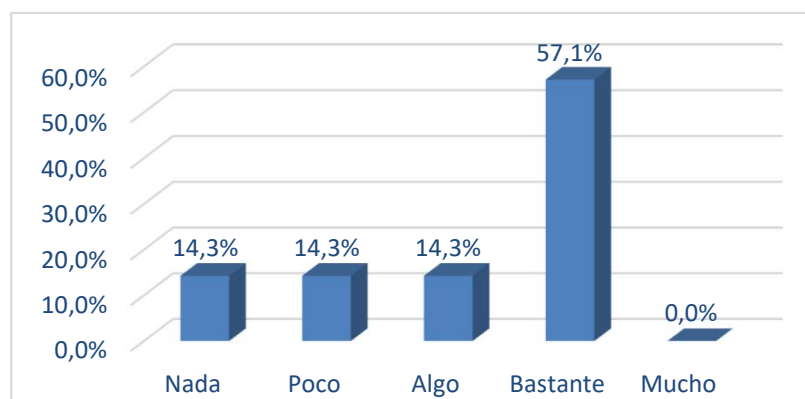
Valor medio: 3,57



IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	1	14,3%
Algo	1	14,3%
Bastante	4	57,1%
Mucho	-	0,0%
Total	7	100,0%

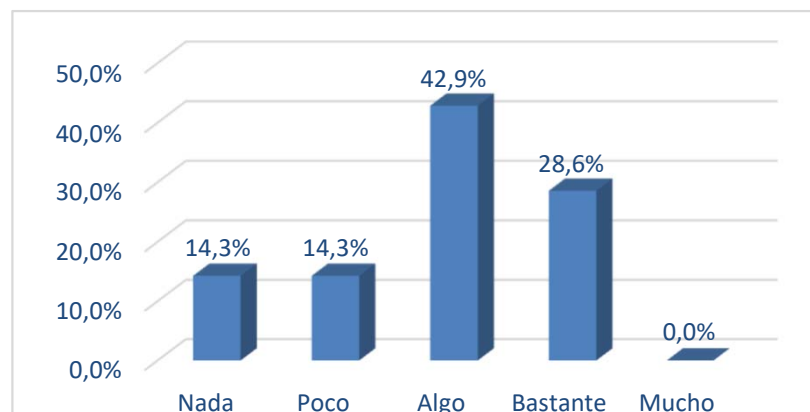
Valor medio: 3,14



IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	1	14,3%
Algo	3	42,9%
Bastante	2	28,6%
Mucho	-	0,0%
Total	7	100,0%

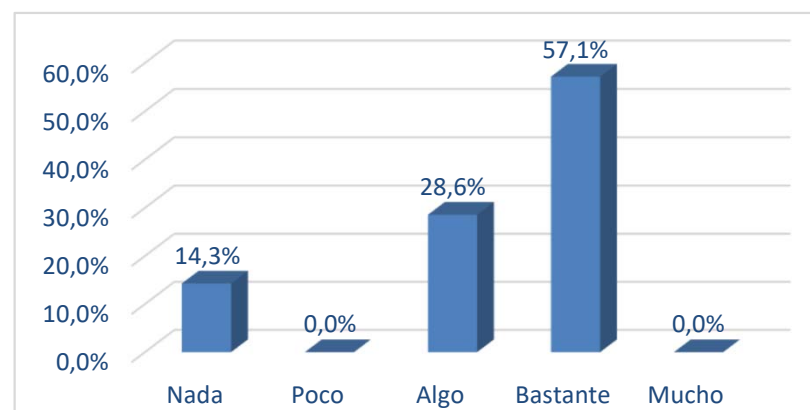
Valor medio: 2,86



IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	-	0,0%
Algo	2	28,6%
Bastante	4	57,1%
Mucho	-	0,0%
Total	7	100,0%

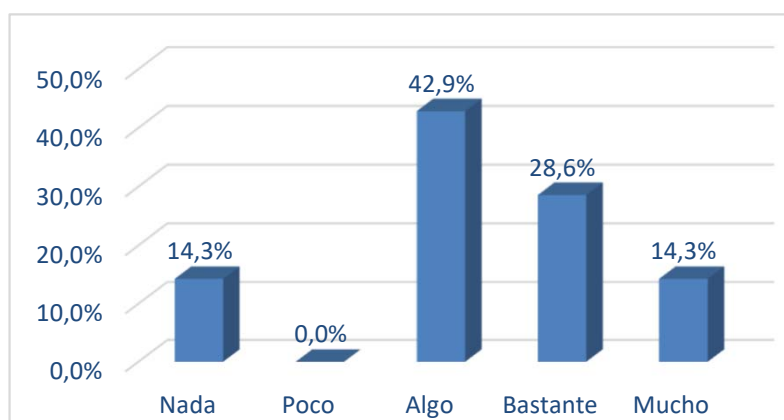
Valor medio: 3,29



IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	-	0,0%
Algo	3	42,9%
Bastante	2	28,6%
Mucho	1	14,3%
Total	7	100,0%

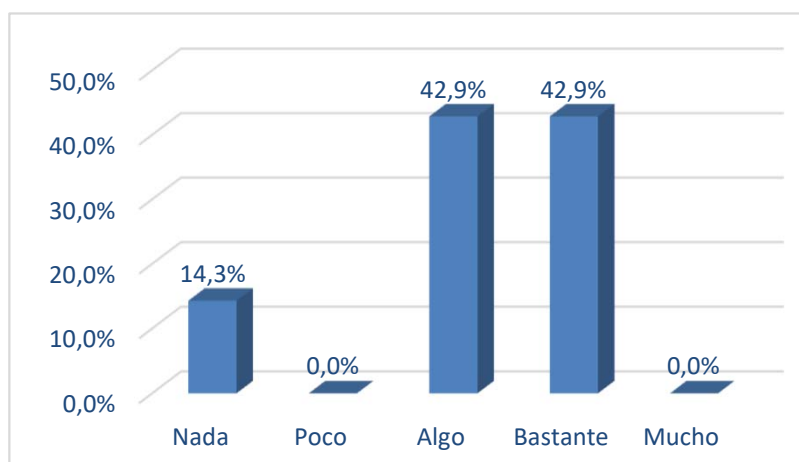
Valor medio: 3,29



IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	-	0,0%
Algo	3	42,9%
Bastante	3	42,9%
Mucho	-	0,0%
Total	7	100,0%

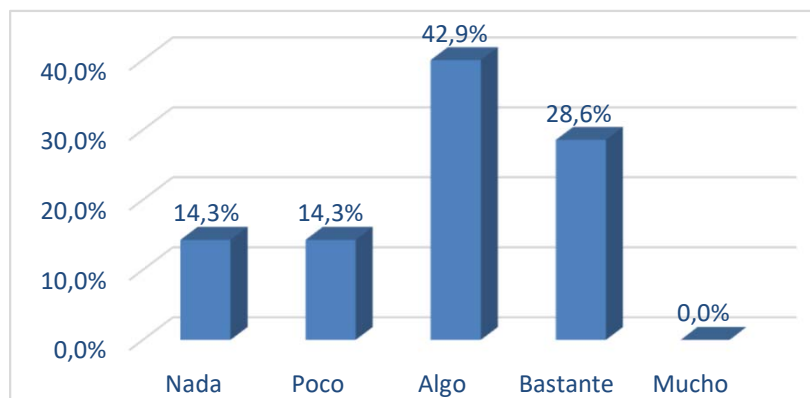
Valor medio: 3,14



IV.7. Orientación Profesional

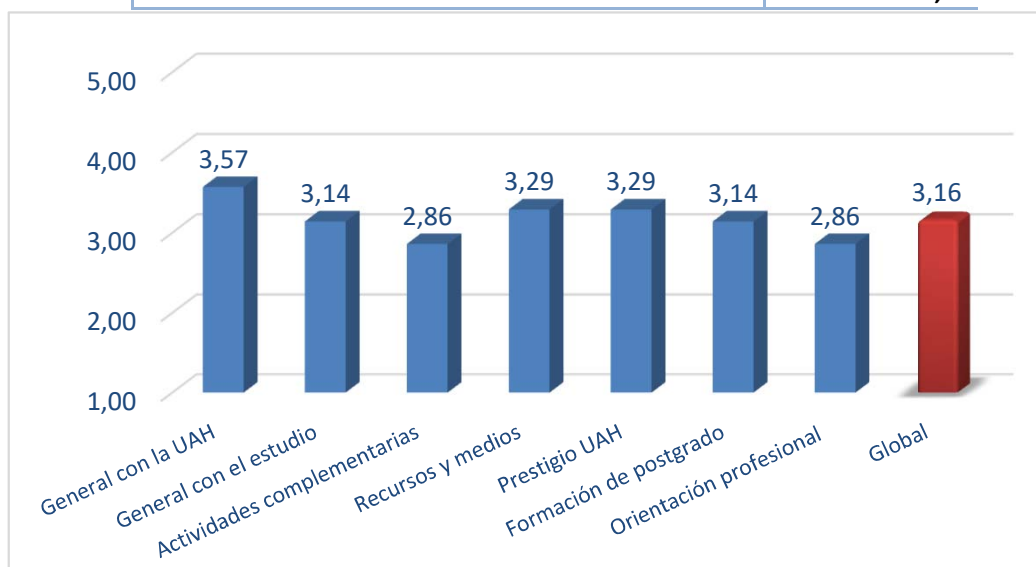
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	1	14,3%
Algo	3	42,9%
Bastante	2	28,6%
Mucho	-	0,0%
Total	7	100,0%

Valor medio: 2,86



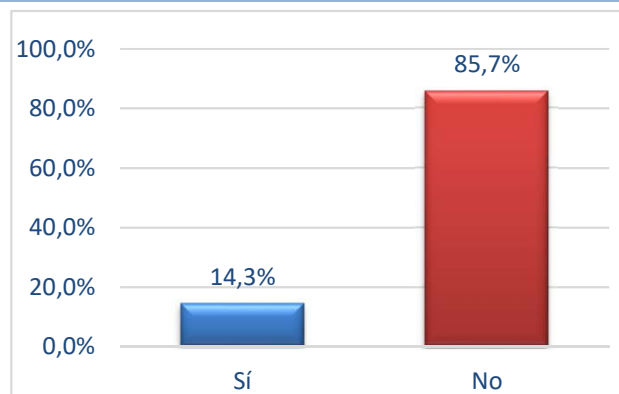
IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	3,57
General con el estudio	3,14
Actividades complementarias	2,86
Recursos y medios	3,29
Prestigio UAH	3,29
Formación de postgrado	3,14
Orientación profesional	2,86
Global	3,16



IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

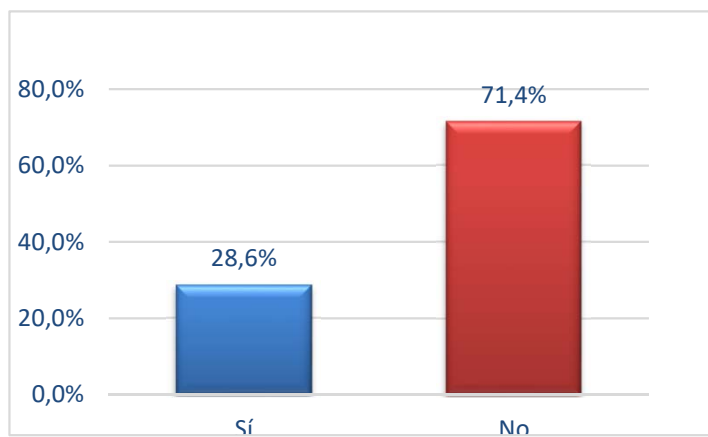
	Nº Respuestas	%
Sí	1	14,3%
No	6	85,7%
Total	7	100,0%



V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción

V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus

	Nº Respuestas	%
Sí	2	28,6%
No	5	71,4%
Total	7	100,0%



VI. Desarrollo competencial

VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	4,14
Flexibilidad y adaptabilidad	4,29
Pensamiento estratégico e innovador	3,71
Organización y gestión del tiempo	4,43
Toma de decisiones	3,86
Trabajo en equipo	4,43
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,29
Resolución de problemas	3,86
Orientación de aprendizaje	4,71
Habilidades de negociación	3,29
Liderazgo	3,14
Recopilación y procesamiento de información	4,57
Global	4,06



VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,14
Flexibilidad y adaptabilidad	3,14
Pensamiento estratégico e innovador	3,29
Organización y gestión del tiempo	3,29
Toma de decisiones	3,29
Trabajo en equipo	2,71
Empatía/habilidad para relaciones sociales	2,86
Resolución de problemas	3,14
Orientación de aprendizaje	2,57
Habilidades de negociación	3,57
Liderazgo	3,71
Recopilación y procesamiento de información	2,86
Global	3,13

