

MÁSTER UNIV. EN FORM. PROF. ESO, BACH, FP Y ENSEÑ. IDIOM.**AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018****TASA DE RESPUESTA**

Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	218
Recibidos	54
Tasa de respuesta	24,8%

- I. Inserción**
 - I.1. Porcentaje de inserción
 - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
 - I.3. Canal de inserción
 - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
 - II.1. Tipo de empleo
 - II.2. Jornada
 - II.3. Nivel de ingresos
 - II.4. Tipo de organización
 - II.5. Tamaño de la organización
 - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
 - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
 - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
 - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
 - IV.1. General
 - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
 - IV.3. Actividades complementarias
 - IV.4. Recursos y Medios
 - IV.5. Prestigio
 - IV.6. Formación de Postgrado
 - IV.7. Orientación profesional
 - IV.8. Resumen
 - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
 - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
 - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
 - VI.2. Necesidad de mejora

I. Inserción

I.1. Porcentaje de inserción

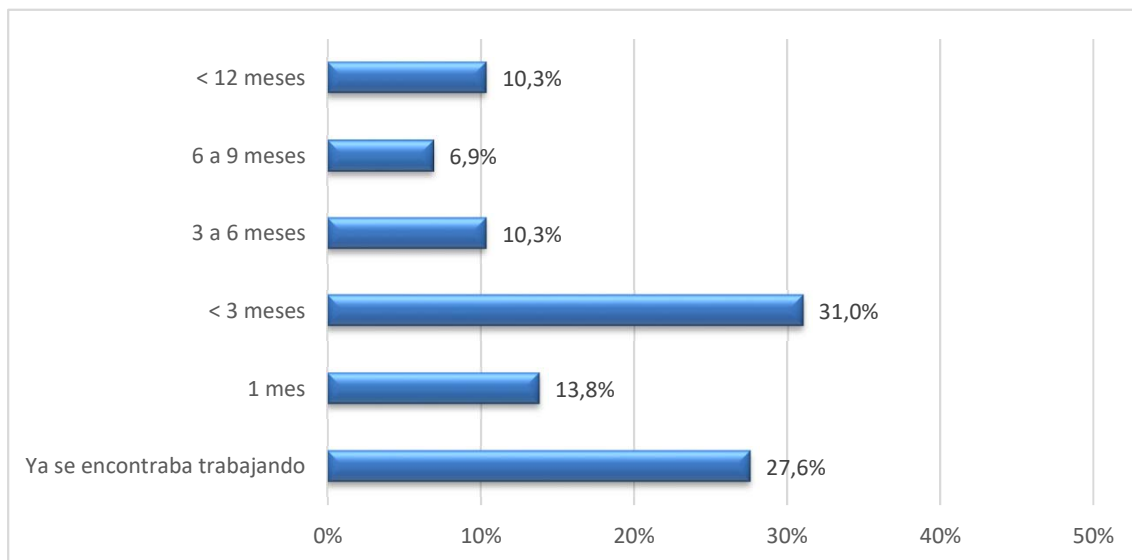
Situación laboral	Núm.	%
Empleados	32	59,3%
Desempleados	22	40,7%
Total	54	100,0%



PORCENTAJE DE INSERCIÓN
59,3%

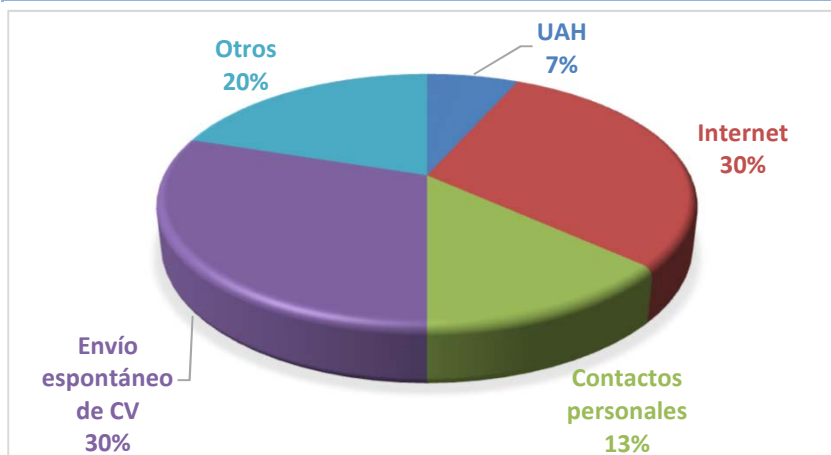
I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	8	27,6%
1 mes	4	13,8%
< 3 meses	9	31,0%
3 a 6 meses	3	10,3%
6 a 9 meses	2	6,9%
< 12 meses	3	10,3%
Total	29	100,0%



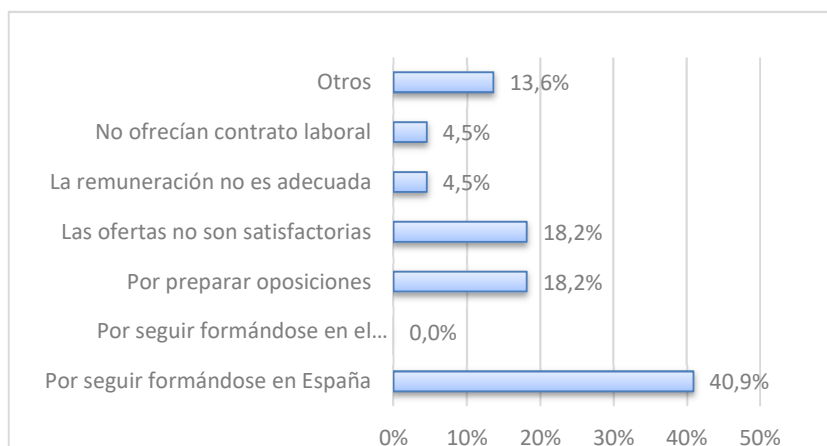
I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	2	6,7%
Internet	9	30,0%
Contactos personales	4	13,3%
Envío espontáneo de CV	9	30,0%
Otros	6	20,0%
Total	30	100,0%



I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

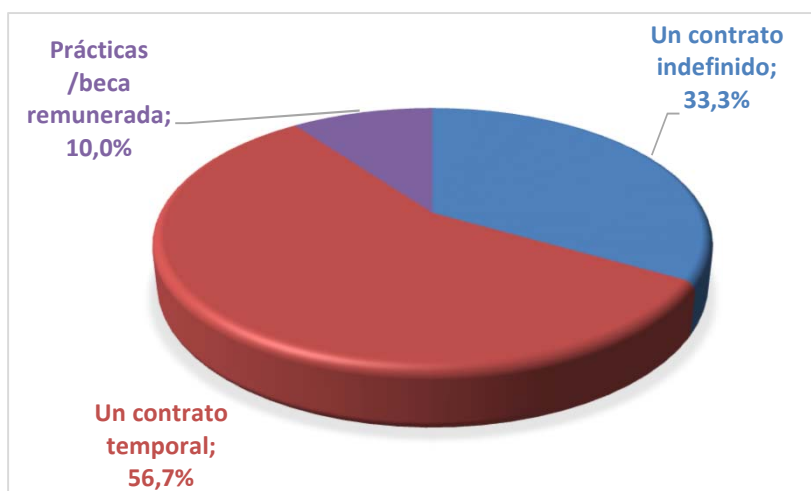
Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	9	40,9%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	4	18,2%
Las ofertas no son satisfactorias	4	18,2%
La remuneración no es adecuada	1	4,5%
No ofrecían contrato laboral	1	4,5%
Otros	3	13,6%
Total	22	100,0%



II. Calidad de inserción

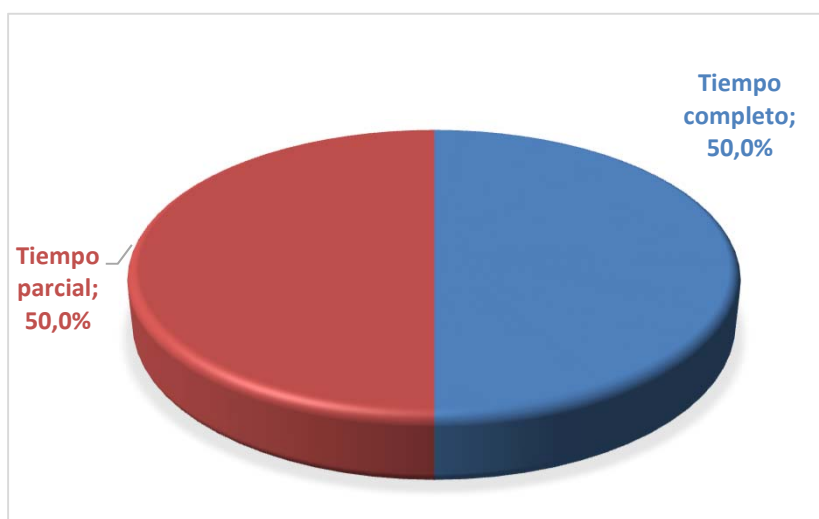
II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	10	33,3%
Un contrato temporal	17	56,7%
Autónomo	-	0,0%
Prácticas /beca remunerada	3	10,0%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
Total	30	100,0%



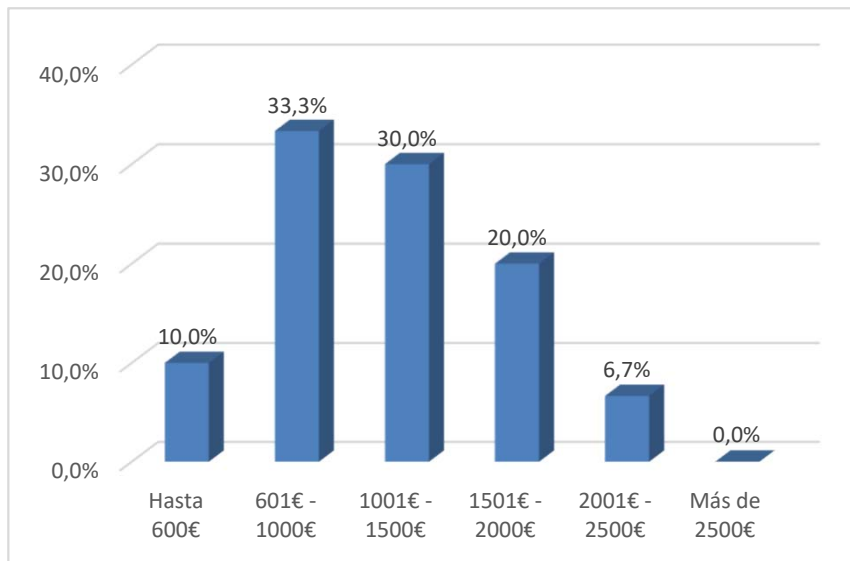
II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	15	50,0%
Tiempo parcial	15	50,0%
Total	30	100,0%



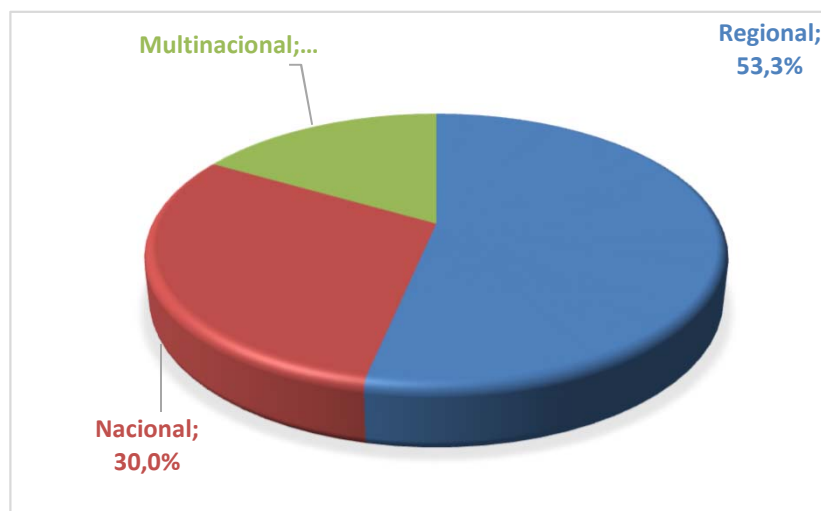
II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	3	10,0%
601€ - 1000€	10	33,3%
1001€ - 1500€	9	30,0%
1501€ - 2000€	6	20,0%
2001€ - 2500€	2	6,7%
Más de 2500€	-	0,0%
Total	30	100,0%



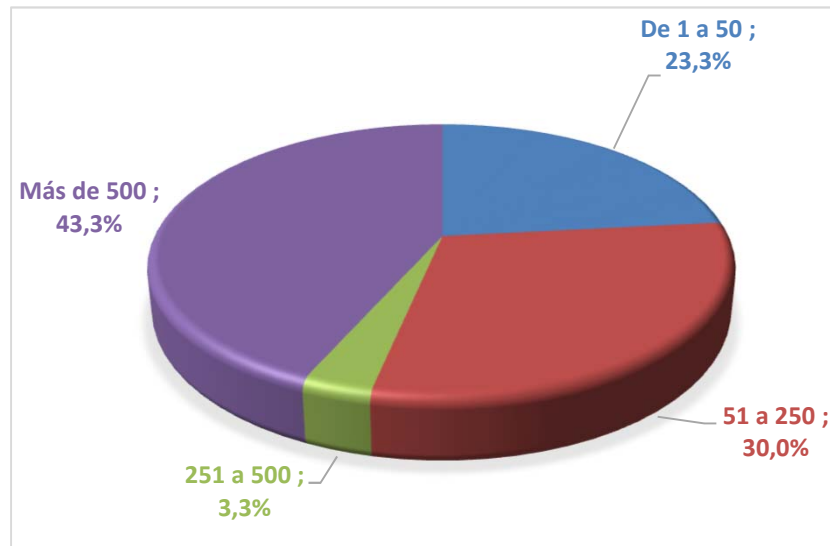
II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	16	53,3%
Nacional	9	30,0%
Multinacional	5	16,7%
Total	30	100,0%



II.5. Tamaño de la organización

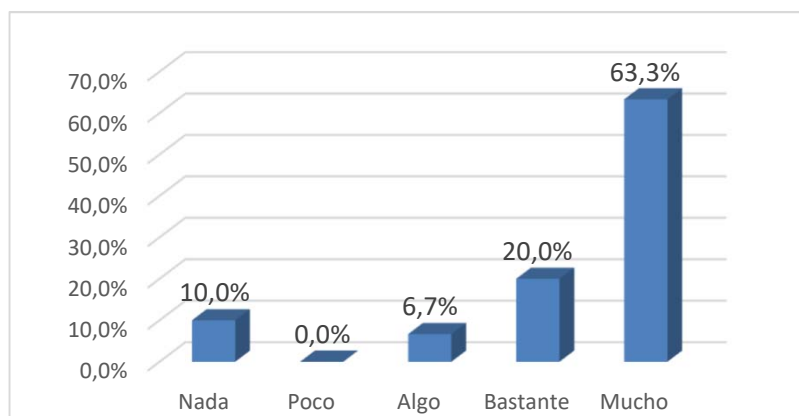
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	7	23,3%
51 a 250	9	30,0%
251 a 500	1	3,3%
Más de 500	13	43,3%
Total	30	100,0%



II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	3	10,0%
Poco	-	0,0%
Algo	2	6,7%
Bastante	6	20,0%
Mucho	19	63,3%
Total	30	100,0%

Valor medio: 4,27

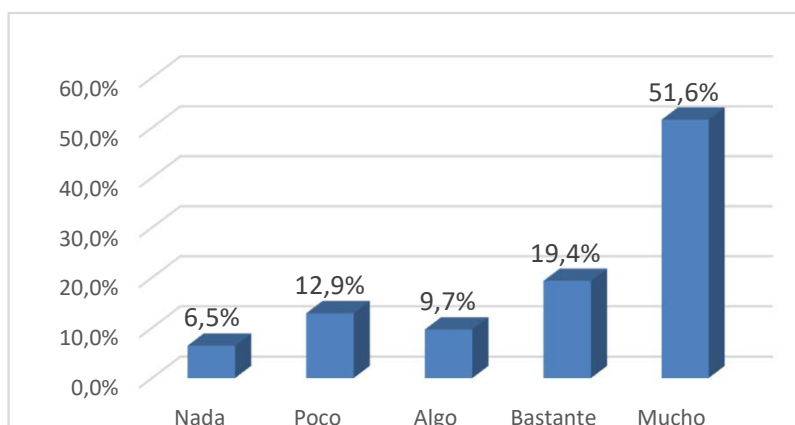


III. Utilidad del estudio

III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	6,5%
Poco	4	12,9%
Algo	3	9,7%
Bastante	6	19,4%
Mucho	16	51,6%
Total	31	100,0%

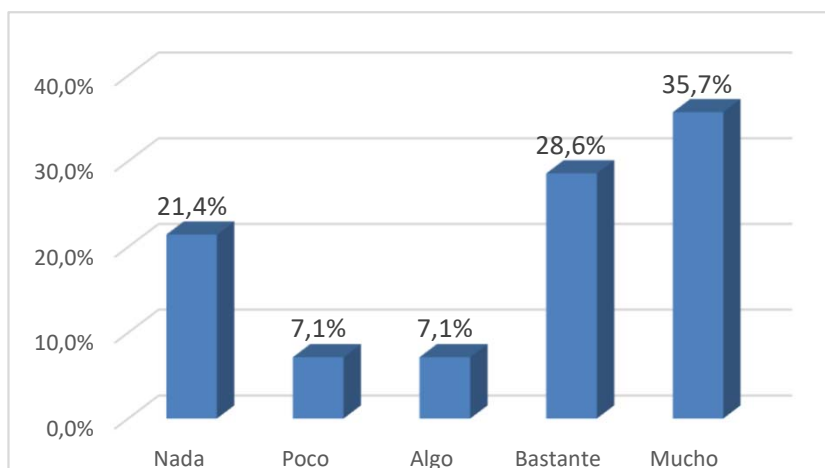
Valor medio: 3,97



III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	6	21,4%
Poco	2	7,1%
Algo	2	7,1%
Bastante	8	28,6%
Mucho	10	35,7%
Total	28	100,0%

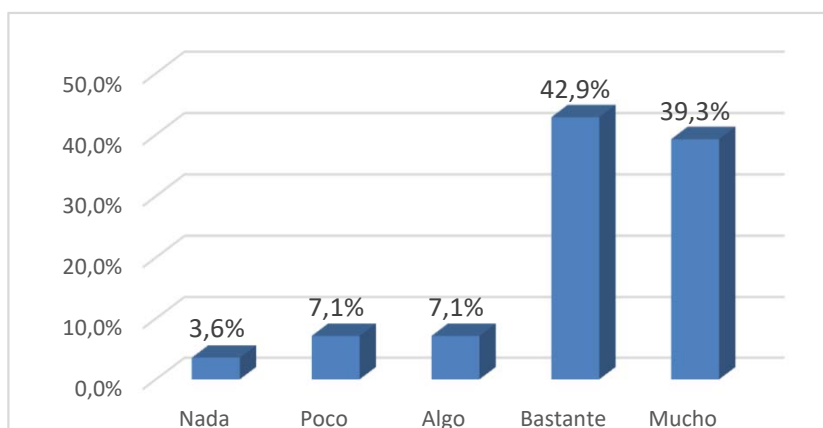
Valor medio: 3,50



III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	3,6%
Poco	2	7,1%
Algo	2	7,1%
Bastante	12	42,9%
Mucho	11	39,3%
Total	28	100,0%

Valor medio: 4,07

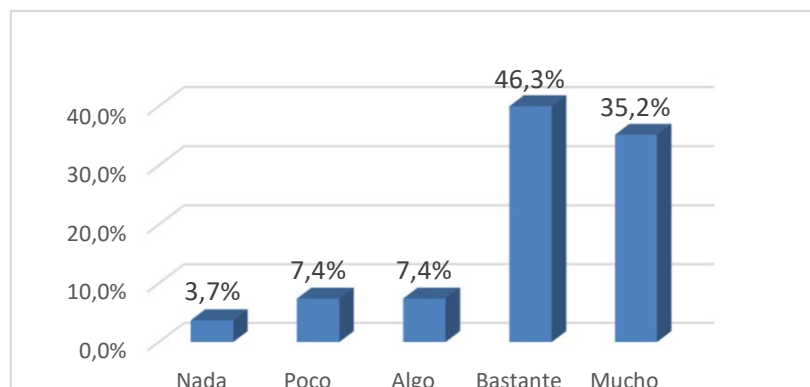


IV. Satisfacción con la UAH

IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	3,7%
Poco	4	7,4%
Algo	4	7,4%
Bastante	25	46,3%
Mucho	19	35,2%
Total	54	100,0%

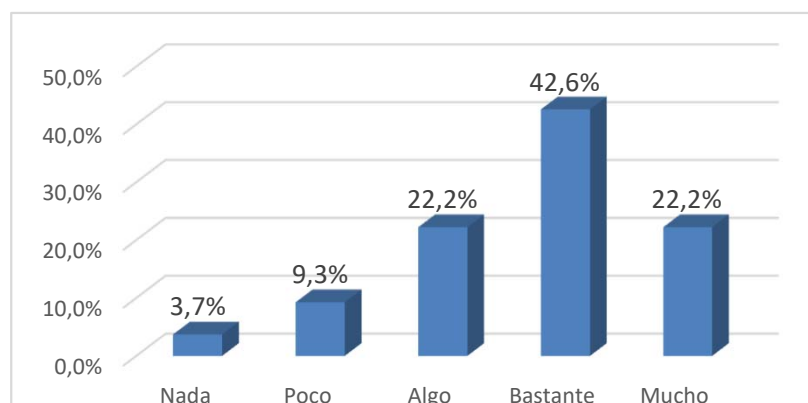
Valor medio: 4,02



IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	3,7%
Poco	5	9,3%
Algo	12	22,2%
Bastante	23	42,6%
Mucho	12	22,2%
Total	54	100,0%

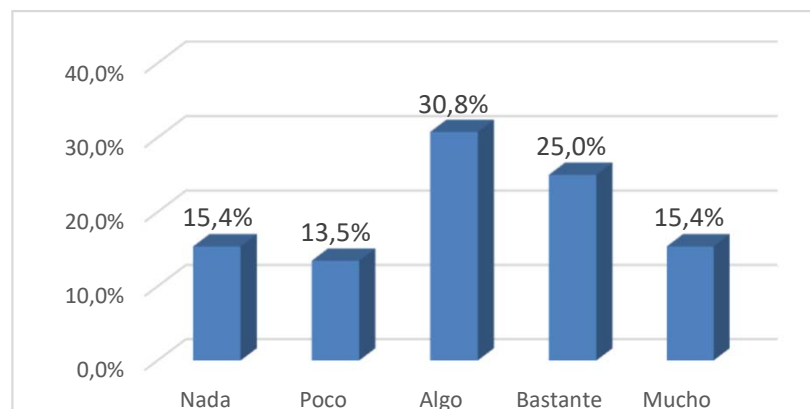
Valor medio: 3,70



IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	8	15,4%
Poco	7	13,5%
Algo	16	30,8%
Bastante	13	25,0%
Mucho	8	15,4%
Total	52	100,0%

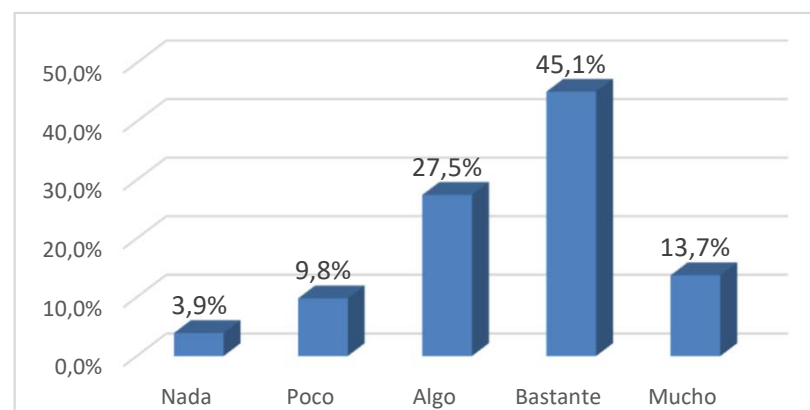
Valor medio: 3,12



IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	3,9%
Poco	5	9,8%
Algo	14	27,5%
Bastante	23	45,1%
Mucho	7	13,7%
Total	51	100,0%

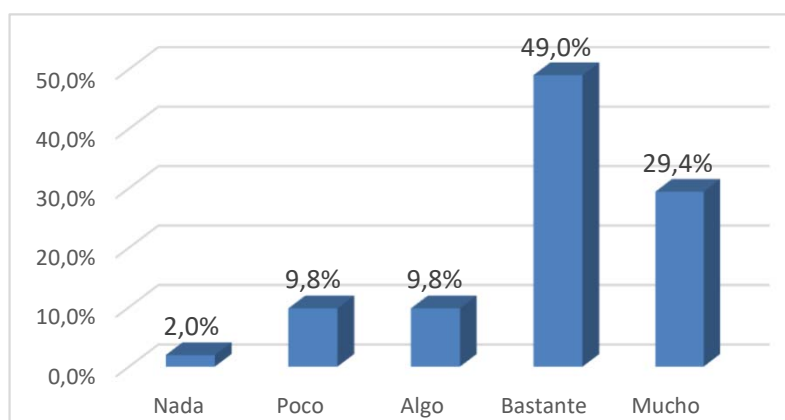
Valor medio: 3,55



IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	2,0%
Poco	5	9,8%
Algo	5	9,8%
Bastante	25	49,0%
Mucho	15	29,4%
Total	51	100,0%

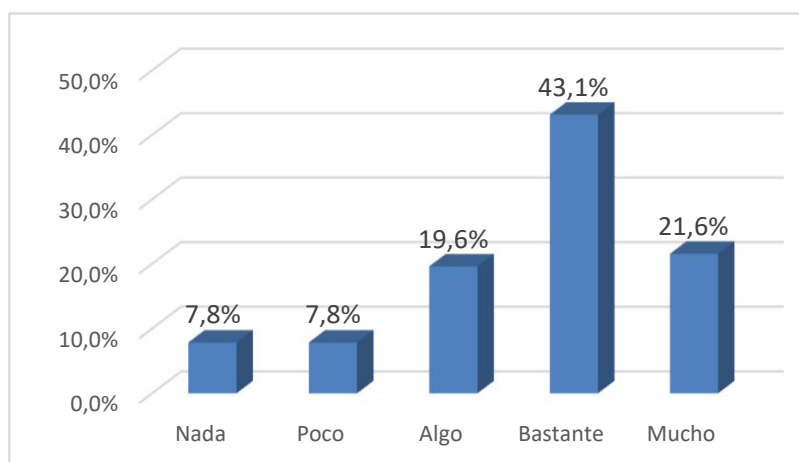
Valor medio: 3,94



IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	4	7,8%
Poco	4	7,8%
Algo	10	19,6%
Bastante	22	43,1%
Mucho	11	21,6%
Total	51	100,0%

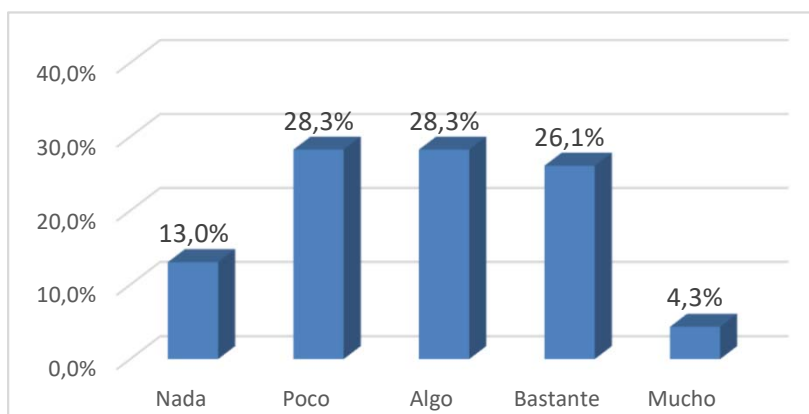
Valor medio: 3,63



IV.7. Orientación Profesional

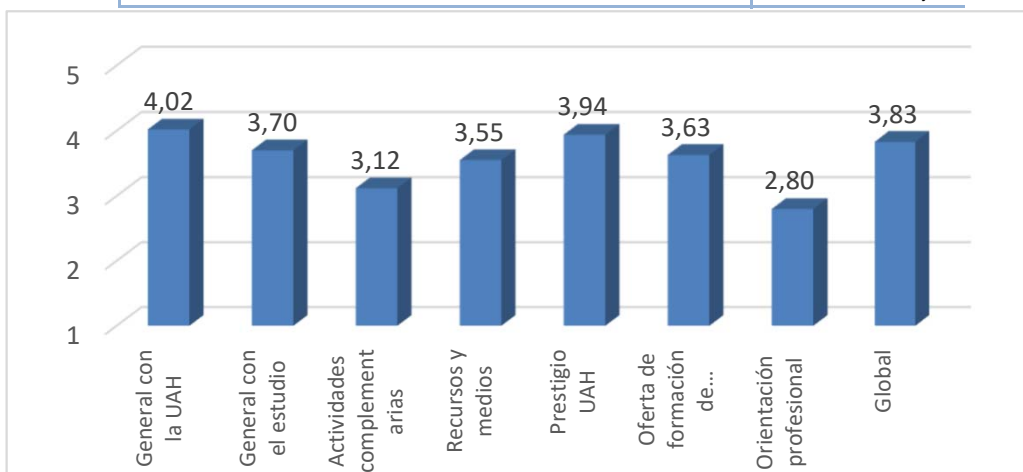
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	6	13,0%
Poco	13	28,3%
Algo	13	28,3%
Bastante	12	26,1%
Mucho	2	4,3%
Total	46	100,0%

Valor medio: 2,80



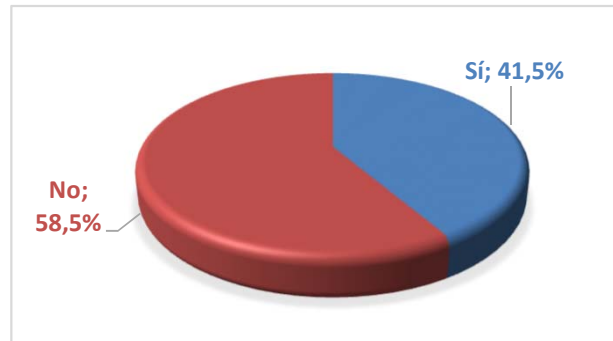
IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	4,02
General con el estudio	3,70
Actividades complementarias	3,12
Recursos y medios	3,55
Prestigio UAH	3,94
Oferta de formación de postgrado	3,63
Orientación profesional	2,80
Global	3,83



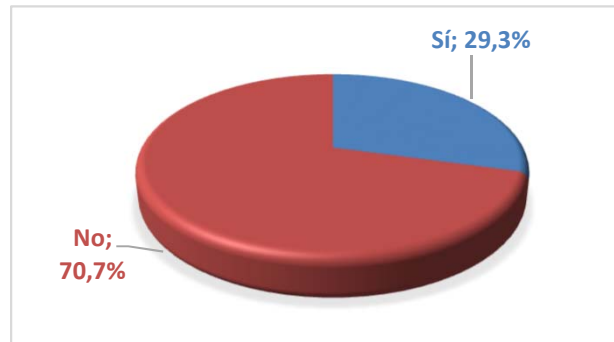
IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

	Nº Respuestas	%
Sí	22	41,5%
No	31	58,5%
Total	53	100,0%



V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus**

	Nº Respuestas	%
Sí	12	29,3%
No	29	70,7%
Total	41	100,0%



VI. Desarrollo competencial

VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	4,00
Flexibilidad y adaptabilidad	4,49
Pensamiento estratégico e innovador	3,85
Organización y gestión del tiempo	3,93
Toma de decisiones	4,00
Trabajo en equipo	4,34
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,49
Resolución de problemas	4,07
Orientación de aprendizaje	4,00
Habilidades de negociación	3,46
Liderazgo	3,44
Recopilación y procesamiento de información	4,05
Global	4,01



VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,27
Flexibilidad y adaptabilidad	3,05
Pensamiento estratégico e innovador	3,56
Organización y gestión del tiempo	3,32
Toma de decisiones	3,44
Trabajo en equipo	3,17
Empatía/habilidad para relaciones sociales	3,15
Resolución de problemas	3,34
Orientación de aprendizaje	3,17
Habilidades de negociación	3,71
Liderazgo	3,63
Recopilación y procesamiento de información	3,24
Global	3,34

