

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Compromiso con el desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, la igualdad entre mujeres y hombres, la solidaridad, la protección medioambiental y con fomento de la cultura de la paz.
- Manejar con exactitud los conceptos y la información económico-empresarial para identificar y diagnosticar problemas de gestión, modelizarlos y proponer soluciones de forma razonada.
- Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, con un nivel alto de complejidad.
- Desarrollar la creatividad, la capacidad de iniciativa, la autonomía personal y profesional y la cultura emprendedora.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos y competencias adquiridos a cualquier tipo de empresa, con independencia del tamaño, sector, o naturaleza de la misma.
- Ser capaz transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Capacidad para la resolución de problemas.
- Compromiso ético en el trabajo
- Capacidad para trabajar en equipo
- Trabajar en entornos de presión
- Motivación por la calidad
- Capacidad de organización y planificación

- Aprendizaje autónomo que se requiere a un directivo o investigador para que pueda dirigir la búsqueda y aprendizaje de cualquier situación nueva
- Adaptación a nuevas situaciones, ya que la empresa se enfrenta a un escenario de alta complejidad, globalizado, incierto y con rápidos ritmos de cambio, precisando capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad para aplicar conocimientos a la práctica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Capacitar al alumno para analizar, valorar y decidir sobre la complejidad del entorno político, económico y societario nacional e internacional.
- Emplear la tecnología y los sistemas de información como ventaja competitiva, lo que posibilita desarrollar habilidades para gestionar proyectos internacionales, multinacionales, y nacionales.
- Saber aplicar modelos de mejora y buenas prácticas en la Gestión de servicios de TI
- Capacitar al alumno para diseñar la estructura organizativa de la empresa en su contexto cultural social a nivel nacional e internacional.
- Conocer y comprender el proceso de internacionalización de la empresa en un contexto de creciente globalización y de transformación tecnológica de la economía internacional.
- Conocer la utilización de las técnicas y criterios contables, financieros, económicos, estratégicos y de controlling necesarias (como p.ej. BSC, portfolio de riesgo, técnicas de cluster, segmentación, clan control; datamining; portfolios estratégicos, CRM) para la empresa en un contexto internacional
- Adquirir las habilidades directivas (negociación, liderazgo, autoconocimiento, automotivación, compromiso organizacional, RSC, ética y negocios internacionales) para liderar personas en el contexto de la organización internacional asumiendo el desarrollo personal e institucional
- Adquirir los conocimientos para los procesos de cambio tanto organizativos como los de adaptación de la cultura empresarial para empresas internacionales (organizaciones en redes, matriaciales, cluster organizativos, interorganizacional, intraorganizacional).
- Capacidad para diseñar el sistema de objetivos en función de las diferentes estrategias internacionales (como p.ej exportación directa, exportación indirecta, exportación concertada, establecimiento de subsidiarias, alianzas) para la sostenibilidad de la empresa.
- Capacitar para el diseño, desarrollo e integración del controlling estratégico en la dirección y gestión de la empresa multinacional.
- Desarrollar las capacidades necesarias para la integración de la información interdisciplinar, intercultural en los planes de comunicación para los diseños de las decisiones en entornos internacionales.
- Dotar con los conocimientos necesarios para la integración de la empresa en los procesos de cambio de los entornos nacionales e internacionales.
- Capacitar al alumno para la integración y la toma de decisiones en los procesos empresariales en empresas nacionales y multinacionales del orden económico, social y tecnológico: Como dirigir en procesos de cambio permanente.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaz de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con la dirección de empresas tanto a nivel nacional como internacional.
- Capacitar al alumno para diseñar e implementar los proceso de configuración de la dimensión corporativa en empresas multinacionales y analizar sus consecuencias para la política empresarial

- Capacitar al alumno para definir los procesos que permitan configurar el diseño, operatividad y el controlling de la estrategia corporativa (internacionalización) de las empresas nacionales y multinacionales.
- Capacitar para decidir sobre la dimensión empresarial de la estructura organizativa y directiva de la empresa. En su actuación internacional.
- Capacitar al alumno para la configuración de procesos de decisión interdisciplinarios e interculturales, así como la implicación y desarrollo de las personas en entornos internacionales.
- Ser capaz de analizar la situación de la empresa a través de la información contable de carácter histórico, y de establecer previsiones financieras tomando esta información como punto de partida; así como comprender el papel de la información financiera.
- Dominar los conocimientos, modelos y métodos asociados a la dirección de cada una de las grandes áreas funcionales de la empresa (marketing, financiera, recursos humanos, operaciones) y ser capaz de comprender y resolver las problemáticas que se plantean en ellas, tanto a nivel estratégico como a nivel táctico y operativo.