

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN FISIOTERAPIA MANUAL DEL APARATO LOCOMOTOR

**AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018**

### TASA DE RESPUESTA

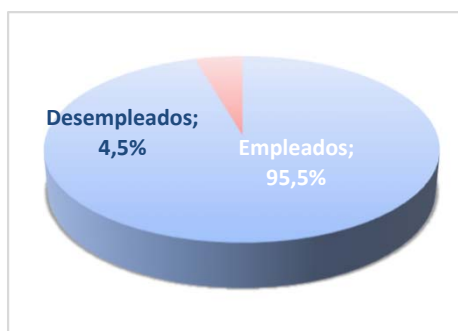
Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	52
Recibidos	22
<b>Tasa de respuesta</b>	<b>42,3%</b>

- I. Inserción**
  - I.1. Porcentaje de inserción
  - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
  - I.3. Canal de inserción
  - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
  - II.1. Tipo de empleo
  - II.2. Jornada
  - II.3. Nivel de ingresos
  - II.4. Tipo de organización
  - II.5. Tamaño de la organización
  - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
  - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
  - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
  - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
  - IV.1. General
  - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
  - IV.3. Actividades complementarias
  - IV.4. Recursos y Medios
  - IV.5. Prestigio
  - IV.6. Formación de Postgrado
  - IV.7. Orientación profesional
  - IV.8. Resumen
  - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
  - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
  - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
  - VI.2. Necesidad de mejora

## I. Inserción

### I.1. Porcentaje de inserción

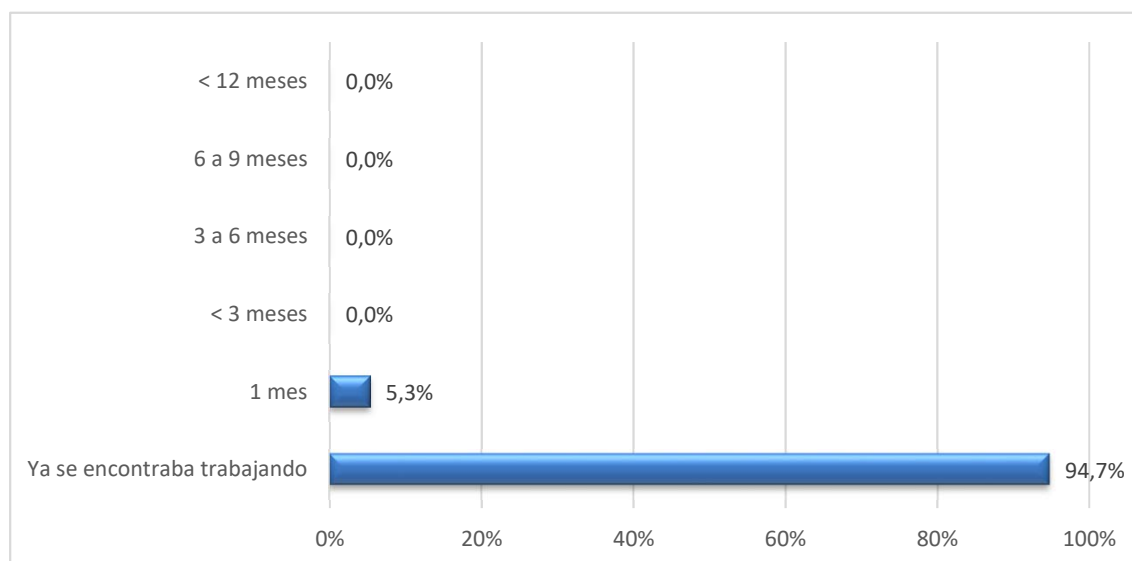
Situación laboral	Núm.	%
Empleados	21	95,5%
Desempleados	1	4,5%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>



**PORCENTAJE DE INSERCIÓN**  
95,5%

### I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	18	94,7%
1 mes	1	5,3%
< 3 meses	-	0,0%
3 a 6 meses	-	0,0%
6 a 9 meses	-	0,0%
< 12 meses	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>



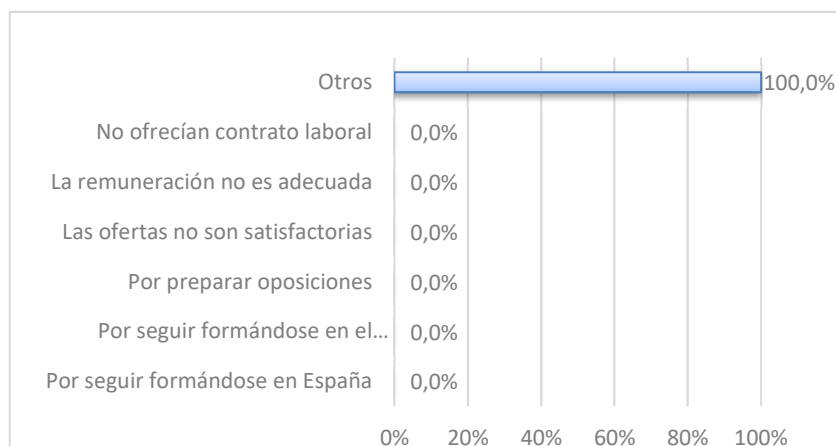
### I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	8	38,1%
Contactos personales	7	33,3%
Envío espontáneo de CV	2	9,5%
Otros	4	19,0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>



### I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	-	0,0%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	-	0,0%
Las ofertas no son satisfactorias	-	0,0%
La remuneración no es adecuada	-	0,0%
No ofrecían contrato laboral	-	0,0%
Otros	1	100,0%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>



## II. Calidad de inserción

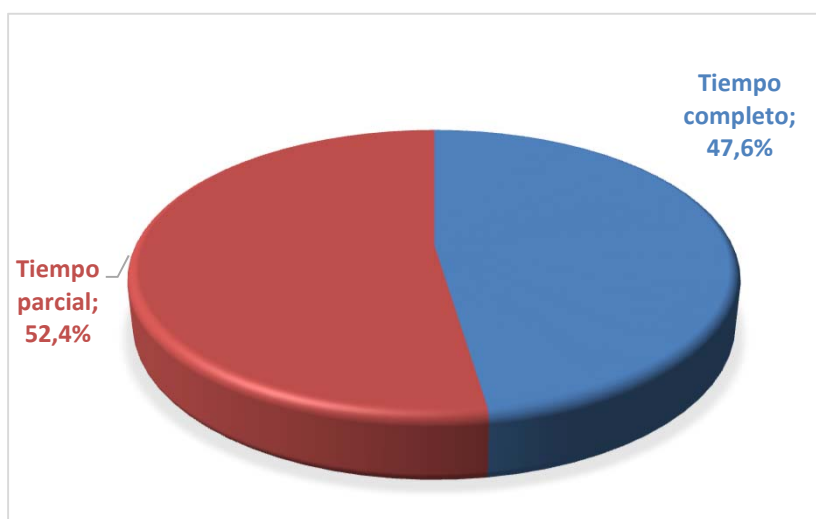
### II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	13	61,9%
Un contrato temporal	3	14,3%
Autónomo	4	19,0%
Prácticas /beca remunerada	1	4,8%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>



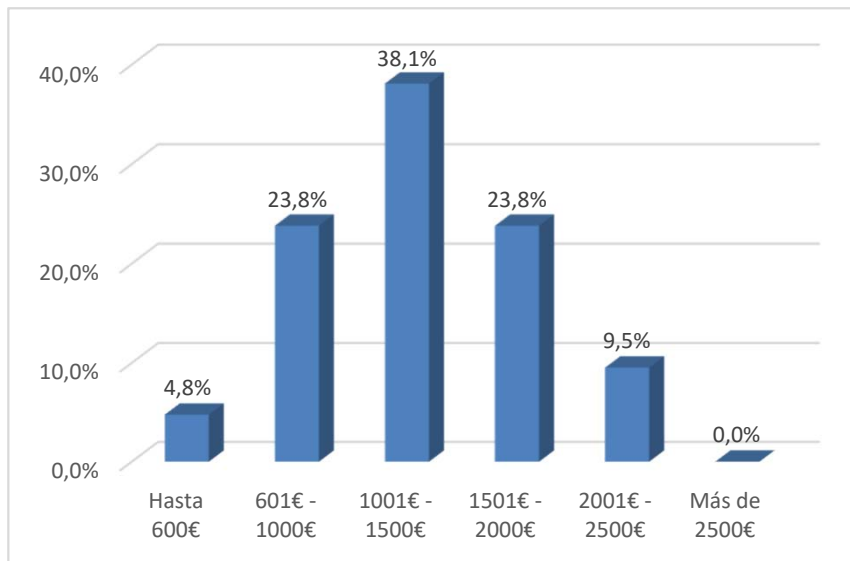
### II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	10	47,6%
Tiempo parcial	11	52,4%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>



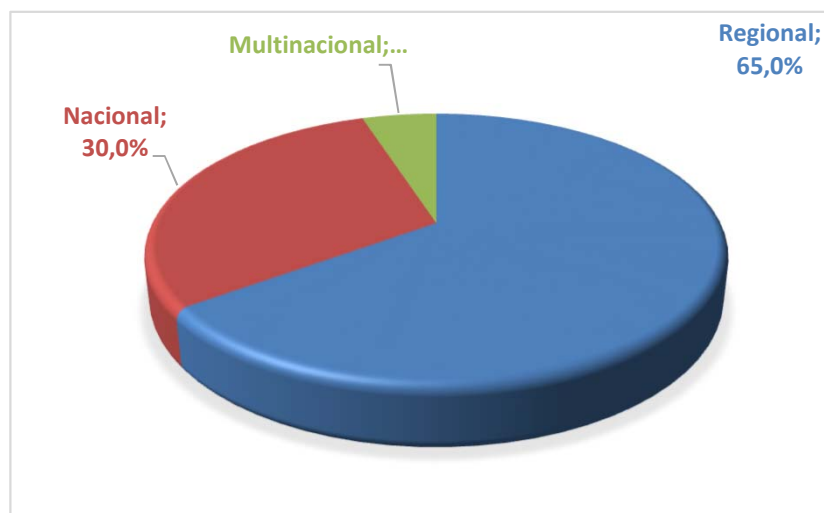
### II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	1	4,8%
601€ - 1000€	5	23,8%
1001€ - 1500€	8	38,1%
1501€ - 2000€	5	23,8%
2001€ - 2500€	2	9,5%
Más de 2500€	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>



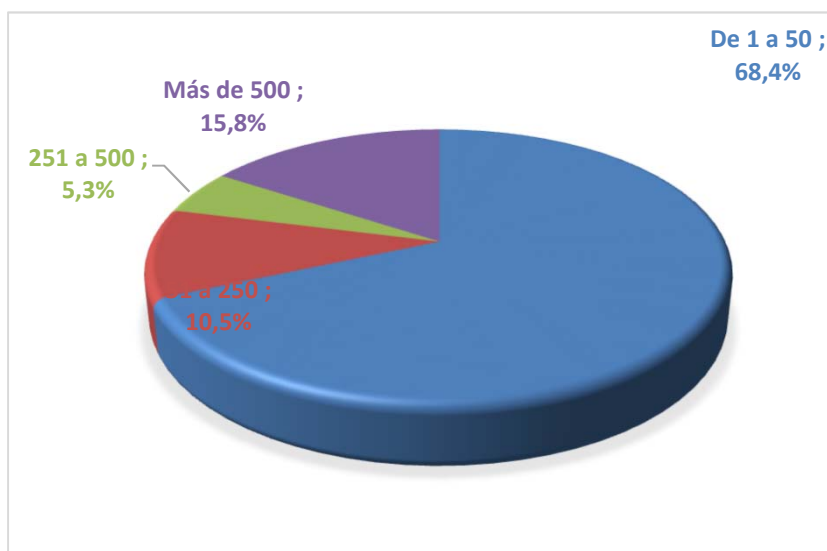
### II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	13	65,0%
Nacional	6	30,0%
Multinacional	1	5,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>



## II.5. Tamaño de la organización

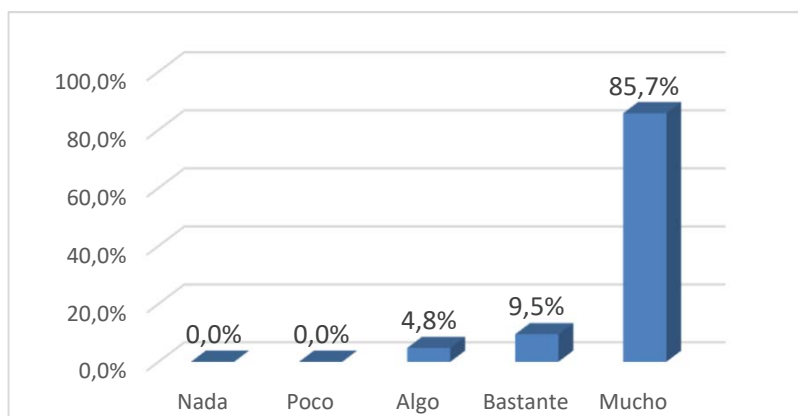
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	13	68,4%
51 a 250	2	10,5%
251 a 500	1	5,3%
Más de 500	3	15,8%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>



## II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	4,8%
Bastante	2	9,5%
Mucho	18	85,7%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 4,81**

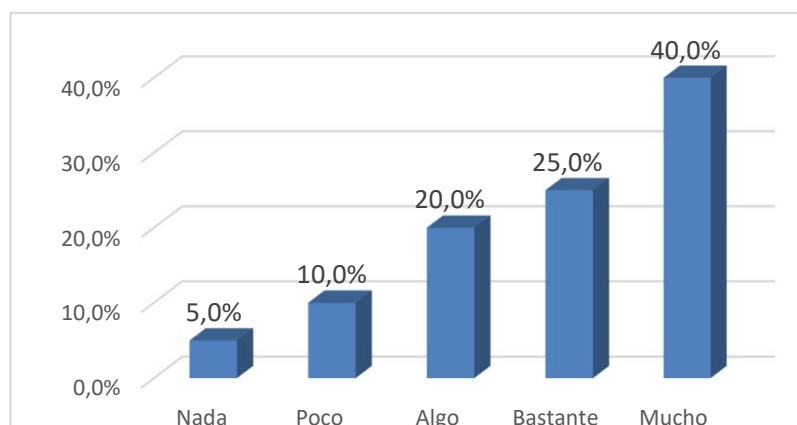


### III. Utilidad del estudio

#### III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	5,0%
Poco	2	10,0%
Algo	4	20,0%
Bastante	5	25,0%
Mucho	8	40,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

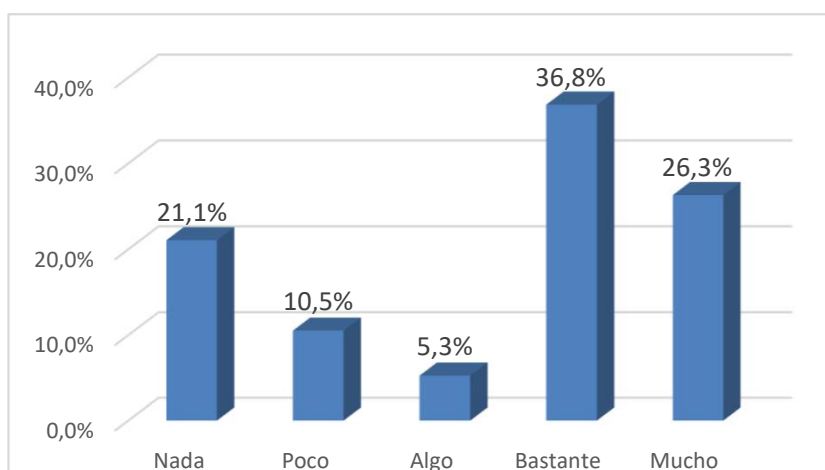
**Valor medio: 3,85**



#### III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	4	21,1%
Poco	2	10,5%
Algo	1	5,3%
Bastante	7	36,8%
Mucho	5	26,3%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

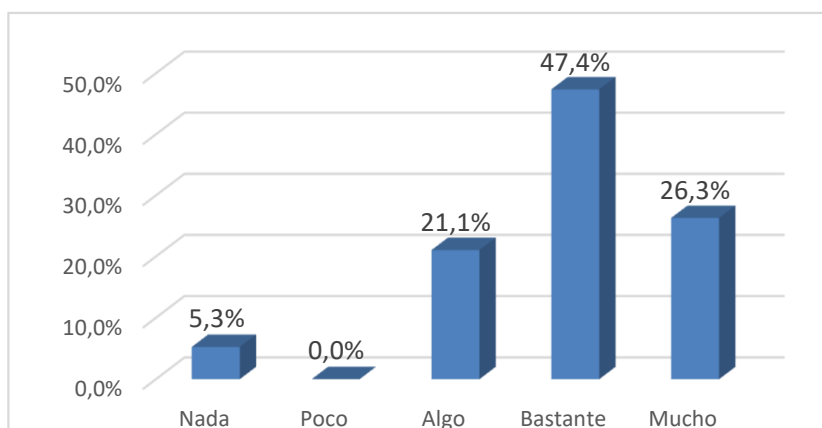
**Valor medio: 3,37**



### III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	5,3%
Poco	-	0,0%
Algo	4	21,1%
Bastante	9	47,4%
Mucho	5	26,3%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 3,89**



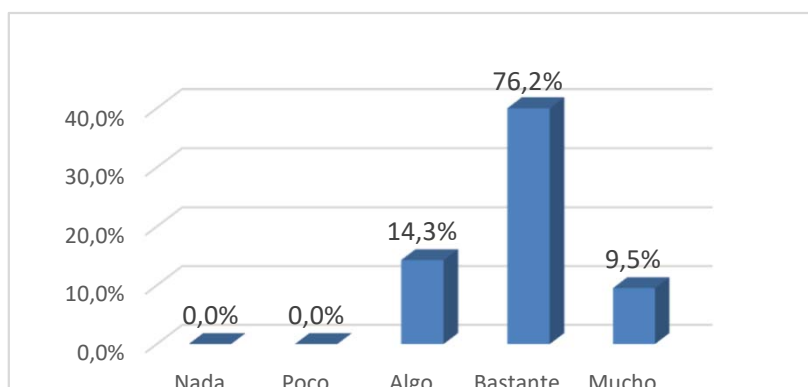


## IV. Satisfacción con la UAH

## IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	3	14,3%
Bastante	16	76,2%
Mucho	2	9,5%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>

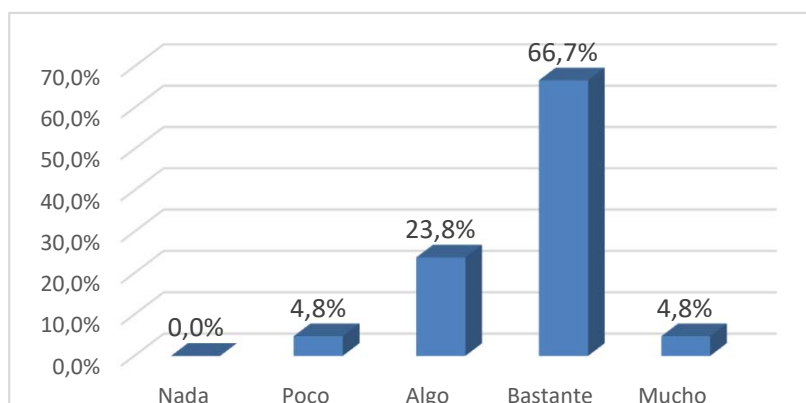
**Valor medio: 3,95**



## IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	4,8%
Algo	5	23,8%
Bastante	14	66,7%
Mucho	1	4,8%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>

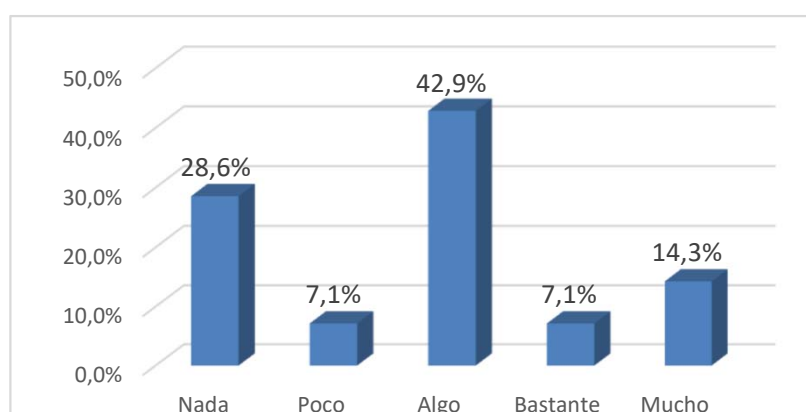
**Valor medio: 3,71**



### IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	4	28,6%
Poco	1	7,1%
Algo	6	42,9%
Bastante	1	7,1%
Mucho	2	14,3%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>

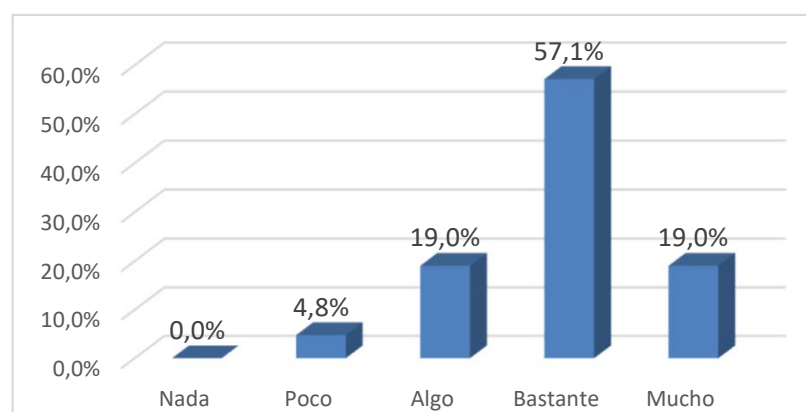
**Valor medio: 2,71**



### IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	4,8%
Algo	4	19,0%
Bastante	12	57,1%
Mucho	4	19,0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>

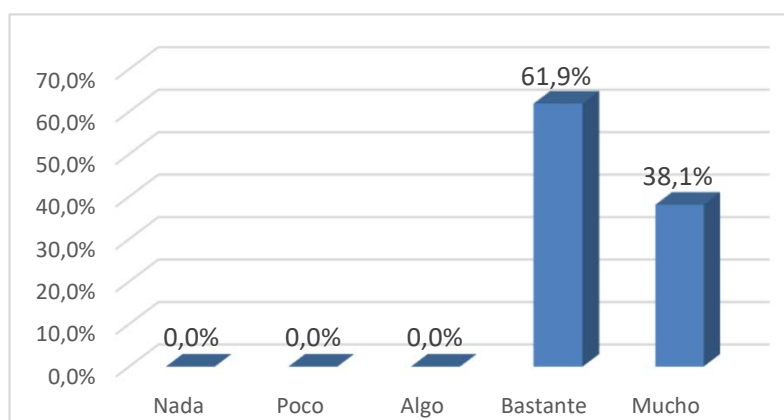
**Valor medio: 3,90**



## IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	13	61,9%
Mucho	8	38,1%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>

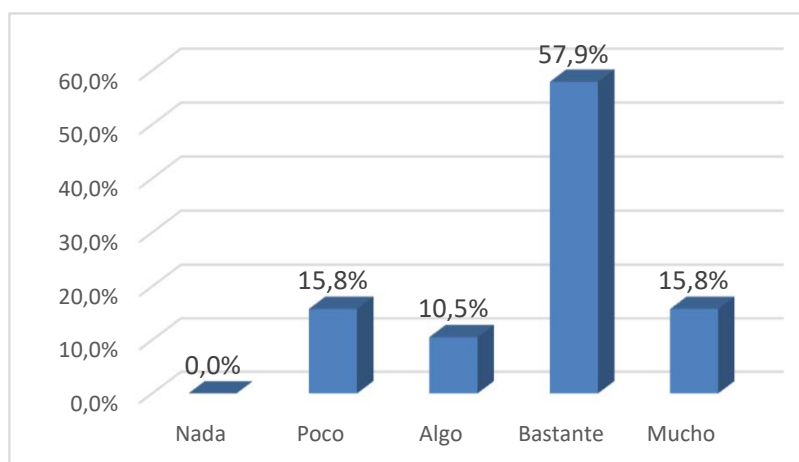
**Valor medio: 4,38**



## IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	3	15,8%
Algo	2	10,5%
Bastante	11	57,9%
Mucho	3	15,8%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

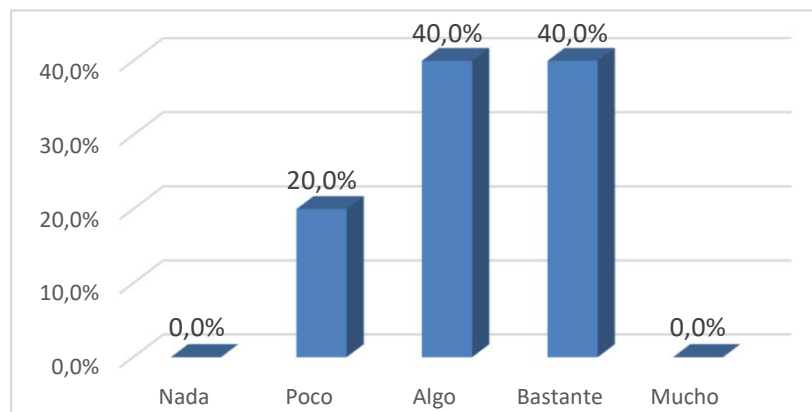
**Valor medio: 3,74**



## IV.7. Orientación Profesional

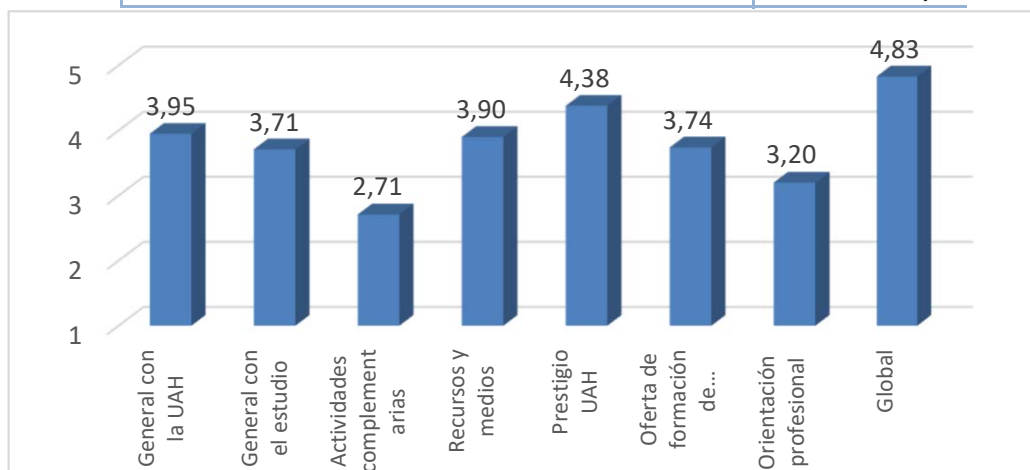
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	20,0%
Algo	2	40,0%
Bastante	2	40,0%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 3,20**



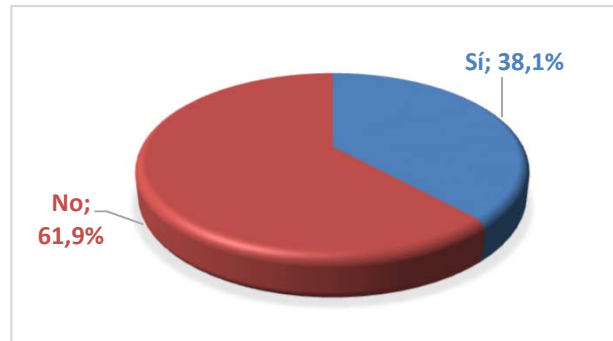
## IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	3,95
General con el estudio	3,71
Actividades complementarias	2,71
Recursos y medios	3,9
Prestigio UAH	4,38
Oferta de formación de postgrado	3,74
Orientación profesional	3,2
<b>Global</b>	<b>4,83</b>



**IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional**

	Nº Respuestas	%
Sí	8	38,1%
No	13	61,9%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>



**V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción****V1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus**

	Nº Respuestas	%
Sí	0	0,0%
No	3	100,0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>



## VI. Desarrollo competencial

### VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	4,00
Flexibilidad y adaptabilidad	3,33
Pensamiento estratégico e innovador	4,33
Organización y gestión del tiempo	5,00
Toma de decisiones	5,00
Trabajo en equipo	4,33
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,33
Resolución de problemas	5,00
Orientación de aprendizaje	4,67
Habilidades de negociación	3,00
Liderazgo	3,67
Recopilación y procesamiento de información	4,67
<b>Global</b>	<b>4,28</b>



## VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	2,67
Flexibilidad y adaptabilidad	3,67
Pensamiento estratégico e innovador	3,33
Organización y gestión del tiempo	3,33
Toma de decisiones	2,33
Trabajo en equipo	2,33
Empatía/habilidad para relaciones sociales	2,33
Resolución de problemas	2,33
Orientación de aprendizaje	2,33
Habilidades de negociación	3,67
Liderazgo	3,33
Recopilación y procesamiento de información	2,33
<b>Global</b>	<b>2,83</b>

