

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS****AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018****TASA DE RESPUESTA**

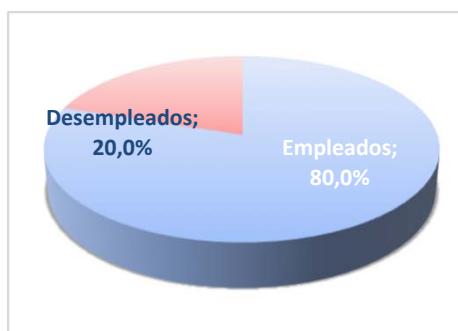
Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	15
Recibidos	5
<b>Tasa de respuesta</b>	<b>33,3%</b>

- I. Inserción**
  - I.1. Porcentaje de inserción
  - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
  - I.3. Canal de inserción
  - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
  - II.1. Tipo de empleo
  - II.2. Jornada
  - II.3. Nivel de ingresos
  - II.4. Tipo de organización
  - II.5. Tamaño de la organización
  - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
  - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
  - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
  - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
  - IV.1. General
  - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
  - IV.3. Actividades complementarias
  - IV.4. Recursos y Medios
  - IV.5. Prestigio
  - IV.6. Formación de Postgrado
  - IV.7. Orientación profesional
  - IV.8. Resumen
  - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
  - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
  - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
  - VI.2. Necesidad de mejora

## I. Inserción

### I.1. Porcentaje de inserción

Situación laboral	Núm.	%
Empleados	4	80,0%
Desempleados	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

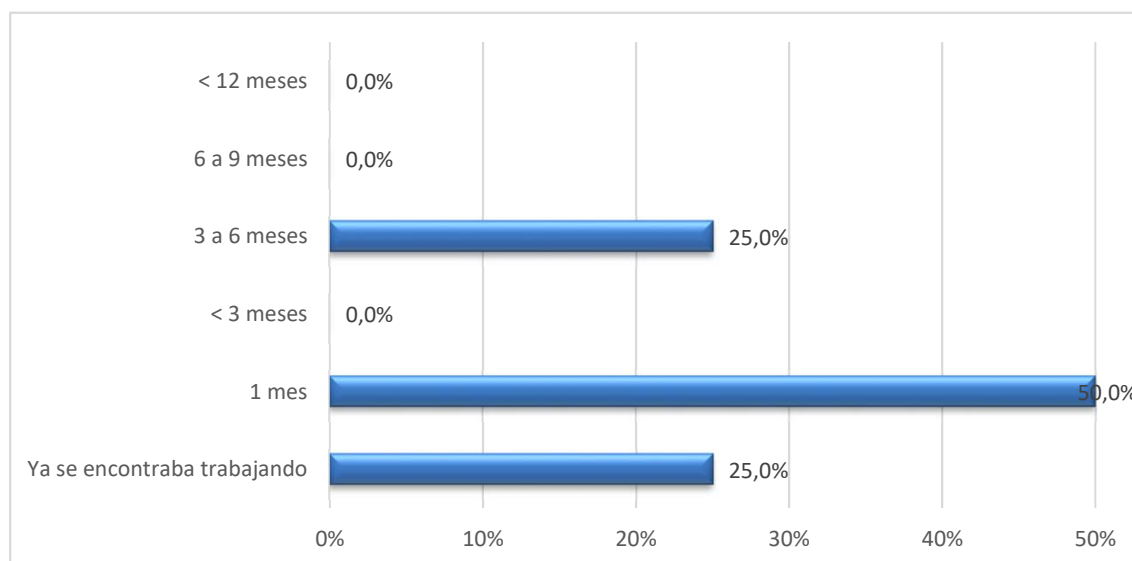


#### PORCENTAJE DE INSERCIÓN

80,0%

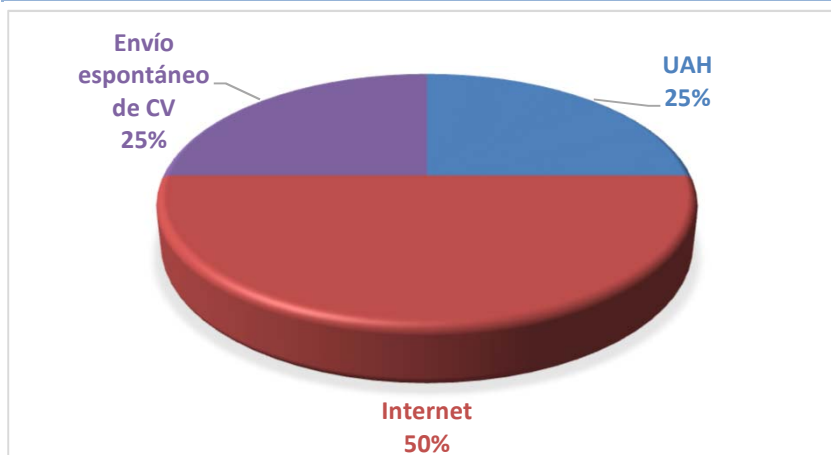
### I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	1	25,0%
1 mes	2	50,0%
< 3 meses	-	0,0%
3 a 6 meses	1	25,0%
6 a 9 meses	-	0,0%
< 12 meses	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



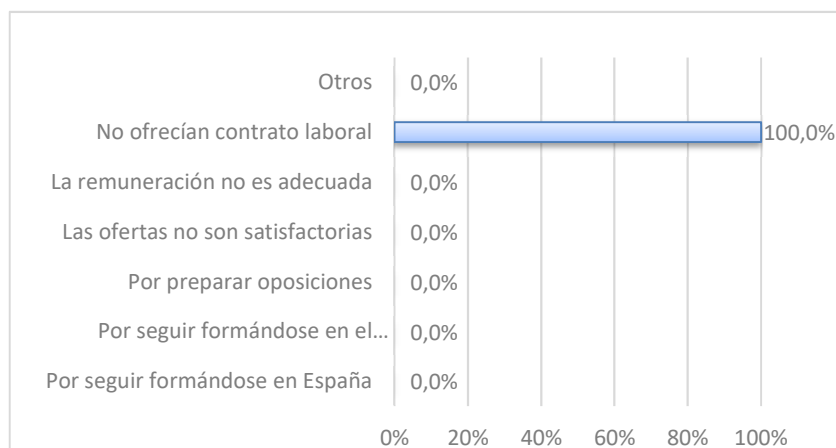
### I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	1	25,0%
Internet	2	50,0%
Contactos personales	-	0,0%
Envío espontáneo de CV	1	25,0%
Otros	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



### I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

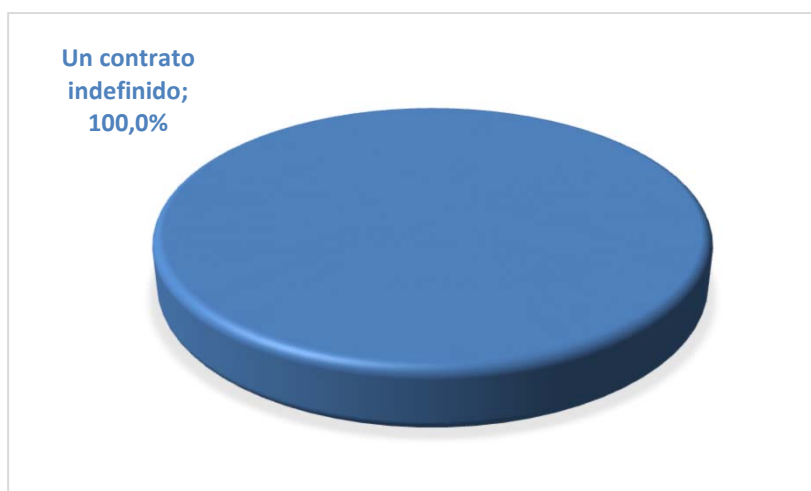
Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	-	0,0%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	-	0,0%
Las ofertas no son satisfactorias	-	0,0%
La remuneración no es adecuada	-	0,0%
No ofrecían contrato laboral	1	100,0%
Otros	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>



## II. Calidad de inserción

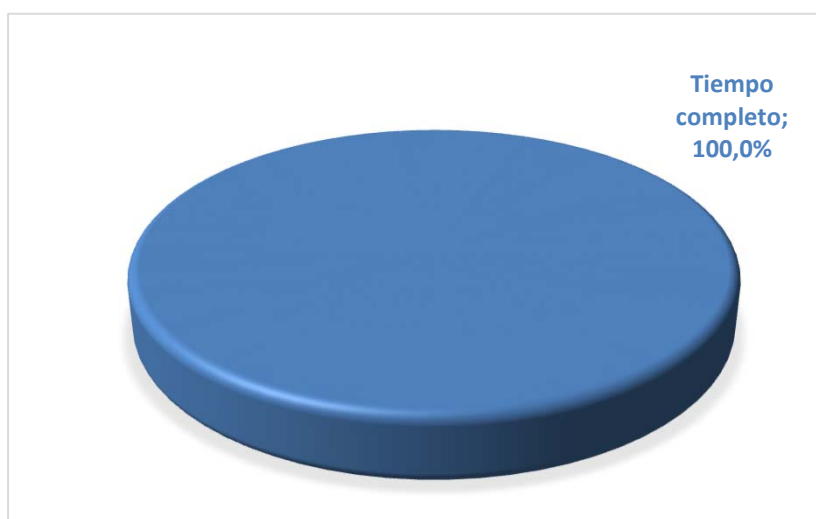
### II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	4	100,0%
Un contrato temporal	-	0,0%
Autónomo	-	0,0%
Prácticas /beca remunerada	-	0,0%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



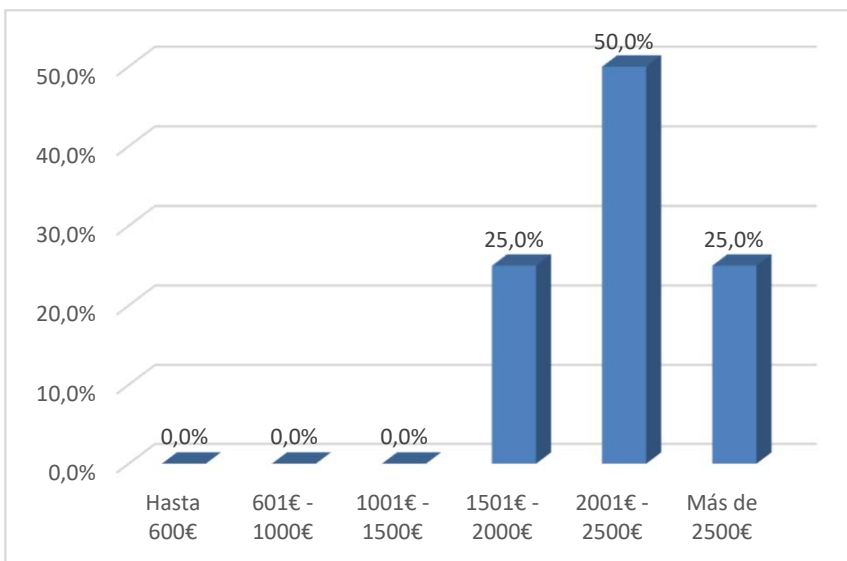
### II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	4	100,0%
Tiempo parcial	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



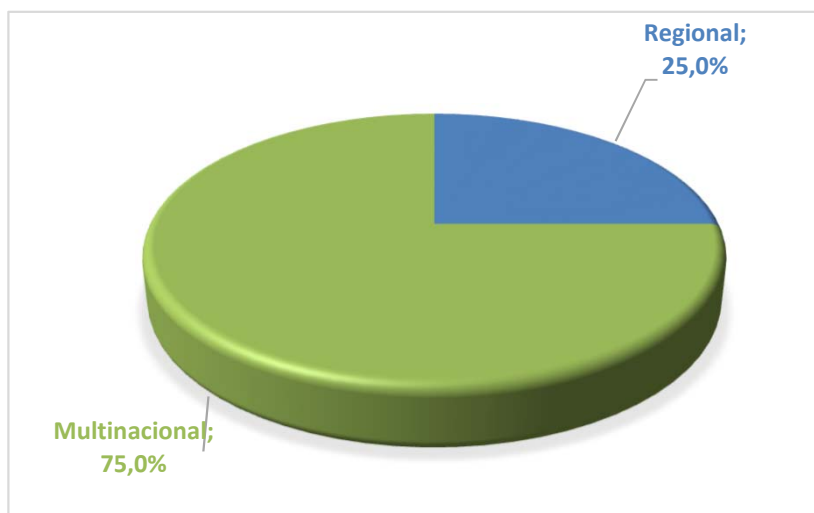
### II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	-	0,0%
601€ - 1000€	-	0,0%
1001€ - 1500€	-	0,0%
1501€ - 2000€	1	25,0%
2001€ - 2500€	2	50,0%
Más de 2500€	1	25,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



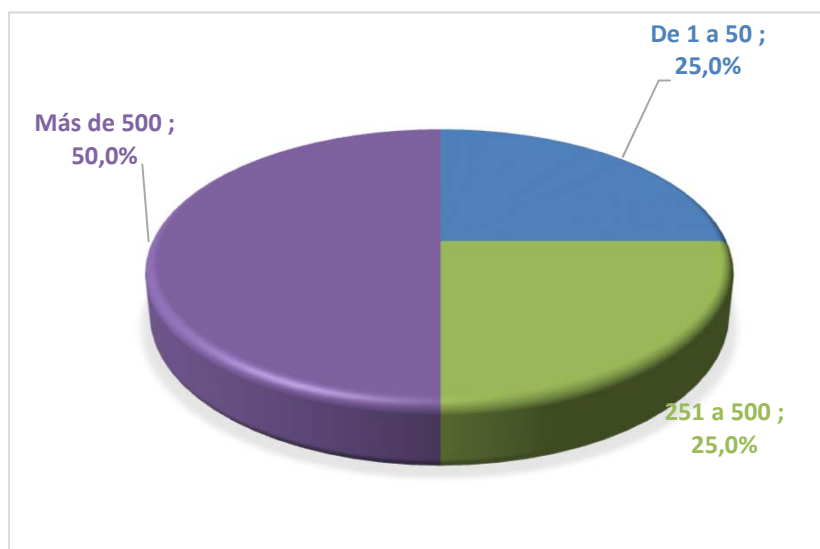
### II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	1	25,0%
Nacional	-	0,0%
Multinacional	3	75,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



## II.5. Tamaño de la organización

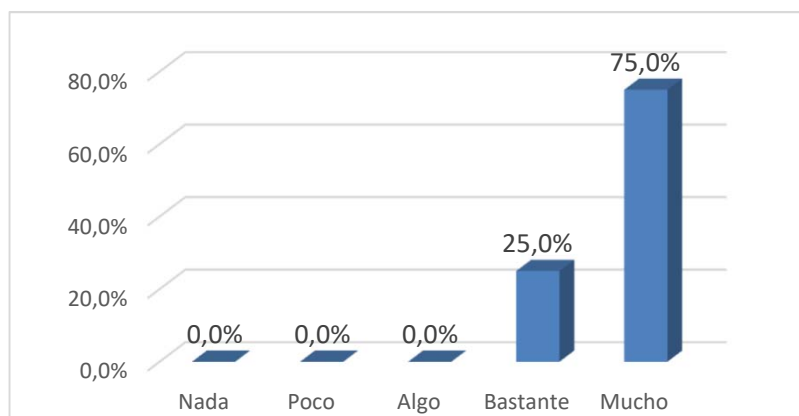
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	1	25,0%
51 a 250	-	0,0%
251 a 500	1	25,0%
Más de 500	2	50,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



## II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	1	25,0%
Mucho	3	75,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 4,75**

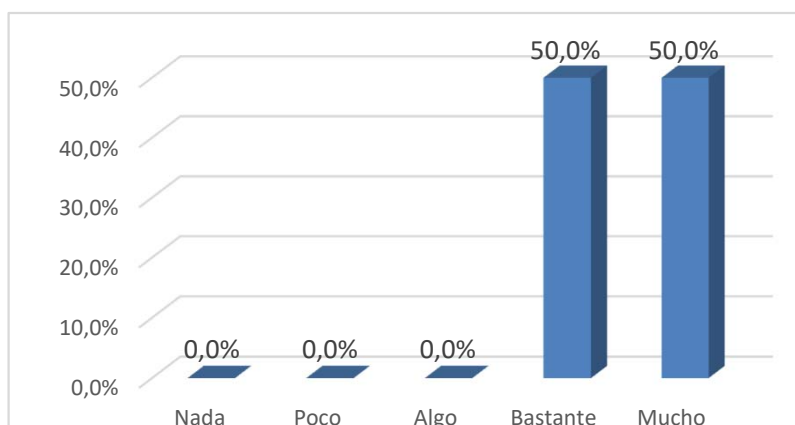


### III. Utilidad del estudio

#### III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	2	50,0%
Mucho	2	50,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

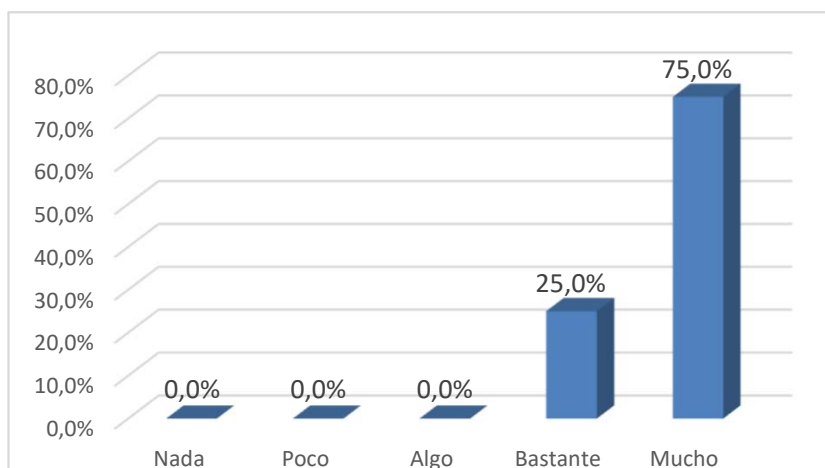
**Valor medio: 4,50**



#### III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	1	25,0%
Mucho	3	75,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

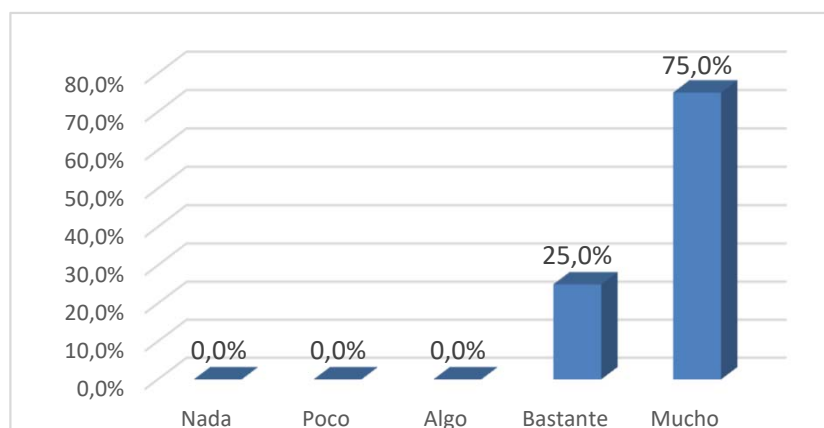
**Valor medio: 4,75**



### III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	1	25,0%
Mucho	3	75,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 4,75**



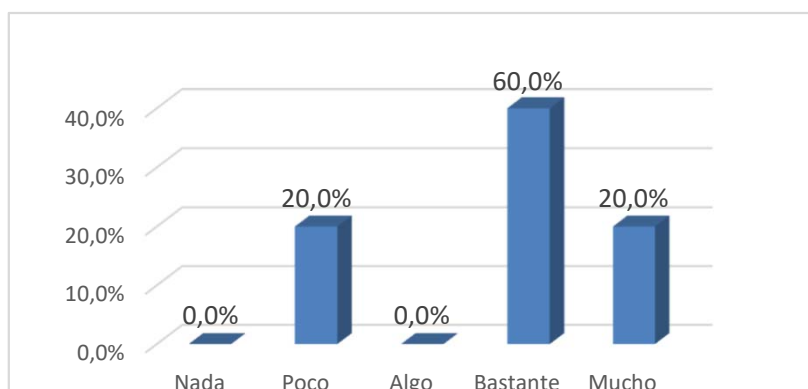


## IV. Satisfacción con la UAH

## IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	20,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	3	60,0%
Mucho	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

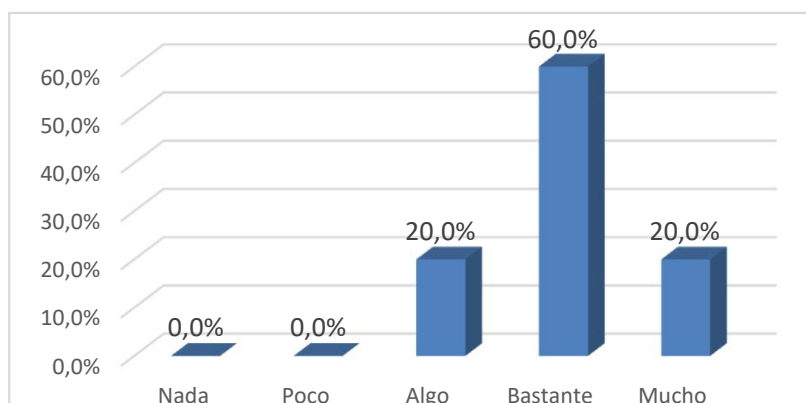
**Valor medio: 3,80**



## IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	20,0%
Bastante	3	60,0%
Mucho	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

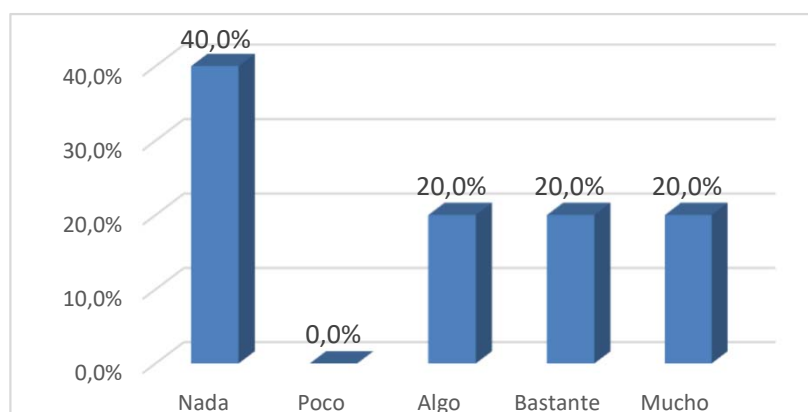
**Valor medio: 4,00**



### IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	40,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	20,0%
Bastante	1	20,0%
Mucho	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

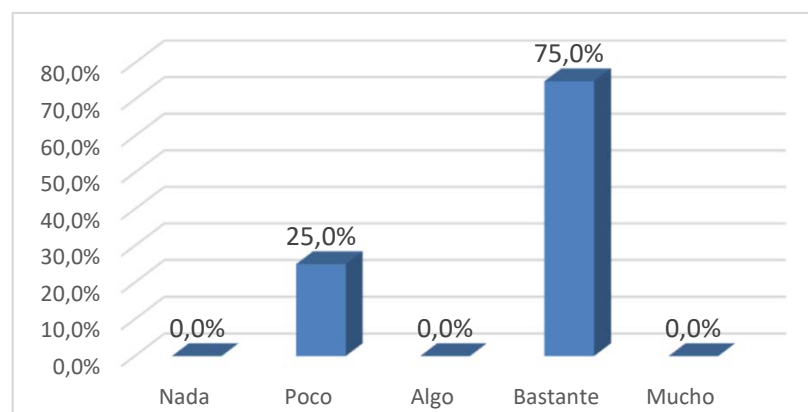
**Valor medio: 2,80**



### IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	25,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	3	75,0%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

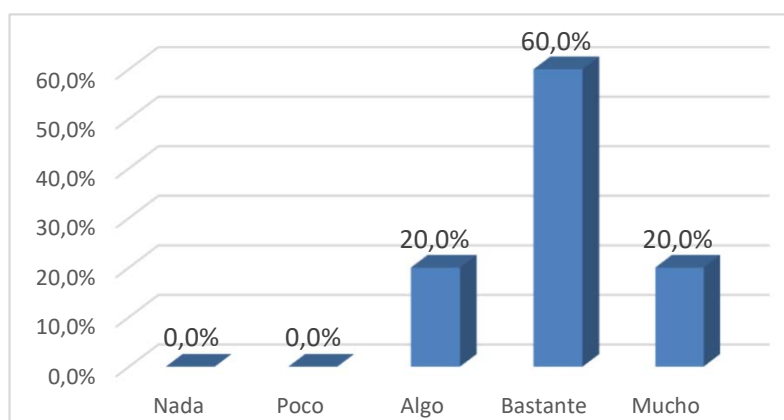
**Valor medio: 3,50**



## IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	20,0%
Bastante	3	60,0%
Mucho	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

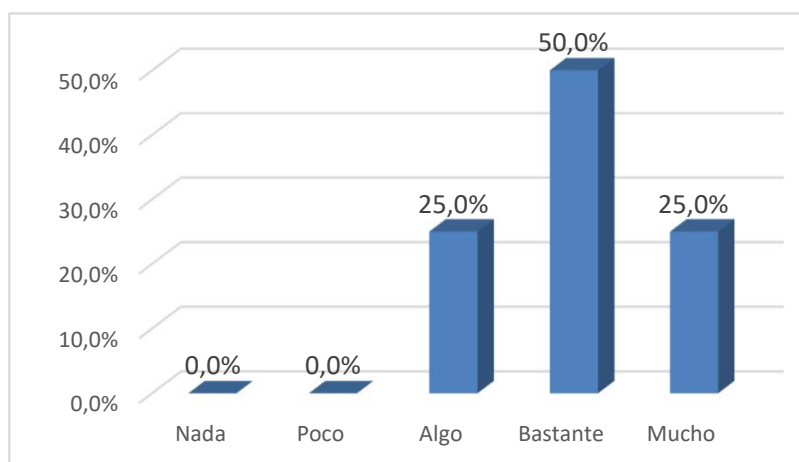
**Valor medio: 4,00**



## IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	25,0%
Bastante	2	50,0%
Mucho	1	25,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

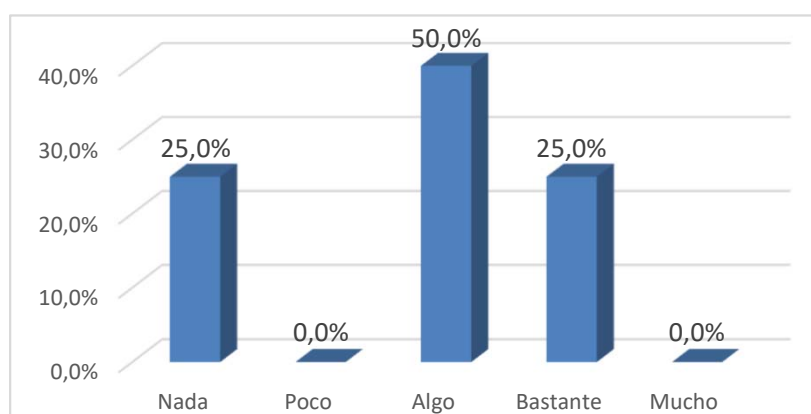
**Valor medio: 4,00**



## IV.7. Orientación Profesional

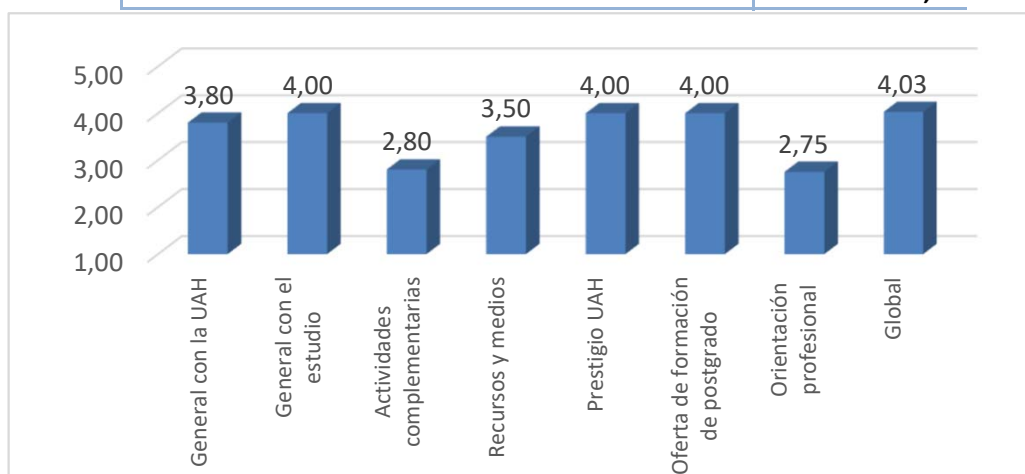
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	25,0%
Poco	-	0,0%
Algo	2	50,0%
Bastante	1	25,0%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 2,75**



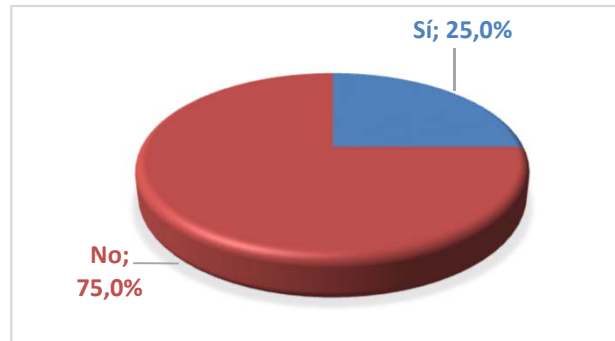
## IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	3,80
General con el estudio	4,00
Actividades complementarias	2,80
Recursos y medios	3,50
Prestigio UAH	4,00
Oferta de formación de postgrado	4,00
Orientación profesional	2,75
<b>Global</b>	<b>4,03</b>



**IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional**

	Nº Respuestas	%
Sí	1	25,0%
No	3	75,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



**V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción****V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus**

	Nº Respuestas	%
Sí	0	0,0%
No	3	100,0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>



## VI. Desarrollo competencial

## VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,33
Flexibilidad y adaptabilidad	4,33
Pensamiento estratégico e innovador	3,67
Organización y gestión del tiempo	4,00
Toma de decisiones	3,00
Trabajo en equipo	4,33
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,33
Resolución de problemas	4,67
Orientación de aprendizaje	3,67
Habilidades de negociación	3,33
Liderazgo	3,33
Recopilación y procesamiento de información	3,67
<b>Global</b>	<b>3,81</b>



## VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	2,33
Flexibilidad y adaptabilidad	2,33
Pensamiento estratégico e innovador	3,33
Organización y gestión del tiempo	2,00
Toma de decisiones	3,67
Trabajo en equipo	2,67
Empatía/habilidad para relaciones sociales	2,67
Resolución de problemas	3,00
Orientación de aprendizaje	2,33
Habilidades de negociación	4,00
Liderazgo	4,00
Recopilación y procesamiento de información	2,00
<b>Global</b>	<b>2,86</b>

